证券代码：300166　　证券简称：东方国信　　公告编号：2020-068

债券代码：149089　　债券简称：20 东信 S1

北京东方国信科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员对半年度报告无异议，保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议半年度报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方国信	股票代码	300166
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘彦斐	蔡璐	
办公地址	北京市朝阳区创达三路 1 号院 1 号楼东方国信大厦	北京市朝阳区创达三路 1 号院 1 号楼东方国信大厦	
电话	010-64392089	010-64392089	
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	704,821,518.49	646,615,862.66	9.00%
归属于上市公司股东的净利润（元）	87,403,789.43	86,524,234.76	1.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	59,180,141.24	64,089,009.92	-7.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-256,293,540.82	-227,050,887.41	-12.88%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.08	
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.08	
加权平均净资产收益率	1.56%	1.73%	-0.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,921,315,829.43	6,702,507,067.88	3.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,595,305,824.34	5,537,143,730.80	1.05%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		60,729		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
管连平	境内自然人	16.85%	177,964,857	133,473,643	质押	127,136,902
霍卫平	境内自然人	12.32%	130,162,360	97,621,770	质押	88,479,203
全国社保基金一零二组合	其他	2.21%	23,321,077			
国泰君安证券资管－建设银行－国泰君安君得鑫两年持有期混合型集合资产管理计划	其他	2.08%	21,999,950			
陈益玲	境内自然人	1.78%	18,800,000			
国泰君安证券资管－光大银行－国泰君安君得明混合型集合资产管理计划	其他	1.60%	16,905,500			
章祺	境内自然人	0.96%	10,130,435			
新余仁邦时代投资管理有限公司	境内非国有法人	0.86%	9,088,412			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.85%	9,013,766			
申万菱信基金－工商银行－华融国际信托－盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	0.84%	8,919,836			
上述股东关联关系或一致行动的		公司股东管连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》，认定为一致行动人，				

说明	两人为公司的共同实际控制人。除以上股东之间的关联关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京东方国信科技股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行创新创业公司债券（疫情防控债）	20 东信 S1	149089	2020 年 04 月 01 日	2023 年 04 月 02 日	30,000	4.80%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	17.38%	15.28%	2.10%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	14.28	24.38	-41.43%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司紧紧围绕发展战略，专注主营业务，从技术、产品、市场、业务经验积累和商业模式等多方面持续提升市场竞争能力，进一步打造“产品+平台+服务”的生态战略。公司实现营业总收入7.05亿元，较上年同期增长9.00%；实现营业利润0.80亿元，较上年同期减少5.83%；实现利润总额0.91亿元，较上年同期增长3.85%；实现归属于上市公司股东的净利润0.87亿元，较上年同期增长1.02%，公司继续保持了营业收入的持续稳健增长。报告期内，公司业务发展具体情况如下：

（1）通信领域

报告期内，电信运营商持续推进全面数字化转型。公司紧跟通信行业5G态势，围绕运营商数字化转型的目标和工作部署，技术方面不断创新，项目和业务层面持续深耕细作。作为电信运营商大数据业务的重要合作伙伴，公司为抗击新冠肺炎疫情提供运营商大数据之支撑：通过上网日志、信令和B域业务数据，提供用户归集地、用户驻留地、移动轨迹等疫情防控数据分析模型，助力疫情防控；为抗洪救灾提供运营商大数据支撑：智能判断用户活动轨迹，判定聚集地，合理安排安置地，助力国家抗洪救灾。

