

证券代码：000407

证券简称：胜利股份

公告编号：2020-012 号

山东胜利股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

重要提示：本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

一、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	胜利股份	股票代码	000407
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓 名	杜以宏	宋文臻	
办公地址	山东省济南市高新区港兴三路北段济南药谷 1 号楼 B 座 32F		
电 话	(0531) 86920495 88725687		
电子信箱	sd000407@sina.com		

2. 主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

项 目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	1,910,057,797.76	2,968,819,358.23	-35.66
归属于上市公司股东的净利润（元）	78,016,729.24	85,218,473.80	-8.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	74,792,711.21	78,544,771.47	-4.78
经营活动产生的现金流量净额（元）	143,228,326.51	96,658,333.54	48.18
基本每股收益（元/股）	0.089	0.097	-8.25
稀释每股收益（元/股）	0.089	0.097	-8.25
加权平均净资产收益率（%）	3.17	3.66	下降 0.49 个百分点
项 目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减（%）
总资产（元）	6,622,059,881.93	6,509,313,976.27	1.73
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,464,170,421.54	2,422,019,704.99	1.74

3. 公司股东数量及持股情况

截至 2020 年 6 月 30 日，公司股东数量及持股情况如下：

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,600	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比 例（%）	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份 状态	数量
山东胜利投资股份有限公司	境内非国有法人	9.99	87,886,314		质押	49,719,252
广州润铠胜投资有限责任公司	境内非国有法人	9.33	82,075,945		质押	61,924,997
					冻结	82,075,945
阳光人寿保险股份有限公司一万 能保险产品	境内非国有法人	5.56	48,939,641			
孙冠杰	境内自然人	3.07	27,023,600			
闫长勇	境内自然人	1.72	15,101,119			

无锡亿利大机械有限公司	境内非国有法人	1.45	12,773,600			
杨燕萍	境内自然人	1.23	10,852,500			
山东普华项目管理有限公司	境内非国有法人	0.71	6,292,148			
余临	境内自然人	0.65	5,694,200			
林秀伟	境内自然人	0.55	4,810,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据 2020 年 7 月 10 日披露的《简式权益变动报告书》，上述第四、第五名股东现为一致行动人。此外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明		报告期，公司前 10 名普通股股东中，股东“山东胜利投资股份有限公司”通过普通证券账户持有 72,886,314 股，通过“国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有 15,000,000 股，合计持有 87,886,314 股。				

4. 控股股东或实际控制人变更情况

(1) 控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

(2) 实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

☐ 是 ☒ 否

二、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

□ 是 √ 否

1. 概述

2020 年，面对新冠疫情及复杂多变的经济形势，在董事会的坚强领导下，公司积极应对，加大市场开拓，加快管理创新，加强内控监督，夯实基础管理，克服困境，继续保持健康稳定持续发展态势。

2020 年上半年，公司实现营业收入 19.10 亿元，同比下降 35.66%。公司报告期通过市场开发大行动等举措，天然气终端销售业务销气量较上年同期大幅增加，但由于报告期内公司在疫情背景下按国家号召和要求，阶段性降低下游用户用气价格，以及公司根据战略安排，对低毛利率的非主营贸易产业经营规模主动进行战略缩减，公司营业收入同比有所下滑。

报告期，公司实现归属于母公司的净利润 7,801.67 万元，同比下降 8.45%。公司受疫情影响，在 2020 年一季度收益同比下降 44%的基础上，二季度起公司上下奋力开拓市场，通过市场开发竞赛活动等，取得了令人满意的效果，上半年公司主营业务收益与上年同期相比已基本持平。由于受参股公司投资收益下降及财务费用阶段增加等因素影响，公司报告期合并收益较上年同期有所下降。

（1）上半年工作回顾

①报告期，公司主营业务克服一季度新冠疫情的重大冲击，及时进行市场开发部署，实现了时间过半任务过半的优异成绩，并提前实现了天然气用户过百万户的目标，为公司未来创新和增值业务发展奠定了更加坚实的基础。

