

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2020-045

## 浙江华媒控股股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议：不适用

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢		杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢
电话	0571-85098807		0571-85098807
电子信箱	ir000607@000607.cn		ir000607@000607.cn

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	663,582,558.52	831,321,795.70	-20.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-16,717,529.28	42,965,196.57	-138.91%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-39,455,932.98	34,325,819.56	-214.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-174,741,482.51	-81,400,735.66	-114.67%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.0420	-147.62%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.0420	-147.62%
加权平均净资产收益率	-1.37%	2.48%	-3.85%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,791,638,530.07	3,562,695,936.46	6.43%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,644,099,217.80	1,660,816,747.08	-1.01%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,202		报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.13%	489,771,977	122,442,994		
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.85%	49,408,102	0		
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610		
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	28,409,869			
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	2.16%	22,000,000			
雷立军	境内自然人	1.12%	11,355,180			
谭希宁	境内自然人	0.95%	9,662,000			
山东万芝园食用菌科技有限公司	境内非国有法人	0.58%	5,901,201			
王甲涛	境内自然人	0.37%	3,782,800			
王紫军	境内自然人	0.36%	3,690,529			
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司、华立医药集团有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,241,580 股股份；山东万芝园食用菌科技有限公司通过融资融券信用账户持有本公司 5,901,201 股股份；王甲涛通过融资融券信用账户持有本公司 2,423,000 股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司 3,611,629 股股份。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19 华媒 01	112975	2019 年 09 月 25 日	2024 年 09 月 26 日	20,000	4.50%

### (2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	48.37%	44.35%	4.02%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	-0.76	5.44	-113.97%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，华媒控股按照杭报集团“谋五拼三”总体方略和“123456”工作部署，主动践行“以文化人”和“以文兴业”两大责任使命，以“一体转型、两翼做大”为目标，坚持变革创新、持续发展，进一步优化“大文创产业生态运营商”战略。

面对新冠疫情，公司各项业务面临前所未有的困难，公司上下正视挑战，积极应对，主动作为，启动“六问六稳”活动，研究应对疫情冲击的务实举措，积极复工复产，增收节支，攻坚克难，有效稳住经营基本盘。报告期内，公司实现营业收入66,358.26万元，同比下滑20.18%，归属上市公司股东的净利润为-1,671.75万元，同比下滑138.91%，主要系公司所处的分行业，包括广告及策划业、新媒体、户外广告、商务印刷、教育培训等业务受疫情影响，营业收入降幅较大，但成本相对固定，导致净利润同比下滑较大。第二季度起，公司各业务有一定复苏，但相比上年同期仍有所下滑。

#### (一) 广告及策划业

公司2014年12月实施完成重大资产重组时，重组后的收购资产不包括报纸采编类资产。根据报刊行业采编与经营“两分开”的政策，杭州日报社及其他相关7家报社，与公司购买资产范围内各相关报刊经营公司签订了《授权经营协议》和《收入分成协议》，上市公司负责传媒经营类业务。根据协议及补充协议，上市公司每年需支付固定采编费用20,741万元，为公司所属各传媒公司主要成本项目。

对广告及策划业务，公司持续强化统筹协调，优化资源配置和有效整合，进一步推动存量部分转型升级，巩固集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应。

自疫情发生，公司旗下各传媒公司充分发挥全媒体矩阵优势，深入推进媒体融合，综合利用官方网站、客户端、官方微信、官方微博、头条号、抖音号等平台，发布权威信息，及时准确、公开透明报道疫情情况，通过线上线下同步互动，全方位多角度展现杭州筹推进疫情防控和经济社会发展“双线作战”的做法和成效。在杭州市“战疫情 促发展”工作推进会上，华媒控股荣获“2019年度杭州市文化旅游领军企业”称号。

