

证券代码：300296

证券简称：利亚德

公告编号：2020-072

利亚德光电股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	利亚德	股票代码	300296
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李楠楠	-	
办公地址	北京市海淀区颐和园北正红旗西街9号	-	
电话	010-62864532	-	
电子信箱	leyard2010@leyard.com	-	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,900,053,977.92	4,051,158,378.55	-28.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	224,684,813.07	546,223,983.89	-58.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	190,146,760.01	512,816,029.14	-62.92%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-87,221,060.58	-90,947,444.08	4.10%
基本每股收益（元/股）	0.0884	0.2148	-58.85%
稀释每股收益（元/股）	0.0853	0.2148	-60.29%
加权平均净资产收益率	2.61%	6.64%	-4.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	14,585,133,623.74	15,378,001,095.42	-5.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,484,708,750.17	8,384,979,734.91	1.19%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	62,277	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李军	境内自然人	29.00%	737,454,900	576,266,175	质押	279,341,544
周利鹤	境内自然人	2.66%	67,743,250		质押	47,411,044
香港中央结算有限公司	境外法人	2.21%	56,307,338			
谭连起	境内自然人	2.19%	55,585,400		质押	19,900,000
国寿安保基金—交通银行—民生信托—中国民生信托—至信 437 号利亚德定向增发集合资金信托计划	其他	2.00%	50,864,332			
全国社保基金—一八组合	其他	1.85%	47,057,939			
云南国际信托有限公司—云南信托—利亚德员工持股计划集合资金信托计划	其他	1.59%	40,425,421			
朱晓励	境内自然人	1.51%	38,340,653			
建信基金—杭州银行—建信—华润信托—增利 68 号特定客户资产管理计划	其他	1.45%	36,783,033			
利亚德光电股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.96%	24,465,177			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、云南国际信托有限公司—云南信托—利亚德员工持股计划集合资金信托计划属于利亚德 2017 年度员工持股计划，资产管理机构是云南国际信托有限公司； 2、周利鹤与朱晓励为夫妻关系，属于一致行动人； 3、利亚德光电股份有限公司回购专用证券账户是利亚德用于回购股份的专户；除上述之外，其他股东无关联关系，也不是一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券	无					

业务股东情况说明（如有）	
--------------	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
利亚德光电股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 利德 01	112451	2016 年 09 月 23 日	2021 年 09 月 23 日	1,215.55	4.00%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	41.66%	45.33%	-3.67%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	8.33	12.71	-34.46%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

围绕“深耕显示 稳健发展”的战略布局，利亚德经过 2019 年对新产品、新技术的开发和市场培育，取得了很大的进展。虽然 2020 年上半年由于全球疫情原因，导致业绩未达预期，但做出的努力使公司的未来更加清晰和确定。

2020 年 8 月，国际权威调查研究机构 Futuresource Consulting 发布最新全球 LED 显示市场调查报告《GLOBAL LED DISPLAY MARKET REPORT》。报告显示：利亚德连续 4 年蝉联全球 LED 显示产品市场占有率第一，小间距产品市场占有率第一，户内 LED 产品市场占有率第一。今年，利亚德的固定安装 LED 产品市场占有率也达到全球第一。此外，利亚德旗下 Planar 则连续 3 年蝉联美洲地区 LCD 拼接产品控制室应用市场占有率第一。

（1）新产品研发

公司在 LED 显示领域继续开发新产品，提高产品性价比及专业领域应用。

① 最小尺寸 2K Micro LED 商显产品可量产

全球 Micro LED 最小尺寸 40 寸 2k 显示产品实现量产，产品结合了利亚德自主专利的新一代共阴技术和 Micro LED，呈现 2 倍于传统小间距产品的高对比度显示效果，实现 2000nit 超高亮度的 HDR 卓越显示效果，具备 2 倍于传统小间距产品的色纯度。搭载 120hz 的视频接入能力，支撑高速运动图像的完美呈现；支持 3D 显示技术，增强用户的视觉沉浸体验。



