

山东联创产业发展集团股份有限公司

关于 2019 年年度报告的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东联创产业发展集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 4 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2019 年年度报告》，经公司自查发现，部分内容有误需予以更正，现将有关内容更正如下：

一、“第二节公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”

更正前：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	3,513,747,937.12	3,599,465,997.37	-2.38%	2,767,571,424.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,473,977,838.09	-1,953,787,104.88		371,519,890.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,483,444,655.79	-1,967,831,674.34		349,285,789.49
经营活动产生的现金流量净额（元）	113,309,083.24	-44,807,260.73		462,752,610.63
基本每股收益（元/股）	-1.270	-3.31		0.630
稀释每股收益（元/股）	-1.270	-3.31		0.630
加权平均净资产收益率	-94.25%	-58.86%		8.88%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	3,286,654,453.34	4,051,649,624.16	-18.88%	6,069,102,302.41
归属于上市公司股东的净资产（元）	852,852,057.49	2,295,193,949.10	-62.84%	4,338,613,972.93

更正后：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	3, 513, 747, 937. 12	3, 599, 465, 997. 37	-2. 38%	2, 767, 571, 424. 23
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1, 473, 977, 838. 09	-1, 953, 787, 104. 88	24. 56%	371, 519, 890. 94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1, 483, 444, 655. 79	-1, 967, 831, 674. 34	24. 62%	349, 285, 789. 49
经营活动产生的现金流量净	113, 309, 083. 24	-44, 807, 260. 73	352. 88%	462, 752, 610. 63

额（元）				
基本每股收益（元/股）	-1.270	-3.31	30.98%	0.630
稀释每股收益（元/股）	-1.270	-3.31	30.98%	0.630
加权平均净资产收益率	-94.25%	-58.86%	-37.65%	8.88%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年 末增减	2017 年末
资产总额（元）	3,286,654,453.34	4,051,649,624.16	-18.88%	6,069,102,302.41
归属于上市公司股东的净资产（元）	852,852,057.49	2,295,193,949.10	-62.84%	4,338,613,972.93

二、“第四节经营情况讨论与分析”之“一、概述”

更正前：

（一）2019 年实现营业收入 35.14 亿元，较 2018 年度下降 2.38%；发生营业成本 31.32 亿元，较 2018 年度下降 3.98%；实现净利润-14.76 亿元，较 2018 年度增长较大；实现归母净利润-14.74 亿元，较 2018 年度增长较大；公司根据上海新合、上海激创、上海麟动、上海鳌投的资产组预计可回收金额对上述四家公司分别计提了商誉减值损失合计 11.91 亿元，减值明细如下：

公司名称	商誉减值金额（万元）
上海新合文化传播有限公司	3,677.44
上海激创广告有限公司	10,737.67
上海麟动市场营销策划有限公司	54,593.05
上海鳌投网络科技有限公司	50,114.92
合计	119,123.09

（二）2019 年度较 2018 年度分行业营业收入、营业成本变动情况如下表所示：

项目	2019年发生额		2018年发生额	
	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
营业收入				
互联网板块	225,511.97	64.18	316,572.02	87.95
化工板块	125,862.82	35.82	43,374.58	12.05
小计	351,374.79	100.00	359,946.60	100.00
营业成本	-			
互联网板块	209,305.45	66.83	261,279.46	86.74
化工板块	103,881.59	33.17	39,926.91	13.26
小计	313,187.04	100.00	301,206.37	100.00
毛利				
互联网板块	16,206.52	42.44	55,292.56	94.13
化工板块	21,981.23	57.56	3,447.67	5.87
小计	38,187.75		58,740.23	100.00

		100.00		
毛利率				
互联网板块	7.19%		17.47%	
化工板块	17.46%		7.95%	
小计				

1、按照直接类和代理类客户数量、收入金额及客户留存率

	客户数量 (老客户)	客户数量 (新客户)	营业收入(万元)	上年度客户数 量	客户留存 率	2018年客 户留存率
直接类客户	129	218	130,579.60	281	46%	64%
代理类客户	116	290	94,932.37	244	48%	63%
合计	245	508	225,511.97	525	47%	64%

