

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：2020-065

深圳市兆驰股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方振宇	方放	
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	
电话	0755-33614068	0755-33614068	
电子信箱	ls@szmtc.com.cn	ls@szmtc.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,464,051,811.75	5,813,279,900.84	28.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	614,894,058.23	379,528,439.55	62.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	566,914,985.20	252,638,266.86	124.40%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,385,238,858.14	728,387,132.16	-290.18%
基本每股收益（元/股）	0.1358	0.0840	61.67%
稀释每股收益（元/股）	0.1358	0.0840	61.67%
加权平均净资产收益率	6.14%	4.36%	1.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	22,933,496,474.30	21,985,744,164.24	4.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,308,645,788.70	9,751,949,960.81	5.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	106,152	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	54.50%	2,467,187,727	0	质押	506,760,000
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	9.76%	441,687,000	0		
乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	46,711,537	0		
王立群	境内自然人	0.90%	40,947,045	0		
北京国美咨询有限公司	境内非国有法人	0.83%	37,742,376	0	质押	37,742,376
深圳市兆驰股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.64%	28,869,950	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	23,581,523	0		
陆燕荣	境内自然人	0.46%	20,812,650	0		
全劲松	境内自然人	0.41%	18,687,740	14,015,805		
康健	境内自然人	0.41%	18,687,738	14,015,803		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、全劲松、康健为新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）的合伙人，根据其出具的《非一致行动人的说明》，除顾伟和新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人外，新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）、全劲松、康健相互之间非一致行动人。2、乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人姚向荣与陆燕荣为夫妻关系。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2020年上半年，新冠疫情对全球经济的冲击超出预期，全球经济复苏进程较为缓慢，随着三四月份我国疫情逐渐得到控制，国内经济指标持续改善，部分国家疫情控制进程仍较落后。面对突发的新冠疫情，公司积极组织疫情防控和复工复产，是深圳首批复工企业，同时解决供应瓶颈，多重有效措施并进，保障公司业务有序进行。报告期内，公司稳步推进各项业务发展，实现营业收入约74.64亿元，同比增长28.40%。秉持“精细化管理”的运营理念，公司持续推动客户结构升级和产品品质升级，同时进一步完善原材料采购策略，实现降本增效，产品毛利率得到提升，实现归属于上市公司股东的净利润约6.15亿元，同比增长62.02%。

液晶电视板块逆势增长，跻身全球前三

得益于长期的技术和工艺的积累，及品控和服务的提升，公司的产品结构和客户结构持续优化，在新冠疫情导致国际国内液晶电视需求疲软的市场环境下，公司在重点市场依然取得了较大突破，全球的影响力快速提升。

当前，行业头部企业的规模化优势不断强化，公司全方位持续提升精细化管理能力，通过对外产品差异化、对内制造标准化的经营模式，以SAP为核心，充分运用和链接MES等信息系统，实现制造智能化、管理流程化，整体管理水平和运营效率持续提高。

根据DISCIEN的统计数据，2020年上半年全球TV出货9970万台，同比下滑12.6%，其中TV代工出货量5560万台，同比下滑7.1%，公司液晶电视ODM业务的出货量较上年同期增长了29.5%，跻身全球前三。未来，公司将始终立足于产品、技术和服务，坚持技术创新，致力于打造新一代的客厅娱乐中心。报告期内，公司显示器项目在现有产品的基础上持续丰富产品系列，加大力度开拓国内外市场，全年订单有望逐步放量。

公司持续优化全球软件解决方案。针对国际客户，搭载Roku、Android TV和Amazon Fire TV的整机解决方案可以满足不同客户的需求，持续丰富软件解决方案的种类，提升海外智能电视的销售占比，进一

步增强公司的盈利能力和全球竞争力。针对国内客户，风行在线自主研发的FUNUI智能电视OS平台和橙子视频以风行互联网电视和第三方品牌电视为载体，通过为多个分散的终端平台提供内容、应用、增值和营销的闭环运营服务，实现多平台的规模化、集成化运营。