② 第四代小间距平台 LED 弧形显示屏量产

产品采用独有的专利技术，实现显示单元以像素为单位均匀的曲面变化，在整个屏体的显示面，实现平滑的显示曲面；改善了传统的直面折角拼弧产品的亮/暗线问题以及侧面观看出光不一致的问题，提高了产品使用的沉浸感，弧度可根据用户需求定制，最小直径可达 3m。量产并交付了全球首款间距最小，尺寸最大的弧形屏项目，分辨率达 6912*2592。



③ 第四代小间距平台 LED 通用显示屏量产

产品采用业界首创并拥有独有专利的前后安装维护，后安装免拆模组的设计。上市两个月时间，取得了 1600 平米的销售订单，深受客户喜爱。模组悬浮式磁吸，浮动式接插件，一体化驱动。



④ 视频会议系统

模块化超薄单元，厚度仅为 20mm，业内最薄；集成 5G 模块，支持 5G；集成海思 811 控制器，集成无线传屏、一键开关机、遥控操作、会议系统等商用功能，采用自研控制系统，具有国产自主知识产权，提供全场景会议平板解决方案，实现全系列会议显示终端互联互通和集中监控。



(2) 二季度 LED 显示业绩回暖

国内疫情第二季度得到有效控制，二季度国内业务，尤其是国内显示业务开始回暖。二季度单季度业绩情况如下：

	营业收入	境内营业收入	境外营业收入	毛利率	净利润	现金流
金额（元）	1,684,360,708	1,225,975,840	458,384,868	33.79%	209,877,872	78,995,411
环比增长	38.55%	99.63%	-23.80%	2.29%	1317.43%	147.53%
同比增长	-6.64%	6.61%	-29.93%	1.56%	2.48%	-61.90%

二季度海外疫情严重，境外营业收入环比及同比均出现下滑。

(3) 智能显示营收比重提高到 76%

报告期，智能显示营收实现 21.95 亿元，占比 76%。

年度	2020 年 1-6 月			2019 年 1-6 月		
业务板块	营业收入（元）	比重	毛利率	营业收入（元）	比重	毛利率
智能显示	2,195,497,565	76%	29.45%	2,756,307,121	68%	32.20%
夜游经济	382,399,452	13%	34.60%	796,667,506	20%	33.64%
文旅新业态	194,678,797	7%	45.48%	316,279,569	8%	32.92%
VR 体验	120,889,710	4%	67.55%	168,779,646	4%	70.35%
其他	6,588,454	0%	45.28%	13,124,537	0%	52.14%
合计	2,900,053,978	100%	32.83%	4,051,158,379	100%	34.19%

（4）Micro LED 商显形成收入

报告期内，公司的新产品 Micro LED 显示已经形成收入。

显示种类	营销模式	2020 年 1-6 月 营业收入（元）	比重	2019 年 1-6 月 营业收入（元）	比重
LED 小间距	直销	809,529,509	36.88%	1,007,976,935	36.57%
	经销	532,683,760	24.26%	529,142,748	19.20%
	小计	1,342,213,269	61.14%	1,537,119,683	55.77%
LED 显示屏	直销	338,851,212	15.43%	592,918,243	21.51%
	经销	27,133,108	1.24%	34,006,919	1.23%
	租赁	19,922,807	0.91%	23,723,320	0.86%
	小计	385,907,127	17.58%	650,648,482	23.60%
Micro LED 显示	直销	3,584,071	0.16%	—	—
视频会议系统	直销	26,638,024	1.21%	15,628,128	0.57%
LCD 大屏拼墙	经销	437,155,075	19.91%	552,910,827	20.06%
合计		2,195,497,565	100%	2,756,307,121	100%

国内渠道产品，2020 年将产品进行优化升级，调整产品结构，遵循创新-稳定-差异-细分-专业-稳定-创新的发展模式，使渠道产品更具性价比和市场竞争能力；报告期，国内渠道产品虽然受到疫情影响，但形成的收入基本与上年同期持平（减少 2000 万），且毛利率水平仍保持在 20% 以上。

