

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

公告编号：2020-064

广东凌霄泵业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凌霄泵业	股票代码	002884
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘子庚	邱燕妃	
办公地址	阳春市春城镇春江大道 117 号	阳春市春城镇春江大道 117 号	
电话	0662-7707236	0662-7707236	
电子信箱	LX7236@126.COM	LX7236@126.COM	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	567,667,962.21	515,591,867.74	10.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	158,394,212.14	120,471,274.72	31.48%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	141,726,021.30	100,561,970.75	40.93%

经营活动产生的现金流量净额（元）	121,488,481.90	103,106,396.03	17.83%
基本每股收益（元/股）	0.672	0.551	21.96%
稀释每股收益（元/股）	0.668	0.551	21.23%
加权平均净资产收益率	9.27%	9.28%	-0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	2,144,039,696.85	1,520,553,807.15	41.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,011,166,215.94	1,392,182,817.97	44.46%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,886		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王海波	境内自然人	29.93%	75,557,921	56,668,441		
施宗梅	境内自然人	15.95%	40,261,630	30,912,000		
张肃宁	境内自然人	2.61%	6,585,936			
大成基金管理 有限公司－社 保基金 1101 组 合	其他	2.41%	6,074,157			
大成基金管理 有限公司－社 保基金 17011 组合	其他	2.39%	6,039,262			
中国农业银行 股份有限公司－大成高新技术 产业股票型 证券投资基金	其他	1.99%	5,017,898			
罗美华	境内自然人	1.68%	4,238,000			
林振军	境内自然人	1.27%	3,205,000		质押	2,388,757
中国农业银行 －大成创新成 长混合型证券 投资基金(LOF)	其他	1.27%	3,198,533			
中国工商银行 股份有限公司－中欧远见两 年定期开放混 合型证券投资 基金	其他	1.25%	3,162,131			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	王海波与施宗梅为夫妻关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	前 10 名股东林振军通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有无限售流 通股 352.00 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年，受新冠肺炎疫情的影响，以及国家政策和中国经济的自我调节的共同应对下，国内GDP第一季度同比下降6.8%，第二季度同比增长3.2%，2020年上半年同比下降1.6%，国内经济运行先降后升、稳步复苏。但随着中美贸易摩擦的起伏不定和全球经济发展速度减缓，我国经济下行的压力仍然很大。在国内外经济的大环境下，公司秉承“勤奋、敬业、团结、进取”的企业精神，坚持“以质量取胜，树品牌形象”的经营宗旨，脚踏实地，真抓实干，坚持技改投入，完善内部管理，坚持专业化生产，推行产品技术标准化建设，满足客户的需求，赢得客户的青睐，并不断开拓国内、外的客户群，提高市场覆盖面，同时深化和巩固重点客户的战略合作关系，加大对客户服务力度，加强和完善营销渠道的管理，使公司经营业绩和经济效益保持平稳增长。

报告期内，公司实现营业收入567,667,962.21元，同比增长10.10%，实现归属于上市公司股东的净利润158,394,212.14元，同比增长31.48%。净利润增幅较大主要是毛利率较高的不锈钢泵和塑料卫浴泵的销售稳定增长，销售金额同比分别增长14.12%、4.51%，同时公司实施持续加强生产流程管理、工艺改进等措施，毛利率稳步提升。本报告期内，公司毛利率36.19%，同比上升4.45%。截至本报告期末，公司总资产2,144,039,696.85元，同比增加41.00%；归属于上市公司股东的净资产2,011,166,215.94元，同比增加44.46%。

（一）技术研发

报告期内，公司根据市场的需求情况，进行了VMAX系列泳池泵、SFE系列泳池泵、SLP/WLP系列泳池泵、SEQ/WEQ系列泳池泵、CF/CP系列卧式多级泵等的研究开发。除了以上项目研发之外，公司针对客户的个性化要求进行适配性设计，力求以最优的成本满足客户的需求。并根据客户的偏好，收集市场信息，对一些需求较大的个性化产品，或一些有市场潜力的产品实行标准化生产，既能满足市场的需求，又能降低制造成本，还能及时地根据市场需求调整产品结构，从而实现公司的持续健康发展。

