

证券代码: 002799

证券简称: 环球印务

公告编号: 2020-057

西安环球印务股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	股票代码	002799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林蔚	屈颖君	
办公地址	西安市高新区科技一路 32 号	西安市高新区科技一路 32 号	
电话	029-68712188	029-68712188	
电子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	846,595,674.22	446,805,492.42	89.48%
归属于上市公司股东的净利润(元)	41,392,973.76	28,428,949.31	45.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	37,210,886.57	26,945,748.00	38.10%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-82,862,327.04	-16,367,552.27	

基本每股收益（元/股）	0.28	0.19	47.37%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.19	47.37%
加权平均净资产收益率	6.62%	5.10%	1.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,444,852,196.43	1,378,211,428.82	4.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	627,735,942.86	604,817,969.10	3.79%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,999	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陕西医药控股集团有限责任公司	国有法人	46.25%	69,375,000			
香港原石国际有限公司	境外法人	17.78%	26,665,000			
比特（香港）投资有限公司	境外法人	7.50%	11,250,000			
中国农业银行股份有限公司－融通产业趋势先锋股票型证券投资基金	其他	1.19%	1,790,007			
徐天平	境内自然人	0.72%	1,079,150			
许德全	境内自然人	0.46%	694,200			
苏永利	境内自然人	0.46%	690,000			
李志华	境内自然人	0.39%	587,900			
冯玉霞	境内自然人	0.31%	463,700			
吴志华	境内自然人	0.19%	291,650			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未获知其他前 10 名普通股股东之间，是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）医药包装业务

1、主要业务发展

公司作为专业的医药包装方案解决供应商，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。自成立以来环球印务始终致力于医药包装领域深耕细作，不断完善医药包装产业链，在医药初级包装、次级包装等领域均大力拓展，形成整体医药包装营销模式，使制药企业在环球印务享受一站式服务，帮助客户优化供应链管理，同时有利于公司产业链的延伸。

公司秉承“为顾客创造价值，为员工创造福利，为股东创造回报”的企业宗旨，坚持以提供绿色的、友善的包装产品及服务为己任，突破以往印刷企业的传统纯加工以及技术运用模式，紧跟国内外政策趋势，在药品初级、次级包装技术领域不断探索，不断推出适应最先进的自动高速生产线的各种药品包装产品，以及应用于防伪、防混淆、可追溯等功能的多项技术，尤其在药品包装的溯源保证上具备强大的技术支持，使得药品包装所承载得越来越多的功能和附加价值得以保证。

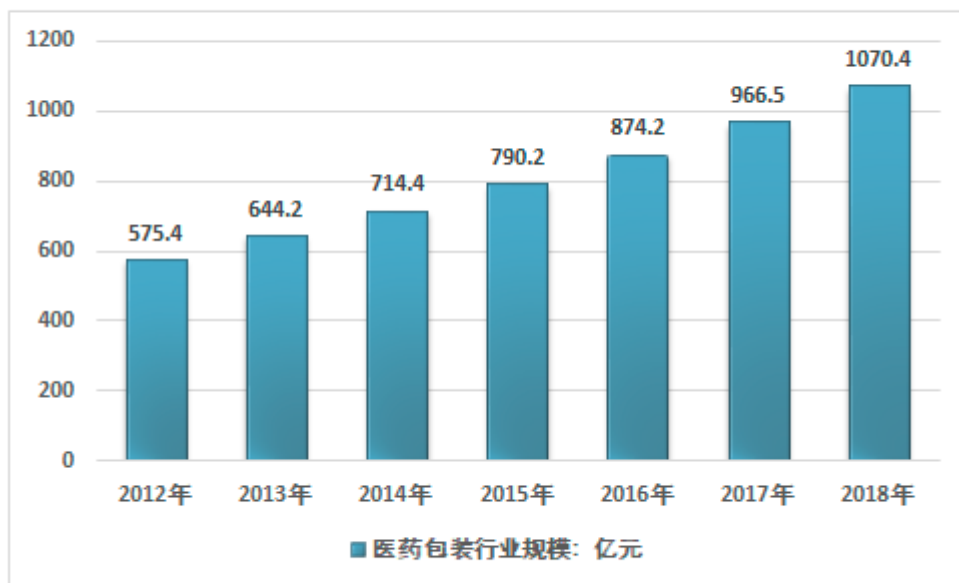
公司依靠医药包装所形成的规模效应、技术储备及品牌影响力等多个竞争优势，不断夯实公司医药包装的核心竞争力，始终占据着国内医药折叠纸盒包装领域及药用铝管包装领域的领先地位，并持续向其他医药包装高附加值产业链领域拓展。

2020年《印刷经理人》正式发布“2020中国印刷包装企业100强排行榜”中，公司排名第29名。

2、行业发展与市场占有率

近年来，制药行业已经充分认识到了产品包装的重要性，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，我国的医药包装市场将会迎来较快的增长，年均增长率保持10%以上，其生产总值已占全国包装业生产总值的10%以上，高于制药工业占全国工业总产值的比例。根据《2019-2025年中国医药包装材料行业市场竞争格局及投资前景报告》，我国医药包装行业市场规模稳定增长，从2012年的575.4亿元增长到2018年的1070.4亿元，已破千亿大关。

2012-2018年中国医药包装材料行业总体规模



资料来源：智研咨询整理

在新产品、新药剂型层出不穷的今天，与之相配套的药品包装跟进速度缓慢，具有很大的潜力可挖，我国医药包装产业的市场空间广阔。但距发达国家医药包装产业占医药工业总产值30%以上的水平还有一定差距，我国医药包装产业的“天花板”还远远没有到来。

