

证券代码：000070

证券简称：特发信息

公告编号：2020-70

深圳市特发信息股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。没有董事、监事、高级管理人员声明对本报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	特发信息	股票代码	000070
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张大军	杨文	
办公地址	深圳市南山区高新区中区科丰路 2 号特发信息港大厦 B 栋 18 楼	深圳市南山区高新区中区科丰路 2 号特发信息港大厦 B 栋 18 楼	
电话	0755-26506648	0755-26506649	
电子信箱	zhangdj@sdgi.com.cn	zhangdj@sdgi.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,664,428,880.85	2,133,324,381.19	-21.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-40,865,505.14	67,004,361.04	-160.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-61,776,221.20	44,505,102.20	-238.81%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-498,106,285.08	-578,779,163.17	13.94%
基本每股收益（元/股）	-0.0501	0.0882	-156.80%
稀释每股收益（元/股）	-0.0501	0.0882	-156.80%

加权平均净资产收益率	-1.41%	2.82%	-4.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,117,988,774.43	7,623,760,794.35	6.48%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,823,201,406.13	2,913,835,019.93	-3.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	77,064	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市特发集团有限公司	国有法人	36.11%	294,818,846	0		
五矿企荣有限公司	境外法人	2.46%	20,112,000	0		
陈传荣	境内自然人	1.78%	14,572,908	11,665,908		
长城证券—兴业银行—长城特发智想 1 号集合资产管理计划	其他	1.71%	13,959,297	0		
戴荣	境内自然人	1.57%	12,785,971	7,282,267		
汉国三和有限公司	境外法人	1.21%	9,903,504	0		
阴陶	境内自然人	0.65%	5,285,916	1,888,774		
肖志军	境内自然人	0.58%	4,700,000	0		
王雨辰	境内自然人	0.54%	4,411,880	0		
中国通广电子有限公司	国有法人	0.50%	4,104,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，汉国三和有限公司是深圳市特发集团有限公司的控股子公司，深圳市特发集团有限公司与汉国三和有限公司是一致行动人；其他股东未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前十名股东中，没有参与融资融券业务股东。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

受全球数字化转型大趋势、中美贸易战、全球新冠疫情蔓延等多重因素的影响，2020年上半年，国家加快了“新基建”建设步伐，大力发展科技端的基础设施建设，其中涉及到5G、大数据中心、工业互联网、特高压、城市轨道交通等领域，有望拉动公司光模块、光器件、光纤光缆等相关产品的市场需求增长，也为公司从“单一的产品提供商”向“综合的产品、方案及方案实施服务商”转型提供了良好的社会环境。

2020年上半年，受新冠肺炎疫情持续影响，国内外经济受到巨大的冲击。国内客户招投标延期，市场需求延缓，公司部分业务受疫情影响明显，产品订单量及出货量显著下滑。疫情的延续，一方面致使公司各类项目实施进程普遍延期，给市场开拓和销售工作带来不利影响，海外销售活动基本停滞，海外运输、清关等环节都出现困难，海外物流费用大幅上升。另一方面重要原材料供货紧张、价格上涨，供货周期极不稳定。公司在原料供应、生产交付及市场销售等方面都遭遇前所未有的困难，在市场订单减少、产品销售价格下降的情况下，公司紧抓“新基建”历史机遇，完善战略布局，采取多种措施积极应对，全力抢占市场，稳步推进各项工作，尽量降低疫情对公司的影响。

报告期内，公司实现营业收入16.64亿元，比上年同期减少4.69亿元，同比下降21.98%；实现利润总额-0.28亿元，比上年同期减少1.11亿元，同比减少133.20%；实现净利润-0.24亿元，比上年同期减少0.97亿元，同比减少133.52%。归属于母公司的净利润-0.41亿元，比上年同期减少1.08亿元，同比减少160.99%。营业收入及利润减少的主要原因：首先，第一季度，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司及上下游企业复工复产延迟，公司产能发挥及订单执行均受到重大影响，第二季度，国内疫情防控形势逐渐好转，公司采取多种措施积极应对，全力抢单，经营回稳，但尚无法弥补第一季度形成的亏损；其次，公司履行国有企业惠民社会责任，积极响应政府的号召落实免租降费政策，免除自有园区民企租户2020年二、三月份两个月的租金，报告期租赁收入及利润相应减少。

公司在报告期内开展的主要工作：

1、做好疫情防控、有序推进复工复产

面对突如其来的疫情，公司快速反应，通过详细周密的防控措施，力争做到疫情防控全过程、无死角；同时开展疫情常态化管理，确保了公司疫情防控形势整体平稳。在此基础上，公司克服困难，根据市场环境，规范实施复工复产，确保生产经营稳定运行。随后，公司密切关注、深入研究，充分利用各级政府的各类减税降费优惠政策，争取减轻疫情对公司经营的不利影响。

