

证券代码：300472

证券简称：新元科技

公告编号：

万向新元科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新元科技	股票代码	300472
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘帮南	秦璐	
办公地址	北京市海淀区阜成路 58 号新洲商务大厦 409 房间	北京市海淀区阜成路 58 号新洲商务大厦 409 房间	
电话	010-51607598	010-51607598	
电子信箱	newu@newu.com.cn	newu@newu.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	171,577,110.90	227,979,712.32	-24.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,238,388.80	22,257,229.94	-58.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	981,783.73	21,960,731.81	-95.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-44,111,999.56	15,958,748.69	-376.41%

基本每股收益（元/股）	0.04	0.11	-63.64%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.11	-63.64%
加权平均净资产收益率	0.85%	1.94%	-1.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,596,323,980.59	1,578,618,827.05	1.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,076,009,735.41	1,078,377,942.45	-0.22%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		14,510		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江西国联大成实业有限公司	境内非国有法人	10.84%	23,008,820		质押	21,489,178	
朱业胜	境内自然人	8.42%	17,880,043	13,410,032	质押	1,000,000	
农银国际投资（苏州）有限公司	国有法人	5.24%	11,115,078				
王展	境内自然人	4.15%	8,805,449	7,841,587	质押	8,530,380	
曾维斌	境内自然人	3.91%	8,303,618	6,227,713			
姜承法	境内自然人	3.68%	7,815,618	5,861,713	质押	3,300,000	
宁波世纪万向企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.35%	7,118,000		质押	690,000	
张玉生	境内自然人	3.10%	6,584,066	493,804			
鹏华资产－浦发银行－鹏华资产乐善 2 号资产管理计划	其他	2.66%	5,642,560				
四川信托有限公司－睿进 5 号证券投资集合资金信托计划	其他	2.06%	4,383,081				
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、朱业胜先生、曾维斌先生及姜承法先生为一致行动人；2、朱业胜先生为世纪万向控股股东；3、除上述一致行动人关系及关联关系外，前十名股东之间不存在其他关联关系，且不存在一致行动人的情况。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东宁波世纪万向企业管理合伙企业（有限合伙）通过普通证券账户持有 3,318,000 股外，还通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,800,000 股，实际合计持有 7,118,000 股；股东李欣通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,153,115 股，实际合计持有 4,153,115 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，全球经济下行压力不断加大影响，国内外风险挑战明显上升，加之新冠肺炎疫情对全球的影响，我国经济下行压力加大。近两年，橡胶行业虽受多重因素影响，行业经济增速有所放缓，但全行业迎难而上、承压前行，实现了行业经济运行稳中有进，运行中出现诸多积极变化。行业发展由过去的产销数量引领，转向加强内功修炼，注重产品创新，提升制造技术水平，行业追求高质量发展迈开了步伐。公司管理层按照既定的发展战略和经营计划，立足于自有优势产品领域，持续不断地推进产品研发和技术创新，紧跟市场需求进行深度挖掘和创新，在继续做好主营业务的同时以自主研发、外延式发展等方式，持续拓宽产品线 and 开拓新的业务领域，同时继续推进管理规范化工作和科学管理体系的建设，提升公司整体运营效率、盈利能力。

公司采取“智能制造+环保业务”双轮驱动策略，用人工智能+机器人综合解决方案赋能产业，研发成果和高新产品得到市场的认可，轮胎裂解智慧工厂、冬季运动智能装备、智慧矿区行业机器人等项目及产品陆续投资落地及投放市场。目前智能装备制造行业发展较快，但是各细分行业下游市场需求变化与宏观经济周期性波动具有一定的相关性。当前，智能装备制造行业整体上是一个充分竞争的市场，行业的市场化程度较高。虽然公司凭借着掌握核心技术和优质的客户资源已经形成自身的护城河，但国内智能装备制造行业仍然面临着日益激烈的市场竞争。一方面，国际高端装备制造企业加速进入国内市场，会对国内的市场和产品形成一定的冲击；另一方面，国内同行业公司也在积极加大对关键技术的研发投入力度，并可能陆续推出更有竞争力的产品，部分新进入者甚至采取低价竞争策略抢占市场。公司通过加快技术创新和产品迭代，将产品拓展至新的行业领域，目前智能装备产品已拓展至煤炭、电力、体育等行业，同时通过加强成本控制等举措以应对激烈的市场竞争。

2020年，面对复杂严峻的国内外市场竞争环境，加之受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司及产业链上下游客户复工延迟，各项业务开展进度放缓，项目实施未能如期进行，导致公司上半年收入减少，归属于上市公司股东的净利润较上年同期同比下降。2020年上半年实现