境外小间距虽然二季度业绩受疫情影响，但较上年同期仍增长 11.43%。

受疫情影响，LED 显示屏无法如期实施安装，收入确认受到较大影响，LCD 大屏拼墙下滑加速。

（5）视频会议系统加速增长

报告期，虽然受到疫情影响，但视频会议系统却带来了新的市场契机。1-6 月，公司初步搭建了视频会议系统渠道网络，视频会议系统确认收入较上年同期增长 70%。

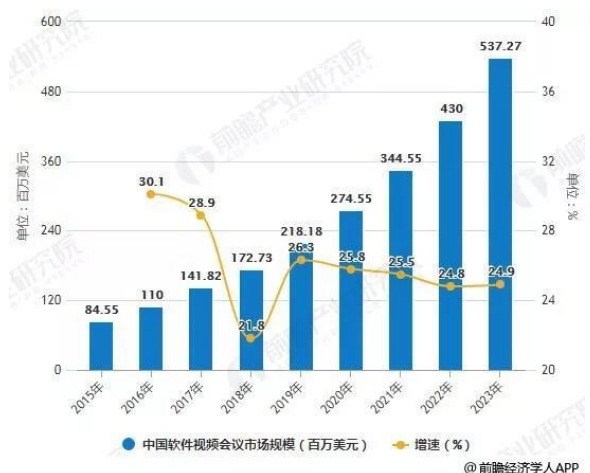
不同于市面上已有的通用型会议平板，为打造真正的“专业化”设备，利亚德在洞察细分会议场景的基础上，一方面依托传统优势——提供显示效果与沉浸式体感俱佳的硬件显示屏幕，另一方面提供开放式合

作平台，兼容更多领域的技术力量，实现技术上的突破，从而研发出能够应对不同场景的“定制化智能会议”解决方案。

在国内，会议平板从 2015 年左右兴起，可市场渗透率一直较低。目前，大部分企业对于投影仪等产品已经十分熟悉，但对会议平板的认知度并未完全打开，行业尚处初级阶段，处于一个探索存量市场的阶段。根据德邦证券研报显示，国内会议室数量在 2000 万间左右，市场空间远大于教育市场。会议平板已逐步形成对传统投影仪、电子白板的替代，但渗透率目前测算只有 1%。近两年随着移动办公等场景兴起，市场逐渐打开。而疫情期间，远程办公的大规模推广，也给会议智能平板市场带来新的“窗口期”。

如今，会议室显示全面向智能应用升级转型，已经成为行业共识。在历史上，会议室商用显示经历了四个发展阶段：第一个阶段是 2008 年之前，主要是高端会议室才能配备多媒体设备；第二个阶段是 2008 年到 2015 年，这一阶段是投影机产品依靠价格下降，在众多会议室场景普及化发展的时期；第三个阶段，2016 年开始到 2019 年，会议室市场的竞争转向液晶还是投影的分歧。而在 2020 年，会议室商显设备的核心逻辑再次升级，形成第四个发展阶段：即智慧化为核心，“显示+应用功能”的双中心。不仅是会议平板产品、小间距 LED 会议屏幕，即便是传统的投影机产品也在强调智能化的发展方向。

从前瞻产业研究院对会议市场的数据分析来看：与软件视频会议市场相比，虽然硬件视频会议市场增长慢，但规模依然庞大。但无论是硬件还是软件视频会议系统，在会议室的使用，都需要大屏幕作为显示。显示是会议室的最基础功能，也是价格最昂贵的功能。既然屏幕是会议室必须配置的，就以屏幕为载体，去迎合硬件视频会议、软件视频会议、本地会议的不同会议需求，通过硬件，让各种会议应用更加简单。



硬件视频会议的趋势，是集成化。利亚德作为智能显示行业龙头企业，依托 25 年的技术沉淀，在充分发挥硬件优势的基础上，也积极打造自己的“会议产品生态圈”。



利亚德视频会议系统服务于新冠疫情防控工作

2020 年不仅是远程办公的元年,也是利亚德全面启动会议商用显示市场的重要一年。随着“5G+AI+IOT”技术的成熟,信息技术的应用范式将彻底变革。而融合更多的功能,如各种传感技术,或集成各种端口、触摸技术、人机交互技术为一体的智能商用显示终端,将不仅仅是一个载体,更是一个数据入口,实现更多的数字化、万物互联的巨大价值。

(6) 消费电视市场启动

随着 Micro LED 显示的量产,公司启动了进入消费电视领域的市场拓展,公司将以“PLANAR”品牌主打消费电视领域。为了让广大的消费者能够享受到超大屏尺寸电视带来的视觉享受和满足消费者日益增强的大尺寸电视的消费需求,利亚德 PLANAR 推出 135 吋 Micro LED 电视以外,在 LCD 电视领域,推出了 100 吋、98 吋、75 吋等超大屏尺寸智能电视。

