

宁波创源文化发展股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：49% - 65%	盈利：11,797.07 万元
	盈利：4,128.97 万元 - 6,016.50 万元	

注：上表中的“元”均指人民币。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内公司积极把握市场变化，采取多种措施拓展公司业务。2020 年度公司营业收入预计为 123,005.45 万元 - 146,301.94 万元，较上年同期上升 32% - 57%。

2、报告期，公司运动健身等功能性产品销量上升，同时，为提升公司核心物资控制能力，增加供应链物资产品销售，传统高毛利业务产品占比有所下降。

3、受国外疫情影响，居家办公及家庭健身风潮掀起，公司跨境电商业务收入增长迅速，导致运费、平台佣金及广告费相应增长。

4、公司产品主要销往海外市场，受宏观环境影响，报告期内美元汇率波动较大，尽管公司已采取外汇套期保值手段，但仍产生约 1,400 万元汇兑损失。

5、报告期内公司销售收入较上年增长，应收账款增加，根据《企业会计准

则》和公司相关会计政策，预计计提资产减值准备约为 1,000 万元。

6、报告期内，预计影响归属于上市公司股东净利润的非经常性损益金额约为 1,600 万元，主要为收到的政府补助。

7、2021 年，公司将进一步加强市场开拓及项目实施工作，在管理力度和管理政策上实现创新和突破，严格推进各项经营计划和目标的进展。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2020 年度业绩具体数据将在本公司 2020 年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

宁波创源文化发展股份有限公司董事会

2021 年 1 月 15 日