I. 报告期，公司以市场为“龙头”，进一步解放思想，通过市场策略攻关研究、经验互享、市场开发竞赛等方式，大力推动市场开发工作，成效显著。

II. 报告期，公司全力推进增值业务平台搭建，大力发展“1+N”业务，加快推进向“生活服务商”的战略转型步伐。

III. 报告期，公司弘扬工匠精神，通过开展技术比武等活动，为夯实公司基础管理、推进公司高质量发展，提供源源不断的动力。

IV. 报告期，公司加大智慧燃气综合管理平台投入，对企业管理水平提升及生产状况改善具有重要意义。

V. 报告期，公司管道制造业紧抓市场机会，大力开拓水管等多领域市场，加强现金流管控，创新业务品类及新市场，经营业绩大幅提升。

②报告期，公司积极利用疫情政策，特别是低息融资等政策，为公司业务发展提供支持。

③报告期，公司积极承担社会责任，投身社会公益事业，向部分贫困户、鳏寡孤独的老

人，国有性质的养老院、福利院、幼儿园等机构，提供无偿开户和工程安装服务，向部分困难家庭免费安装报警器，认购扶贫产品，为特殊学校捐助防疫物资等，为社会作出了贡献。

④报告期，公司积极推行员工关爱活动，开展形式多样、内容丰富的团队建设活动，公司员工士气高涨，归属感和凝聚力大幅提升。

（2）下半年工作计划

下半年，公司将继续开展市场大开发、服务与品牌提升等行动，加快推进“1+N”业务，加强团队建设，强化基础管理和内控建设，在二季度良好发展势头的基础上，继续保持公司业务稳步推进。

下半年重点做好以下方面的工作：一是继续贯彻安全第一的发展理念，提升安全意识，安全生产工作不松懈。二是继续抓好市场这个龙头，大力推动市场开发，在继续加快居民市场开户的基础上，重点推进工商业户的市场开发大行动。三是积极开展服务和品牌形象的提升工作。四是大力发展“1+N”业务，充分利用现有资源，精准推动，改革创新，激发公司发展新动能。

2. 主营业务分析

（1）概述

是否与经营情况讨论与分析中的概述披露相同

√ 是 □ 否

参见“经营情况讨论与分析”中的“（一）—1. 概述”相关内容。

（2）主要财务数据同比变动情况

单位：元

项 目	本报告期	上年同期	同比增减（%）
营业收入	1,910,057,797.76	2,968,819,358.23	-35.66
营业成本	1,532,234,831.99	2,591,584,421.15	-40.88
销售费用	126,221,466.36	121,148,650.16	4.19
管理费用	56,889,440.22	59,077,741.69	-3.70
财务费用	48,368,995.17	39,843,263.45	21.40
所得税费用	39,706,494.42	45,689,422.31	-13.09

研发投入	9,473,965.74	5,722,202.42	65.57
营业税金及附加	5,073,777.08	6,427,241.60	-21.06
信用减值损失	2,589,150.54	3,904,947.94	-33.70
其他收益	627,277.73	4,964,034.24	-87.36
投资收益	12,911,873.02	18,849,100.97	-31.50
资产处置损益	-11,476.49	495,778.46	-102.31
营业外收入	1,669,043.41	990,030.12	68.59
营业外支出	210,701.80	852,327.85	-75.28
利润总额	149,369,902.63	173,367,401.64	-13.84
归属于上市公司股东的净利润	78,016,729.24	85,218,473.80	-8.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,792,711.21	78,544,771.47	-4.78
经营活动产生的现金流量净额	143,228,326.51	96,658,333.54	48.18
投资活动产生的现金流量净额	-192,438,611.21	-171,462,454.20	-12.23
筹资活动产生的现金流量净额	50,469,713.95	246,878,002.80	-79.56
现金及现金等价物净增加额	1,259,754.18	172,072,385.83	-99.27

变动原因说明：

①营业收入及营业成本较上年同期减少，公司报告期通过市场开发大行动等举措，天然气终端销售业务销气量较上年同期大幅增加，但由于报告期内公司在疫情背景下按国家号召和要求，阶段性降低下游用户用气价格，以及公司根据战略安排，对低毛利率的非主营贸易产业经营规模主动进行战略缩减，公司营业收入及营业成本同比下滑。