面对疫情冲击，各传媒公司对内优化团队建设，加强人才培养，实现跨部门合作，提升业务水平，做强全媒体矩阵的内容、技术和运营，推进短视频和直播内容生产，进一步扩大传播力和影响力；对外，各传媒公司面对困难，主动作为，充

分发挥主流传播优势，稳固原有广告策划和代运维业务，同时，进一步优化主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，提升增值服务。为助力复工复产，各传媒公司积极响应杭州市“双千直播”大型活动，开启各式助农“云”服务、助企惠民消费活动，服务周边多个镇街和企业。报告期内，都快控股积极代运营亚运会的官微、官博以及海外帐号，签约“亚运会、亚残运会场馆及设施建设进展情况全年多角度动态监督”项目。

受疫情管控影响，会展项目大批量延期，会展举办需要取得有关部门的前置审批，在确保公共卫生安全的前提下才能开展，对公司会展统筹策划能力提出了更高的要求。策划执行团队充分发挥统筹应变能力，有效利用全媒体矩阵的协同效应，并通过组建会展联盟，不断推进制度建设、品牌宣传、项目拓展、信息共享等，建立健全会展活动供应商库，规范集团会展 LOGO 使用管理办法，提升会展“专业化、品牌化、产业化”水平。报告期内，公司旗下各公司举办会展项目 13 个：其中展览 6 个；会议 1 个；活动 6 个。包括黄金时代 2020 杭商领袖峰会颁奖盛典（第六届）、2020 第四届万物生长大会、浙里来消费·云购武林、2020 杭州全民饮茶周（首届）、2020 杭州收藏品交易会（第八届）等线下会展，各会展团队利用新媒体优势，创新会展服务模式，推出 315 问题车展（第九届）、上官竹文化节、里山茶文化节等线上会展，同时也推出线上线下同时举办的第三届京杭大运河诗歌大会。其中，万物生长大会通过会议论坛、闭门路演、创新市集三种形式集中呈现，全面展示以杭州为中心辐射全国的创新创业力量，同时发布了两份重量级榜单——杭州独角兽企业和一亿美金以上公司（准独角兽）。部分延期的会展活动预计将在下半年举办，各会展团队将全力策划推进，控成本，强安全，确保会展业务的平稳发展。

公司户外广告由孙公司风盛股份（证券代码：838071）经营。户外广告业务受疫情冲击较大，品牌方营销预算收紧，投放户外广告品牌数量减少。报告期内新增厦门项目，相关资源成本、运营费用增加，导致户外广告经营业绩下滑较大。面对疫情，公司坚持以有态度、有温度的方式创新协作，以公益类营销为品牌服务，携手品牌主动拥抱社会责任，对内展示品牌真实暖心的一面，对外切实提高消费者粘性，为客户创造更多的爆款案例和营销价值。目前，公司整合旗下地铁媒体、城市 LED 媒体、地标建筑灯光秀媒体、路面灯箱媒体四大资源平台，根据客户需求提供户外媒体广告传播服务以及媒体创意策划方案，全面呈现多元化的户外广告传播，具体包括：1）地铁媒体区域化深度运营。公司通过几年来的积极拓展，已在杭州、福州、厦门的地铁广告市场占有率有较大份额，正在经营的地铁媒体广告资源包括地铁灯箱、贴类媒体、语音导向、导向标识等。公司将继续重点参与地铁网络的户外广告经营，并积极布局细分领域的项目拓展，不断提升公司在地铁媒体领域的市场份额，提高城市轨道交通传播多元化的服务能力，增强客户的品牌宣传效果。2）LED 地标媒体网络化布局。公司目前正在经营的杭州国大城市广场 LED 屏项目位于杭州核心商圈武林广场，及钱江新城的灯光秀（环球天幕）项目均系“杭州地标媒体”。公司在积极打造“城市光影艺术地标”的同时，注重对客户营销传播需求的整体服务探索，将继续开发布局、推陈出新，打造多元专业的户外媒体资源网络，满足客户进行跨区域的整合营销需求。

