浙江金科文化产业股份有限公司

2020年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：扭亏为盈

2020 年年度预计业绩情况

项　目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：70,000 万元至 80,000 万元	亏损：277,968.12 万元

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司继续落实以“会说话的汤姆猫家族”IP 为核心的全栖 IP 生态运营商发展战略，线上推进移动应用、动漫影视等业务，线下布局 IP 衍生品与授权业务、主题乐园等连锁业态，打造全栖 IP 生态运营商。围绕“会说话的汤姆猫家族”IP，公司线上、线下业务经营发展状况良好。公司业绩的主要变动原因如下:

1、线上业务方面，受全球新型冠状病毒疫情的影响，公司线上移动应用业务新增用户下载量、平均活跃用户数等指标均较去年同期有所增长；报告期内，公司新增上线了《汤姆猫大冒险》、《汤姆猫总动员》及《汤姆猫飞车》等“会说话的汤姆猫家族”IP 系列线上移动应用，新产品上线后表现良好，其中，公

司于2020年6月在全球应用市场上线的新一代养成类移动应用《汤姆猫总动员》一经上线，在6、7月份连续蝉联全球iOS及Google Play游戏下载量第一，新产品的上线进一步丰富了公司“会说话的汤姆猫家族”IP系列线上移动应用的产品矩阵；此外，随着“会说话的汤姆猫家族”IP旗下《我的汤姆猫2》、《汤姆猫总动员》等核心优势产品先后获取版号，核心优势产品在国内市场的上线有助于公司进一步提升线上移动应用业务收入。而在线上动漫影视业务上，公司本年度新增上线了长篇动画作品《会说话的汤姆猫家族》第五季，该动画与公司此前推出的动漫影视内容在YouTube、Netflix、优酷、爱奇艺、腾讯等平台的持续热播，有助于公司在全球范围内进一步扩大IP影响力。线上业务的积极开展为公司全栖IP生态运营商发展战略的顺利落实奠定了扎实基础。

2、线下业务方面，随着国内新型冠状病毒疫情趋于稳定，公司IP主题乐园、IP衍生品销售等线下业务均恢复正常经营。本年度是公司IP主题乐园业务“全国城市合伙人”计划稳步实施的阶段，公司陆续在浙江宁波、广东佛山、山东日照、杭州富阳等地新增开业了多家汤姆猫室内亲子主题乐园合伙人店，目前已形成“自营乐园+合伙制乐园”的经营态势。

3、鉴于公司线上线下业务良好的发展态势及收入实现情况，经公司财务部门测算，预计公司全资子公司Outfit7 Investments Limited 2020年不存在商誉减值风险。

4、报告期内，预计非经常性损益约为11,500万元，具体数据以公司2020年年度报告中披露的数据为准。

四、其他相关说明

上述业绩预告为公司财务部门的初步测算的结果，具体数据将在2020年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

公司董事会出具的《关于2020年年度业绩预告的情况说明》。

特此公告。

浙江金科文化产业股份有限公司

董 事 会

2021 年 1 月 7 日