

证券代码：002103

证券简称：广博股份

公告编号：2020-044

广博集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广博股份	股票代码	002103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江淑莹	王秀娜	
办公地址	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何广博工业园	浙江省宁波市海曙区石碶街道车何广博工业园	
电话	0574-28827003	0574-28827003	
电子信箱	stock@guangbo.net	stock@guangbo.net	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,087,137,810.92	883,086,126.30	23.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-13,418,120.48	12,600,668.00	-206.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-16,710,570.57	4,983,271.48	-435.33%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-68,985,535.48	5,572,496.68	-1,337.96%
基本每股收益（元/股）	-0.03	0.02	-250.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.03	0.02	-250.00%
加权平均净资产收益率	-1.32%	1.24%	-2.56%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,743,658,299.53	1,907,526,690.27	-8.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,013,965,954.57	1,026,734,647.19	-1.24%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		52,257		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王利平	境内自然人	23.02%	122,987,603	92,240,702	质押	122,714,724
任杭中	境内自然人	11.21%	59,906,632	59,906,632		
广博控股集团 有限公司	境内非国有法 人	6.66%	35,558,287		质押	2,000,000
宁波兆泰投资 有限公司	境内非国有法 人	5.26%	28,104,062		质押	28,104,062
王君平	境内自然人	5.13%	27,407,786	20,555,839	质押	20,000,000
宁波广联投资 有限公司	境内非国有法 人	1.35%	7,204,552		质押	7,200,000
吴海洋	境内自然人	0.47%	2,533,035			
诸耿铭	境内自然人	0.26%	1,371,400			
章志伟	境内自然人	0.25%	1,344,500			
俞兰美	境内自然人	0.25%	1,319,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至报告期末，公司前 10 名普通股股东中：王利平先生通过直接持股及其配偶钟燕琼女士控制的广博控股集团有限公司合计持有公司 29.68%股份，为公司的实际控制人。广博控股集团有限公司为公司持股 5%以上股东，实际控制人王利平先生间接控制的公司。王利平先生与王君平先生虽系兄弟关系，但不构成一致行动关系。宁波兆泰投资有限公司、宁波广联投资有限公司系公司职工出资设立的公司。其余股东未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，面对突如其来的新冠疫情，公司全体员工齐心协力、同心同德、奋力进取，快速启动防疫部署及复工复产工作，牢牢把握既定战略方针，紧紧围绕既定目标任务，明确路径、科学部署，攻坚克难、稳扎稳打，第一时间保障了宁波、越南生产基地顺利复工复产，越南生产基地为外贸业务拓展的促进作用日益显现，各板块产品研发创新加快落实，采购保障度逐步提升。

报告期内公司实现营业总收入108,713.78万元，同比上升23.11%，公司营业总成本107,177.73万元，同比上升22.27%；期间费用14,792.98万元，同比上升2.38%，经营活动产生的现金流量净额-6,898.55万元，同比下降1,337.96%；报告期内公司主营产品的毛利率15.23%，同比下降2.06%；归属于上市公司股东的净利润-1,341.81万元，同比下降206.49%。

1、跨境电商实现逆势增长。

随着疫情在全球蔓延，传统线下渠道受阻，线上采购需求却不断增长，得益于国外消费者对网购的依赖，跨境电商优势得以发挥。报告期内，公司持续围绕跨境出口电商零售业务发展，背靠中国产业链优势和政策支持，向海外消费者销售与其日常生活息息相关的自有品牌产品，如户外家居产品以及服饰鞋帽类产品，满足其多样化和差异化的消费诉求。以跨境出口电商业务为驱动、大力发展海内外仓储体系、自有品牌体系等。报告期内，公司跨境电商业务实现销售收入相比去年同期增长22.85%。

2、越南生产基地助力外销板块超额实现预算目标

在疫情爆发初期，公司提前部署规划，确保了越南基地的正常开工与运行，为后续生产奠定了强有力的基础。通过宁波、越南两地联动生产，不断强化服务意识，努力克服疫情原因导致的物流、仓储、交期异常等各种困难，促进市场开拓工作不断深化推进。截止报告期末，外贸销售超额实现上半年度预算目标。下一步，外贸板块将充分依托美国设计中心和越南生产基地的有利资源，主动出击全力做好客户开发挖潜工作，努力争取突破全年预算目标。

3、内销板块借助线上直播模式全力打造时尚文创品类。

内销板块以广博品牌为核心，发展kinbor、fizz两大时尚子品牌，注重产品的设计性，持续推出高附加值产品，夯实专业文创根基，开拓细分市场，拓宽产品边界，打造大文创集合，加快与创意产业联动发展，其中fizz系列撕得乐橡皮设计荣获了德国红点奖，深受市场好评。报告期内，内销板块培育直播新经济，成立宋导直播间，全面启动C端直播，使直播成为常态化，文具产品以直播方式进行带货初见成效。全面启动“千城万店”终端渠道建设计划，开拓线下终端合作店铺一万余家，产品终端见面率进一步提升。

4、聚焦政企采购业务持续推进市场开发和投标工作

根据财政部数据显示，2018年全国政府采购规模达人民币35,861.4亿元，较2017年增长11.7%。政企采购业务市场前景广阔，业务增速可观。公司借助品牌优势及服务网络，依托专业的文化物资集采平台——广博商城（<https://btob.guangbo.net/index.htm>）大力发展办公直采业务。广博商城是办公行政物资垂直采购商城，它根据不同需求的客户开通了“渠道分销”、“合约客户”、“招标采购”等渠道，同时也为行业内的制造商、品牌商、经销商、政企用户提供垂直化、专业化的一站式电商服务。用户通过商城快速定制构建办公行政类物资采购系统，阳光化的服务，让所有采购有迹可循。公司积极参与各项投标工作，目前取得了包括国家电网、南方电网、中海油、中国联通、中国华能等多个政企客户办公物资采购项目，同时围绕落实中标单位业务对接工作，组织参与各项投标及供应链开发管理工作，不断提升运营水平，为政企客户提供阳光、快捷的办公物资管理方案。

5、灵云传媒聚焦大客户优化内部运营

上半年受新冠疫情的冲击，国内电商以及海外出行客户受到较大冲击，致使灵云传媒业务受到影响，灵云传媒积极配合客户，推进业务恢复工作，面对未来大量创新业务不断涌现的竞争格局，灵云将不断寻求新的业务机会，同时积极优化自身经营管理能力，加强在业务拓展方面不断聚焦深挖优质客户上下游业务。内部运营方面重视费用控制，从经营效率、成本控制、风险把控等方面不断改进完善。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部修订发布《企业会计准则第 14 号—收入》，根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

公司于 2020 年 2 月 17 日召开了第六届董事会第二十五次会议及第六届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，根据上述会计准则修订，公司对会计政策相关内容进行调整，收入准则变更于 2020 年 1 月 1 日开始执行。执行新收入准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。在执行时，无新收入准则规定的调整情形，无需调整财务报表相关项目金额。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，孙公司宁波灵云文化传媒有限公司于中国香港设立了六方科技（香港）有限公司，注册资本为港币 1 万元，宁波灵云文化传媒有限公司占其注册资本的 100%，六方科技（香港）有限公司主要经营设计、制作、代理、发布广告等业务。