营业总收入17157.7万元，同比下降24.74%；营业利润141.63万元，同比下降95.16%；利润总额788.20万元，较上年同期下降72.58%；归属于上市公司股东的净利润923.84万元，较上年同期下降58.49%。

报告期内，主要经营情况回顾如下：

1. 不断拓展发展视野，逐渐转变经营理念

“十三五”规划建议提出，实施智能制造工程，构建新型制造体系，促进新一代信息通信技术等产业发展壮大。推动生产方式向柔性、智能、精细转变。具体体现在生产过程信息化管理、无人化控制，包括智能装备、MES系统、信息物流系统等。另外，国家法律的完善，社会环保意识的增强提供了良好的市场需求。公司目前以轮胎橡胶行业废气治理为基础，向其它行业拓展；利用国内外技术和市场资源进行环保产业整合，业务也在向水处理、土壤处理方向拓展。

公司在理解和紧跟国家战略布局和产业规划方向，紧抓机会逐步跳出传统产业的圈子，着眼于国家大力引导的技术和产业转型领域，要面向世界。要从仅提供设备向为客户提供整体方案转变，由满足生产需求向优化生产工艺、提高产品品质、提高生产效率、提高管理效率、降低生产成本方面转变，从满足客户需求型销售向引导客户消费型销售转变，敢于进行创新型经营。

2. 协同清投智能，进行战略升级

2019年工业互联网、产业互联网、“智能+”等概念已从热烈理论碰撞过渡到如火如荼的产业运用、行业运用中。“两会”期间，总理政府工作报告高度关注制造业高质量发展与工业互联网。报告明确提出：打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。“智能+”成为新的产业热点，“智能+”系列落地方案从政府到产业，到行业、企业已全面铺展而开。

在公司已完成对清投智能控股后的一体化管理进程后，在统一战略的基础上对战略进行升级，以“拥抱人工智能新时代、做行业机器人领先者”作为公司发展的新目标、新使命，用人工智能+机器人综合解决方案赋能产业，行业机器人新概念的提出后，后续公司将围绕新的战略进行一系列产业布局。公司战略升级后目标明确，发展动力强劲，未来以“内生+外延”的方式快速成长。

报告期内清投智能继续加大对智能机器人的技术研发投入，针对特定领域新提交多项软件著作权申请，如“垃圾电厂车辆安全挂绳识别子系统”、“轨道式巡检机器人管理系统”和“工厂环境下的安全帽佩戴识别子系统”、“输煤廊桥巡检机器人管理系统”等。此外报告期内，清投智能针对电力系统的“电力系统综合智能巡检系统-电宝”方面，已和华电团队针对于智慧电厂的应用场景做了拓展，主要应用场景为：智慧电厂的汽轮机房、空冷岛以及输煤廊桥的应用场景。汽轮机房主要形式为：轮式+升降杆模式应用；输煤廊桥的主要形式以轨道式多节巡检机器人为主。针对智能识别方面清投智能又开发了关于阀门的跑冒滴漏识别、卡车的安全挂绳方面识别的应用开发，目前已在光大博罗垃圾发电厂和济南东站获得应用。

3. 努力开展资本运作，更好实现战略布局

报告期内，公司积极开展资本运作，公司规模不断扩大。公司拟非公开发行股票募集资金用于废旧轮胎循环利用智慧工厂项目。公司于2020年6月28日收到深圳证券交易所出具的《关于受理万向新元科技股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审（2020）68号）。深圳证券交易所对公司报送的申请材料进行了审查，认为申请文件齐备，决定予以受理。

结合工业智能化、信息化发展趋势和国家产业政策导向，公司在不断完善工业智能化配料控制技术，保持细分行业优势地位的同时，积极围绕智能装备制造这一战略重点开拓并培

育新的业务领域。通过本次非公开发行，公司能够进一步深入轮胎橡胶行业的资源化循环利用，将国内外环保产业技术和市场资源进行整合，从而完善公司的产品结构，提升公司的抗风险能力。此外通过本次非公开发行股票募集资金，公司资本实力将显著增强，有助于上市公司缓解业务规模快速扩张过程中的经营性现金流压力，降低财务风险。此外，本次募集资金投资项目运行后预计具有良好的行业前景和经济效益，有利于增加公司盈利来源，有利于优化公司收入结构，进一步提升公司持续经营能力。