2018年3月，公司试验中心获得国家CNAS认可认证，为公司今后新产品研发创造有利条件。

（二）生产管理

报告期内，公司加强车间现场的管理，合理调整转序流程、场地布局、减少工序流转周期。并持续推进系统管理简化生产流程，实现订单、排产、领料、装配、进仓一站式运行，下沉式管理，减少中间环节，减少生产指令信息流转时间，提高数据准确性，提高工作效率。通过ERP继续推进公司生产管理的数据化、信息化，实现各车间在ERP系统上按生产任务进行领料、入库，实现物料消耗的精细化管理，加强了在制库存的物料管控，达到了原材料库存下降，减少材料库存资金占用，除此，公司仍然加强自动化设备投入，减少人工，保证质量，从而实现提高生产效率，降低生产成本的目的。

公司注重安全生产，为新进员工提供三级培训：公司培训、车间培训和班组培训，对生产安全、消防安全、岗位操作规程、岗位技能等进行全方面的培训。在岗期间，公司会根据各生产部门的需求有针对性地提供后续培训。为保证生产的安全进行，增加了第三方专职的安全管理人员24小时巡查，对消防设备、安全用电、环保设施等进行监督检查。改造升级消防系统，增加了专供消防应急的发电机组。

（三）质量控制

报告期内，根据ISO9001-2015质量管理标准，持续完善和改进质量管理体系，按《质量手册》、《程序文件》、《检验标准》、《管理制度》、《作业指导书》等文件要求进行产品质量检验及质量管理工作。制定质量目标并围绕如何达到目标开展工作。主要的质量控制方面包括以下：

1、产品可靠性保证和测试，对产品进行不间断的可靠性对比测试评估和分析，模拟产品在实际中可能出现的环境和状态进行寿命测试，对测试过程中发现的问题进行改进；

2、关键零部件可靠性保证和测试，对电容、轴承、离心开关、机械密封、塑料件等关键零部件的可靠性要求进一步提升，利用电容寿命测试、机械密封寿命测试、轴承寿命立式测试、塑料件落锤冲击等先进的检验试验设备进行检验控制；

3、供应商的选择方面，对供应商的供货质量、质保能力、持续改善、品牌影响等进行评分对比，选择合格优质供应商，并确保供货的零部件按公司提供的标准检验合格后再送货；

4、生产过程质量控制方面，持续完善车间现场工艺文件和检验标准，确保现场每一步操作和检验有依有据。针对各车间的关键工序、检验工序、特殊工序操作工、检验员等进行岗前培训，培训内容包括了检验标准、工艺要求、质量要求、注意事项、客户投诉问题等，培训后结合实际操作进行考核合格后上岗，不定期、不间断进行现场检查及翻阅监控录像等方式进行检查，对发现不按现场工艺文件和检验标准执行的人员进行顶格考核。

由于以上质量控制方面得到了较好的执行，产品也达到了客户的要求。

（四）市场营销

报告期内，公司实现营业收入567,667,962.21元，同比增长10.10%，其中不锈钢泵、通用泵、塑料卫浴泵销售同比分别增长14.12%、19.57%和4.51%。由于水泵是刚需，虽然年初受新冠肺炎疫情疫情影响，市场需求相对有所下降，但依然存在，而市场产品供应却有所减缓。公司和各供应商保持着紧密联系，具有较为灵活的调度能力，按国家要求复产后，公司紧张排产，积极响应市场需求。所以，本报告期，营业收入有所增长。面对经济下行的压力，公司继续推行扁平化的销售策略，以市场为中心，技术服务型销售，逐渐建立起更多的销售渠道，和直属办事处，将品牌营销和产品营销扁平化到全国的主要城市，实现销售额的稳步增长，经销商和配套客户稳步增加。

报告期内，公司国内销售收入306,406,475.82元，较上年同期增长5.85%，占本年度总营收的53.98%。2020年上半年，国内不锈钢泵、通用泵销售增长良好，主要是因为：（1）公司水泵性价比比较高，市场比较认可；（2）不锈钢泵逐渐替代铸铁泵的市场，加大了不锈钢泵市场的需求（3）随着市场网络的不断完善，各行业客户群有所增加；（4）公司根据市场需求反应迅速，可及时抢占市场份额。

