

证券代码: 300268

证券简称: 佳沃股份

公告编号: 2020-067

佳沃农业开发股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳沃股份	股票代码	300268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨振刚	徐永文	
办公地址	北京市海淀区科学院南路 2 号院 1 号楼 15 层 1505	北京市海淀区科学院南路 2 号院 1 号楼 15 层 1505	
电话	010-62509435	010-62509435	
电子信箱	jiawogufen@agrijoyvio.com	xuyw@agrijoyvio.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,040,025,619.14	911,578,857.50	123.79%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-259,808,286.43	-28,673,810.35	-806.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	-269,313,639.28	-29,452,513.44	-814.40%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-45,435,629.72	-154,602,163.87	70.61%
基本每股收益(元/股)	-1.9389	-0.2140	-823.81%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
稀释每股收益（元/股）	-1.9389	-0.2140	-823.81%
加权平均净资产收益率	-44.18%	-12.83%	-31.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,219,550,773.74	11,640,343,726.17	4.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	44,619,292.58	73,395,586.36	-39.21%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		7,093		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
佳沃集团有限公司	境内非国有法人	29.90%	40,065,919	0	质押	40,065,919	
杨荣华	境内自然人	4.92%	6,590,000	0			
吴芳	境内自然人	3.56%	4,769,988	0			
朱敏	境内自然人	2.62%	3,517,400	0			
郭宇	境内自然人	2.60%	3,480,009	0			
程剑	境内自然人	2.23%	2,989,743	0			
广州风神汽车租赁有限公司	境内非国有法人	1.92%	2,567,343	0			
吴洁	境内自然人	1.85%	2,475,600	0			
姜雪	境内自然人	1.47%	1,966,134	0			
魏一凡	境内自然人	1.03%	1,382,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东程剑通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,989,743 股，实际合计持有 2,989,743 股； 股东广州风神汽车租赁有限公司通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,567,343 股，实际合计持有 2,567,343 股； 股东姜雪通过普通证券账户持有 71,500 股，通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,894,634 股，实际合计持有 1,966,134 股； 股东魏一凡通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,382,100 股，实际合计持有 1,382,100 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2020 年初以来新冠病毒疫情在全球的爆发使得市场短期不确定性增大,但以海产品为代表的中高端动物蛋白市场需求不断增长的长期趋势不会改变。公司将继续加强对海产品上游稀缺优质资源的掌控能力,积极把握食品消费升级的战略机遇,提高自身产品开发及深加工能力,为公司长期发展奠定基础。

报告期内,公司实现营业收入 2,040,025,619.14 元,较上年同期增长 123.79%,主要原因系本报告期公司增加合并 Australis 所致。报告期内公司实现归属于公司股东的净利润-259,808,286.43 元,较上年同期下降 806.08%,主要原因系:1、2020 年初以来,新冠病毒疫情在全球各国先后爆发,海外疫情在第二季度更为严重,三文鱼餐饮市场需求减弱,市场价格持续下跌;同时各国为应对疫情推出空运、陆运、海运管制措施,运力下降,运费增加。2、三文鱼价格下跌导致 Australis 报告期末以公允价值计量的消耗性生物资产及库存商品价格重估,影响本期归属于公司股东的净利润-41,798,856.87 元,未来随着市场需求恢复,三文鱼价格上涨将使得上述资产的公允价值增加,进而对公司净利润产生正向影响。

面对新冠疫情带来的不利影响,公司采取多种措施保障生产作业安全,确保生产经营活动有序开展,并在三文鱼养殖、产品加工及品牌拓展等方面取得重大进展。

1、继续保持三文鱼上游养殖优势,产品获得智利官方健康认证

报告期内,公司三文鱼业务持续巩固养殖技术优势,单位成本、饲料转化率等行业指标继续居于同行业前列。2020 年 7 月,智利子公司 Australis 在智利第十二区 Punta Obstrucción 渔场所收获的近万吨三文鱼获得了智利水产监管当局(Sernapesca)颁发的全周期健康安全养殖证书,智利仅有极少数三文鱼养殖公司获此认证。此证书的取得进一步体现了 Australis 在养殖方面的专业技术和优势地位,增强了产品竞争力,有利于公司向三文鱼高端客户及消费者提供更加优质的三文鱼产品,并获得较常规三文鱼更高的市场溢价,提高公司盈利能力。公司后续将开展更大规模养殖,进一步巩固三文鱼上游养殖优势。

三文鱼捕捞收获量方面,公司上半年累计捕捞收获三文鱼约 4.58 万吨,同比增长 25%。公司三文鱼全年 10 万吨计划稳步推进,有利于进一步提高三文鱼市场占有率。在智利资源禀赋优越的第十二区,Australis 目前已成为产量最大的三文鱼企业。