2、积极开拓市场、全力争取订单

公司在运营商市场积极跟进运营商5G发展建设计划实施情况，在电力市场紧跟电网建设需求，加大集采和省采的力度，在专网市场重点开拓广电和高速公路市场。公司紧抓集采执行率，市场效果明显。上半年，公司中标广东电网在线监测项目，持续加大新产品拓展力度。此外，公司密切关注材料市场动态，及时确定光纤等原料的供货协议，应对市场变化。

公司在互联网商市场注意加大对阿里、腾讯、字节跳动、网易、华为等互联网商、集成商的业务交流力度，先后中标综合布线工程项目和数据中心线缆产品项目。报告期内，光网科技产品订单大幅增长；特发东智持续拓展省移动市场，并积极拓展新产品、新市场；四川华拓抓住5G建设加速部署和数据中心建设的发展机会，积极开拓国内主流光模块市场，在国内一流设备商、互联网企业和传统三大运营商市场均取得长足进步，上半年四川华拓签约合同额创其历史新高。

成都傅立叶持续跟踪并落实重点客户在新一年的项目需求，其军用大数据业务稳定发展，持续获得客户订单；成都傅立叶研制的测控地面站数据链系统，经过团队两年攻关已经完成样机试制并进行了设计鉴定，所有战技指标均满足要求；继提供天通一号卫星移动通信终端后，报告期内，成都傅立叶又推出多通

道卫星通信信号解调器，除支持多种定制信号格式，还能实现极高速率的卫星信号接收，目前已实现销售。神州飞航在军工领域继续开拓新客户，在重点客户中深挖潜在项目需求，上半年实现签订合同额创其历史新高，同时，神州飞航积极拓展产品类型，持续加大对新产品的研发投入，上半年已发布高性能VPX通用平台等多款新品，并实现了神州飞航数据采集产品在重大型号配套的再次突破，进一步奠定了神州飞航数据采集产品在武器装备配套领域的优势地位。

深圳市特发信息数据科技有限公司已取得ISP（增值电信业务经营许可证）和IDC（互联网数据中心）两大运营资质。智慧城市创展基地项目正在有序建设中，预计将于2020年第四季度建设完工投入使用。目前公司正与各方面积极接触，提前储备客户。

3、抓住历史机遇，促进战略转型发展

公司利用当前“新基建”的利好政策环境，紧紧围绕成为“新一代信息技术产品和服务综合提供商”的战略定位，采取鼓励拓展新基建项目的激励措施，发挥全员的集体力量，积极参与新基建项目建设，推动公司产业转型升级。

上半年，公司结合各方优势，筹划设立深圳市特发信息技术服务有限公司，进军智慧城市、智慧园区建设集成领域，全面负责公司新基建项目拓展和运作，现阶段主要聚焦通信工程、智慧城市、机房综合布线、楼宇智能化等方面的信息化建设，着重强化解决方案的提供能力、项目建设的组织管理能力、材料设备的采购能力以及项目建成后的运维能力等。

4、大力推动重点项目进展，提升产业链竞争力

公司公开发行可转换公司债券已于6月份经中国证监会核准。2020年8月7日，公司向社会公开发行了550万张可转换公司债券。目前，募集资金已到位，募投项目智慧城市创展基地项目正在有序实施中。

越南投资项目完成了生产场地装修，一期设备已到达越南工厂，目前正开展场地装修验收、设备安装工作。

印度战略项目的设计、预算已经完成，正准备开展招标工作。

5、继续深化市场化改革，推动机制体制创新

根据经营单位实际情况，公司选择重点企业推行长期激励试点，探讨按《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》等相关规定实施员工持股，并设计与股权激励相配套的年度业绩激励，激发企业经营活力。

6、降本增效，提升发展质量

公司狠抓产品质量和成本控制，不断修炼内功。对外控制采购成本，通过招投标和价格谈判，多种主要原材料价格均有不同程度下降；同时，及时做出市场研判，对重点进口器件和军品的重点项目进行了备料准备。对内纵深推进精益生产项目，深入开展6S、TPM等各项工作，不断强化精益思维，实现降本增效，并且在制造中心导入围绕生产计划建立的品质预防与保障体制。

7、以技术创新激活发展新动能

报告期内，在以技术中心为实体的创新载体运作下，中央研究院6个在研项目均取得阶段性成果。同时，公司立足知识产权的保护，逐步加强专利申请工作的推进力度，上半年新增专利24件，其中发明专利3件。

8、安全生产工作

公司严防新冠肺炎传播，进一步强化安全生产工作红线意识和责任意识，压实安全生产责任，层层分解《安全生产责任书》各项指标，完善各项安全生产管理规章制度，强化安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制建设，上半年公司及所属各单位疫情防控和安全生产形势平稳。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），新收入准则规定境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起施行新收入准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。公司根据上述通知要求，自2020年1月1日起施行新收入准则并对财务报表的相关内容进行了相应的变更。

除上述变更外，其他部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

本报告期内会计估计和核算方法未发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市特发信息股份有限公司 董事会
二〇二〇年八月二十九日