



广州金逸影视传媒股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

2020 年 08 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2020-023

广州金逸影视传媒股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	67,708,597.92	1,015,663,337.92	-93.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-313,831,518.99	55,196,076.95	-668.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-327,113,064.85	28,741,209.53	-1,238.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-74,456,501.93	159,743,668.53	-146.61%
基本每股收益（元/股）	-0.83	0.21	-495.24%
稀释每股收益（元/股）	-0.83	0.21	-495.24%
加权平均净资产收益率	-17.27%	2.80%	-20.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,689,837,724.94	3,113,309,634.19	-13.60%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,646,816,840.17	1,974,122,725.16	-16.58%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502	202,150,502		
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498	44,249,498		
广州融海投资企业（有限合伙）	其他	9.52%	35,840,000	35,840,000		
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	1.09%	4,089,106	0		
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.06%	4,003,679	0		
陈蓓蓓	境内自然人	0.23%	873,180	0		
刘淑芳	境内自然人	0.20%	770,460	0		
梁国龙	境内自然人	0.20%	753,280	0		
中国银行股份有限公司—华安成长创新混合型证券投资基金	其他	0.19%	732,621	0		
黎壮	境内自然人	0.18%	674,040	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东黎壮通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 674,040 股，实际持有 674,040 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，全国影院自 2020 年 1 月 24 日起全部暂停营业。根据拓普数据，2020 年上半年全国电影市场总票房为 20.49 亿元(不含服务费)，同比减少 92.94%；观影总人次为 6,005.81 万，同比减少 92.59%。

根据各地疫情防控及行业监管要求，自 2020 年 1 月 24 日起，公司旗下影城全部暂停营业，截止报告期末仍未恢复营业，直接影响了公司的经营收入，但公司仍需承担相应的固定成本，导致公司报告期内利润亏损。报告期内，实现营业收入 67,708,597.92 元，同比下降 93.33%，实现归属于上市公司股东的净利润-313,831,518.99 元，同比下降 668.58%。

面对新型冠状病毒肺炎疫情带来的严峻考验，公司继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工齐心协力，排除万难，在认真落实疫情防控举措的同时，密切关注疫情的发展，持续评估并采取积极应对措施，以将疫情的不利影响降至最低。报告期内，公司开展的主要工作如下：

(1) 积极应对疫情，践行社会责任，推动企业企稳向好

疫情爆发后，公司快速成立疫情防控专项小组，切实按照疫情防控要求，制定防控措施，统筹推进疫情防控和公司各项运营工作，并及时根据疫情发展动态调整防控举措，推动企业经营企稳向好。

暂停营业后，公司第一时间为观众提供春节档影片的退票或改签渠道，切实保障观众的消费者权益。疫情期间，特别推出“致敬医护，感恩有礼”专题活动，邀请部分疫区医护人员在影院恢复营业后免费观影，致敬白衣天使疫情期间的无畏付出，同时彰显公司作为知名院线公司的社会责任感。

（2）优化现有终端，提升终端质量及市场份额

报告期内，因受疫情影响，公司旗下影城全部暂停营业，期间公司对影城进行了进一步评估，关停 13 家经营效益较差的影城，以提升影城终端的整体经营质量与效益；同时，公司继续巩固、加强与已合作知名商业地产开发商的战略合作伙伴关系，并不断开拓新的战略合作伙伴，积极增加项目储备，以强化和提升影城经营质量，为消费者提供更佳的服务体验，为公司未来的健康可持续发展奠定坚实基础。

根据董事会既定的拓展战略，公司实现新开直营影城 5 家，均为疫情停业前开业。截至 2020 年 6 月 30 日，公司院线旗下共拥有 413 家已开业影院，银幕 2,583 块，其中加盟影院 235 家，银幕 1,337 块，完成票房 8,623.25 万元，同比下降 93.98%；放映场次 39.75 万，同比下降 84.67%；观影人次 262.04 万，同比下降 93.33；公司共拥有直营影院 178 家，银幕 1,246 块，完成票房 4,682.09 万元，同比下降 94.10%。