公司利用规模化、专业化、标准化的生产能力生产性价比高、质量稳定的产品，是我们开拓国内市场的利器。同时公司不断推出新的适销对路的产品，在替代存量市场的同时，争夺竞争对手的市场份额。公司持续走扁平化的销售策略，减少中间费用，降低客户的采购成本，坚持以市场为中心，技术服务型销售，为客户提供符合要求的产品，为客户提供满意的技术服务，获得客户的认可和信赖，提高公司的竞争力。建立更多的有实力的销售窗口，提高市场覆盖率。公司在全国的销售办事处12个，经销商网点约383个。新增南京办事处，将山西办事处合并到北京办事处。

报告期内，国外销售收入261,261,486.39元，较上年增长15.54%，占本年度总营收的46.02%。公司主要出口美洲、欧洲、亚洲、非洲以及大洋洲5大地区，共80多个国家。随着市场的潮流发展，塑料卫浴泵中，浴缸泵的比例呈下降趋势，但随着大型的SWIM SPA行业的发展，使单价较高的配套的SPA泵销量较上一年有所增加；不锈钢泵随着人们生活质量的提高，优点日渐凸显，相对于铸铁泵更符合现代生活的需求，所以不锈钢泵替代铸铁泵的趋势在海外同样存在，不锈钢泵使用范围广，在海外市场前景更加广阔。

2020年，公司加强LX品牌在卫浴、SPA行业中与各大著名制造商的合作，在行业中形成了较好口碑，也逐步得到了同行业客户群体的认可，群体之间互相推荐，也有利于公司业务的开展。同时深入调查大型泳池泵市场，根据市场需求，重新调整大型泳池泵开发方向以及深挖潜在客户。公司建立的美国洛杉矶、加拿大多伦多本地仓库开始不断增加服务的客户数量，扩大了公司海外销售市场的辐射范围，进一步扩大批发零售商的服务。公司加强了亚洲、中东地区不锈钢泵、潜水泵的推广销售，持续参加中东五大行业展会（BIG5）推广不锈钢泵产品，公司以产品优良的品质和性价比，得到客户认可，为拓展市场创造条件。

2020年针对中美贸易摩擦的影响，公司加强与美国客户的联系，通过协商，与客户达成了共同承担关税的协议。由于公司产品在海外市场口碑较好，性价比高，公司信誉良好，客户信赖度高，以及公司在美国市场的积极经营，公司在美国的销售尚未受到太大的影响。公司始终密切关注中美贸易摩擦的形势变化，并积极应对。

（五）人才建设

公司强调以积极向上的企业文化氛围来不断增强公司员工的凝聚力，提倡并鼓励员工发扬工匠精神，在岗位上爱岗敬业，尽职尽责，精耕细作，完成自我价值实现。在研发方面，公司打造了一支技术过硬、经验丰富的专业科研团队，为公司的技术研发提供了足够的人才储备。为不断提高各部门工作人员的专业知识和素养，公司举办了设计、绘图、工艺、检验培训班，有针对性地对各层次人员进行技术培训。以实现专业人员与公司的同步发展。同时，通过建立一套完善的激励和考核政策，充分调动各团队的积极性、主动性与创造性。每年进行优秀员工、重点岗位优秀员工评选，表彰先进，树立榜样。2018年公司实施了股票期权激励计划，以鼓励公司员工更加积极地工作，与公司发展利益与共，为公司未来三年乃至更长时间的更好、更快地发展奠定动力基础。公司也将根据地区行业水平情况不断改善员工福利水平和工资水平，为全体员工创造良好的生活和工作环境。并以开展丰富多彩的企业文化活动为载体，推进企业文化建设。

（六）募投项目建设

2020年6月26日召开第十届董事会第六次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》。自2020年1月下旬以来，受本次新冠肺炎疫情的影响，项目实施主体整体复工延迟、建筑材料市场供应趋紧，前期建材物流运输不畅及部分设备厂家停工停产等事实情况对项目推进造成较大影响。除此，为满足订单需求，拆迁旧车间的同时，需保证生产的持续进行，故而影响了项目投资的进度。结合目前该项目的实际建设情况，经公司审慎研究后，拟将“民用离心泵产业化项目一期建设项目”的建设期延长，使该项目达到预定可使用状态的时间延期至2021年6月30日。目前，该项目仍在积极建设中。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2020年8月27日召开第十届董事会第七次会议、第十届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，决定根据中华人民共和国财政部于2017年7月5日发布的《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）的相关规定，执行新的企业会计政策。本次会计政策的变更不涉及以前年度的追溯调整，对公司财务报表无重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。