2、按照终端类型业务类别的收入金额

		收入金额(万 元)	占收入总额 的比例	2018年收入金 额(万元)	2018年占 收入总额 的比例	
移动端	程序化购买	13,065.06	5.79%	46,297.82	14.63%	
	搜索引擎营销	11,724.71	5.20%	1,891.86	0.60%	
	信息流	544.95	0.24%	23,174.23	7.32%	
	APP应用	30,844.01	13.68%	959.62	0.30%	
	其他业务	897.62	0.40%	15,218.05	4.81%	
	小计	57,076.35	25.31%	87,541.58	27.67%	
非移动端	程序化购买	869.11	0.39%	87,405.42	27.62%	
	搜索引擎营销	44,943.47	19.93%	37,985.78	12.00%	
	应用平台	48,557.55	21.53%	11,012.41	3.48%	
	其他业务	62,307.61	27.63%	80,885.46	25.56%	
	小计	156,677.74	69.48%	217,289.07	68.67%	
自媒体收入		11,757.89	5.21%	11,586.62	3.66%	
合计		225,511.97	100.00%	316,417.27	100.00%	
	2019采购金额 (万元)	占采购总额的 比例	2018年采购 金额(万元)	占采购总额的 比例		
综合门户类	26,160.15	12.50%	75,657.79	29.44%		
汽车垂直类	19,954.51	9.53%	44,322.61	17.25%		
平台搜索类	59,312.88	28.34%	37,274.92	14.51%		
应用开发商类	27,248.69	13.02%	23,220.87	9.04%		
自媒体类	11,281.45	5.39%	7,651.30	2.98%		
其他	65,347.79	31.22%	68,826.82	26.79%		
合计	209,305.46	100.00%	256,954.31	100.00%		

更正后:

(一) 2019 年实现营业收入 35.14 亿元, 较 2018 年度下降 2.38%; 发生营业成

本 31.32 亿元，较 2018 年度增长 3.98%；实现净利润-14.76 亿元，较 2018 年度增长较大；实现归母净利润-14.74 亿元，较 2018 年度增长较大；公司根据上海新合、上海激创、上海麟动、上海鳌投的资产组预计可回收金额对上述四家公司分别计提了商誉减值损失合计 11.91 亿元，减值明细如下：

公司名称	商誉减值金额（万元）
上海新合文化传播有限公司	3,677.44
上海激创广告有限公司	10,737.67
上海麟动市场营销策划有限公司	54,593.05
上海鳌投网络科技有限公司	50,114.92
合计	119,123.09

（二）2019 年度较 2018 年度分行业营业收入、营业成本变动情况如下表所示：

项目	2019年发生额		2018年发生额	
	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
营业收入				
互联网板块	225,511.97	64.18	316,572.02	87.95
化工板块	125,862.82	35.82	43,374.58	12.05
小计	351,374.79	100.00	359,946.60	100.00
营业成本	-			
互联网板块	207,118.83	66.13	261,279.46	86.74
化工板块	106,068.21	33.87	39,926.91	13.26
小计	313,187.04	100.00	301,206.37	100.00
毛利				
互联网板块	18,393.14	48.17	55,292.56	94.13
化工板块	19,794.61	51.83	3,447.67	5.87
小计	38,187.75	100.00	58,740.23	100.00
毛利率				
互联网板块	8.16%		17.47%	
化工板块	15.73%		7.95%	
小计				

1、按照直接类和代理类客户数量、收入金额及客户留存率

	客户数量 （老客户）	客户数量 （新客户）	营业收入（万 元）	上年度客户数 量	客户留存 率	2018年客户 留存率
直接类客户	129	218	130,579.60	281	46%	64%
代理类客户	116	290	94,932.37	244	48%	63%
合计	245	508	225,511.97	525	47%	64%
2、按照终端类型业务类别的收入金额						
		2019年收入金 额（万元）	占收入总额的 比例	2018年收入金 额（万元）	占收入总 额的比例	

移动端	程序化购买	42,823.79	18.99%	82,135.63	25.95%	
	搜索引擎营销	3,133.67	1.39%	11,952.20	3.78%	
	信息流	35,279.77	15.64%	58,684.66	18.54%	
	APP应用	24,371.65	10.81%	2,049.56	0.65%	
	其他业务	129.50	0.06%	23.63	0.01%	
	小计	105,738.38	46.89%	154,845.68	48.91%	
非移动端	程序化购买	769.43	0.34%	1,581.78	0.50%	
	搜索引擎营销	47,840.51	21.21%	24,231.57	7.65%	
	应用平台	-	0.00%	60.75	0.02%	
	其他业务	66,299.54	29.40%	107,366.74	33.92%	
	小计	114,909.48	50.95%	133,240.84	42.09%	
自媒体收入		4,864.11	2.16%	28,485.50	9.00%	
合计		225,511.97	100.00%	316,572.02	100.00%	
	2019采购金额 (万元)	占采购总额的 比例	2018年采购金 额(万元)	占采购总额的 比例		
综合门户类	26,160.15	12.50%	75,657.79	29.44%		
汽车垂直类	19,954.51	9.53%	44,322.61	17.25%		
平台搜索类	59,312.88	28.34%	37,274.92	14.51%		
应用开发商类	27,248.69	13.02%	23,220.87	9.04%		
自媒体类	11,281.45	5.39%	7,651.30	2.98%		
其他	65,347.79	31.22%	68,826.82	26.79%		
合计	209,305.46	100.00%	256,954.31	100.00%		

