

证券代码：300507

证券简称：苏奥传感

公告编号：2020-067

江苏奥力威传感高科股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏奥传感	股票代码	300507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方太郎	倪兴平	
办公地址	江苏省扬州高新技术产业开发区祥园路158号	江苏省扬州高新技术产业开发区祥园路158号	
电话	0514-82775359	0514-82775359	
电子信箱	olive@yos.net.cn	olive@yos.net.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	303,545,163.36	259,526,367.71	16.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	47,862,937.60	18,783,579.33	154.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	39,774,448.94	16,754,038.51	137.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	52,343,601.17	40,915,055.65	27.93%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.06	166.67%

稀释每股收益（元/股）	0.16	0.06	166.67%
加权平均净资产收益率	4.66%	1.97%	2.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,315,162,854.34	1,273,162,015.40	3.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,042,495,208.82	1,014,472,187.86	2.76%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	18,580		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李宏庆	境内自然人	44.17%	136,086,300	102,064,725	质押	49,420,000
汪文巧	境内自然人	10.17%	31,339,400	0		
张旻	境内自然人	4.11%	12,652,248	0		
滕飞	境内自然人	4.02%	12,381,716	11,535,576		
陈武峰	境内自然人	3.05%	9,399,600	196,560		
孔有田	境内自然人	0.61%	1,874,433	1,720,807		
朱满棠	境内自然人	0.43%	1,321,387	0		
陈朝岚	境内自然人	0.27%	844,083	0		
孙月娥	境内自然人	0.26%	803,880	0		
#郑新平	境内自然人	0.21%	639,094	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东郑新平通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 639,094.00 股，实际合计持股 639,094.00 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

据中国汽车工业协会统计分析，2020年一季度，随着新冠肺炎疫情在国内得到有效的控制，企业生产经营逐渐恢复，汽车产销降幅收窄，但消费端仍有部分需求被抑制。二季度，汽车产销延续了回暖势头，6月当月的产销量环比和同比保持增长。2020年1-6月汽车产销量分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，同比下降16.8%和16.9%，降幅持续收窄，总体表现好于预期。

2020年上半年，虽然整个汽车市场产销量有下滑的趋势，但是在公司全体员工的努力下，紧抓住国家汽车环保排放标准的升级，公司一大批符合国六排放要求的产品顺利投产并形成新的销售亮点，支撑公司营业收入逆势上扬，相比去年同期上升16.96%。报告期内，公司坚持稳中求进、精准施策的方针，加强市场开拓和新产品开发，全力推进降本增效，公司报告期内的经营情况分述如下：

1、疫情防控及复工复产

报告期内，新型冠状病毒疫情爆发，面对严峻的考验及诸多复杂的国内外环境，公司的生产经营面临一定的压力。但随着国家对疫情的有效防控，及各地政府专项政策的出台，公司积极响应国家号召复工复产，积极作为，科学防控。在公司管理层的带领下，积极制定防控措施，全力做好防疫工作，加强应急处置管理，确保各项工作能在第一时间落实到位，确保疫情可控可防，保证疫情防控和经营发展两不误。

2、市场开拓及新品开发

报告期内，公司中标长城A30车型国六ICV阀、组合阀两个项目产品，标志着公司国六阀件在金属油箱上的应用获得了新的拓展，在独立设计的阀件应用推广上取得了重大突破。新能源是未来趋势，2020年将继续整合自身优势，加强各项资源配置，全力开拓新能源市场，确保公司处于新能源发展趋势的前列。报告期间，公司就新能源相关的技术及未来发展趋势开展研讨会，并聘请了相关人员为特聘专家，为公司新能源的发展保驾护航。同时公司新获得蜂巢、蔚来两家客户电控系统的高压滤波组件项目定点。

3、企业质量管控

报告期内，公司客户端PPM及投诉指标均在可控范围内，公司获得通用中国“供应商质量卓越奖”；同时进一步完善公司质量管理体系，公司顺利通过IATF16949证书换证审核，本次审核新申请了产品设计过程，从体系角度为公司下一步发展提供了有力支撑；加强试验能力建设，采购高精度试验和测试设备，提升设计开发和试验能力，报告期内，公司实验室顺利通过了比亚迪实验室认可。

4、内部控制管理

公司正处于快速发展阶段，市场规模、业务范围及管理维度的扩大对内部控制及人才培养方面提出了新的要求。报告期内，公司进一步完善内部控制各项制度，落实和完善风险预警机制，逐步建立符合企业实际并具备可操作性的内部控制系统。其次，公司积极做好人才培养工作，广泛开展安全教育、生产管理、干部管理方面的培训。同时，报告期内，《新证券法》获得通过，该法明确了全面推行注册制，为助力企业在下阶段更好的对接资本市场，公司积极组织《新证券法》的普法宣讲活动，相关领导人进一步强调保护中小投资者利益的重要性。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。