智慧家庭组网深化发展布局

公司以智慧家庭场景为中心，致力于建设智慧家庭组网，多年来形成覆盖接入网，家庭组网和智能终端的产品矩阵，并不断丰富产品品类。接入网主要包括面向国内外电信和广电运营商的xDSL, GPON, Cable猫等设备，同时，最新规格的XGPN产品已经成熟；家庭组网持续推进研发创新，在传统WiFi 5路由器和PLC的基础上，全面量产WiFi 6路由器产品，成为即将爆发增长的新一代更高带宽路由器产品的领先供应商；智能终端领域，持续拓宽DVB机顶盒，IPTV/OTT机顶盒，智能投影机，智能音箱等产品的国内和国外市场，同时，全面布局智慧家庭相关的IoT产品研发，包括各类传感技术，窄带通信技术，网关协议技术等。公司在2019年大力投入研发的智能门锁项目已经实现量产，正积极规划多市场渠道推进。5G微基站项目也在精英团队的带领下深度投入研发，为万物互联的时代做好充足准备。

LED全产业链优势共济，协同发展

报告期内，公司的LED外延片及芯片项目逐步释放产能，实现与公司LED封装板块的密切配合以及国内外知名封装客户的销售拓展。兆驰半导体在建设之初就沿袭了兆驰集团高度自动化和信息化的基因，建立了信息化管理系统，通过IT技术连接硬件设施、系统应用、安防监控及用户终端，实现高度自动化生产作业，搭建智能工厂架构，极大的提高生产效率，保障良好的产品品质。报告期内，公司的Mini LED芯片进入小批量试产阶段，同时稳步推进红黄光项目，布局单色光的LED利基型市场，努力提升产品附加值，为公司LED封装的高端产品提供支撑的同时，进一步强化LED外延片及芯片的竞争优势。

报告期内，主导LED产业链中游封装业务公司的控股子公司江西兆驰光元科技股份有限公司完成更名并迁址南昌，筹备分拆至深交所创业板上市。公司在LED背光、LED照明和LED显示三大板块协同布局，依托公司强大的研发平台、技术的积累和创新，进一步提升高端市场份额，布局高端差异化市场，与国际国内大客户已形成稳定的合作关系，同时，凭借智能制造（工业4.0布局）、品质至上的理念、完善的供应链控制、配合市场布局规模化的制造线体、技术优良的工程技术团队，支撑公司产品线高端持续发展。Mini LED方面，公司发挥多年积累的技术优势，开发多款Mini LED背光产品和Mini RGB显示产品，持续为国内外品牌厂商供货。兆驰光元第一期1000条LED封装生产线扩建项目已全部落成，第二期1200条LED封装生产线的扩建项目稳步推进中，报告期内，公司与南昌市人民政府签署投资协议，计划扩建2000条LED封装生产线，旨在进一步扩大规模优势，持续提高高附加值产品的比重，为公司LED全产业链的快速发展奠定坚实的基础。

在应用照明领域，公司通过独立品牌“兆驰照明”及ODM事业部进行布局，推动LED成品照明设备的发展。在产品方面，公司已推出上千余款产品，覆盖商照、工程、家居、流通类等渠道的十余个品类，产品

阵容初具规模。在销售方面，公司ODM及海外业务至今已有8年历史，凭借优秀的产品力、稳定的品质和极具竞争力的成本优势在业内赢得了良好的口碑，与部分国内外一线品牌均有紧密合作；自有品牌“兆驰照明”积极探索多元化业务模式，通过资源整合，从渠道运营向地产公司战略集采业务转型，通过与头部地产公司战略集采系统紧密合作，大力推动商业地产项目集采业务的快速拓展。

报告期内，公司围绕核心产业发展，利用自身的资金和资源优势，通过向产业链合作伙伴及其合作方提供优质便捷的资金融通服务，帮助产业链合作伙伴切实缓解资金压力，为公司增加收益的同时进一步促进公司主营业务发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年颁布修订后的《企业会计准则第14号——收入》准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年01月子公司兆驰照明收购深圳市兆驰智能有限公司，纳入合并范围；2020年3月设立江西兆驰置业有限公司，纳入合并范围；2020年05月设立深圳市兆驰光元科技有限公司，纳入合并范围。