

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2020-104

星期六股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司	盈利：2000 万元至 3000 万元	盈利：15025.92 万元
股东的净利润	比上年同期下降：86.69%至 80.03%	-----
基本每股收益	盈利：0.03 元/股至 0.04 元/股	盈利：0.24 元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年以来由于新型冠状病毒肺炎疫情迅速蔓延，对公司整体经营业务尤其是线下门店销售造成了重大影响，导致公司实现利润较去年同期大幅下降。报告期内，公司尽一切努力来克服本次疫情对公司经营的影响，并结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司经营平稳运行，公司以打造新零售平台为目标，大力推动线上销售，积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。今年以来社交电商行业快速发展，公司加大了对主播在流量上的投入，随着粉丝规模的快速增长，销售额也得以快速提升，今年公司已经陆续取得与多个知名国货品牌在快手、抖音等平台的深度合作。三季度以来，随着主播粉丝量及成熟度的不断提升，公司流量投放费用占销售额的比重逐渐减小，盈利能力获得较快的提升，四季度随着年底电商销售旺季的到来，公司的社交电商业务继续快速增长，

公司控股子公司遥望网络单季的经营利润同比、环比均实现大幅提升，预计能完成年度经营目标；此外，公司鞋履服饰业务在四季度也逐步摆脱疫情影响，经营基本恢复正常。基于上述因素，预计公司报告期内实现归母净利润 2000—3000 万元，扭转本年度前三季度的亏损状态。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的预计数据，具体数据将在公司 2020 年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二〇年十二月二十八日