

证券代码：000929

证券简称：兰州黄河

公告编号：2020-5

兰州黄河企业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兰州黄河	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏福新	呼星	
办公地址	兰州市城关区庆阳路 219 号金运大厦 22 层	兰州市城关区庆阳路 219 号金运大厦 22 层	
电话	0931-8449039	0931-8449039	
电子信箱	wfx0523@sina.com	huxing99yan@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	164,210,428.23	252,502,724.44	-34.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-9,978,626.87	22,703,526.52	-143.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-5,726,198.66	2,807,259.40	-303.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	28,249,810.76	75,717,860.57	-62.69%
基本每股收益（元/股）	-0.0537	0.1222	-143.94%

稀释每股收益（元/股）	-0.0537	0.1222	-143.94%
加权平均净资产收益率	-1.48%	3.35%	-4.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,337,784,653.95	1,371,956,538.82	-2.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	671,279,077.21	681,257,704.08	-1.46%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		17,159		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	21.50%	39,931,229	0			
湖南昱成投资有限公司	境内非国有法人	5.00%	9,288,300	0			
宁琛	境内自然人	3.88%	7,214,358	0			
甘肃省工业交通投资有限公司	国有法人	3.76%	6,978,947	0			
东营信邦实业有限公司	境内非国有法人	2.05%	3,814,279	0			
兰州富润房地产开发有限公司	境内非国有法人	1.83%	3,398,588	0			
张奕	境内自然人	1.55%	2,887,519	0			
邹红梅	境内自然人	1.17%	2,164,482	0			
深圳顺合盛国际投资有限公司	境内非国有法人	0.79%	1,468,010	0			
白颖芳	境内自然人	0.69%	1,272,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中：“兰州黄河新盛投资有限公司”、“兰州富润房地产开发有限公司”和“深圳顺合盛国际投资有限公司”同受公司实际控制人杨世江先生控制，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；“张奕”通过其信用证券账户持有公司股票，“邹红梅”所持公司股票中的一部分通过其信用证券账户持有；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否。

2020年初以来，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，大量餐饮门店暂停营业，家庭亲友聚餐骤然减少，啤酒产品的主要消费场景和消费渠道受到严重抑制，据国家统计局数据显示，2020年第一季度，我国啤酒产量549.5万千升，较去年同期下降33.8%，从4月份开始，随着新型冠状病毒肺炎疫情影响得到逐步控制，月度啤酒产量同比增长由负转正。2020年1—6月，我国规模以上啤酒企业累计产量1714.2万千升，较2019年同期下降9.5%，降幅较一季度大幅收窄。

报告期内，新冠肺炎疫情对公司啤酒主业也造成了较大冲击。一季度，餐饮及娱乐消费基本停滞，导致原本为满足春节期间市场需求而投放的产品大量积压，渠道压货尤为严重，产品生产也基本处于停滞状态；四月以后，针对疫情的各项防控措施逐步放松，主要销售渠道陆续正常开放，各生产企业陆续复工复产，但仍面临消化临期库存的巨大压力；五月随着啤酒销售旺季的到来，产销量得以缓慢回升，但市场整体消费水平低迷，省际旅游市场仍受管控，中高档产品销量下滑明显。为了应对今年以来前所未有的不利局面，“黄河啤酒集团”继续对所属各啤酒生产企业实施集团化管理，紧紧围绕公司发展战略，在销售策略方面，根据所属市场情况变化，抢抓所属市场防疫等级下调、隔离解除，而大量原本外出打工的人群仍滞留于村镇市场、短期内存在较大销售可能的窗口，及时调整销售策略，要求各大销售区域人员及时送货至村镇市场，同时辅以电子化的销售监管手段予以实时监控，由于措施得当，截止3月末，村镇市场销量有较大幅度恢复，同时也消化了部分临期库存；在产品力建设方面，黄河纯生系列、丝路全麦系列等中高档新品全面上市，黄河印象听装系列新品完成替换升级，黄河印象瓶装纸箱新品填补了纸箱通路产品的需求空白，“黄河”品牌高中低档系列均有对应新品投放市场，全面提升了产品力，为各大销售区域重塑产品价值链、拓展新渠道，提供了有力保障；“青海湖”品牌系列产品专注于线上渠道销售的同时，积极拓展线下及省外市场，销量较去年同期有一定程度增长。与此同时，公司重点加强了销售力建设并取得了一定进展。2020年1—6月，公司啤酒销量5.2万千升，实现销售收入1.29亿元。

报告期内，同样由于受到新冠肺炎疫情影响，公司麦芽主业在二、三月份基本没有对外发货，导致截止报告期末，麦芽产销量均较年初计划有较大差距。2020年1—6月，公司麦芽产量1.06万吨，销量0.88万吨，实现对外销售收入2505万元。今年5月19日，我国对澳大利亚大麦加征双反关税的决定基本终止了澳麦贸易，致使澳麦及法麦等进口大麦价格有所上涨，接近了国产大麦价格，这为下半年以国产大麦为原料的麦芽销售带来了机遇。此外，下半年我们将继续在细化生产流程、强化设备管理、提高产品质量、优化采购方案、降低生产成本、提升工作效率、确保安全生产等方面开展优化提升工作，进一步提高科学管理水平，努力争取弥补上半年的产销欠量。

报告期内，特别是第一季度，A股市场整体大幅震荡下行，公司证券投资账面收益较去年同期大幅下降。截止本报告期末，公司证券投资账面收益为-569万元。

报告期内，在政府有关主管部门的指导和帮助下，公司享受了企业社保费用阶段性减免、失业保险支持企业稳定就业岗位以及电价下调等支持复工复产和纾困惠企相关政策的支持，在一定程度上缓解了新冠肺炎疫情对公司生产经营造成的冲击。截止本报告期末，公司总资产13.38亿元，归属于上市公司股东的净资产6.71亿元，报告期营业收入1.64亿元，同比下降近35%，归属于上市公司股东的净利润亏损998万元，累计纳税2440万元。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。