

证券代码：300338

证券简称：开元股份

公告编号：2020-090

## 长沙开元仪器股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	开元股份	股票代码	300338
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭民	谭鲜明	
办公地址	长沙经济技术开发区开元路 172 号	长沙经济技术开发区开元路 172 号	
电话	0731-84874926	0731-84874926	
电子信箱	305862163@qq.com	tanxianming2015@126.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	370,057,221.56	810,875,476.88	-54.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-162,515,672.49	37,617,426.35	-532.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-164,248,848.54	49,695,266.85	-430.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-62,080,187.85	30,377,977.30	-304.36%
基本每股收益（元/股）	-0.4734	0.1108	-527.26%

稀释每股收益（元/股）	-0.4734	0.1108	-527.26%
加权平均净资产收益率	-12.04%	1.78%	-13.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,988,173,448.19	2,186,416,190.17	-9.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,268,569,245.50	1,430,150,829.61	-11.30%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	10,560	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗建文	境内自然人	11.80%	40,494,622	0	质押	22,000,000
江勇	境内自然人	9.61%	33,005,637	24,754,228	质押	33,005,491
赵君	境内自然人	5.11%	17,534,600	13,150,950		
万忠波	境内自然人	4.95%	16,993,996	0		
罗旭东	境内自然人	4.79%	16,449,304	0		
前海开源基金—民生银行—前海开源开元弈方定增 41 号资产管理计划	其他	4.18%	14,363,885	0		
罗奇	境内自然人	3.21%	11,028,200	0		
罗华东	境内自然人	3.16%	10,862,976	0		
广东粤财信托有限公司—粤财信托—腾鑫 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	2.92%	10,030,073	0		
冯仁华	境内自然人	2.52%	8,657,095	455,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中罗建文与罗旭东、罗华东为父子关系，罗旭东与罗华东为孪生兄弟关系；江勇与冯仁华同为恒企教育董事；江勇与赵君为一致行动人；除此以外，公司不清楚其他股东之间的关系。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，新型冠状病毒感染的肺炎疫情于2020年1月在全国爆发以来，受疫情防控要求，公司延迟复工复产，教育培训业务经营遭遇重大影响，第一季度延迟复工且复产进度缓慢，第二季度公司运营才逐步恢复正常，导致公司经营业绩大幅下滑。报告期内，公司实现营业收入37,005.72万元，同比下滑54.36%，实现归属母公司股东净利润-16,251.57万元，同比下滑532.02%。

面对外部环境的重大变化与影响，公司管理层及时调整经营思路，一方面加速发展在线教育业务，快速推动线上线下深度结合与融合；另一方面回归教育本质，以就业为导向，加强产品研发、提高教学质量与就业服务能力。报告期内，公司实现销售订单成交额53,341.87万元，同比下滑32.56%；招生人次达到50.48万，同比增长51.92%。其中在线教育招生人次达到46.11万，同比增长84.38%；在线教育业务收入17,142.41万元，同比增长17.23%，占总营业收入的46.32%。

报告期内，公司主要经营情况如下：

#### 1、主要经营指标

##### （一）主营业务情况

（1）报告期末公司资产总额198,817.34万元，归属于上市公司股东的净资产126,856.92万元，报告期加权平均净资产收益率-12.04%。

（2）报告期内，公司实现营业收入37,005.72万元，同比减少54.36%；营业成本15,310.73万元，同比减少18.99%；综合毛利率58.63%，同比下降16.34个百分点，主要系营业成本构成多为固定成本所致。

（3）报告期内，公司实现利润总额-20,777.41万元，同比下降420.10%；实现净利润-18,128.65万元，同比下降503.12%；实现归属于母公司所有者的净利润-16,251.57万元，同比下降532.02%；基本每股收益为-0.4734元，主要系教育业务受疫情影响所致。

