

证券代码：002841

证券简称：视源股份

公告编号：2020-086

广州视源电子科技股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视源股份	股票代码	002841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓娜	刘洁	
办公地址	广州黄埔区云埔四路 6 号	广州黄埔区云埔四路 6 号	
电话	020-32210275	020-32210275	
电子信箱	shiyuan@cvte.com	shiyuan@cvte.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,244,898,012.91	7,204,694,341.82	-13.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	540,978,777.80	564,290,783.51	-4.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	443,964,545.10	534,782,646.30	-16.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-50,416,486.30	639,513,068.11	-107.88%
基本每股收益（元/股）	0.83	0.87	-4.60%

稀释每股收益（元/股）	0.83	0.81	2.47%
加权平均净资产收益率	10.53%	14.79%	-4.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,972,868,573.92	9,973,380,954.63	10.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,053,928,429.69	4,928,687,276.33	2.54%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,703	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黄正聪	境外自然人	11.84%	77,616,000	58,212,000		
王毅然	境内自然人	11.57%	75,856,000	56,892,000		
孙永辉	境内自然人	11.48%	75,275,200	56,456,400		
于伟	境内自然人	5.64%	36,960,000	27,720,000		
周开琪	境内自然人	5.28%	34,636,800	25,977,600		
云南视迅企业管理有限公司	境内非国有法人	5.03%	33,000,000	0		
尤天远	境内自然人	4.16%	27,280,000	20,460,000		
吴彩平	境内自然人	3.02%	19,786,609	0		
任锐	境内自然人	2.58%	16,896,000	12,672,000		
方掀	境内自然人	2.47%	16,192,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远为一致行动人，依据其在公司首次公开发行时作出的承诺，在锁定期届满后两年内不减持其直接持有的公司股票。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
广州视源电子科技有限公司公开发行可转换公司债券	视源转债	128059	2019年03月11日	2025年03月11日	94,133.45	本次发行的可转债票面利率为第一年为0.4%，第二年为0.6%，第三年为1.0%，第四年为1.5%，第五年为1.8%，第六年为2.0%。

注：因视源转债已触发有条件赎回的条款，视源转债将于2020年8月31日停止转股。待赎回完成后，“视源转债”将在深圳证券交易所摘牌。

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	52.91%	49.67%	3.24%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	17.69	33.81	-47.68%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2020年上半年，国内外经济发展均受到新冠疫情的不利影响，公司在疫情发生后快速反应，适度调整既定经营计划，主动联动产业链上下游，积极有序组织复工复产，努力降低因疫情带来的部分原材料供应紧缺、物流迟滞、订单延后等影响。报告期内，公司实现营业收入624,489.80万元，同比下降13.32%，实现归属于上市公司股东的净利润为54,097.88万元，同比下降4.13%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为44,396.45万元，同比下降16.98%。

1、部件业务

2020年上半年，受新冠疫情影响，全球电视机市场整体需求下降，国内电视机品牌销售及其代工业务亦受到不同程度的影响。根据奥维云网2020年6月《全球电视品牌出货月度数据报告》统计，全球液晶电视出货量约为9,206.8万台，同比下降6.20%。供应链方面，加工厂制造能力因疫情受到阶段性影响，部分原材料如PCB、接插件等供应紧张，给供应端带来一定的压力。报告期内，公司的供应链体系通过与前端

营销紧密配合，提升订单需求信息的准确度，并采用适度加大库存策略备货，高频度与供应商采用数字协同的方式应对供应异常。营销方面，液晶电视主控板卡业务进一步深挖品牌客群、大型OEM代工厂、互联网客群的合作潜力，积极开拓国内电视机品牌4K机型，进一步加大海外授权系统的资源投入，主动寻找居家办公、远程协作办公相关显示设备的产品设计及供应链服务需求。

报告期内，公司液晶电视主控板卡业务实现营业收入255,024.46万元，较上年同比下降34.60%；液晶电视主控板卡出货量为2839.13万片，占全球液晶电视主控板卡上半年出货量的比重为30.84%。2020年上半年，公司智能电视板卡出货量为1582.74万片，占公司上半年液晶电视主控板卡出货量的55.75%。

同时，部件业务继续聚焦于消费类、商用类两大电子领域的产品设计及供应链服务，采用纵向深挖、横向拓展的双向策略：纵向深挖电视电源、TCON驱动板业务，横向拓展到家电智能控制模组、IoT模组、商用显示控制板卡等业务，从为客户提供单一主控板卡转变为提供综合显示控制解决方案。

2、教育业务

报告期内，面对学校、校外培训机构等教育机构延迟复工复学的市场环境，希沃积极把握国内教育行业政策动态，继续巩固中小学公立校市场，并布局幼教、教培市场，重点开拓高职高教市场，依托在教育行业长期积累的渠道和客户资源，扩展分销渠道，扩大了交互智能平板产品的市场领先优势，并针对教育信息化的不同应用场景，持续进行产品体系升级。2020年上半年，希沃推出针对高校场景的交互智能平板，并推出了新一代智慧黑板、校园小间距LED、校园广播系统、智能讲台等多款硬件产品；智慧黑板、学生终端、录播系统等产品取得了同比较快增长。在软件方面，以教学应用为核心，希沃逐步由普通教育课堂向高等教育课堂进行延伸，针对高校智慧课堂研发了希沃品课软件，并持续优化希沃白板、易课堂、集控管理平台等软件产品，不断强化在教育专业领域的综合竞争力。