二、“第四节经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

更正前：

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入比 重	
营业收入合计	3,513,747,937.12	100%	3,599,465,997.37	100%	-2.38%
分行业					
互联网广告行业	2,255,119,715.79	64.18%	3,165,720,246.09	87.95%	-28.76%
化工新材料行业	1,258,628,221.33	35.82%	433,745,751.28	12.05%	190.18%
分产品					
整合数字营销	2,255,119,715.79	64.18%	3,064,470,022.82	85.14%	-26.41%
自媒体 IP 营销	0.00	0.00%	101,250,223.27	2.81%	-100.00%
新材料产品	1,258,628,221.33	35.82%	433,745,751.28	12.05%	190.18%
分地区					
国内	3,291,863,522.17	93.69%	3,537,399,229.44	98.28%	-6.94%

国外	221,884,414.95	6.31%	62,066,767.93	1.72%	257.49%
----	----------------	-------	---------------	-------	---------

更正后:

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,513,747,937.12	100%	3,599,465,997.37	100%	-2.38%
分行业					
互联网广告行业	2,255,119,715.79	64.18%	3,165,720,246.09	87.95%	-28.76%
化工新材料行业	1,258,628,221.33	35.82%	433,745,751.28	12.05%	190.18%
分产品					
整合数字营销	2,255,119,715.79	64.18%	3,064,470,022.82	85.14%	-26.41%
自媒体 IP 营销	0.00	0.00%	101,250,223.27	2.81%	-100.00%
新材料产品	1,258,628,221.33	35.82%	433,745,751.28	12.05%	190.18%
分地区					
国内	3,329,889,322.64	94.77%	3,546,920,127.11	98.54%	-6.12%
国外	183,858,614.48	5.23%	52,545,870.26	1.46%	249.90%

2、收入与成本

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

更正前:

单位: 元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网广告行业	2,255,119,715.79	2,093,054,523.66	7.19%	-28.76%	-19.61%	-10.56%
化工行业	1,258,628,221.33	1,038,815,876.08	17.46%	190.18%	154.43%	11.59%

更正后:

单位: 元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网广告行业	2,255,119,715.79	2,071,188,269.19	8.16%	-28.76%	-20.73%	9.31%
化工行业	1,258,628,221.33	1,060,682,130.55	15.73%	190.18%	165.66%	7.78%

2、收入与成本

(5) 营业成本构成

更正前：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网广告行业	营业成本	2,093,054,523.66	66.83%	2,603,775,112.51	86.44%	-19.61%
化工行业	营业成本	1,038,815,876.08	33.17%	408,288,623.49	13.56%	154.43%

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字营销	数字营销成本	2,093,054,523.66	66.83%	2,536,224,842.31	84.20%	-17.47%
自媒体 IP 营销	自媒体 IP 营销成本	0.00	0.00%	67,550,270.20	2.24%	-100.00%
新材料产品	营业成本	1,038,815,876.08	33.17%	408,288,623.49	13.56%	154.43%

更正后：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网广告行业	营业成本	2,071,188,269.19	66.13%	2,612,794,645.16	86.74%	-20.73%
化工行业	营业成本	1,060,682,130.55	33.87%	399,269,090.84	13.26%	165.66%

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字营销	数字营销成本	2,071,188,269.19	66.13%	2,545,244,374.96	80.10%	-14.16%
自媒体 IP 营销	自媒体 IP 营销成本			67,550,270.20	6.64%	-100.00%
新材料产品	营业成本	1,060,682,130.55	33.87%	399,269,090.84	13.26%	165.66%

4、研发投入

变更前：

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例：

	2019 年	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	52	68	126
研发人员数量占比	4.02%	6.68%	12.74%

研发投入金额（元）	51,649,592.55	27,804,178.67	30,705,580.78
研发投入占营业收入比例	1.47%	0.77%	1.11%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

变更后：

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例：

	2019 年	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	52	68	126
研发人员数量占比	4.02%	6.68%	12.74%
研发投入金额（元）	55,758,953.37	27,804,178.67	30,705,580.78
研发投入占营业收入比例	1.47%	0.77%	1.11%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

