

证券代码: 002032

证券简称: 苏泊尔

公告编号: 2020-047

# 浙江苏泊尔股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	8,187,236,558.24	9,835,583,688.78	-16.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	666,480,783.76	838,143,797.93	-20.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	591,114,545.46	816,709,472.11	-27.62%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-77,601,957.76	-27,385,820.47	-183.37%
基本每股收益（元/股）	0.813	1.022	-20.45%
稀释每股收益（元/股）	0.812	1.021	-20.47%
加权平均净资产收益率	9.95%	13.82%	-3.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,106,682,896.55	11,847,953,986.45	-6.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,193,418,784.17	6,836,417,032.56	-9.41%

说明：本报告期营业收入同比下降，除了受新冠肺炎疫情影响外，还受到执行新收入准则下销售抵减的影响。2017年7月5日，财政部修订印发了《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”），境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。根据新准则及相关衔接规定，本集团于2020年1月1日开始执行“新收入准则”，将符合销售抵减性质的应付客户费用抵减“本报告期”的营业收入，而“上年同期”则是原准则下的营业收入，故两期营业收入存在准则口径差异。如果将“本报告期”的营业收入按“上年同期”的口径进行重算，则营业收入同比下降12.05%。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,810	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	81.19%	666,681,904	206,367,590		
香港中央结算有限公司	境外法人	5.97%	49,035,201	0		
中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	1.92%	15,788,888	0		
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.82%	6,698,108	0		
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	0.66%	5,435,940	0		
中国建设银行股份有限公司－易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.64%	5,243,454	0		
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.60%	4,902,339	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.54%	4,423,640	0		
易方达基金管理有限公司－社保基金1104组合	其他	0.53%	4,371,572	0		
全国社保基金一零九组合	其他	0.27%	2,200,067	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

### （一）报告期经营情况介绍

2020年初，在这特殊的疫情期间，公司出台一系列的疫情控制制度和员工保护措施，以保障员工安全作为第一要素。在采取严格的工厂疫情防控措施的前提下，公司加快工厂以及相关供应链的恢复，以满足终端零售的供货需求。

在内销业务上，苏泊尔以消费者需求为导向，持续产品创新与差异化战略。2020年上半年，在小家电品类中推出了多款行业创新产品，包括20分钟煮柴火饭的小快电饭煲，创新采用风冷塔防溢墙专利技术，延长大火烹饪时间，实现防溢沸煮；苏泊尔猛火鲜呼吸电压力锅，搭载苏泊尔独创的全时沸腾技术，配置2200W IH大火力，实现8分钟做快手菜。根据第三方市场调研公司中怡康的数据显示，上半年苏泊尔在电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、豆浆机、搅拌机、榨汁机、煎烤机、电炖锅等9大主要品类合计的线下市场份额同比提升1.6个百分点，市场地位进一步巩固。在炊具品类中，苏泊尔针对互联网年轻消费者推出了火红点Bingo系列炒锅，苏泊尔特有的红点示温技术搭配星星石不粘涂层，受到市场欢迎。根据第三方市场调研公司GFK的数据显示，苏泊尔在炒锅、压力锅、煎锅、汤锅、蒸锅、陶瓷煲等6大主要品类在线下30个重点城市的市场份额1-5月份累计同比提升2.1个百分点，保持绝对的领先地位。

在渠道建设上，苏泊尔继续加强传统渠道的精耕细作，并不断探索新零售领域带来的增量机会，积极布局社群营销及各新零售平台，为更多的消费群体提供更好的服务与体验。在三四级市场方面，继续提升三四级市场网点覆盖率和覆盖密度，不断完善三四级市场的服务体系。在电子商务方面，持续提升电商专业化运营和规范化管理，加强和主要线上零售商的合作效率与资源投入，保持在电子商务渠道的快速增长。

在出口业务上，由于受到国际疫情的持续影响，上半年公司的出口业务受到一定影响；但是随着工厂的完全复工和SEB业务订单的持续转移，整体出口业务逐渐向好。

在内部运营上，苏泊尔持续推动成本优化和精益节约项目，加强研发基础管理，推进工业体系的市场快速反应能力，提升基地内部运营效率和成本竞争力。

### （二）主营业务分析

#### 1、概述

报告期内，公司实现营业收入8,187,236,558.24元人民币，同比下降16.76%（若不包括销售抵减，营业收入同比下降12.05%），主要是一季度受新冠肺炎疫情的影响，营业收入出现下降；随着国内疫情的逐步稳定，公司已陆续有序复工、复产，二季度实现营业收入同比增长5.59%（若不包括销售抵减，营业收入同比增长10.83%）。实现利润总额804,430,912.84元人民币，同比下降26.66%，主要是受新冠肺炎疫情的影响，加大了线上营销力度，毛利率同比略有下降共同影响。每股收

益0.813元，同比下降20.45%。公司主营业务收入8,148,001,338.62元，较上年同期减少1,643,426,803.56元，下降16.78%。主营业务成本6,093,459,481.24元，较上年同期减少677,688,049.29元，下降10.01%。主营业务毛利率25.22%，较上年同期下降5.63%（若不包括销售抵减，毛利率同比下降1.62%，主要是受新冠肺炎疫情的影响）。其中，炊具主营业务实现收入2,136,019,280.03元人民币，同比下降30.43%；电器主营业务实现收入6,000,861,893.00元人民币，同比下降10.62%。内销主营业务实现收入6,121,731,795.40元，同比下降19.53%；外贸主营业务实现收入2,026,269,543.22元，同比下降7.21%。

