

证券代码：300749

证券简称：顶固集创

公告编号：2020-132

广东顶固集创家居股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顶固集创	股票代码	300749
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐冬梅	陈远强	
办公地址	中山市东凤镇东阜三路 429 号	中山市东凤镇东阜三路 429 号	
电话	0760-22620126	0760-22620126	
电子信箱	TR@china-tg.com	TR@china-tg.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	307,837,610.92	337,630,241.93	-8.82%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,290,719.44	25,698,508.39	-71.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	3,019,430.57	19,940,788.30	-84.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-23,826,708.35	-31,061,691.32	23.29%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.13	-69.23%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.13	-69.23%
加权平均净资产收益率	0.92%	3.43%	-2.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,233,065,300.71	1,188,155,158.83	3.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	780,742,329.61	789,865,162.17	-1.15%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	8,259	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林新达	境内自然人	31.05%	63,698,400	63,698,400	质押	15,000,000
曹岩	境内自然人	6.67%	13,680,000	13,680,000	质押	10,926,000
林彩菊	境内自然人	6.12%	12,549,600	12,549,600		
中山市凯悦投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.31%	8,845,200	8,845,200		
中山市建达饰品有限公司	境内非国有法人	2.40%	4,914,000	4,914,000		
林根法	境内自然人	2.28%	4,680,000	4,680,000		
任丽峰	境内自然人	2.19%	4,486,100	0	质押	2,700,000
张燕	境内自然人	1.97%	4,050,000	3,037,500		
中山市顶盛企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.62%	3,320,100	3,320,100		
孟福卿	境内自然人	1.45%	2,970,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林新达与林彩菊为夫妻关系，为公司控股股东、实际控制人；2、林根法是林彩菊妹妹的配偶；3、林新达是中山市凯悦投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人，及中山市建达饰品有限公司和中山市顶盛企业管理咨询有限公司的法定代表人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）总体经营情况

2020年上半年，公司积极应对新型冠状病毒肺炎疫情的影响，公司秉承“顶固让您放心”的经营宗旨，围绕年度目标扎实推进各项工作，三大事业部保持协同发展，以“门墙柜厨”一体化的战略布局，积极向全屋定制拓展，全力开拓市场，强化品牌建设，继续坚持以创新推动发展，持续加大研发投入力度。

一季度，受疫情的影响，国家及各级政府均采取延迟复工等措施，以阻止疫情进一步蔓延及扩散，公司的经营业务受到短暂的冲击，随着国内疫情逐步得到控制，国内开始步入后疫情时代，公司在做好疫情防控的同时，全力开拓市场，公司在二季度实现的营业收入和净利润较上年同期均呈增长态势，公司2020年4-6月实现营业收入25,960.75万元，同比增长11.48%，实现归属于母公司所有者的净利润3,206.78万元，同比增长21.78%。

2020年上半年，公司实现营业收入30,783.76万元，同比下降8.82%，归属于上市公司股东的净利润729.07万元，同比下降71.63%，经营活动产生的现金流量净额-2,382.67万元，同比增长23.29%，期末资产总额123,306.53万元，同比增长3.78%；期末归属于上市公司股东的净资产78,074.23万元，同比下降1.15%。

（二）业务开展情况

1、积极做好疫情防控，确保公司正常经营

2020年初，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，为做好疫情防控，确保公司正常经营，公司迅速成立疫情防控应急领导小组统筹安排疫情防控工作，对疫情进行密切跟踪和评估，及时调整经营策略，采取多种措施保障员工安全，及时复工复产，积极与上下游利益相关方沟通、协调存在的问题，及时解决困难，全面管控风险，妥善、有序地安排生产，全力保障公司的正常运转。

2、加大品牌建设，全力开拓市场

随着国内新型冠状病毒肺炎疫情态势逐步好转，家装市场需求逐步释放，公司三大事业部保持协同发展，加大品牌建设与市场推广力度，积极开拓业务。

后疫情时代，人们对家居生活环境要求将不断提高，追求简约、绿色低碳的生活方式，倡导与自然共生的理念。公司始

终坚持可持续发展的道路，自2017年公司推出第一代竹香板后，2020年成功研发推出第二代竹香板及轻奢新品“悟”系列，顶固二代竹香板采用五年长成的楠竹作为基材，充分利用竹子可自主再生、植物钢铁的优点，以竹代木，减少对森林的砍伐，促使生态资源可持续发展。顶固全屋定制在产品创新、环保方面不断进取，以更加专业的行业视角和更加聚焦的战略，以实现品牌及产品升级，公司将以更好的产品、更好的设计、更好的服务为消费者创造美好人居、美好生活。