疫情防控期间，公司响应教育部“停课不停学”的总体部署，积极承担企业社会责任，免费服务于近40万老师，为其开展在线课堂、在线作业、在线评价提供易学好用的信息化工具，受益学生数超千万，进一步巩固了希沃在教育信息化行业影响力。2020年3月，教育部中小学校和幼儿园园长国家级培训项目管理办公室和北京师范大学“国培计划”中小学骨干教师培训项目执行办公室面向全国联合发布了“在线教学能力培训资源包”，希沃学院的主题课程入选，是本次资源提供方中入选的屈指可数的企业级教师培训平台。2020年6月，希沃携手北京市海淀区教师进修学校、北京师范大学教育技术学院，联合成立了“在线教学与教研实验室”，以期促进信息技术与教育教学深度融合，进一步提升希沃运用信息技术支持教师开展教研教学的能力。

根据奥维云网《2020年Q2中国大陆教育IWB市场研究报告》，2020年上半年中国大陆教育交互智能平板市场销售额同比下降23%，希沃交互智能平板产品销售额市占率为40.6%，继续位居中国大陆教育市场交互智能平板排名首位。2020年上半年，公司交互智能平板产品在教育市场实现营业收入221,434.96万元，同比增长5.63%。

3、企业服务业务

2020年上半年，MAXHUB发布了全新一代V5系列产品，内置MAXHUB OS以及MindLinker协同应用软件，整合了Logitech、VHD等专业音视频终端产品，与钉钉、华为、腾讯云、阿里云、WPS等合作构建

了开放式生态系统，首次针对不同行业细分会议场景乃至细分用户群体，从产品定位、产品形态、主题、功能、性能、操作系统等方面为用户提供个性化的整体解决方案。MAXHUB V5系列新品上市，有助于进一步增强MAXHUB的产品实力，为MAXHUB巩固市场领先地位奠定了坚实的基础。在营销端，应疫情防控要求，线下市场推广活动暂缓，MAXHUB通过线上一系列营销活动如直播、线上论坛等方式开展产品宣传，同时结合线下广覆盖的销售渠道，实现了线上和线下的有效结合，进一步提升产品在客户端的认知。报告期内，MAXHUB会议平板继续保持了线下销售的优势，并在京东、天猫主流电商平台办公设备品类占据销售领先地位。在服务端，MAXHUB建立了从售前到售后的客户服务全链条，并通过设立区域备件仓，有效提升了售后备件整体物流效率和服务响应效率；此外，MAXHUB在报告期内实现了线上远程服务模式，积极响应疫情常态化防控需求，进一步提升了用户体验。

据奥维云网《2020 H1中国商用平板市场研究报告》统计，2020年上半年中国大陆商用平板市场销售额同比增长9%。在日益激烈的市场竞争中，MAXHUB交互智能平板2020年上半年销售额市占率为32.2%，继续保持中国大陆市场份额第一的领先优势。2020年上半年，公司交互智能平板产品在企业服务市场实现营业收入43,559.69万元，同比增长27.43%。

4、新业务拓展

报告期内，在疫情防控需求带动下，消费者对消杀类家电产品的关注度显著提升，公司面向市场推出了自有品牌斐郡FreDream衣物护理机。作为全新品类，该产品尚需逐步培育消费认知，建立营销体系。公司LED显示业务作为商用显示领域的重要布局，在上半年得以较快发展；公司依据协议约定，完成了对西安青松16%的股权收购，从而将持有西安青松的股权比例提升至67%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部于2017年发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入的通知>（财会【2017】22号）》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。本公司执行上述规定。以上会计政策变更业经第三届董事会第二十六次会议已审批通过。

2、重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 公司本报告期内处置三家子公司,具体情况如下:

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权之日剩余股权的比例
广州立知网络科技有限公司	1,000,000.00	100.00%	转让	2020年3月27日	0.00%
广州六环信息科技有限公司	12,350,000.00	65.00%	转让	2020年3月27日	20.00%
广州镭晨智能科技有限公司	15,040,000.00	80.00%	转让	2020年3月27日	20.00%

(二) 其他原因的合并范围变动

1、报告期内注销子公司

2020年6月9日，深圳开视电子科技有限公司办理工商注销手续，不再纳入财务报表合并范围。

2、报告期内新设子公司

公司本报告期内新增五家子公司，具体情况如下:

子公司名称	批准程序	注册地	注册资本 (万元)	统一社会信用代码	公司类型
武汉视源领行信息科技有限公司	董事长决定	湖北武汉	10,000	91420100MA49EG2L7L	有限责任公司
广州璟测检测技术有限公司	总经理决定	广东广州	1,000	91440101MA9ULGRR1C	有限责任公司
广州因动科技有限公司	总经理决定	广东广州	100	91440101MA9ULW5041	有限责任公司
广州灵跃动力科技有限公司	总经理决定	广东广州	100	91440101MA9ULW7B71	有限责任公司
苏州智源睿联电子科技有限公司	总经理决定	江苏苏州	1,000	91320506MA21U9U00X	有限责任公司

广州视源电子科技股份有限公司

董事长：王毅然

二零二零年八月二十八日