

证券代码: 002059

证券简称: 云南旅游

公告编号: 2020-048

云南旅游股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南旅游	股票代码	002059
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭 金	刘 伟	
办公地址	云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 16 层	云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 16 层	
电话	0871—65014605	0871—65012363	
电子信箱	445718287@qq.com	jack20081238@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	419,521,835.14	992,676,611.89	1,005,861,306.98	-58.29%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,056,834.69	34,882,375.01	34,429,797.22	-96.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-6,966,318.85	-29,357,343.31	-29,357,343.31	-76.27%

益的净利润（元）				
经营活动产生的现金流量净额（元）	-464,805,228.92	259,747,357.72	257,341,433.25	-280.62%
基本每股收益（元/股）	0.001	0.0345	0.034	-97.06%
稀释每股收益（元/股）	0.001	0.0345	0.034	-97.06%
加权平均净资产收益率	0.05%	1.48%	1.39%	-1.34%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	5,887,602,225.08	6,191,607,284.84	6,191,607,284.84	-4.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,317,305,987.53	2,309,451,883.52	2,309,451,883.52	0.34%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		36,183		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南世博旅游控股集团有限公司	国有法人	35.74%	361,883,986	0			
华侨城集团有限公司	国有法人	18.14%	183,679,720	183,679,720			
云南世博广告有限公司	境内非国有法人	3.97%	40,159,000	0	质押	21,281,000	
李坚	境内自然人	3.87%	39,185,007	39,185,007			
云南合和(集团)股份有限公司	国有法人	3.75%	37,979,946	0			
贾宝罗	境内自然人	2.90%	29,388,755	29,388,755			
文红光	境内自然人	2.90%	29,388,755	29,388,755			
严志平	境内自然人	1.51%	15,288,811	0			
潘新玉	境内自然人	1.16%	11,701,783	0			
李泽平	境内自然人	1.04%	10,579,002	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，云南世博旅游控股集团有限公司为第一大股东，华侨城集团有限公司间接持有云南世博旅游控股集团有限公司 51%的股权，云南世博旅游控股集团有限公司持有云南世博广告有限公司 49%的股权。其余股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，公司在董事会的正确领导下，在主动积极做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的同时，聚焦年度目标任务和重点工作，紧紧围绕“全域旅游综合服务商”的发展战略定位，根据疫情防控形势和旅游市场恢复情况稳妥推进复工复产，利用旅游全产业链以及旅游文化科技业务板块的产品技术优势，发挥公司旅游文化科技、旅游综合服务以及文旅综合体运营业务板块之间的共享机制和协同效应，提高公司整体效益，力争最大程度地降低疫情给公司上半年生产经营带来的不利影响。2020年第一季度新型冠状病毒感染肺炎疫情全面爆发，公司经营情况受到阶段性影响，随着全国各地逐步复工复产，公司生产经营逐步恢复；第二季度，随着公司及所属企业重点项目复工后推进和实施进度的加快，不利影响有所减弱，公司的收入、毛利率、净利润均得以改善。

报告期内，公司实现营业收入41,952.18万元，实现利润总额-2879.91万元，实现归属于上市公司股东的净利润105.68万元。

1、文旅综合体运营板块

在逐步恢复开园后，公司旗下景区根据疫后游客消费心理与需求的变化，加大产品服务和产品创新力度，结合行业复苏情况、市场情况逐步推出多项有针对性的营销活动，利用自媒体的传播优势进行产品推广，引导客户和游客积极参与文化和旅游活动，促进各景区旅游消费市场回暖。与此同时，公司充分发挥旅游文化科技业务的科技创新能力，以科技为支持对景区进行优化和改造，不断丰富游客的游览体验，提高游玩舒适度，优化衍生品、餐饮等商业配套，进一步提升景区吸引力和竞争力。

2、旅游综合服务板块

公司旅行社业务在“出入境游”和“跨省游”业务严重受限的情况下，努力加大线上产品的研发，积极开发“省内游”、“周边游”产品，促进生产经营逐步恢复；旅游交通业务不断加大业务转型升级步伐和“旅游+”“交通+”布局力度，积极推进落实云南省“一部手机游云南”全域旅游智慧工程线下交通服务商各项配套工作，项目平台上线车辆近900台，省内各地建立服务网点48个；婚礼文化和酒店业务不断加大线上销售和市场营销力度，持续优化产品结构来应对市场需求，推出“云婚礼”直播赋能线下传统行业，积极拓展餐饮外卖等线上线下融合应用，助力拓宽酒店业务营收渠道；园林园艺业务加大项目拓展力度，先后中标陆良县美丽县城PPP项目、通海县美丽县城建设EPC项目等重大工程建设项目，为公司园林园艺业务持续健康发展打下基础。

3、旅游文化科技板块

公司高度重视技术投入，不断加大对行业技术的研究，2020年上半年文旅科技新增申请专利30件；通过持续技术投入，提升自身的核心竞争力，更好地满足客户需求。同时，文旅科技持续进行内容创新，不断丰富创意库，完成以“爆笑两姐妹”为IP的动漫创作，通过全网20余个短视频平台同步播放，获得粉丝量超过2300万，全网总播放量超31亿次。文旅科技积极获取项目资源及加快重点项目落地进度，与黄石市国有资产经营有限公司签订《黄石市园博园提档升级改造项目（黄石华侨城文化旅游科技项目）合作合同》，合同金额约30亿元人民币，为公司营收持续增长提供保障。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年7月5日，财政部修订发布了《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”），并要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

云南旅游股份有限公司

董事长：张睿

2020 年 8 月 28 日