顶固精品五金品牌战略再升级，以功能五金、智能晾衣机项目为核心，开发具有竞争性的五金产品，在功能五金、智能晾衣机领域做到最大差异化，抢占市场占有率，在产品功能、设计、工艺和风格等方面进行科学、系统的梳理，形成更全面的解决方案，提高消费者的居家安心体验。公司并启动“顶固微装”项目，包含社区店零售终端、线上优选商城（<http://fx.topstrong.com.cn/>），以“家居换装，就找顶固微装”的定位，致力于不断改善消费者居住品质。公司将通过积极布局社区新零售，坚持做好产品，完善优质服务，为消费者提供更优、更便捷的购物体验。同时，公司积极开拓大型房地产项目的精装定制家具、精品五金业务，凭借雄厚的综合实力、优质的服务和良好的口碑，先后中标“恒大地产2020年度门锁五金集中采购单位”、“富力地产2020-2022年度机械门锁战略采购合作”、“龙湖地产2020—2021年度户内门五金供货集中采购战略合作”等多个标杆项目，为2020年下半年工程业务的持续增长打下了坚实的基础。

此外，随着家居消费水平的整体升级和公司大家居战略进一步深化和巩固，公司把铝合金门窗作为公司未来发展的又一重大布局，公司推出了“顶固门窗”全新品牌，主要产品包括窗、推拉门、平开门、折叠门、阳光房等，以创新理念为客户提供最优的解决方案。

报告期内，公司通过线上线下联动，加大线上招商力度，加强线下新商政策扶持，招商、建店工作和现有经销商的优化工作稳步推进，截至报告期末，公司“顶固”全屋定制产品拥有经销商499位，开设专卖门店581家、“顶固”五金产品拥有经销商370位，开设专卖门店518家、“顶固”生态门产品拥有经销商179位，开设专卖门店182家。公司通过创新营销手段，加快数字化营销、新零售布局，各事业部全力开启线上直播活动，多方式引流获客，加强社群营销裂变，取得了良好成效。

（三）研发情况

虽然上半年受疫情的影响，公司营业收入出现下滑，但公司仍保持较大的研发投入。报告期内，公司研发投入合计1,651.46万元，占上半年营业收入的5.36%，同比增长15.03%。公司始终坚持可持续发展的道路，研发团队通过自主创新，成功研发推出第二代竹香板及轻奢新品“悟”系列，并以多品类全屋定制产品整体配套研发。此外，公司上半年度新授权专利36项，其中实用新型专利25项、外观专利11项，截至2020年6月30日期末，公司累计获得专利权证487项，其中发明专利38项、实用新型专利285项、外观设计专利164项。参编了19项行业标准和1项国家标准。研发实力得到进一步提升。

（四）资本运作及对外投资情况

报告期内，公司积极推进与凯迪仕的重大资产重组项目，重组方案已获公司股东大会审议通过，目前本次重组尚需深圳证券交易所重组审核机构审核并报中国证监会注册，但能否获得深圳证券交易所重组审核机构审核同意并取得中国证监会同意注册决定尚存在不确定性。公司将根据审核进展情况，及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

公司在对外投资业务方面围绕产业链积极谋篇布局，根据公司目前发展情况及整体投资规划，截至本报告披露日，公司投资设立了深圳市顶固智能科技研发有限公司、广东瑞升科技发展有限公司；公司还积极寻求产业型战略投资，不断拓展思路、不断探索和尝试产业链合作创新，公司还参与投资认购珠海保资碧投企业管理合伙企业（有限合伙）份额，从而间接投资保利（横琴）资本管理有限公司、深圳市碧桂园创新投资有限公司作为普通合伙人，保利资本作为基金管理人的“保碧产业链赋能基金”。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。