

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

公告编号：2020-061

星辉互动娱乐股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王云龙	李穗明	
办公地址	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	
电话	020-28123517	020-28123517	
电子信箱	ds@rastar.com	ds01@rastar.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	847,186,385.77	1,122,550,880.33	-24.53%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-44,033,340.79	125,912,406.03	-134.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-45,503,792.87	100,605,064.66	-145.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	264,361,382.98	183,055,065.01	44.42%
基本每股收益（元/股）	-0.04	0.10	-140.00%

稀释每股收益（元/股）	-0.04	0.10	-140.00%
加权平均净资产收益率	-1.51%	4.47%	-5.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,644,580,915.74	5,740,027,823.74	-1.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,890,827,153.30	2,946,510,368.85	-1.89%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	63,633	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	171,190,000
陈冬琼	境外自然人	13.36%	166,176,767	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.95%	24,301,338	0		
郑泽峰	境内自然人	1.80%	22,359,125	22,359,125	质押	20,079,998
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.78%	9,742,200	0		
珠海厚朴投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.69%	8,612,582	0	质押	8,039,998
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.27%	3,341,880	0		
吴滨	境内自然人	0.25%	3,120,353	0		
王正	境内自然人	0.22%	2,720,100	0		
王欢	境内自然人	0.22%	2,680,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 46.13% 的股份。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前十大无限售条件股东吴滨通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,120,353 股、王正通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,580,100 股、王欢通过山西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,680,000 股。其他股东不存在除通过普通证券账户持有股份外，还通过客户信用交易担保证券账户持有股份的情况。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
星辉互动娱乐股份有限公司 2015 年面向合格投资者公开发行公司债券	15 星辉债	112261	2015 年 11 月 25 日	2020 年 11 月 25 日	3,677.39	7.10%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	48.77%	48.65%	0.12%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	2.45	4.62	-46.97%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年3月4日召开的中共中央政治局常务委员会会议强调，要加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。随着第五代移动通信技术（5G）、人工智能（AI）、大数据、云计算等新一代科技革命不断普及和革新，推动经济社会转型升级，文化体育行业将迎来新一轮增长空间。

今年初，受新冠肺炎疫情影响，文化市场短期受到了冲击，随着新冠肺炎疫情防控形势持续向好，我国文化市场逐步回归正常轨道。新型冠状病毒感染的肺炎疫情给中国和全球经济社会发展带来了深远的影响，疫情的发展一定程度上改变了人们工作方式、生活方式、娱乐方式和消费方式，新的商业模式、产业格局加速产生和变化，对公司业务的发展带来了挑战和机遇。公司将做好长期的思想准备，努力适应疫情带来的新常态，结合公司体育、游戏和玩具等文体产业的业态特点，对于业务方向进行审慎决策，在企业短期和长期发展中寻找平衡，实现稳健的可持续发展。

2020年上半年，公司实现营业总收入8.47亿元，较上年同期减少24.53%；实现归属于上市公司股东的净利润-4,403.33万元，较上年同期减少134.97%。报告期内，尽管公司整体经营受到新冠疫情的影响，但游戏业务盈利能力持续提升，2020年上半年游戏业务实现净利润1.25亿元，相比去年同期增长49.58%。

同时，报告期内公司现金流持续改善，经营活动产生的现金流量净额达到2.64亿元，同比大幅增长44.42%；得益于良好的现金流，公司带息债务净额及资产负债率水平稳步下降，带息债务净额由上年期末的22.46亿元下降至本报告期末的18.03亿元，资产负债率由上年期末的51.59%下降至本报告期末的48.77%。自2017年9月以来，公司带息债务累计减少近12亿元，整体偿债能力显著增强。公司稳健的财务管控手段，保障了公司未来可持续健康发展。

报告期内，公司各业务板块经营情况如下：

1. 游戏业务

报告期内，公司游戏业务实现游戏流水11.43亿元，同比增长5.91%，实现海外流水5.44亿元，同比增长33.21%，占游戏总流水的47.59%；实现主营业务收入3.81亿元，同比增长1.23%，占营业总收入的45.02%；由于报告期内广告费用减少，公司游戏业务实现净利润1.25亿元，同比增长49.58%。

延续高质量精品产出，巩固细分游戏市场领先地位。受疫情影响，游戏市场需求有所提升。星辉游戏在危机中寻找发展机遇，持续巩固SLG策略类、二次元类细分游戏市场产品研发运营的领先地位，坚持产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局，通过系列化作品延续高质量精品产出与寻求突破，利用游戏出海、品牌建设和管理体系等方面经验不断打磨精品游戏。

报告期内公司自主研发并由腾讯独家代理的古风历史策略游戏《三国群英传-霸王之业》全球月均流水规模维持9,000万元左右；公司自研古风战争SLG策略手游《霸王之野望》海外月均流水达3,000万左右。

国际化布局持续深化，聚焦中国文化海外输出。移动游戏是中国文化海外输出的重要形式，公司积极布局国内移动网络游戏海外发行和运营，针对国际市场特点，并结合当地语言、文化及玩家偏好实现游戏产品的高度本地化开发及运营，提升公司游戏产品在海外的市场份额，从而提升公司的整体盈利能力。

报告期内，公司海外游戏业务实现营业收入1.41亿元，同比增加11.72%；海外游戏业务收入占游戏主营业务收入36.93%。公司自研古风唯美二次元手游《苍之纪元》于2020年2月在日本上线运营，获得谷歌Google Play市场游戏免费榜排名第一、苹果App Store市场游戏免费榜排名第一的成绩；公司自研古风战争SLG策略手游《霸王之野望》在日本地区长期处于Google Play和App Store排行榜前100名。