在中国联通，公司承担中国联通集团数据中台功能核心建设，数据生产云化迁移去IOE进展顺利。紧贴市场一线需求，助力一线营销生产，创造性的实现了智能化多波次营销能力并基于此实现了精准营销版本的迭代升级，目前已推广至中国联通10个省分。新智能客服项目持续深入推进：实现用户一站式服务，全触点全场景无缝服务；降本增效；数据资源整合、底层能力共享，为数据开放服务提供基础保障；建立投诉分析平台，提升客服运营水平与服务体验，提升客户服务质量。配合客户完成网络数据侧所有平台的数据管理和审计。深耕数据模型挖掘分析，在5G数据应用持续发力。山西联通东方国信新一代数据云产品顺利割接上线，数据云产品集中了公司多年大数据相关领域沉淀技术，综合数据治理，数据科学、数据服务、能力开放、数据资产等各方面能力，上线后大大提升了数据采集加工效率，加强了数据治理体系，构建了数据资产体系，实现了多种形式的数据服务和赋能，为市场一线决策、管理、营销、销售、服务提供全方位的数据和数据产品支持。

在中国移动，2020年在国产替代及中国移动IT系统集中化建设进程双加速背景下，公司紧随中国移动IT战略规划，加快布局总部级集中化大数据平台及相关领域的项目建设，稳固中国移动大数据建设领域核心供应商地位，截止报告期末，公司业务已经覆盖中国移动8个专业线公司及26个省分公司，市场规模效应的不断显现。伴随国产替代进程的加速，东方国信自研核心产品BEH、CirroData数据库，持续深入中国移动市场，伴随移动总部2000+HADOOP集群投入生产，核心数仓实现了从Teradata至东方国信HADOOP产品的迁移，同时，CirroData新型MPP数据库引擎也正式参与到中国移动1+N边缘计算试点工程中，后续东方国信将在中国移动市场实现定制化服务与产品服务的双线并进，通过业务及产品规模的双线驱动，持续提升东方国信在中国移动市场的地位，保障业绩的持续增长。公司基于对中国移动业务的深度理解，围绕数据中台、实时营销、网格运营、智慧M域及政企智慧中台等方向，持续打造大数据生态项目。公司在深耕中国移动内部市场同时也积极携手中国移动政企部门，借助公司对各行业经验、产品的储备，对外进行5G+行业的应用及布局，让5G推动各行业的业务持续创新。

在中国电信，公司在河北电信成功上线公司重量级产品数据云，完成了对大数据平台的迁移和数据中台的升级。报告期，公司在多个电信省分积极宣传和推广数据科学云产品，并已经与多个省分客户达成良好的建设意愿，有望下半年实现数据科学云产品在电信的快速复制，实现AI战略的关键卡位布局和对大数据平台能力加持。公司中标山东电信合作运营项目，开启了运营商存量时代的全新盈利模式，以数据挖掘价值驱动存量精准营销，实现最终客户的增值、提质和保有。随着5G等新技术的发展和普及，不同行业间的边界越来越模糊，企业对合作伙伴的依赖性越来越高，相互交织、融合发展成为主流趋势。公司入围多省的DICT行业合作伙伴资质，助力企业获取5G的赋能，推动企业自身转型和效率提升。

（2）金融领域

报告期内，虽有疫情影响，但公司金融业务在战略客户深度合作方面的推进受疫情影响较小，客户粘性较大，头部市场效应逐渐的在显露，各项数据均比上年同期有所增长。2019年在大数据、云计算、移动互联、智能营销、数据中台等领域中的成果以及影响力，逐渐在2020年显现。疫情期间，银行加速了数字化转型的步伐以及国产化进程的推进，基于公司对数据库等信息技术应用创新的前瞻布局及国产化实践，使得公司在金融市场迎来了巨大的机会。2020年上半年，公司已合作银行的数据仓库下迁工作稳步进展，取得了值得令人欣喜的成果，均已开始在全行进行推广，进而实现对于传统数仓的整体替换，作为银行将来最大的底层支撑平台。其中，公司自主研发的CirroData数据库，在这一轮国产化的浪潮中，占据了金融行业头部市场的有利地位，跻身国内屈指可数的几大数据库厂商之一。

