证券代码：000785　　证券简称：居然之家　　公告编号：临 2020-061

居然之家新零售集团股份有限公司
2020 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1.业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 9 月 30 日

2.预计的业绩：同向下降

（1）2020 年 1 月 1 日-9 月 30 日业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：90,000 万元–95,000 万元	盈利：228,142.79 万元
	比上年同期下降 60.55%–58.36%	
基本每股收益	盈利：0.15-0.16 元	盈利：0.40 元/股

（2）2020 年第三季度业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：49,300 万元- 54,300 万元	盈利：132,285.94 万元
	比上年同期下降 62.73%-58.95%	
基本每股收益	盈利：0.08- 0.09 元	盈利：0.23 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、今年上半年受疫情影响，公司对商户采取了减租、免租等扶持措施，导致公司今年前三季度利润较去年同期下滑约 58%-60%。第三季度公司预计实现归属于上市公司股东净利润 49,300 万元-54,300 万元，较第二季度环比增长 202.47%-233.14%。主要原因是随着疫情得到有效防控和经济恢复，卖场销售显

著回升，商户信心恢复，经营稳定向好。同时，公司大力推进数字化建设，在全国 130 多个城市推广同城站，帮助 1.6 万余商户在天猫居然之家旗舰店开设了网店，全面开展系列线上线下联动营销活动，利用大数据和直播进行精准营销，使业绩较上半年显著提升。

2、今年第三季度投资收益较去年同期减少的主要原因是 2019 年 7 月居然设计家引进阿里巴巴，转让居然设计家的部分股权，产生了 7.74 亿元投资收益，今年前三季度无此类投资收益。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门根据截至目前公司经营业绩的初步估算，具体财务数据公司将在 2020 年第三季度报告中详细披露，公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2020 年 9 月 24 日