

# 北京顺鑫农业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	顺鑫农业	股票代码	000860
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	安元芝	张骁勇	
办公地址	北京市顺义区站前街 1 号院 1 号楼顺鑫国际商务中心 12 层	北京市顺义区站前街 1 号院 1 号楼顺鑫国际商务中心 13 层	
电话	(010) 69420860	(010) 69420860	
电子信箱	ayz001@sina.com	zhangxiaoyong@shunxinholdings.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	9,520,279,214.65	8,416,038,682.73	13.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	548,481,671.41	648,028,259.03	-15.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	558,374,905.78	649,436,277.40	-14.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-728,827,558.94	-164,003,328.91	-344.40%
基本每股收益（元/股）	0.7394	0.8736	-15.36%

稀释每股收益（元/股）	0.7394	0.8736	-15.36%
加权平均净资产收益率	7.12%	8.08%	-0.96%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,904,132,963.58	22,021,558,785.01	-9.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,869,954,095.78	7,432,737,472.72	5.88%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,228	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京顺鑫控股集团有限公司	国有法人	38.45%	285,209,668			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.00%	44,537,532			
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	4.09%	30,331,032			
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	1.88%	13,980,269			
全国社保基金四一四组合	其他	1.57%	11,616,099			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.36%	10,093,720			
基本养老保险基金八零四组合	其他	0.83%	6,133,046			
全国社保基金一一零组合	其他	0.66%	4,864,734			
中国建设银行股份有限公司—易方达消费精选股票型证券投资基金	其他	0.62%	4,588,175			
全国社保基金四零六组合	其他	0.61%	4,498,350			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京顺鑫控股集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东无参与融资融券业务情况。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京顺鑫农业股份有限公司 2015 年公司债券（第一期）	15 顺鑫 01	112245	2015 年 05 月 13 日	2020 年 05 月 12 日	0	5.90%
北京顺鑫农业股份有限公司 2015 年公司债券（第二期）	15 顺鑫 02	112289	2015 年 10 月 26 日	2020 年 10 月 25 日	9,986.34	4.00%

### (2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	60.30%	66.12%	-5.82%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	6.42	6.87	-6.55%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

#### (一) 整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入95.20亿元，同比增长13.12%；实现归属于上市公司股东的净利润5.48亿元，比上年同期减少15.36%。其中，白酒产业营业收入64.66亿元，同比减少2.89%；猪肉产业营业收入26.64亿元，同比增长80.32%。从收入规模来看，白酒产业和猪肉产业是公司最大的两个业务板块，分别占到了公司总体营业收入的67.92%和27.98%。

#### (二) 产业经营情况

##### 1. 白酒行业

在当前国内社会结构的变迁、中产消费群体崛起的大背景下，带动白酒消费理念向价值消费转变，消费者开始关注“值不值”而不单是“贵不贵”，也预示着以理性消费趋势回归为标志，以大众消费为基础的酒类消费新时代的到来，以价值追求为导向的民酒有着广阔的发展空间。作为民酒的牛栏山，以最广大消费人群新时代消费理念为导向，关注的是如何最大程度的满足最广大消费群体多元化、多层次的消费需求，如何酿造品质优良、品牌温暖、消费者普遍认同的好酒。牛栏山对产品的研发、产品结构的调整等，也围绕民酒时代这一主旋律展开。

报告期内，公司白酒紧紧围绕“四·五”战略部署，贯彻“深分销、调结构、树样板”的营销总体思路，坚持以市场为导向，以将“牛栏山”打造成为“民酒”中的“名酒”为动力，积极推进营销机制创新，提升营销队伍能力，强化终端建设管理，进一步深化全国化市场布局。

面对突如其来新冠疫情的冲击，公司积极应对、周密部署，尽力将疫情对白酒业务的影响降至最低。一是制定“三不变”、“三提升”的工作思路，即计划不变、目标不变、思路不变；提升市场应变能力、提升市场服务能力、提升品牌影响力。在做好疫情防控前提下，合理安排市场营销人员赴市场一线调研、督导，确保重点工作的有序推进。二是扎实巩固线下渠道，