5、现金流

更正前：

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,463,037,236.81	3,464,682,199.41	-0.05%
经营活动现金流出小计	3,349,728,153.57	3,509,489,460.14	-4.55%
经营活动产生的现金流量净额	113,309,083.24	-44,807,260.73	
投资活动现金流入小计	215,182,088.94	12,923,655.90	1,565.02%
投资活动现金流出小计	315,844,675.33	214,400,587.98	47.32%
投资活动产生的现金流量净额	-100,662,586.39	-201,476,932.08	
筹资活动现金流入小计	516,803,514.70	607,504,258.65	-14.93%
筹资活动现金流出小计	403,582,014.31	593,854,357.71	-32.04%
筹资活动产生的现金流量净额	113,221,500.39	13,649,900.94	729.47%
现金及现金等价物净增加额	126,369,396.44	-232,844,262.85	

更正后：

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,463,037,236.81	3,464,682,199.41	-0.05%
经营活动现金流出小计	3,349,728,153.57	3,509,489,460.14	-4.55%
经营活动产生的现金流量净额	113,309,083.24	-44,807,260.73	50.04%
投资活动现金流入小计	215,182,088.94	12,923,655.90	1,565.02%
投资活动现金流出小计	315,844,675.33	214,400,587.98	47.32%
投资活动产生的现金流量净额	-100,662,586.39	-201,476,932.08	
筹资活动现金流入小计	516,803,514.70	607,504,258.65	-14.93%
筹资活动现金流出小计	403,582,014.31	593,854,357.71	-32.04%
筹资活动产生的现金流量净额	113,221,500.39	13,649,900.94	729.47%
现金及现金等价物净增加额	126,369,396.44	-232,844,262.85	154.27%

三、“第四节经营情况讨论与分析”之“四、资产及负债状况”

1、资产构成重大变动情况

更正前：

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	297,419,588.31	9.05%	132,839,770.46	3.29%	5.76%	
应收账款	1,577,381,131.42	47.99%	2,087,800,137.50	51.71%	-3.72%	
存货	117,129,987.04	3.56%	45,849,607.08	1.14%	2.42%	主要因本报告期合并范围该项，新增华安新材导致；
固定资产	404,798,038.49	12.32%	149,550,304.25	3.70%	8.62%	主要因本报告期合并范围该项，新增华安新材导致；
在建工程	71,917,968.82	2.19%	26,090,193.04	0.65%	1.54%	主要因本报告期合并范围该项，新增华安新材导致；
短期借款	234,750,260.54	7.14%	162,519,905.05	4.02%	3.12%	主要因本报告期合并范围该项，新增华安新材导致；
长期借款	93,134,979.17	2.83%			2.83%	主要因本报告期公司新增贷款导致。

更正后：

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	297,419,588.31	9.05%	132,839,770.46	3.29%	5.76%	
应收账款	1,577,381,131.42	47.99%	2,089,885,467.82	51.58%	-3.59%	
存货	117,129,987.04	3.56%	45,849,607.08	1.14%	2.42%	主要因本报告期合并范围改变，新增华安新材导致；
固定资产	404,798,038.49	12.32%	149,550,304.25	3.70%	8.62%	主要因本报告期合并范围改变，新增华安新材导致；
在建工程	71,917,968.82	2.19%	26,090,193.04	0.65%	1.54%	主要因本报告期合并范围改变，新增华安新材导致；
短期借款	234,750,260.54	7.14%	162,519,905.05	4.02%	3.12%	主要因本报告期合并范围改变，新增华安新材导致；
长期借款	93,134,979.17	2.83%			2.83%	主要因本报告期公司新增贷款导致。

四、“第五节重要事项”之“十五、重大关联交易”

更正前：

1、与日常经营相关的关联交易

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
合计				--	--		--		--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况													
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）													
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）													

更正后：

1、与日常经营相关的关联交易

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
上海伽蓝美妆销售有限公司	关联方伽蓝(集团)股份有限公司全资子公司	销售产品	销售产品	市场价格	市场价格	10,570.44	4.69%	20000.00	是	电汇	市场价格	2019-4-27	2019-058《关于参股子公司2019年度日常关联交易预计的公告》
合计				--	--	10,570.44	--		--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告				无									

期内的实际履行情况（如有）	
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无

除上述更正事项外，《2019 年年度报告》中的其他事项不变。本次更正不会对公
司 2019 年度的财务状况及经营业绩造成影响。

对于上述更正给广大投资者造成的不便公司深表歉意。公司将进一步加强定期报
告编制的审核工作，提高定期报告的信息披露质量，避免类似问题出现，敬请广大投
资者谅解！

特此公告。

山东联创产业发展集团股份有限公司董事会

2020 年 6 月 2 日