②财务费用较上年同期增加主要系公司本期融资规模增加所致。

③研发费用较上年同期增加主要系公司天然气业务公司及天然气管道制造公司加大研发投入所致。

④信用减值损失较上年同期减少主要系计提的坏账准备减少所致。

⑤其他收益较上年同期减少主要系公司本期收到的计入其他收益的政府补助较上年同期

减少所致。

⑥投资收益较上年同期减少主要系参股公司投资收益减少所致。

⑦资产处置损益较上年同期减少主要系本期处置固定资产收益较上期减少所致。

⑧营业外收入较上年同期增加主要系本期收到的计入营业外收入的政府补助款项较去年同期增加所致。

⑨所得税费用较上年同期减少主要系公司积极利用税收优惠政策，本年度应交税金较上年同期减少所致。

⑩利润总额、净利润、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少，公司受疫情影响，在 2020 年一季度收益同比下降 44% 的基础上，二季度起公司上下奋力开拓市场，通过市场开发竞赛活动等，取得了令人满意的效果，上半年公司主营业务收益与上年同期相比已基本持平。由于受参股公司投资收益下降及财务费用阶段增加等因素影响，公司报告期合并收益较上年同期下降。

⑪经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加主要系公司本期购买商品支出减少以及积极利用税收优惠政策等导致的税款缴纳较上期减少所致。

⑫投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少主要系天然气业务公司管网建设支付款项较去年同期增加所致。

⑬筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少主要系公司本期偿还银行贷款及归还票据融资款项较上期增加、以及上市公司本年度分红增加所致。

(3) 公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

(4) 营业收入构成

单位：元

项 目	本报告期		上年同期		同比增减 (%)
	金额	占营业收入比重 (%)	金额	占营业收入比重 (%)	
营业收入合计	1,910,057,797.76	100	2,968,819,358.23	100	-35.66
分行业					
天然气业务	1,467,924,901.30	76.85	1,854,312,824.25	62.46	-20.84

其中：天然气终端销售业务	1,275,341,421.69	66.77	1,318,949,899.52	44.43	-3.31
天然气贸易业务	192,583,479.61	10.08	535,362,924.73	18.03	-64.03
管道制造业	434,976,672.54	22.77	379,686,374.81	12.79	14.56
油品贸易业务	5,697,926.15	0.30	733,699,094.85	24.71	-99.22
其 他	1,458,297.77	0.08	1,121,064.32	0.04	30.08
分产品					
天然气业务	1,467,924,901.30	76.85	1,854,312,824.25	62.46	-20.84
其中：天然气终端销售业务	1,275,341,421.69	66.77	1,318,949,899.52	44.43	-3.31
天然气贸易业务	192,583,479.61	10.08	535,362,924.73	18.03	-64.03
管道制造业	434,976,672.54	22.77	379,686,374.81	12.79	14.56
油品贸易业务	5,697,926.15	0.30	733,699,094.85	24.71	-99.22
其 他	1,458,297.77	0.08	1,121,064.32	0.04	30.08
分地区					
山东地区	1,046,872,798.52	54.81	2,099,080,324.62	70.70	-50.13
陕西地区	19,769,900.13	1.04	33,223,025.85	1.12	-40.49
辽宁地区	6,452,636.49	0.34	10,218,756.62	0.34	-36.85
河北地区	403,132,477.10	21.11	395,627,274.23	13.33	1.90
广西地区	19,224,905.21	1.01	16,019,394.03	0.54	20.01
河南地区	188,347,873.72	9.86	182,797,199.45	6.16	3.04
浙江地区	57,892,586.30	3.03	56,427,016.79	1.90	2.60
江西地区	26,243,556.22	1.37	19,230,809.56	0.65	36.47
重庆地区	142,121,064.07	7.44	156,195,557.08	5.26	-9.01