报告期内，广告及策划业务实现营业收入 29,805.27 万元，同比下滑 26.84%，占营业总收入的 44.92%。

## （二）报刊发行及印刷业

公司的报刊发行主要由每日送公司负责经营。由于报刊征订的主要工作从上年第四季度开始，因此受疫情影响较小，发行收入同比上升 1.27%。报告期内，公司所属每日送公司严格按照“严防疫、优投递、强管理”工作要求，疫情管控期间按照“应投则投，能送则送”要求，坚持报刊投递和物流配送，全力保障报刊出版发行的正常运转。对内，完善物流服务标准化体系建设，确保报刊投递主业及三大物流经营板块实现“提升时效、优化服务、稳定质量”的目标。通过改革运营管理、加强成本管控、强化绩效考核等方式优化管理，实现成本同比下降 25.04%。

公司的印刷业务主要由盛元印务负责经营。盛元印务通过价格合理的印刷，品质优良的管理，安全可靠的网络平台以及即时送达的售后服务体系，积累了众多一线品牌客户。报告期内，面对疫情冲击导致印刷业务需求下降的风险，盛元印务公司及时调整市场营销策略，不断优化商业印刷服务，重点拓展教育类、食品包装类业务。对内，进一步加强工艺技术改造，降本增效，报告期内完成“六步法”覆膜质量监控、资料袋跟踪小程序、主要来料检验过程建立等 3 项技术改造项目。报告期内，实现非报业收入占印刷总收入的 69.85%，进一步优化了收入结构。公司对外商业印刷收入为 7,053.05 万元，同比下滑 37.57%，占营业总收入的 10.63%。

报告期内，报刊发行及印刷业实现营业收入 20,904.76 万元，同比下滑 16.30%。

## （三）教育业务

公司持续推动教育板块相关业务的发展，继续加快职业教育的全国布局，发展职业、国际、IT、艺术、在线、基础六大教育板块，扩大与全国高校合作办学领域。

报告期内，受疫情冲击，职业教育板块的春季招生降幅较大，线下推广难度加大，线上投入增大，宣传成本高启。疫情期间，公司积极响应国家“停课不停学”号召，所有项目均按教育部要求开设网课，按照教学大纲要求实施线上教学；加强班主任与学生和家长之间的沟通，降低学生因不能返校带来的流失风险，为平稳开学返校奠定基础。截至报告期末，职业教育项目共计 25 个，其中报告期内新签约项目 3 个；国际教育项目共计 19 个，其中新签约项目 3 个；IT 教育业务的上半年新签约项目 5 个；在线教育板块上半年中标/签约项目共 8 个；艺术教育校区共 2 个，艺术教育受疫情影响较大，目前正调整业务结构，积极推进在线教育；基础教育板块共有 15 家直营幼儿园、1 所直营小学、1 所公办托管小学、1 所托育中心。

除职业教育外，公司旗下其他教育业务也受到较大不利影响。部分幼儿园根据地方政策要求停课停工，公司积极采取一系列返工返岗计划和生产自救措施，包括组织教师居家开展线上课程研发与教学，发布疫期教学，宣传家庭科学育儿方法等，增加客户粘度。报告期内，华媒维翰幼儿园恢复开学；华媒唯诗礼幼儿园建成并获批，下半年开园；华媒维翰和陆托育

中心一期完成改建，获批“中国计生协婴幼儿照护服务示范创建项目拱墅区实施点”，下半年开园。《少年学报》优化提升新媒体矩阵，形成差异化宣发优势，通过圈层运营积极提升主城区影响力，“名校长说”获得人民网、新华网、学习强国总计400万+的曝光量。此外，公司不断丰富夏令营产品，新开拓火箭军营、空军营，从7月中旬开始举办。