报告期内，子公司屹通信息公司继续夯实其互联网银行业务，新增业务量继续保持近20%增长。新增创新业务的持续落地和开展：在对公业务方面，如三湘银行，以企业工作和金融生态闭环为入口，通过交付营销权益和运营场景，吸引中小微企业线上开户，助力民营银行探索企业金融业务在互联网银行上的创新实践；再如，在宁波银行，助其建立公私联动的新一代超级互联网银行，实现公-私、私-公的交叉引流，凸显数据价值和客户黏度价值；在互联网银行运营方面，以营销平台布局为基础，创新并落地客户化运营模型；通过搭建线上及差异化客户营销和运营模型，实现全渠道和全场景从拉新、促活，到流存、变现、再传播的客户化运营闭环；在小程序云技术研发和应用方面，基于小程序云平台技术，打造生态化超级银行APP，助力银行手机银行门户化建设。为银行建设覆盖金融、生活、工作、社交不同场景的客户场景流量提供技术支撑，解决了越来越重的APP功能，也为不同分支机构和三方特色业务提供了解偶开发和上线运营的问题方案。

报告期内，由于疫情影响，移动互联以及线上营销的需求反而激增，银行客户对于零售市场的需求增大，移动客户经理管理以及营销触达成为了大家共同的目标。公司主导的北京银行手机银行5.0项目以及营销项目的顺利上线并对客，将打通该产品在整个行业的机会。

在保险领域，公司加快保险业务板块布局，在夯实保险公司寿险、产险的平台及应用建设基础上，挺进再保险业务领域，为中再寿险提供了平台化、规范化、智慧化的保单处理大数据技术支撑；同时拓宽信保业务领域，基于GDELT深度分析全球风险态势，助力中国出口信用保险国别风险识别及管控，为企业出口及海外投资提供政策性信用风险保障；突破数据局限，让企业数据用起来，助力保险公司从传统的数据仓库向数据中台的顺利转型，为保险公司打造了企业数据资产数字化管理的解决方案，以及在ECIF、CRM

等方向提供了保险核心相关解决方案；同时加强保险行业移动互联网应用建设，实现极致赋能保险公司销售人员，高效服务客户，为客户提供更加便捷化、专业化、差异化的服务模式，加强了保险机构和客户之间的交流和信任。

（3）工业领域

报告期内，工业互联网在与实体经济的融合上持续深化，工业互联网已渗透应用到国民经济重点行业。《2020年国务院政府工作报告》提出，重点支持“两新一重”，在工业互联网入选“新基建”重大政策的加持下，工业互联网领域迎来快速发展的机遇，行业获得政府财政支持的同时吸引高效的民间资本投入，加速技术、平台、商业模式的成熟，工业企业的数字化转型需求将全面释放，形成需求和资本双轮驱动的良好发展态势。疫情期间，东方国信10款云服务产品入选《北京信息消费应用指南（二）：工业互联网专刊》，以自身平台优势和科技之力助力北京各大企业共克时艰，复产复工。

东方国信工业互联网平台探索了智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理五种解决方案新模式，在流程/离散不同行业，能源管理、资产管理等不同领域，空压机、工业锅炉等不同重点上云设备。平台应用于超千家大型工业企业，带动了行业生产效率普遍提升、能耗水平普遍降低、产品和设备生产维护成本明显下降，帮助企业创效上百亿元、减排CO2千万吨级。

