

证券代码：300205

证券简称：天喻信息

公告编号：2020-048

# 武汉天喻信息产业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议：

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
程哲	董事	工作原因	颜佐辉

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天喻信息	股票代码	300205
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万骏	何娟	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	
电话	027-87920301	027-87920301	
电子信箱	wanj@whty.com.cn	hej@whty.com.cn	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	908,447,459.02	1,050,198,940.41	-13.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-32,623,134.56	93,466,666.77	-134.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-41,997,093.31	18,101,329.06	-332.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-211,417,855.61	-77,187,956.29	-173.90%

基本每股收益（元/股）	-0.0759	0.2173	-134.93%
稀释每股收益（元/股）	-0.0759	0.2173	-134.93%
加权平均净资产收益率	-2.31%	7.04%	-9.35 百分点
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,902,146,249.87	2,681,196,269.31	8.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,397,717,776.71	1,429,432,553.06	-2.22%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	29,026 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉华工创业投资有限责任公司	国有法人	23.89%	102,727,390	0		
武汉光谷创业投资基金有限公司	国有法人	16.81%	72,287,710	0		
武汉华中科技大学大产业集团有限公司	国有法人	5.68%	24,431,582	0		
张新访	境内自然人	1.26%	5,419,710	4,064,782		
余建隆	境内自然人	1.17%	5,012,400	0		
华东仔	境内自然人	0.61%	2,625,206	0		
王倩倩	境内自然人	0.55%	2,345,200	0		
王天龙	境内自然人	0.50%	2,144,300	0		
王开湖	境内自然人	0.48%	2,068,500	0		
华春芳	境内自然人	0.46%	1,975,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉华工创业投资有限责任公司和武汉华中科技大学大产业集团有限公司受同一实际控制人华中科技大学控制。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	公司股东余建隆通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,012,400 股公司股票。公司股东华东仔通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,625,206 股公司股票。公司股东王倩倩通过天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,345,200 股公司股票。公司股东王开湖通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,068,500 股公司股票。公司股东向文除通过普通证券账户持有 1,904,200 股公司股票外，还通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 37,700 股公司股票，实际合计持有 1,941,900 股公司股票。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是  否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

受新冠肺炎疫情影响，武汉市从2020年1月23日起实施封城措施，作为国内新冠肺炎疫情影响最严重地区的企业，公司生产经营受到了巨大冲击，工厂生产基本停滞，物流受阻，订单无法交付；研发人员无法现场办公、销售人员不能出差拜访客户；项目无法现场实施，导致项目交付、验收工作延迟。面对疫情大考，公司积极抗击疫情，建立防控体系，落实防控物资，保障员工健康安全，于5月份实现全面复工复产，生产经营恢复正常。

报告期内，公司实现营业收入9.08亿元，同比减少13.50%；发生营业成本7.46亿元，同比减少7.17%；公司归属于上市公司股东的净利润为-3,262.31万元。其中，智能卡业务实现营业收入1.74亿元，同比下滑34.71%，发生营业成本1.22亿元，同比下降38.42%；智能终端业务实现营业收入6.85亿元，同比下滑1.21%，发生营业成本6.05亿元，同比增加5.06%；税控终端及面向纳税户企业的增值服务业务实现营业收入2,185.80万元，同比下滑20.44%，发生营业成本764.78万元，同比下降11.88%；智慧教育业务实现营业收入1,941.47万元，同比下滑66.99%，发生营业成本830.61万元，同比下降57.35%。

#### （一）智能卡业务

面对智能卡行业日益激烈的竞争，公司持续加强成本控制力度，改善产品毛利率水平，产品毛利率较上年同期提升超4个百分点；公司在积极争取传统智能卡业务市场份额的同时，顺应个性化、时尚化消费潮流，加大高端材质、特殊工艺等创新智能卡产品推广力度，创新智能卡产品近两年累计发卡量近200万张；全力推动个性化制卡服务业务的发展，公司个性化银行卡发卡平台（消费者可通过平台自主申请、定制个性化外观的银行卡）上线银行数量、发卡量取得初步成效；公司把握物联网行业发展的市场机遇，推动物联网卡、eSIM产品的批量出货，相关产品销量约150万片；公司积极调整组织架构，搭建适应新形势要求、涵盖公司多方向产品的国际业务新平台，增强公司国际业务竞争力，寻求智能卡业务新的增长点。

下半年，公司将更加积极地拓展智能卡产品市场，努力弥补在疫情冲击下丢失的市场份额；继续加强供应链管理、推进智能制造工作，降低产品成本，巩固产品市场竞争力；进一步扩大创新智能卡产品、物联网卡及eSIM产品销量，大力开发国际市场，拓展个性化智能卡产品销售新渠道，探索个性化发卡平台运营新模式，推动公司智能卡业务的持续发展。