随着人民生活水平和健康观念的不断提升，以及老龄化水平上升带来的慢性病需求增加，患者自行选择药品的比例逐步提高，加之全国推行“带量采购”之后部分药企加大在院外市场的投入力度，药品零售市场存在巨大增长空间。随着2019年12月1日新《药品管理法》正式实施，药品追溯制度的全面深入推进，对高品质医药包装纸盒的需求拉动尤为显著。为同时具有追溯码批量生产能力和医药纸盒规模化生产能力的企业，创造了巨大的市场机遇。

公司作为国内医药包装龙头企业，在医药包装领域始终占据领先地位。在医药折叠纸盒等次级包装领域，公司与国内知名的制药企业均保持良好的合作关系，2019年国内500强企业中的制药企业与公司合作的占50%以上，进入世界500强中的11家制药企业中，有8家（强生，辉瑞，拜耳医药、中国医药集团，诺华制药，赛诺菲，默沙东，葛兰素史克）均与公司有长期而稳定的合作。在中高端铝管等医药初级包装领域，公司的业务除覆盖至全国大部分地区外，还延伸至香港、日本及东南亚、欧洲等地区，合作的客户均为外资及国内大中型知名企业，包括西安杨森、中美史克、诺华制药、拜耳医药、香港澳美、兴齐眼药、三九制药等。同时，公司还积极开发药妆市场，国际著名企业欧莱雅也是公司铝管包装业务的重要客户之一。未来，公司医药包装业务仍将保持稳定的增长。

（二）消费品包装业务

公司依靠医药包装所形成的规模优势、品牌优势、技术优势、管理优势、资源设备优势等，开始逐步向消费品包装领域辐射，目前业务已涵盖快速消费品、医疗器械、保健食品、精细化工及电子产品等领域

的包装服务。

消费品包装是公司将持续开拓的新业务领域。2019年1月29日，国家发改委就《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》有关情况举行发布会，对当前消费形势概括为“总体平稳，有所波动，但消费升级趋势依然强劲”，2018年社会消费品零售总额超过38万亿元，同比增长9%，消费贡献率进一步增强，最终消费对经济增长的贡献率达到76.2%，比2017年提高18.6%，消费已连续五年成为拉动经济增长的主引擎。

结合消费品的总量来看，尽管目前中国包装市场规模增长较快，但人均包装消费量仅为12美元/年，与全球发达国家及地区相比仍然存在较大差距。随着人民生活水平的提高，消费品包装呈现出小型化、环保性能提升的特点，储运包装随电商渗透率的提升而需求增大。中国包装行业的市场规模有望进一步扩大，供求结构也有望持续升级，公司将持续开拓消费品包装领域。

公司精准定位快消品、电商平台及工业品包装市场，如乳业、饮料、食品、日化等，近年来在消费品包装领域实现扩产、产线布局及设备技术改造更新后，已成为亚洲乳业第一的内蒙古伊利实业集团陕西地区唯一A级瓦楞包装战略供应商，并通过持续技术改造及管理革新，经营业绩持续稳步提升。

（三）供应链管理业务

公司通过纵向挖潜和横向协调，扩大规模提升效率，降低成本，同步融合物联网技术实现供应链服务平台化、数字化、智能化。不断创新供应链管理新模式，进一步挖掘优质客户资源，扩大规模和产品技术；进一步打造产业链生态系统，建立“互联网+在线供应链服务平台”；进一步尝试探索供应链金融服务，推进百家核心客户采购管家服务工程。

（四）互联网精准营销业务

随着网络广告市场发展不断成熟、用户使用习惯的转移，未来几年移动广告在整体网络广告中的占比将持续增大。公司作为多家权威媒体（今日头条/腾讯）的KA广告代理商，互联网精准营销业务同比增长显著。报告期内，公司进一步顺应时代发展深耕移动互联网，扩大全媒体资源覆盖面，发挥协调效应，提高客户服务的广度和深度；进一步强化与数字媒体的合作关系，降低媒介采购运营成本，提高运营效率，进一步规范管理做到风险可控；不断探索互联网精准营销业务与制药、消费品客户的市场推广的契合点，以寻求新的业务增长模式。

（五）顺应国家科技发展战略，探索“区块链”领域

目前区块链产业发展的政策体系逐步完善，各地政府积极从产业高度定位区块链技术，区块链技术已经上升到国家科技战略层面。新公司西安易博洛克数字技术有限公司已办理完成工商登记手续并取得营业执照，未来将利用公司在专业制造和区块链技术的平台优势、资源优势、技术优势和经验优势，促成区块链技术在医药溯源、医药物流、消费者安全用药、医保控费、供应链平台等领域的开发和应用，共同培育和打造新一代区块链技术产品和服务。

目前相关药品溯源技术已经进入研发阶段，正在搭建模拟场景进行相关的技术测试。对于现有业务而言，基于区块链技术的可溯源和数字资产转让，可以让企业实现防伪溯源、防窜货、核注核销等功能并以智能包装为载体结合物联网技术、通讯技术和芯片技术的应用，赋予包装新的功能。公司将及时了解相关

政策及客户的需求，并融入到技术研发和产品应用中，在维护老客户的同时积极开发新客户和新业务。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司从2020年1月1日起执行财政部修订并发布的《企业会计准则第 14 号-收入》（财会[2017]22号）。根据相关新旧准则衔接规定，首次执行日执行新准则与原准则的差异调整首次执行当期期初留存收益及财务报表相关项目，对可比期间信息不予调整，亦无需对以前年度进行追溯调整，即本次会计政策变更不影响公司 2019 年度相关财务指标。新收入准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

西安易博洛克数字技术有限公司已于2020年4月办理完成工商登记手续并纳入合并报表范围。

西安环球印务股份有限公司

董事长：李移岭

二零二零年八月十四日