报告期,公司在快速的品牌打造与产品上市步伐中迎来了另一个战略节点——渠道布局。6 月 11 日,利亚德 PLANAR 与国美零售签订战略合作协议,全面进驻国美零售线上及线下优质门店,通过国美零售完善的供应链体系与门店体验优势扩大品牌与产品露出。同时,正式在国美零售推出 PLANAR 品牌 98 吋超大屏智能电视与 75 吋智能电视,与广大的消费者见面。7 月 17 日,在国美与央视联合举办的“买遍中国”直播活动中,联合人民网、京东、拼多多、国美在线等直播平台上线国美总裁王俊洲先生与央视主持人李思思女士共同推荐 PLANAR 品牌 98 吋与 75 吋电视引起广泛关注,将双方的合作推向了高潮。同月 23 日,双方战略合作的第一个落地成果得到快速实现。南京新街口国美总店,迎来了利亚德 PLANAR 消费者第一家线下体验店落成。占地面积 50 平米,展示了全球业界首款微间距 LED 135 吋智能电视,实现了全球彩电行业首款量产上市的微间距 LED 电视。同时,在体验店展示了包括 100 吋智能电视在内的 98 吋、75 吋等超大屏尺寸电视。在不到 1 年的时间里,事业部迅速实现了品牌打造、产品上市、渠道布局等多项战略成果,在超大屏智能电视领域成为不可忽视的新锐力量。

7 月 30 日,2020 全球智能显示领袖峰会暨 CRC 第 56 届 2020 年度彩电行业研究发布会在上海召开。会上,中国电子视像行业协会发布《2020 年度电子视像行业创新产品指南》,利亚德旗下“PLANAR

PLE135Y90SSH/CND LED 屏”成功斩获“2020 年度电子视像行业创新产品”大奖。此次获奖的“THE GREAT SPACE 缔幕光源 135”，屏体长 3016mm，高 1848mm，厚度仅为 30mm。精心采用纯金镀金打造 LED 模组的背部 EMC 屏蔽接地，使其平整度更佳、导电性更好、使用寿命更长。并且，通过 PLANAR 独有的切割技术与组装技术，实现真正的全面屏。



截至本报告公告之日，PLANAR 消费电视已经出货 2700 台。

随着 5G 的到来，让 AI、智能体验及物联网的布局成为了可能。下半年，为了让更多的消费者体验到更高端和更美好的视听体验，并增强体验感，公司继续以 Micro LED、8K、超大屏为核心标签，将继续扩大智能电视周边产品版图，如 Pad 遥控器、智能音箱、作为电视的配件开发智能耳机等产品。除此以外，利亚德 PLANAR 消费者业务迎合消费者需求和技术发展潮流，将打造打通人、车、家、企全天候使用场景的物联网全品类智能显示及影音类应用产品，逐步实现以 AI、云存储、内容为核心竞争力的高端物联网产品产业链，将带领利亚德 PLANAR 消费者业务从传统制造向互联网+科技方向转型并快速发展。

（7）数字化平台与系统搭建

①数字化平台搭建

公司通过快速实施以 Oracle 营销云和呼叫中心为核心的营销运营整体框架，实现了网站、热线电话、微信、短信、电子邮件 EDM 等与客户交互过程的全触点整合。探索与实践了从获客到线索培育自动化，线索评分精准化，互动内容个性化等数字营销新方法。基本实现从流量到潜在客户，再到销售线索的一体化运营框架。实现市场营销活动从相对单一的展会营销品牌宣传等传统手段，到多样化线上线下有机结合的自动化营销方式的转变，从而实现潜在市场机会的稳步增长，销售过程逐渐缩短，运营成本有效降低。

②第三方电商平台搭建完成

公司积极开展一线电商平台入驻和战略合作，陆续入驻开设了京东、阿里巴巴（天猫、1688 工业品）等大型互联网电商平台。标准产品方面，全面上架了视频会议系统、消费电视等 20 余种具体产品；LED