（3）多举措降本增效，为公司持续发展积蓄后劲

报告期内，继续深化全面预算管理，不断推进降本增效。一方面，公司重点强化与影城业主的沟通，全力争取租金及管理费的减免支持，成功与绝大部分影城业主达成了减免合意；另一方面，加强对人工成本及运营成本费用的合理控制，提高资金使用效率，强化资金储备。2020 上半年，公司管理费用、销售费用同比下降 29.39%、61.38%。

（4）积极转变经营思路，“主打”线上营销，升级线上服务

报告期内，为降低疫情对公司的不利影响，公司通过自营线上平台“金逸电影 APP”、微信官方公众号、微信小程序、微信群、微博公众号、H5 等方式开展“云营业”，在线下单，24 小时内顺丰快递无接触配送，超多电影美食、正版周边、电影套票，囤货价送到家。同时，不断推出开卡/充值送券、套票预售、定期积分兑换等线上会员优惠活动，有效提升了会员数量、会员活跃度、充值金额、会员粘性，为疫情过后电影观影回暖奠定了营销基础。

另外，基于对疫情期间的电商零售业态发展趋势，公司启动“云逛街”模式预研工作，预研业务场景，加速对网络交易模式的探索，已完成影院外场景交易工具的研发，并计划通过加入直播、虚拟导购等新技术，提升观影顾客的购物体验，反促公司线上营收能力。

（5）利用终端优势，持续聚焦影视投资机会，拓展利润增长机会

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，由于受疫情影响，全国影城仅营业 23 天，公司参投的影片未能成功在报告期内上映；公司参与出品的《清平乐》在湖南卫视黄金时段金鹰独播剧场热播，腾讯视频独家同步更新。

（6）加强资本合作，与专业机构合作成立文化产业投资基金

为推动公司战略布局，提升公司竞争力及行业地位，在实现产业协同效应的同时也能获得较高的资本增值收益。报告期内，公司与专业投资机构合作设立文化产业投资基金，充分借助外部专业投资机构的优势资源、投资经验、风险控制能力，通过股权投资、项目投资等灵活的投资方式，拓展以影院为核心的上下游产业，优化公司产业结构和业务布局，提升公司竞争力及行业地位，推动公司整体战略目标的实现。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司与专业投资机构完成了《金逸锦翊（天津）投资管理中心（有限合伙）

之有限合伙协议》的签署，同时完成了产业投资基金工商登记手续并领取了天津市滨海新区市场监督管理局颁发的《营业执照》。

(7) 积极推动疫情优惠政策的申请及办理

疫情爆发以来，中央及地方政府陆续出台了多项支持政策，以减少企业因疫情所造成的经济损失。报告期内，针对各项支持政策，公司成立专项小组，抢抓政策机遇，积极推进疫情防控期间各项支持政策，争取减免支持和资金补助，减轻疫情对公司的影响。报告期内，公司获得了各项社保减免、税收减免、电影事业发展专项资金减免、稳岗补贴、财政补贴等政策优惠。

(8) 积极响应政府复工复产号召，为安全稳定复工做全面准备

2020年5月8日，国务院联防联控机制发布了《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》，公司积极严格根据各地政府及行业监管要求，加强指导，引导影院抓好卫生消杀、宣传营销等工作，为安全稳定开业运营做全面准备。2020年7月16日，国家电影局发布了《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，明确低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下可于7月20日有序恢复开放营业。

虽然疫情的影响短期内无法全面消除，国际形势亦存在不确定性，但消费者对观影的需求长期存在，随着疫情防控趋势持续向好，电影市场也将逐步回暖。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉通知》（财会【2017】22号），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起实行新收入准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起实行新收入准则，非上市企业自2021年1月1日起施行新收入准则。首次执行新收入准则的企业，应当根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对比期间信息不予调整。企业可以仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2020年8月27日