（4）报告期公司的销售、管理、研发、财务四项期间费用共计42,490.34万元，同比减少20.98%。其中：

1) 销售费用22,337.06万元，同比减少21.05%，主要系报告期恒企教育、中大英才疫情期间减少网络推广投入、销售提成随回款收入减少等因素影响所致；

2) 管理费用15,300.39万元，同比减少23.61%，主要系报告期恒企教育、中大英才减少日常管理费用所致；

3) 研发费用3,385.04万元，同比增长43.97%，主要系报告期恒企教育、中大英才进一步加大了产品研发，着力提升产品信息化程度增加相应投入影响所致；

4) 财务费用1,467.85万元，同比下降52.61%，主要系报告期学员学费贷款承担利息减少影响，以及报告期的贷款利息减少影响所致。

（5）报告期内，实现经营活动现金流净额-6,208.02万元，同比下降304.36%，主要系职业教育业务受疫情影响回款减少所致。

（6）报告期末，公司预收账款与合同负债总额为35,264.67万元，同比增加14.03%，主要系疫情影响复工复课进程，收入确认节奏放缓导致预收账款规模扩大。

**(二) 非主营业务情况**

- (1) 计提信用资产损失-104.85万元，主要系应收款项原值减少所致；  
 (2) 营业外支出616.55万元，主要系公司清理了部分固定资产所致；

**2、受复工复产进度延缓影响，销售订单成交额同比下降**

公司第一季度延迟复工且复产进度缓慢，第二季度公司运营才逐步恢复正常，导致公司经营业绩下滑。报告期内，公司实现销售订单成交额53,341.87万元，比上年同期下滑32.56%。

公司三大核心业务销售订单成交额具体如下：

- (1) 报告期内职业技能培训实现销售订单成交额24,779.84万元，同比下降35.91%。  
 (2) 报告期内职业资格考证培训实现销售订单成交额10,457.80万元，同比下降15.82%。  
 (3) 学历辅导服务报告期内实现销售订单成交额18,095.31万元，同比下降35.40%。

单位：元

业务类型	本报告期末			上年同期末	
	成交额	占比	同比增速%	成交额	占比
职业技能培训	247,798,371.82	46.45%	-35.91%	386,620,592.88	48.88%
职业资格考证	104,578,013.23	19.61%	-15.82%	124,227,460.14	15.71%
学历辅导服务	180,953,102.36	33.92%	-35.40%	280,130,744.85	35.42%
其他业务	89,200.00	0.02%	-	-	0.00%
总计	533,418,687.41	100.00%	-32.56%	790,978,797.86	100.00%

**3、在线教育业务快速发展，线上招生人次同比增长84.38%**

报告期内，公司在线教育业务迎来快速发展，公司在线平台注册会员数达到1305.02万人，较上年同期增长32.58%；线上招生人次达46.11万，较上年同期增长84.38%；线上客单价为528.12元/人，较上年同期下滑22.26%，线上客单价的下滑主要系疫情期间公司积极履行企业社会责任，线上课程产品为回馈学员进行降价销售所致；线上培训收入达到17,142.41万元，较上年同期增长17.23%。

单位：元、人

指标	本报告期	上年同期	同比增速%
线上招生人次	461,062	250,065	84.38%
线上客单价	528.12	679.36	-22.26%
线上培训收入	171,424,065.77	146,229,797.95	17.23%
线上用户总数	13,050,222	9,843,405	32.58%

**4、进一步巩固线下终端优势，增加32家校区网点**

报告期内，公司有效发挥公司规模与资金优势，夯实公司职业教育业务人才优势，新开设各类终端校区32家，积极布局后疫情时代，进一步巩固线下终端校区的渠道优势，加快推动线上线下深度融合速度，实现公司可持续快速发展。

截止2020年6月30日，公司在全国26个省市（包括直辖市），169个城市合计拥有429家各类终端校区网点，较2019年末

净增加32家。其中直营校区总数有365家，占比达85.08%，较2019年末增长7.04%；加盟校区达64家，较2019年末增长14.29%。直营校区中，设计业务直营校区数达到71家，较2019年末增长26.79%。

单位：家

		本报告期	2019年期末	较2019年增减
校区总数量		429	397	8.06%
直营校区总数		365	341	7.04%
加盟校区		64	56	14.29%
其中	财经业务直营校区数	294	285	3.16%
	设计业务直营校区数	71	56	26.79%

2020年以来，全国就业竞争压力加大，党中央与国务院也同步提出了“六稳六保”和“以训稳岗”系列政策，为我国“保证居民就业，稳定社会民生”保驾护航，给职业教育行业带来重大长远发展机遇。公司将积极抓住机遇，一方面回归教育本质，以就业为导向，加强产品研发、提高教学质量与就业服务能力，另一方面加速发展在线教育业务，快速推动线上线下深度融合，打造OMO（线上—移动—线下三位一体）模式，聚焦职业教育做大做强。公司将在下半年继续采取各种措施降低公司运营成本，扩大销售回款，推动公司业务快速恢复和发展。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
湖南医考魔方教育科技有限公司	出资设立	2020/4/26	1,400,000.00	87.5%
湖南准题库教育科技有限公司	出资设立	2020/4/26	2,000,000.00	100%
湖南伴你飞翔教育科技有限公司	出资设立	2020/4/14	2,000,000.00	100%