模组类产品方面，凭借长期品牌影响力，结合 B2B 电商平台的业务模式，在传统以线下大客户营销的基础上，积极开展针对下沉市场的数字化运营业务，逐渐形成面向中小客户，乡镇级区域的线上采购流程，加速构建线上 LED 品牌流量枢纽，带动区域代理商实现数字化生态转型。积极参与了 618 电商节，家装节，企业采购特卖会等电商平台大促活动，同时结合客户访问数据，分析商品曝光、点击、加购等数据模型，实时调整线上商品展现信息，优化精准营销投放策略，利用 DMP 大数据人群画像特征，实现精准投放千人千面。平均每月产生线上线索约 2000 条，产出商机 400~500 条。在旗舰店单体运营的基础上，总结 B2B 数字化营销方法论与最佳实践，积极筹备渠道代理商数字化营销培训，用数字化工具和互联网运营思维赋能传统线下渠道，实现集团整体的营销数字化转型。

③自建电商平台搭建完成

在官网与微商构建以私域流量数据和客户数据营为基础的自营电商平台，实现线上差异化营销策略，盘活集团长期沉淀的客户资源，产品影响力，及销售网络优势的同时降低中间环节运营成本。针对目标客户群体年轻化，决策依据线上化，所在区域分散化等时代特征，积极发掘线上数据时效性，完整性等特点，探索社群运营，社交裂变、分销带货、拼团抢购、限时促销等创新业务形态，实现从企业员工，到存量客户，到潜在客户，最终到广泛市场的低成本逐级扩散，从而保持了业务模式的先进性和市场策略的灵活性。

（8）精美显示由 LED 打造

①韩国最大电梯 3D 曲面 LED 互动媒介塔

由利亚德打造的韩国乐天购物中心 Lotte Mall-Suji 的电梯 3D 曲面 LED 媒介塔和高清 LED 墙面，以“Suji-Forest”为主题，打造一个讲故事的角色，可以在虚拟现实中与角色见面，享受各种游戏，通过个人移动设备和大型 LED 立面，逐层在 AR 中欣赏并提供线索，将购物流量扩大到所有楼层。每小时准时播出的可爱充满活力的“Time to Fun”，“Green tower”以及“SUJI-Forest”，以及在绿色大厅的窗户上展开的“秀智食堂魔法对决”等多篇内容，不仅为购物者带来了互动性极强的 AR 游戏、主题视觉，也为商家提供了极具带货感染力的商业广告形式。

据统计，中国现代化的玻璃幕墙总面积已经超过 7000 万平方米，主要集中在城市地区，如此巨大的玻璃幕墙存有量，是数字标牌的一个巨大潜在市场。目前市场的广告价值还没有被完全开发出来，在城市户外广告资源日益枯竭的情况下，以 LED 显示屏应用市场为导向的数字标牌将是打造商圈时尚潮流的一个空间。



②直径最大的球形屏

盘县中央森林公园月亮山综合体建设项目 LED 球形屏——目前公开数据显示的直径最大的球形屏。



产品规格：室外P15.625异形
产品面积：直径40m，总面积5024m²
目前状态：安装完成，通电调试中
预计投入使用：2020年10月1日之前



③利亚德租赁屏获“德国 iF 国际设计奖”及“德国红点设计奖”国际大奖

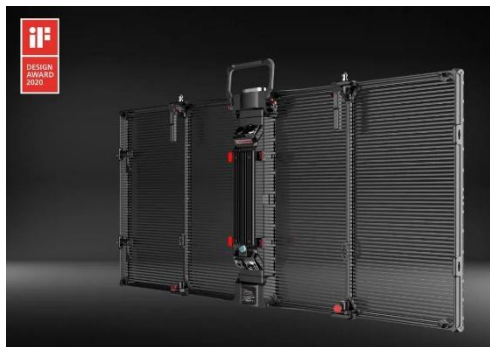
a. 利亚德 LED 租赁系列 4 款产品获德国 iF 国际设计奖

利亚德 LED 租赁系列 4 款产品，荣获德国 IF 设计大奖。这一奖项每年由德国汉诺威 iF 国际论坛评选，利亚德从 56 个国家 7298 款设计中脱颖而出，获得 78 位专业评审认可。

