证券代码：002343　　证券简称：慈文传媒　　公告编号：2020-030

慈文传媒股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严明	罗士民	
办公地址	北京市朝阳区崔各庄南皋路 129 号塑三文化创意产业园	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	
电话	010-84409922	021-33623250	
电子信箱	yanming@ciwen.tv	luoshimin@ciwen.tv	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	59,661,921.74	826,967,949.41	-92.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-6,211,723.20	84,992,604.17	-107.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-9,067,627.70	82,489,790.31	-110.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	20,243,842.53	80,486,968.08	-74.85%
基本每股收益（元/股）	-0.01	0.18	-105.56%

稀释每股收益（元/股）	-0.01	0.18	-105.56%
加权平均净资产收益率	-0.55%	5.51%	-6.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,579,694,318.43	2,623,120,272.83	-1.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,634,173,911.21	1,640,583,064.93	-0.39%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,290	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华章天地传媒投资控股集团有限公司	国有法人	20.05%	95,227,379	0		
马中骏	境内自然人	9.24%	43,892,974	0	质押	43,493,767
中山证券－招商银行－中山证券启晨 1 号集合资产管理计划	其他	4.30%	20,401,843	0		
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	2.72%	12,935,456	0		
中国农业银行股份有限公司－华安智能生活混合型证券投资基金	其他	2.54%	12,068,289	0		
交通银行股份有限公司－泰达宏利价值优化型成长类行业混合型证券投资基金	其他	1.92%	9,117,800	0		
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	8,502,770	0		
沈云平	境内自然人	1.62%	7,675,677	0		
中国建设银行股份有限公司－嘉实前沿科技沪港深股票型证券投资基金	其他	1.21%	5,751,356	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.19%	5,673,780	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		华章投资和马中骏为一致行动人关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

2020年上半年，特别是1-4月份，整个影视行业因新冠疫情的影响，遭受了前所未有的冲击，剧组停止拍摄，项目开机延迟，平台排播调整……影视行业调整加剧而持续进行。据企查查数据，截至今年6月，从事与影视相关的公司中，已有13,170家公司注销或吊销，远超过2019年全年注销的数量。

在政策和市场的双重驱动下，剧集生产“减量提质”已成行业趋势。国家广电总局2月出台新规，备案申报增设剧本完成承诺，剧集拍摄不超过40集、鼓励30集以内短剧。据传媒内参及猫眼数据，上半年，电视剧备案总数362部，同比下滑16%，36集以下剧集数量增多；制作上游减量，开机新剧92部，取得发行许可证84部3,325集，均较上年同期下滑。

剧集播映市场回稳，上线数量与去年同期基本持平，而疫情期间的“宅经济”大幅拉升了在线视频的消费需求。一线城市追剧时长涨幅达60%，二、三线及以下城市的涨幅超过70%；黄金时段共有21部电视剧单频道收视率超过1%；剧集成功破圈因素中，口碑评分占比高达63%；视频网站订阅付费会员持续增长，超6成的头部剧采用了超前点播模式，内容付费模式常态化。

在行业面临严峻考验之下，5月份，公司与行业共克时艰、共建信心，公司作为发起单位之一，联合三家视频网站与六家影视制作公司发布《行业自救行动倡议书》，倡导严肃、严谨的创作风尚，支持多拍良心剧、口碑剧、精品剧，建立健全厉行节约、反对浪费的工作长效机制，对影视剧、综艺节目生产的各环节成本体系、价格体系进行动态调整。

上半年，公司剧集的生产、发行及播出计划亦被疫情打乱，影视业务在5月份之前基本陷入停顿。在董事会和经营班子的带领下，公司全力抵御困境，统筹规划、调整节奏、加速项目筹备，积极推进复工复产，为下半年的全面开工打下基础。

（一）自5月份以来至本报告披露日，公司有《三叉戟》《重启之极海听雷（第一季）》《胜算》等剧集上线播出，口碑及热度市场表现优异；并先后有《疫战》《一片冰心在玉壶》《天涯客》《杀破狼》《婚姻的两种猜想》《爸爸来了》等影视项目实现开机拍摄。

同时，公司以打造精品内容为使命担当，坚持以国家政策为导向，持续保持市场的前瞻性和敏锐度，不断丰富IP矩阵及原创内容，加大研发力度，积极筹备推进题材多元、类型丰富的优质项目群，多个影视项目将在下半年陆续实现开机。

1、截至本报告披露日，公司有3部114集剧集分别在卫视和视频平台实现首轮播出，具体情况如下：

序号	项目名称	类型	首播日期	卫视播出平台	互联网播出平台
1	三叉戟	电视剧，42集	2020-05-31	江苏卫视 浙江卫视	爱奇艺、优酷、 腾讯视频
2	重启之极海听雷 （第一季）	网络剧，32集	2020-07-15	/	爱奇艺、优酷
3	胜算	电视剧，40集	2020-07-16	北京卫视 广东卫视	爱奇艺、优酷、 腾讯视频