根据战略规划目标，围绕工业互联网平台推广应用，2020年上半年公司重点开展公有云、私有云和应用级项目建设。在公有云方面，推动工业互联网平台在产业集聚区的落地，对SaaS应用需求最迫切、服务量最大、价值创造最直接的中小型企业，借助政府支持等多种方式，为中小企业在不同的工业场景提供落地的解决方案，解决中小企业生存发展的痛点问题，逐步培养用户的使用习惯；报告期内，公司推进全域制造流程管理系统（TMOS）、纺织云平台、核电工业互联网平台、钢帘线智能工厂等多个项目建设。核电工业互联网平台：完成了中国核电工业互联网平台一期基础平台建设和验收，高度集成东方国信工业互联网和大数据产品，为中国核电生产、管理等提供信息化基础设施，满足未来10-30年的核电业务发展需求。具有是工业互联网在高端工业领域很好的验证，具有典型的高端工业领域应用标杆意义和广泛的推广价值。纺织云平台：与行业生态伙伴合作，共同打造了面向区域纺织基地和纺织行业的产业互联网平台，开发纺织MES应用和专家系统，助力众多纺纱企业、织布企业向智能制造转型升级。钢帘线智能工厂：完成了行业龙头企业钢帘线智能工厂项目和验收，构建集团性数据中心，对各类机床设备进行改造，实现生产运行数据的实时监测展示，并形成领导驾驶舱、实时报警、二三维模型展示、报表统计、批量远程数据下发、大数据分析等核心功能，并对生产情况、工艺执行情况、设备运行情况、产品质量水平等进行定量、定性管理，为企业运营、生产提供服务，有效提升企业质量管控能力，实现提质增效的业务目标。未来将继续紧密合作，将集团核心业务全部接入平台，打通上下游产业链，打造国际领先的行业工业互联网平台。全域制造流程管理系统（TMOS）：完成了全域制造流程管理系统（TMOS）建设，提供包括生产数据管理、生产计划管理、库存管理、质量管理、人力资源管理、工作中心/设备管理、工具工装管理、采购管理、看板管理等多个功能服务，实现对生产过程的控制、数据集成分析利用，提升产能和人工效率。通过全云化部署方案广泛服务大中小微制造企业，帮助企业快速实现信息化提升。

（4）政府领域

东方国信充分发挥公司大数据技术的优势，打造智慧“城市大脑”——城市智能运营中心（IOC）产品。IOC通过对城市及政务数据的“汇、聚、通、用”联通城市各部门、实体、企业和公众，构建起基于大数据的智慧应用“生态链”，服务于城市管理、市场主体监管、社会综合治理、社会事务服务、政务服务、信息惠民和城市安全应急等方面的智慧应用，实现更加智能的城市管理与运营，形成智慧城市框架下的大数据基础设施。

公司智慧城市解决方案已在全国20多个省市落地，在城市智能化运营和政府服务效能提升等方面逐渐凸显大数据聚力决策的优势。面对本次席卷全国的突发“非冠”疫情，东方国信积极投入技术研发力量，充分发挥企业大数据领域的技术优势，积极响应客户需求，利用自身大数据汇聚、分析研判，助力客户疫情态势研判、疫情风险预警，并对区域疫情精细化防控提供有效的数据支撑，助力客户动态掌控疫情发展情况并精准施策。报告期内，公司在智慧城市建设领域的顶层设计、统筹规划、科学引导能力和项目交付能力越发凸显优势，2020年在全国智慧城市大脑建设的基础上，以泛网格化应用为抓手，推出“幸福社区”的基层社会治理解决方案，在后疫情时代构筑智慧城市的核心应用。

基于“城市大脑”理念，东方国信在政务大数据服务方面开展积极探索，形成政务大数据相关解决方案，为政务大数据平台建设提供数据归集、中心库建设、全过程数据治理和城市主题、专题大屏建设等数据工程服务。目前，政务大数据解决方案已在北京、上海、广东、江苏、天津和山东等20多个项目中落地，成效显著。公司目前已打造的标杆项目部分如下，这些案例在智慧城市行业具有重要的示范作用：