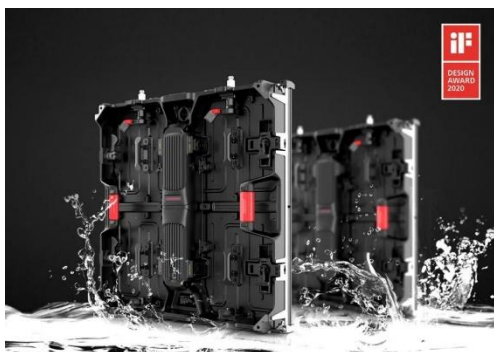
德国“iF 设计奖”（iF Product Design Award），创立于 1953 年，与德国“红点奖”、美国“IDEA 奖”

并称世界三大设计奖，是目前全球最权威、影响力最大的工业设计奖项之一。该奖由德国历史最悠久的工业设计机构——汉诺威工业设计论坛每年定期举办，并以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世。

此次获得国际殊荣的产品，采用利亚德**独家发明专利的卡位式设计**（非传统的旋转式或滑动式设计），使拼接更可靠稳定，精度更高，整屏不易变形。其中，**行业首创的全新可伸缩、自动复位的保护角设计**，可以更好的保护模组。



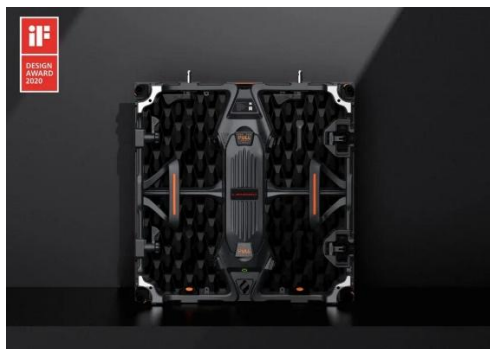
Vclear-Pro 是利亚德一款创新型 LED 租赁透明屏，具有透明显示、结构新奇、高清高亮、应用简单、智能操控、节能环保、素材及显像新颖等特性。**VClear-Pro** 租赁系列广泛应用于电视台晚会、演唱会及大型娱乐栏目、车展及高端展览等各类场景，实现独一无二、新颖独特的场景应用。



Vspirit 是利亚德新一代租赁屏系列，采用一体式高强度框架设计，箱体、模组、电源模块化设计，专利弧形锁设计，让弧形拼接更牢固可靠。**V-Spirit** 租赁系列包含：**VSI** 户内租赁系列、**VSO** 户外租赁系列、**VSF** 地砖租赁系列。



V-Ares 户外系列，是全新 III 代户外压铸铝箱体，采用一体式高强度框架设计，箱体、模组、电源模块化设计，并且系统和电源双备份设计，9 秒快速更换电源或系统卡。支持逐点色度与亮点校正。在保证亮色度一致的同时，确保完美画面细节的呈现，还具有校正自读与双备份功能。



V-Rhea 是利亚德新一代室内租赁屏系列，采用一体式高强度框架设计，新型保护角和弧形锁设计，保护更安全，弧形拼接更牢固可靠。采用 1515 黑灯，暗黑面罩设计，低灰显示效果更好。支持完全前维护及后维护，箱体维护更便捷。

b.Vclear-Pro 和 V-Ares 两款产品再获“德国红点设计奖”

素有设计界的“奥斯卡”之称的德国红点设计大奖，是由德国设计协会创立，至今已有超过 60 年的历史。该奖项与德国 IF 奖、美国 IDEA 奖一起并称为世界三大设计奖，它致力于发掘注重人文关怀的设计概念和产品，可谓是具有规模和影响力的专业级设计奖项，是世界上知名设计竞赛中具有影响力的一个竞赛。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行《企业会计准则第 14 号——收入》	董事会决议	1、“存货”上年年末金额为 4,299,815,378.03 元，本年年初金额为 2,377,388,878.60 元，减少 1,922,426,499.43 元；“合同资产”上年年末金额为 0，本年年初金额为 1,922,426,499.43 元，增加 1,922,426,499.43 元。 2、“预收账款”上年年末金额为 634,381,732.16 元，本年年初金额为 0，减少 634,381,732.16 元；“合同负债”上年年末金额为 0，本年年初金额为 634,381,732.16 元，增加 634,381,732.16 元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。