2、通过收购迅速取得生食加工资质,为国内三文鱼业务开拓打下基础

新冠病毒疫情在国内的反复将加速国内海产品行业的结构性调整,传统形式的海产加工具有开放式作业、人员流动大、接触面广、无法进行来源和去向的溯源等特点,随着渠道短链结构再造、电商冷链设施建设、消费者教育普及海鲜类餐饮的蓬勃发展,食材领域将发生结构性改变,国内海产品行业新一轮重构,产业升级势在必行。落后的加工方式、多层级批发流转模式、无序竞争的产业现状将得到改变,具备国家认可的加工资质、安全卫生管控严格、封闭来源去向可追溯等特点的大型海鲜企业将面临发展机遇。

公司于 2020 年 6 月通过收购的方式取得美沿贸易、美沿食品的控制权,获得了西南地区首家具备生食加工许可证的冰鲜三文鱼加工厂。此后公司迅速开展了生食加工、即食海鲜食品加工、冻品分割包装等业务,快速提升了公司三文鱼增值产品的研发、加工能力;同时公司利用美沿远洋拥有的以盒马鲜生、大润发、家乐福直接供应商为代表的稳定销售渠道,加快了国内市场尤其是西南地区的业务布局,提升了供应链管控能力,为公司未来品牌建设奠定坚实基础。

3、面向 C 端消费者的“佳沃鲜生”品牌上线

为充分利用公司对上游稀缺优质资源的掌控能力,满足国内百姓消费升级对优质高端动物蛋白的需要,公司于 2020 年 8 月份推出面向 C 端消费者市场的“佳沃鲜生”品牌,首批多款三文鱼、狭鳕、北极甜虾增值产品等优势品类已经在京东、天猫等电商平台上线销售。佳沃鲜生作为佳沃股份旗下中高端海鲜品牌,利用公司全球化、全产业链、全追溯的产业化海鲜供应链平台,为城市年轻白领、母婴群体、运动爱好者等人群提供更加营养、健康、美味的海洋动物蛋白食品,帮助人们更好的适应快节奏的现代生活。

目前国内食用三文鱼方式相对单一,主要以刺身生食为主,而欧美国家的烹饪方式更为成熟且多样化,如香煎、碳烤、烟熏、清蒸等。国内三文鱼的消费升级是必然趋势,也是国内消费者更加注重健康和生活品味之后的一种饮食方式。公司正在积极开发一系列基于三文鱼资源的产品供不同消费者使用,例如供母婴使用的鱼油、鱼肉松、儿童鱼肠等,供年轻白领使用的即食三文鱼便当等,供家庭和餐饮业使用的鱼丸、鱼肉饺子、香辣鱼扒等。未来公司还将推出标准生鲜半成品和预包装

冷藏膳食，为餐饮企业提供更多可选的三文鱼烹饪方案。

综上，2020年新冠病毒疫情在全球的爆发，虽然在短期一定程度上影响了餐饮行业的终端消费和以海产品为代表的高端动物代表市场供需关系；但长期来看，持续增长的消费需求与资源供应的稀缺性格局未发生实质改变，行业总体向好态势未变。未来，佳沃股份在保持三文鱼、北极甜虾、狭鳕鱼等品类资源优势的基础上，牢牢抓住疫情带来的行业供给侧改革重要契机，进一步巩固安全高效的现代化加工能力和全产业链、全通路服务能力，深耕国内市场，提升产品开发能力及品牌影响力。公司有机会通过整合全球资源及中国市场需求，进一步推动动物蛋白类食品消费需求结构的改变及消费升级，打造中高端动物蛋白全产业链发展平台，为消费者提供全球优质海产品，实现做大做强目标。

三文鱼培育是公司主要业务之一，报告期内，公司三文鱼培育业务的主要经营模式分为三个阶段：种苗繁育阶段、育肥阶段、捕捞加工阶段。

1、三文鱼培育模式及优势

(1) 种苗繁育阶段

三文鱼种苗繁育侧重于鱼卵的孵化、育苗等过程，帮助三文鱼鱼苗充分发育，适应海水生长环境。在该阶段，公司各养鱼场均遵循行业惯用的生产标准和生物安全保证，确保为之后的育肥提供高质量三文鱼幼苗。公司坚持将育苗工作集中在陆地上的养鱼场中，通过集中繁育的方式确保繁育场所满足统一的卫生健康标准。

公司三文鱼种苗繁育的主要优势为，通过与世界一流的知名育种公司Aquagen公司就三文鱼鱼卵的供应签署长期协议，使公司淡水种苗繁育团队得以与世界一流的知名育种公司合作，从而提升新一代鲑鱼的生长效率，肉色质量和抗病性等一系列关键因素，有利于三文鱼基因型改良、提高受精卵孵化率等，此模式减少了Australis可能承担风险及成本。公司坚持将育苗工作集中在陆地上的育苗场中，这一决策促使公司得以更有效地控制育苗环节中的卫生健康条件，保障产品的品质。