注：本表所列示比较数据按同口径进行比较。

(5) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项 目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年 同期 增减 (%)	营业成 本比上年 同期 增减 (%)	毛利率比上年同期 增减
分行业						
天然气业务	1,467,924,901.30	1,161,499,057.62	20.87	-20.84	-24.24	上升 3.55 个百分点
其中：天然气终端销售 业务	1,275,341,421.69	969,970,681.54	23.94	-3.31	-3.51	上升 0.16 个百分点
天然气贸易业务	192,583,479.61	191,528,376.08	0.55	-64.03	-11.67	下降 0.87 个百分点
管道制造业	434,976,672.54	368,747,180.63	15.23	14.56	10.86	上升 2.83 个百分点
油品贸易业务	5,697,926.15	1,459,303.65	74.39	-99.22	-99.80	上升 73.28 个百分点
其 他	1,458,297.77	529,290.09	63.70	30.08	57.62	下降 6.34 个百分点
分产品						
天然气业务	1,467,924,901.30	1,161,499,057.62	20.87	-20.84	-24.24	上升 3.55 个百分点
其中：天然气终端销售 业务	1,275,341,421.69	969,970,681.54	23.94	-3.31	-3.51	上升 0.16 个百分点
天然气贸易业务	192,583,479.61	191,528,376.08	0.55	-64.03	-11.67	下降 0.87 个百分点
管道制造业	434,976,672.54	368,747,180.63	15.23	14.56	10.86	上升 2.83 个百分点
油品贸易业务	5,697,926.15	1,459,303.65	74.39	-99.22	-99.80	上升 73.28 个百分点
其 他	1,458,297.77	529,290.09	63.70	30.08	57.62	下降 6.34 个百分点
分地区						
山东地区	1,046,872,798.52	877,292,469.41	16.20	-50.13	-54.88	上升 8.83 个百分点
陕西地区	19,769,900.13	16,453,741.07	16.77	-40.49	-41.68	上升 1.69 个百分点
辽宁地区	6,452,636.49	4,202,286.21	34.87	-36.85	-44.58	上升 9.07 个百分点
河北地区	403,132,477.10	332,191,769.21	17.60	1.90	5.79	下降 3.03 个百分点

广西地区	19,224,905.21	13,254,450.08	31.06	20.01	14.33	上升 3.43 个百分点
河南地区	188,347,873.72	152,905,947.99	18.82	3.04	11.39	下降 6.09 个百分点
浙江地区	57,892,586.30	38,977,356.82	32.67	2.60	-8.97	上升 8.55 个百分点
江西地区	26,243,556.22	17,533,880.79	33.19	36.47	60.51	下降 10.01 个百分点
重庆地区	142,121,064.07	79,422,930.41	44.12	-9.01	-16.15	上升 4.76 个百分点

注：本表所列示比较数据按同口径进行比较。

► 公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

► 相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

① 天然气贸易业务、油品贸易业务营业收入较上年同期减少主要系公司根据战略安排对低毛利率的贸易产业经营规模缩减所致。

② 油品贸易业务毛利率较上年同期增加主要系公司部分贸易业务模式调整，按照净额法进行收入确认所致。

（二）涉及财务报告的相关事项

1. 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）会计政策变更及依据

财政部 2017 年 7 月发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》。本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号——收入》及《企业会计准则第 15 号——建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十五）。

（2）会计政策变更的影响

执行新收入准则的影响

合并报表项目	2019 年 12 月 31 日	影响金额	2020 年 1 月 1 日
应收账款	417,963,503.31	-9,671,003.24	408,292,500.07
合同资产	0.00	9,671,003.24	9,671,003.24
预收款项	689,379,949.16	-689,379,949.16	0.00
合同负债	0.00	629,093,380.41	629,093,380.41
其他流动负债	0.00	60,286,568.75	60,286,568.75

母公司报表项目	2019 年 12 月 31 日	影响金额	2020 年 1 月 1 日
预收款项	21,451,128.38	-21,451,128.38	0.00
合同负债	0.00	18,983,299.45	18,983,299.45
其他流动负债	0.00	2,467,828.93	2,467,828.93

根据首次执行新收入准则，本公司对收入来源及客户合约流程进行复核以评估新收入准则对财务报表的影响。本公司的收入主要为天然气销售、塑胶管道产品销售收入，采用新收入准则对本公司无重大影响。

2. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3. 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（本页无正文，为《山东胜利股份有限公司2020年半年度报告摘要》之签章页）

山东胜利股份有限公司董事会

董事长：王鹏

二〇二〇年八月二十一日