《三叉戟》豆瓣评分开局8.1，最高评分8.4，收视始终位于黄金档电视剧收视率前列，6月23日大结局当晚，江苏卫视59城收视率高达2.04%。播出期间，多日位于骨朵等数据平台的电视剧热度榜单首位，并获得光明日报、人民网、新华网、央视网等主流媒体的高度赞誉。此外，《三叉戟》自6月8日晚7:00登陆马来西亚全佳HD及Astro GO频道，并陆续在北美ODC、北美Italk BB等海外平台播出，全球其他地区观众可以在YouTube江苏卫视官方频道进行同步追剧，受到海外观众的欢迎和肯定。在北美ODC首页，《三叉戟》一度跃升为热度第一的国产电视剧。

《重启之极海听雷（第一季）》自7月15日在优酷视频、爱奇艺播出，至8月13日收官，热度持续走高，

收获网络超高人气，爱奇艺热度突破8,800，优酷站内最高热度突破9,000，热度在猫眼、灯塔、骨朵等数据平台榜单高居不下；豆瓣评分8.5，猫眼综合评分8.9，创下了相关系列作品的最高口碑；登上热搜榜单82次，话题阅读量突破56亿。

《胜算》作为献礼世界反法西斯战争胜利75周年的作品，新华社、人民网、中新网、文汇网，《北京晚报》《北京青年报》等主流媒体纷纷关注和赞誉。据中国视听大数据，《胜算》在观众忠实度方面，北京卫视的每集平均忠实度可以达到70.402%，位列黄金时间段电视剧单频道第一，超高的观众粘合度也使得它的直播关注度稳居卫视前三，收视率稳定破1，csm59城卫视黄金时段收视率排名稳居前五。

2、截至本报告披露日，公司投拍的影视剧有2部取得发行许可证，2部已完成制作，4部在后期制作中，4部在拍摄中。具体情况如下：

序号	剧名	项目类型	题材	集数	发行许可证号/生产进度	合作方/播出平台
1	三叉戟	电视剧	当代涉案	42	（广剧）剧审字（2020）第012号	已播出
2	一江水	电视剧	当代都市	38	（渝）剧审字（2020）第003号	重庆银龙影视公司等
3	麒麟幻镇	网络电影	玄幻、爱情	/	已完成制作	爱奇艺
4	时空迷失(《杨凌传》番外)	网络电影	古装传奇	/	已完成制作	优酷
5	鼠王	网络电影	冒险、动作	/	后期制作中	爱奇艺
6	风暴舞之破局者（《风暴舞》番外）	网络电影	当代都市	/	后期制作中	爱奇艺
7	疫战	网络电影	抗疫	/	后期制作中	爱奇艺
8	一片冰心在玉壶	网络剧	古代传奇	24	后期制作中	优酷
9	天涯客	网络剧	古装新武侠	45	拍摄中	优酷
10	杀破狼	网络剧	古代传奇	45	拍摄中	腾讯视频
11	婚姻的两种猜想	电视剧	当代都市	32	拍摄中	重庆银龙影视公司等
12	爸爸来了	网络电影	奇幻、亲情	/	拍摄中	爱奇艺

6月份，国家广电总局公布第三批百部重点剧片单，公司出品的电视剧《一江水》及筹备中的电视剧《生命缘》《苍穹以北》均入选片单。公司积极响应政策导向，将讴歌时代精神的精品内容作为使命担当，不断推进兼具良好社会效益和经济效益的优质剧集。

（二）公司紧紧围绕内容全产业链发展战略，充分利用丰富的影视资源，整合各类渠道资源，持续拓展综艺内容，与公司现有的影视剧、艺人经纪、IP运营、短视频等结合形成联动之势，推进泛娱乐全产业链闭环发展，并塑造公司年轻化的品牌形象。

报告期内，继与东方卫视联合打造年度爆款综艺节目《中国梦之声 我们的歌》之后，公司与东方卫视再度携手推出大型综艺节目《舞者》，自5月23日开始于每周六晚上20：30在东方卫视及腾讯视频、爱奇艺、优酷播出，至8月8日播出第12期，节目收官，12期蝉联CSM59城收视周六同时段前三，总决赛收视率1.55，蝉联微博竞技类综艺TOP1。《人民日报》《文汇报》《光明日报》等主流媒体给予高度评价。

（三）报告期内，公司加强各业务板块的协同效应，将内容产品、流量渠道、新技术应用等内外部资源有效整合，提升资源配置率。公司旗下赞成科技基于中国移动、中国联通等运营商资源，持续对游戏、视频、阅读、音乐、动漫等多产品线的运营及代理，加快视频彩铃业务的落地推进。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见报告全文第十一节 附注五、44、重要会计政策和会计估计变更

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用
详见报告全文第十一节 附注八、合并范围的变更

慈文传媒股份有限公司

董事长：吴卫东

2020 年 8 月 28 日