(2) 育肥阶段

三文鱼育肥阶段是公司生产团队在种苗繁育基础上进行的，包括鱼群的培养和育肥，直到达到后续捕捞加工及商品化所需的重量。公司三文鱼的育肥，从三文鱼幼苗进入不同的培育中心开始，直到平均体重达到捕捞要求结束（成鱼最终体重3至6公斤不等，取决于不同物种的自然规律），这个过程在 Australis 位于湖区 Los Lagos（第十区）、艾森 Aysén（第十一区）和麦哲伦 Magallanes（第十二区）地区的自有海洋育肥中心进行。

公司三文鱼育肥阶段的主要优势为，整个育肥期间均在公司自有海洋育肥中心进行，公司通过不断监测鱼类状况，技术监测覆盖卫生状况、增长速度等影响鱼类发育和育肥的所有变量，并通过综合饲养系统等现代化设施，进一步确保了产品的质量稳定性。

(3) 捕捞加工阶段

育肥阶段的三文鱼达到捕捞要求后，公司采用以捕捞艇为存放工具的活体捕捞技术，对于完成育肥阶段的三文鱼进行捕捞，之后进转移至加工厂开展其商品化加工。加工厂接收三文鱼成鱼后开展屠宰，根据目标市场客户的具体要求，将其转化为具有附加价值的产品。厂房中的加工流程结束后，鲜食及冷冻的成品均会立即被放置在冷库中储存。随后鲜食成品每天均会通过冷藏车运输直接到达最终目的地或机场，冷冻成品一般被保存-18℃的冷储环境中，随后主要以海运方式出口至客户所在港口。

公司三文鱼捕捞加工阶段的主要优势为：公司采取各种捕捞技术，尤其是以捕捞艇为存放工具的活体打捞技术，可使成鱼在从育肥中心运送到加工厂的过程中保持鲜活状态。该系统从海笼中直接吸取成鱼，并将它们存放在捕捞艇的储罐中；然后，这一捕捞容器随即充当起运输工具，鱼在最佳的密度和氧气条件下转移，中途不需要适应新的生存条件。这一理想环境，确保了成鱼到达加工厂时的新鲜度和品质。

2、三文鱼培育模式的主要风险

(1) 环保风险

繁育过程可能三文鱼排泄物过多，会对水体造成污染，存在发生环境污染事故的可能，潜在的环保风险。

公司通过完善防控体系并严格遵守智利渔业和水产养殖法（LGPA）降低上述风险的可能性。

(2) 自然灾害及海洋捕食者风险

三文鱼育肥阶段可能受自然灾害及三文鱼海洋捕食者影响，常见的自然灾害包括海啸、飓风等，三文鱼捕食者如海狮等。

公司的目前通过选取自然环境、卫生条件优异的育肥区域，并进行合理规划，采取多种防范措施，以减少自然环境发生灾害及三文鱼海洋捕食者的潜在风险。

(3) 三文鱼病害风险

三文鱼繁育过程易受到细菌病害侵蚀并产生二次感染，影响出产品质，降低产量，对企业造成的损失，常见的三文鱼病害有：海虱、三文鱼立克次体败血症、传染性三文鱼贫血症等。

公司通过不断完善防控体系，加大对于病害防治的研究投入，不断开发更好的技术解决方案，通过鱼类健康管理计划、兽医保健计划、生物安全计划、风控计划、应急计划、消毒程序、监测计划以及协调和同步不同区域/地区的管理方法，保持三文鱼产品稳定的产量和品质。

(4) 食品安全风险

食品质量安全控制已经成为企业的重中之重，对公司在食品质量安全控制方面提出了更严格的要求。

公司高度重视产品加工的安全卫生和质量控制，积极推行标准化生产和管理，最大程度地降低由此产生的食品安全风险。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
公司将执行财务部 2017 年 7 月 5 日发布修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号），自 2020 年 1 月 1 日起施行。	公司于 2020 年 4 月 20 日召开第三届董事会第二十次会议及第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，根据财政部相关最新规定对会计政策进行相应变更。	采用新收入准则对公司财务报表无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

1、本公司2019年完成了对智利圣地亚哥证券交易所上市的优质三文鱼公司Australis的重大资产购买，于2019年7月实现对其控股及并表。

2、2020年3月9日，注销全资子公司“桃源县海博佳源农产品贸易有限公司”；2020年3月30日，注销全资子公司“北京佳沃博源科技有限公司”。以上2公司之前无实质生产经营业务，其注销对财务报表不构成任何影响。

3、2020年4月23日，投资设立全资子公司“宁波道和商贸有限公司”，注册资本100万，已实缴出资。