后续游戏新品储备丰富，积极探索创新品类产品市场。未来公司将继续聚焦SLG、二次元等细分品类的优势资源，积极探索女性游戏、剧情叙事等创新品类产品市场，满足不同层面的游戏消费需求。2020年7月，公司联合哔哩哔哩共同宣布，星辉游戏自主研发的电影式都市奇幻手游《拾光梦行》在中国大陆地区将由B站游戏独家代理发行。

此外，2020年下半年公司拟在国内和海外发行的游戏新品包括女性剧情向RPG手游《少女的王座》、策略SLG手游《末世王者》、策略战棋类手游《策魂三国》、写实三国放置卡牌手游《三国武神传》、古风幻想仙侠MMO手游《幻世九歌》、放置卡牌H5游戏《代号G》、ARPG挂机冒险H5《代号S》等，产品涵盖MMORPG、SLG、二次元、动作类、模拟经营等多种类型。

2. 足球俱乐部业务

报告期内，公司足球俱乐部业务实现主营业务收入2.96亿元，占营业总收入的34.97%，实现净利润-9,238.51万元。受疫情等因素影响，俱乐部各项业务收入有所下降，其中来自电视转播权收入2.18亿元，较上年同期减少23.29%，来自赞助及广告、票务会员、球员转会、足球衍生品等方面收入0.78亿元，较上年同期减少56.05%。报告期内，为尽量保留西班牙甲级联赛，俱乐部增加球员引进投入，球员价值分摊比去年同期增加3,559.31万元。随着下半年新赛季的开始，该分摊会逐渐减少。

不断创造中国球员历史，积极助力中国足球。2020年1月，在西甲19/20赛季第19轮比赛中，武磊成为首个攻破巴塞罗那球门的中国球员。凭借2019年在西班牙人的出色表现，武磊获得“2019年中国金球奖”殊荣。2020年2月，中国国家队主教练李铁访问西班牙人俱乐部，现场观看了球队联赛和欧联杯的多场赛事。

未来，公司将继续秉持“协助中国足球发展”的目标，借助欧洲顶级联赛俱乐部的产业链头部资源，传承和发扬欧洲现代职业足球运动的体系化优势，继续尝试引进更多中国球员，不断实施中国球员培养工作。

传承历史文化积淀，构建新的西班牙人。西甲2019-20赛季，西班牙人最终位于联赛排行榜第20位，下赛季将降级参加西乙联赛的比赛。俱乐部正致力于构建一个新的西班牙人，完成重返西甲联赛的目标。球队目前已经和武磊、迭戈·洛佩斯和迪达克等球员续约，并聘请比森特·莫雷诺成为球队新任主教练，为球队回归西甲提供充足准备。

发挥国际社会责任，文化纽带连接中西。作为连接中国-西班牙的文化纽带，西班牙人也不断发挥连接作用，体现国际社会责任。2020年2月，为支持中国抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情，西班牙人俱乐部向中国政府捐赠43万只欧洲标准医用口罩和2万只欧洲标准N95口罩。2020年3月，西班牙人向西班牙多家医院和医疗中心捐赠了共计6000个口罩；并将主场RCDE球场以及训练基地达尼·哈尔克体育城提供给当地政府使用；2020年4月，西班牙人从国内调集了10万只医用标准口罩和8000只N95口罩捐赠给西班牙政府。

3.玩具业务

受疫情影响，报告期内公司玩具及衍生品业务实现主营业务收入1.18亿元，占营业总收入的13.89%。其中车模玩具业务实现营业收入0.95亿元，同比减少44.50%；婴童用品实现营业收入0.23亿元，同比减少61.80%。

重视技术创新积累，拓展玩具新品类。星辉玩具围绕市场需求积极推动产品技术创新，不断优化玩具产品结构，有序拓展玩具新品类。2020年公司玩具新品包括帕加尼Huayra BC益智拼装积木、法拉利及兰博基尼创意拼装车、JEEP大轮越野遥控车、迈凯伦Senna遥控车等玩具新品，并在户外骑行细分品类拓展宝马品牌和路虎品牌儿童自行车产品系列，积极倡导健康快乐、寓教于乐的婴童玩乐产品理念。玩具板块公司共申请实用新型专利6项。报告期末，公司共取得专利273项，其中实用新型专利116项、发明专利6项、外观专利151项。

适应新形态，探索“云端”新商机。2020年6月，受新冠肺炎疫情影响，第127届广交会从实体展迁移到网上，公司迅速适应新形态，以全新的形象和模式登陆“云端”，将企业品牌和玩具产品通过线上和直播的形式推介给全球客商。星辉玩具精选了160款产品参展，包括获得宝马公司独家授权的动静态车模、法拉利正版授权的电动童车，以及太空星龙、智能特犬等寓教于乐的智能机器人玩具。借助“云端”平台，公司能便捷地让新老客户可以及时查看到企业更多的新品资讯，与客商保持良好有效的沟通，在特殊时期促进全球范围内的交流合作，通过全球化的实体销售体系和“云端”全球化无缝对接，展现更强竞争力，擦亮中国制造的名片。

深化全球化渠道体系，开拓新兴市场。公司在玩具领域已经实现涵盖汽车模型、儿童自行车、电动童车、智能玩具、滑板车、手推车等多元化产品线，总计超过400多款优质玩具产品远销120多个国家和地区。公司品牌“RASTAR”获评广东省著名商标、广东省出口名牌，在90多个国家和地区拥有商标知识产权。报告期，面对新型冠状病毒肺炎的疫情影响，星辉玩具在持续加大国内市场推广和品牌建设投入，同时也积极开拓国际新兴市场，不断提升企业产品海外市场竞争力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。