## 2、主要财务数据同比变动情况

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	8,187,236,558.24	9,835,583,688.78	-16.76%	
营业成本	6,130,938,343.64	6,808,551,388.82	-9.95%	
销售费用	973,834,031.86	1,556,184,855.80	-37.42%	主要系报告期内采用新收入准则，将符合销售抵减性质的应付客户费用抵减营业收入，而同期计入“销售费用”，且受新冠肺炎疫情影响，本期促销活动较同期减少共同所致。
管理费用	148,926,613.37	163,412,805.46	-8.86%	
财务费用	-20,624,068.79	-39,190,051.18	47.37%	主要系货币资金投资情况的变化，本期投资于协定存款产生的收益列示在投资收益项目，使得本期财务费用下的利息收入同比减少所致。
所得税费用	139,976,225.03	260,036,528.88	-46.17%	主要系本期利润总额减少以及下属子公司企业所得税税率下降共同所致。
研发投入	184,742,945.70	182,983,476.01	0.96%	
经营活动产生的现金流量净额	-77,601,957.76	-27,385,820.47	-183.37%	主要系经营活动现金流入中的销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	673,848,534.57	1,630,972,263.84	-58.68%	主要系本期投资活动现金流出中投资于理财产品的现金支出增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-400,685,518.74	-838,826,492.50	52.23%	主要系本期暂未支付 SEB 国际 2019 年度股利，使得本期筹资活动现金流出减少所致。
现金及现金等价物净增加额	201,621,752.29	767,367,153.20	-73.73%	主要系投资活动现金流出增加所致。

### （三）主营业务构成情况

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,187,236,558.24	100%	9,835,583,688.78	100%	-16.76%
分行业					
炊具	2,136,019,280.03	26.09%	3,070,138,568.40	31.21%	-30.43%
电器	6,000,861,893.00	73.29%	6,713,921,060.72	68.26%	-10.62%
橡塑	11,120,165.59	0.14%	7,368,513.06	0.07%	50.91%
其他	39,235,219.62	0.48%	44,155,546.60	0.45%	-11.14%
分产品					
电锅类	1,963,485,874.59	23.98%	2,446,753,537.07	24.88%	-19.75%
其他	6,223,750,683.65	76.02%	7,388,830,151.71	75.12%	-15.77%
分地区					
内销	6,160,967,015.02	75.25%	7,651,826,614.46	77.80%	-19.48%
外销	2,026,269,543.22	24.75%	2,183,757,074.32	22.20%	-7.21%

### （四）核心竞争力分析

### 1、卓越的产品创新能力

苏泊尔长期以来专注于炊具及厨房小家电领域的产品研发、制造与销售，对中国消费者的需求有着敏锐的观察和科学的研究，通过系统化的产品创新体系，源源不断地向市场提供创新产品。

继1994年苏泊尔推出了国内第一口安全压力锅后，公司相继在2005年推出首款陶晶内胆电饭煲，2007年首创无涂层不锈钢铁锅技术，2009年成功引进SEB火红点专利技术，2011年推出国内首台IH电饭煲，2013年首创球釜内胆，2015年推出行业首款蒸汽球釜IH电饭煲，2018年再一次革新电饭煲内胆技术推出本釜电饭煲，持续引领行业发展。此外，苏泊尔的巧易旋压力快锅、陶瓷煲等创新差异化产品也深受消费者欢迎。

根据2020年上半年GFK监测的中国30个重点城市市场数据显示，苏泊尔炊具业务市场份额稳居市场第一；根据2020年上半年中怡康监测的中国线下小家电市场数据显示，苏泊尔小家电业务9大品类合计市场份额居市场第二。

### 2、稳定的经销商网络

苏泊尔拥有稳定的经销商团队，长期以来苏泊尔与经销商保持着良好的互利合作关系。相对较高的网点覆盖率和覆盖密度确保了苏泊尔产品能源源不断地输送到消费者手中。

### 3、强大的炊具与小家电研发制造能力

苏泊尔目前拥有五大研发制造基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中，武汉基地与绍兴基地的年生产规模位居行业前列。强大的基地研发制造能力和优质的研发团队强有力地保证了苏泊尔的产品品质和创新能力。

### 4、与SEB的整合协同效应

苏泊尔与法国SEB集团的战略合作开始于2006年，SEB集团拥有超过160多年历史，炊具和小家电品类市场份额全球领先。苏泊尔与SEB的强强联合，不仅每年能为苏泊尔带来稳定的出口订单，帮助苏泊尔大幅提升整体规模与制造能力；同时双方在生产、研发、品质控制、管理等诸多领域的深入合作，也必将进一步提升苏泊尔的核心竞争力。

### 5、厨房领域多品牌、多品类的专业优势

公司除了SUPOR品牌外，还引入了SEB集团旗下LAGOSTINA、KRUPS、WMF等高端品牌，从而完成了在厨房领域对中高端品牌的全覆盖。现在公司在明火炊具和厨房小家电业务上均位居全国前列，同时积极开拓厨卫电器、厨房用具等新品类，苏泊尔在厨房领域多品牌、多品类的布局已形成了其相对于其他竞争者独特的竞争优势。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。本公司于2020年1月1日起执行本准则。

资产负债表列报调整影响如下：

项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
预收款项	1,106,996,534.96		6,231,654.41	
合同负债		1,106,996,534.96		6,231,654.41

利润表列报调整影响如下：

项目	合并利润表	母公司利润表
营业收入	-462,762,851.36	
销售费用	-462,762,851.36	

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTAISE

二〇二〇年八月二十八日