公司将继续积极探索资本市场的运作，继续坚持内涵式发展和外延式发展双轮驱动的战略，遴选优质企业及项目，把握国家行业整合政策，加强与金融资本的战略合作，实现资本和经营的有机高效整合，加快推进公司产业发展战略，进一步提升公司综合竞争力，切实优化投资者回报，增加长期价值投资的吸引力，实现公司可持续发展。

4、抓住行业发展契机，抢占新兴市场份额

2019年2月28日，工信部、国家广播电视总局，中央广播电视台总台三部门联合印发了《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》的通知，为推动产业链核心环节向中高端迈进，加快建设超高清视频产业集群，建立完善产业生态体系。《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》提出要实现4K和8K终端显示的普及，支持新型显示器件的开发。根据中国电子视像行业协会的数据显示，到2018年底，我国4K电视渗透率将达到58%，预计3年后将达到71%。2018年全球4K电视渗透率将从去年同期的30%上升到40%以上。超高清显示面板的发展将有助于显示装备行业实现进一步技术升级，并带动产业附加值的持续提升，同时伴随着超高清带来的显示屏尺寸的显著提升，将有助于提振行业景气度和盈利能力，为智能显示装备行业带来更多的发展机遇。

子公司清投智能在大屏幕拼接显示行业深耕多年，自主研发了嵌入式拼接控制器、分布式拼接控制器、DLP拼接单元、LCD拼接单元等大屏幕显示控制产品，并先后取得了多项专利和产品认证。在智能显示控制装备领域拥有拼接显示系统以及智能控制系统在内的完整产品线。

北京冬奥会的申办成功及冰雪装备器材产业发展行动规划的发布，为智能滑雪机行业带来前所未有的发展良机。随着2022年北京冬奥会的申办成功，2019年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，为做好北京冬奥会、冬残奥会备战工作，大力发展冰雪运动提出了指导意见。2019年5月，为加快培育发展冰雪装备器材产业，助力制造强国和体育强国建设，工业和信息化部、北京冬奥组委等九部门联合印发《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》（以下简称“《行动计划》”），《行动计划》指出，要以北京冬奥会为契机，开发大众冰雪装备器材，带动“三亿人参与冰雪运动”，加快推动冰雪装备器材产业高质量发展，为北京冬奥会成功举办、促进寒地冰雪经济发展和培育国内强大的冰雪消费市场提供有力支撑。

《行动计划》提出，到2022年，我国冰雪装备器材产业年销售收入超过200亿元，年均增速在20%以上。开发一批物美价廉的大众冰雪装备器材和北京冬奥会亟需装备，大幅提升供给能力。同时指出重点任务之一是要开发大众冰雪装备器材，紧扣“三亿人参与冰雪运动”需求，开发物美价廉的冰场、雪场专用装备和设施，重点开发包括室内模拟滑雪机、可移动式滑雪跳台、人造雪草、雪地摩托车、全地形车、雪地方舱等大众普及型的冰雪休闲装备，丰富细化品种，带动新材料创新应用，提升大众冰雪装备器材供给能力，促进大众冰雪消费市场有效释放。

2022年北京冬奥会的成功申办预示着中国滑雪产业进入全新的发展时期。在冬奥效应、政策刺激、资本助推的全方位驱动下，近年来国内滑雪产业呈现快速发展态势，滑雪场数量、滑雪人次及滑雪人数稳步增长，滑雪场设备设施、滑雪者装备、滑雪培训、滑雪赛事等相关

产业持续发展。而由于气候及场地的因素，初学者难以在真实的滑雪场上训练。子公司清投智能敏锐地抓住市场契机，自主研发出符合市场需求的室内智能滑雪机，凭借着技术优势及提供完备的整体配套服务，室内滑雪机产品迅速占领市场，滑雪机产品及配套服务收入快速增长。

5. 完善公司治理，促进规范运作

公司不断调整和优化经营管理体制，完善治理结构，公司根据中国证监会和相关部门关于上市公司规范运作的有关规定，积极提高管理水平，健全各项规章制度和内控制度，及时准确完整履行信息披露义务。

此外，报告期内，公司进一步提升了企业的人力资源管理水平。从公司实际工作出发，积极开展对各子公司高级管理人员的培训，完善培训工作，加强内部风险控制建设，保证各子公司业务的顺利开展。

6. 投资者关系管理方面

报告期内，公司不断增加信息披露的主动性，进一步提升透明度；通过年度网上业绩说明会和深交所互动平台等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。

综上，面对新的机遇和挑战，公司将秉承既定的战略，继续保持研发费用投入，追求行业内的技术领先，提升自主创新能力，实现继续可持续发展。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。