通过视频会议、电话走访等非接触形式，主动关注、了解经销商动态及市场信息，以灵活的措施，助力厂商共克时艰，增强经销商团队的忠诚度；与供应商、相关服务商密切配合，合理安排生产，保障市场供应。三是积极拓展线上电商渠道，探索线上、线下融合的数字营销新模式。以线上电商的形式拓展营销渠道，以新品“精致陈酿”线上首发为载体助推产品结构升级，布局高线光瓶酒，收效良好。

下半年，公司白酒业务从打造三大战略区、培育“1+4+N”样板市场、探索数字化营销三个方面入手，推进牛酒高质量发展。一是打造京津冀、长三角、珠三角三大战略区；二是重点培育以北京为中心，以初具样板模式的南京、长春、东莞、苏州为多核，以未来多个外埠样板市场为多点的“一心多核多点”的标准化、规范化的样板市场；三是线上线下多措并举，将线上数字化营销与线下体验式营销有机结合，满足消费者对于感知和体验的情感诉求，给数字化增添温度，沉淀品牌粉丝基数。

### 2. 猪肉行业

据国家统计局数据显示，2020年1-6月份，我国生猪存栏3.4亿头，同比下降2.2%；出栏2.51亿头，同比下降19.9%；猪肉产量1998万吨，同比下降19.1%。受新冠肺炎疫情、非洲猪瘟疫情和周期性因素叠加影响，生猪和能繁母猪的存栏量持续下降，市场供给阶段性趋紧；同时非洲猪瘟疫情的常态化将加快散养户退出速度。

生猪养殖产业优化存量管理，基地建设稳步推进。公司通过梳理生猪养殖板块存量资源的优势和条件，对各畜牧场实行了封场管理，加大了对人流、车流、物流、猪流、生物媒介流、饲料流、污物流等七流的消毒管控措施，严防死守，不断升级畜牧场的生物安全防控体系，加强非洲猪瘟防控工作。陕西汉中二元种猪及商品猪的扩繁场项目已基本完成，种猪及商品仔猪的美系原种猪场及繁育示范场建设项目正在有序进行，距实现“种猪选育、生猪养殖、屠宰加工、品牌猪肉销售”一体化，形成顺鑫农业生猪品牌产品在汉中地区自产自销的产业格局更进一步。

生鲜产业战略调整，积极布局。受新冠肺炎疫情影响，农贸批发市场、学校、餐饮销量下滑，大型连锁超市、线上电商销量上涨。基于外部市场环境的变化，公司迅速进行战略调整，积极开展与“京东自营店”“美团”“每日优鲜”的合作，并布局北京稻香村、鹏程专卖店等终端销售渠道，进一步扩大市场占有率及品牌影响力。生鲜销售方面在行业销售下滑的大环境下，仍取得了长足进展。

### 3. 其他产业

报告期内，房地产行业调控持续深化，不同地区政策和市场分化特征明显，公司房地产业务加快销售进度，但短期内整体依然呈现业绩承压态势。目前，公司主要在售项目有：北京颐和天璟项目（1期）、海南富海家园项目和包头的望潮苑项目，公司严格管控项目成本和进度，加强广告宣传和渠道拓展力度，着力推进库存去化。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1. 会计政策变更的内容和原因

财政部发布的《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

#### 2、根据新收入准则的相关规定，本公司对于首次执行该准则对合并报表的影响调整：

《企业会计准则第14号—收入》的修订内容主要包括：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

新收入准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司财务状况、经营成果和现金流量不会产生重大影响。

首次施行新收入准则对合并报表的影响：

项目	2019年12月31日	重分类	重新计量	2020年1月1日
预收款项	6,191,254,309.09		-6,191,254,309.09	
合同负债			6,191,254,309.09	6,191,254,309.09

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

北京顺鑫农业股份有限公司

董事会

董事长：李颖林

2020 年 8 月 21 日