#### （二）智能终端业务

激烈的市场竞争导致公司POS机具等金融终端产品销售价格持续下降，产品毛利率较上年同期降低约5个百分点；公司积极应对不利局面，加大新型金融终端产品市场推广力度，二维码终端及智能POS产品销售收入同比增长814.62%；推出适用于中小微商户的新型扫码终端和云打印等云终端，加快新款智能POS、刷脸支付终端等产品开发与认证进度，为后续相关产品的市场推广做好准备。

下半年，公司将继续努力推广扫码、刷脸支付终端及智能POS等新型终端产品，加大力度开拓银行及海外市场；把握新零售、新消费行业趋势，依托公司在大数据、云平台及行业应用开发领域积累的技术经验，探索商户SaaS增值服务（为商户提供供应链管理、客户管理、营销管理、进销存管理的服务平台）领域的市场机会，实现公司智能终端业务的持续发展。

#### （三）税控终端及面向纳税户企业的增值服务业务

受中小企业复工较晚以及税收减免、延期申报等政策影响，中小纳税企业短期对税务服务的依存度降低，公司纳税服务及智慧税务等增值服务业务收入同比有较大幅度下降。公司根据实际情况调整市场策略，面向集团型企业大力推广无接触办税一体化解决方案、电子发票云打印等新型服务产品，并实现落地。

下半年，公司将紧抓税务Ukey和增值税专票电子化等新业务方向的市场机会，努力承接湖北省税务局及部分行业大客户的运维服务项目，拓展基于区块链技术的电子发票解决方案市场，持续提升面向纳税户企业增值服务业务收入规模。

#### （四）物联网技术服务云平台及增值服务

报告期内，公司物联网技术服务云平台及增值服务业务尚处于培育阶段。

公司将持续完善智能门锁、支付标签、商品数字化防伪溯源、U位资产管理、智能（物联网）连接服务等产品及解决方案，积极开发渠道、拓展客户，争取实现更多解决方案项目的落地。

#### （五）智慧教育

受疫情影响，各地政府教育信息化项目的招标、采购进度停滞或延后，公司市场拓展受到较大影响，已中标项目实施、验收延期，公司智慧教育业务收入、利润下滑明显。

疫情期间，各地中小学线上教学需求激增，公司教育云平台、空中课堂、人人通空间等智慧教育产品及服务能力经受住了“流量洪峰”的考验，相关产品活跃用户数大幅增长，获得了较好的用户口碑；公司中标公安县教育信息化“三优一均”项目（中标金额6,798.86万元）；承接了吉林省、宁夏回族自治区、河南周口市、湖南岳阳市、江苏南京市和宜兴市、浙江义乌市和东阳市、湖北沙市区等省（自治区）、市、区的智慧教育项目；公司发布集教室录播设备、教学主机、物联网设备、公司智慧教学等应用为一体的智慧教室终端产品，配套线上常态化智能检测和个性化错题本应用的护眼墨水屏智能学习终端，融合校园大数据、物联网设备、人脸识别一校通及公司智慧校园等应用的智慧校园4.0整体解决方案。

下半年，公司将努力克服疫情影响，确保已承接重点项目的现场实施、交付及验收工作；把握行业契机面向各地教育局及学校大力推广公司的区校一体化整体解决方案及智慧校园解决方案等产品和服务，努力将疫情对公司智慧教育业务的不利影响降到最低。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

财政部于2017年7月修订印发了《企业会计准则第14号——收入》，要求境内上市公司自2020年1月1日起施行；财政部于2019年5月修订印发了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，要求执行企业会计准则的企业自2019年6月10日起施行；财政部于2019年5月修订印发了《企业会计准则第12号——债务重组》，要求执行企业会计准则的企业自2019年6月17日起施行。公司据此对相关会计政策进行了变更。自准则要求执行的日期开始执行。

公司未来可能开展“服务+设备”的新业务模式，针对该模式下用于项目服务的专用设备，将按预计使用寿命和合同约定的服务年限两者中的较短年限计提折旧，可能存在低于现有专用设备类固定资产折旧年限的情形，因此为适应公司未来业务发展和固定资产管理的需要，公允地反映公司财务状况和经营成果，根据《企业会计准则第4号——固定资产》相关规定，公司对专用设备类固定资产折旧年限补充：对于用于项目服务的专用设备，将在预计使用寿命和合同约定的服务年限两者中的较短年限内计提折旧。自公司董事会审议通过之日起，相应的业务发生时施行。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

报告期内，公司子公司贵州天喻通慧教育科技有限公司已完成工商注销登记，不再纳入公司合并财务报表范围。

报告期内，公司以现金认缴出资1亿元设立全资子公司四川天喻云科技有限公司，四川天喻云科技有限公司于2020年3月24日完成工商注册登记，纳入公司合并财务报表范围。截至报告期末，公司尚未实缴出资。