报告期内，公司的教育业务实现营业收入9,319.99万元，同比下滑12.17%。

#### （四）其他业务

报告期内，公司积极推动物流业务转型发展，继续打造文化产权平台、文创园区平台，搭建文创金融平台，拓展多元融资渠道。

物流业务。报告期内，每日送公司在全力保障报刊发行业务的基础上，有效协同信息物流、电商物流、生活物流的发展。信息物流作了部分报刊提价；电商物流续签京东年度合同，“6.18”大促配送平稳度峰；生活物流续签上海花加合同，拓展花匠、花未来、浙金蔬菜等新业务。

文化产权平台。报告期内，参股的杭州文化产权交易所的产权服务扩面增量，货源组织能力和议价能力进一步提升，业务模式和风控措施更加成熟完善。华泰一媒的业务受疫情影响略有下滑，拟推进透明车位网和电子存证业务，同时加强拓展代维业务和舆情业务，以填补业绩缺口。

文化园区平台。报告期内，智谷一期招商率83%，旗下众创空间筑谷寺引进5家科技型企业，3家“5213”人才项目。科创园获评“杭州市文化产业园区”，但受到钱塘新区城市有机提升改造项目影响，招商率下滑至63%。数创园获评区重点文创园区，但受疫情影响，招商率不及预期仅完成58%。在建园区方面，智谷二期进入施工收尾阶段，完成规划验收和人防及防雷检测验收；大江东项目目前已经完成桩基施工；九堡项目推进前期土地政策研究和方案论证等工作。

文创金融平台。报告期内，公司与杭实基金共同成立的杭州杭实华媒投资管理合伙企业（有限合伙）运营正常，新设立杭州春华秋实企业管理合伙企业（有限合伙）。公司发行了2020年度第一期、第二期超短期融资券，合计募集资金4亿元，为公司经营发展提供资金支持。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

#### （五）党建工作

公司巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，切实增强党员干部“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”。以“六问六稳”为主线，以“六年六力”为主抓手，进一步强“根”铸“魂”，为建成“全国一流现代文化传媒集团”奋斗目标提供坚强保证。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据规定，本公司从2020年1月1日起开始执行新收入准则，详见“十一节、财务报告：五、44、重要会计政策和会计估计变更”。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

以直接设立或投资等方式增加的子公司：

2020年4月，子公司杭州日报传媒有限公司出资设立杭州杭商教育科技有限公司。该公司于2020年4月9日完成工商设立登记，注册资本为人民币100万元，其中杭州日报传媒有限公司出资人民币100万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2020年6月30日，杭州杭商教育科技有限公司的净资产为3,508,002.43元，成立日至期末的净利润为5,312.95元。

2020年6月，子公司浙江华媒优培教育科技有限公司出资设立杭州华媒维翰托育服务有限公司。该公司于2020年6月11日完成工商设立登记，注册资本为人民币10万元，其中浙江华媒优培教育科技有限公司出资10万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2020年6月30日，浙江华媒优培教育科技有限公司尚未出资，杭州华媒维翰托育服务有限公司的净资产为0元，成立日至期末的净利润为0元。

2020年6月，子公司浙江华媒优培教育科技有限公司与杭州卫斯理教育咨询管理有限公司共同出资设立杭州华媒唯诗礼

幼儿园有限公司。该公司于2020年6月09日完成工商设立登记，注册资本为人民币300万元，其中浙江华媒优培教育科技有限公司出资人民币180万元，占其注册资本的60%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2020年6月30日，杭州华媒唯诗礼幼儿园有限公司的净资产为2,954,178.85元，成立日至期末的净利润为-45,821.15元。

2020年1月，孙公司浙江风盛传媒股份有限公司出资设立厦门风盛传媒有限公司。该公司于2020年2月7日完成工商设立登记，注册资本为人民币500万元，其中风盛股份公司出资255万元，占其注册资本的51%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围内。截至2020年6月30日，厦门风盛传媒有限公司的净资产为16,279,744.42元，成立日至期末的净利润为-4,434,857.63元。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：董悦

2020年8月28日