“昆明经济开发区城市智能运营中心IOC”—西南地区样板

“深圳市数字政府IOC”—华南区域样板

“深圳市龙岗区城市智能运营中心IOC”— 华南区域样板

“佛山市南海区城市智能运营中心IOC”— 华南区域样板

“兰州新区城市智能运营中心IOC”—西北区域样板

“天津泰达经济技术开发区IOC（一期）、（二期）”—华北区域样板

“北京市大数据行动计划”—华北区域样板

“江苏省政务大数据平台”—华东区域省级政务大数据样板

“山东省大数据平台、山东省政务IOC”—华东区域省级大数据样板

“新疆人社大数据”—西北地区人社大数据样板

“山东昌邑智慧社区云平台”—华东地区智慧社区样板

随着智慧城市及政务大数据建设的蓬勃发展，东方国信未来将充分贡献“智力”，服务我国数字化建设。

（5）持续推进对外合作

基于2019年与华为在智慧城市等合作中取得的优异成绩，2020年再次中标华为2020年智慧城市IOC中心库框招合作伙伴身份。报告期内，公司与华为在智慧城市合作推动中，成功签署了苏州、吴江、安徽合肥、深圳光明等项目合同。2020年6月成功入围华为智慧交通领域中智慧机场大数据项目的框招。同期，与华为在深圳地铁项目已正式启动合同会签流程，标志着东方国信与华为在交通领域中机场和轨道交通行

业合作的正式开启。

为配合公司在国产化自主可靠的大战略方向，公司积极联合华为鲲鹏产品线，在2019年已完成的TaiShan服务器产品技术认证后，再次完成了在华为云环境(Stack6.5)产品的兼容性互通认证。报告期内，华为高层多次来访东方国信，表达出对东方国信大数据软件平台市场占有率的认可，双方就鲲鹏及昇腾产品在运营商、安平等领域签署了战略合作协议。

（6）启动非公开发行，提升公司核心竞争力及盈利能力

作为拥有纯正大数据基因的公司，东方国信布局云计算、人工智能一脉相承、水到渠成。上市以来，公司紧跟全球最前沿技术发展方向，在大数据、云计算、人工智能、工业互联网等方向进行深入重点研发，持续孵化公司级核心技术和产品，在这些领域已经占有先发优势。本次募集资金用于工业互联网云化智能平台、5G+工业互联网融合接入与边缘计算平台、东方国信云、东方国信工业互联网北方区域中心（数据中心）、东方国信合肥研发销售中心等项目，并适当补充公司流动资金。随着募投项目的完工和推广，将进一步提升公司的自主研发能力，将有力提高公司的技术和产品行业应用能力，将强化公司在云服务、5G+工业互联网等领域的产品、技术及解决方案能力，进军IDC领域，推动业务模式创新，为公司巩固行业地位和拓展行业市场提供更强大的支撑，从而提高公司业务规模和市场空间。公司通过本次非公开发行，将充实资本实力，提高抗风险能力，并将全面夯实公司的核心竞争力，进一步提升公司价值，增强公司盈利能力，更好地回报上市公司全体股东。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”）。根据新收入准则，境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起施行上述准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。	第四届董事会第二十四次会议、第四届监事会第十八次会议	详见如下其他说明

其他说明：

根据财会〔2017〕22号《关于修订印发《企业会计准则第14号——收入》的通知》，财政部对《企业会计准则第14号——收入》进行了修订，新收入准则引入了收入确认计量的5步法模型，并对特定交易(或事项)增加了更多的指引。本公司自2020年1月1日起执行上述新收入准则。根据新收入准则的相关规定，本公司对首次执行日尚未完成合同的累计影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，未对2019年度的比较财务报表进行调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

执行上述准则的主要影响如下：

项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前（元）	调整后（元）	调整前（元）	调整后（元）

应收账款	1,877,617,941.65	532,844,907.47	1,216,528,536.75	298,234,754.97
合同资产		1,344,773,034.18		918,293,781.78
预收账款	26,213,455.27		18,523,344.43	
合同负债		24,883,906.04		16,768,655.71
应交税费	102,700,612.04	104,030,161.27	54,119,152.85	55,873,841.57

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。