

证券代码：300054

证券简称：鼎龙股份

公告编号：2021-007

湖北鼎龙控股股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日—2020年12月31日

2、预计的业绩：亏损

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：17,700 万元—13,000 万元	盈利：3,409.06 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：29,300 万元—24,600 万元	亏损：3,460.98 万元
营业收入	174,400 万元—182,200 万元	114,879.55 万元
扣除后营业收入	171,700 万元—179,500 万元	112,826.07 万元
基本每股收益	亏损：0.18 元/股—0.14 元/股	盈利：0.04 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果。公司已就本期业绩预告中计提商誉减值的合理性与合规性、股权激励费用会计处理等有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

（一）公司预计业绩亏损的原因

1、计提商誉减值

根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，公司在 2020 年度报告中对商誉进行减值测试。经初步测算，公司将对珠海名图、深圳超俊计提商誉减值，商誉减值预计为 37,162.96 万元。最终减值准备计提的金额将由公

司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

2、股权激励费用、汇兑损失等其它影响

①公司因实施鼎汇微电子员工持股和 2019 年股票期权，确认股权激励成本及税金，预计合计影响归属于上市公司股东净利润减少 8,960 万元；②汇兑损失预计减少归属于上市公司股东净利润 2,650 万元，上年同期为汇兑收益 557 万元；③此外，公司光电半导体新材料相关新业务预计影响归属于上市公司股东净利润减少 3,183 万元。

（二）非经常性损益影响

预计公司本报告期的非经常性损益为 11,600 万元，上年同期为 6,870.04 万元。本期非经常性损益主要系：重大资产重组业绩补偿收入款、政府补助、理财收益及股权激励成本。

（三）公司 2020 年度经营情况

报告期内，公司重点聚焦光电半导体工艺材料新业务，努力为公司业绩发展培育新的增长点，新项目均取得重大进展和可喜成果；同时，做大做强打印复印通用耗材业务，持续加强渠道建设及布局优化，按经营规划稳步推进各项工作。2020 年度，公司营业收入较上年同期大幅增长超过 50%；同时，如果剔除合并报表范围因素的影响（剔除北海绩迅、珠海天硌以及本部 CCA 及染料产品停产等因素影响），营业收入较上年同期同比增幅为 20%。具体为：

1、光电半导体工艺材料各项新业务进展顺利

①**CMP 抛光垫**：本报告期抛光垫产量、销量双创新高，实现年销售收入 7,857.27 万元，较上年同期同比增长 537.34%，下游客户已覆盖至国内核心主流晶圆厂。同时，先进制程的抛光垫产品开发顺利，且硬垫产品的应用制程覆盖率基本达到 100%。本年度，公司陆续推出了 DH3310/DH5100/DH5210 等应用于先进制程的抛光垫新产品。同时，在新工艺上也有重大突破。产能建设方面：抛光垫二期产线建设即将完工，潜江产业园的三期产线正在做项目前期申报和设计准备等工作；②**清洗液**：确定产品布局，完成 CU PCMP 清洗液 DZ360 系列和 DZ380 系列产品开发，同时确定蚀刻后清洗液 DZP500 和 DZP700 产品配方，内部验证通过；完成三家主流客户送样测试，验证进展顺利，预计 2021 年第一季度得到最终验证结果；通过客户稽核，获得 ISO9001 体系认证；即将计划在潜江产业园启动年产 10000 吨产线建设；③**柔性显示 PI 浆料**：公司黄色耐高温 PI 产品

PY102 在客户端验证取得积极成效，并已于年底顺利取得客户的首批吨级订单，实现零的突破，打破了日韩供应商的垄断，将切实解决国内 AMOLED 材料“卡脖子”问题。目前，公司拥有年产 1000 吨自动化 PI 浆料产能，拥有持续稳定的供货能力以及自建评价实验室。

2、打印复印通用耗材业务除两家硒鼓厂因价格竞争和超俊搬迁影响外，持续呈现稳健增长态势，盈利能力同比实现增长

①**上游核心耗材**：彩色聚合碳粉的销量预计同比增长 12%，营业收入预计同比增长 18%；芯片的销量预计同比增长 50%，营业收入预计同比增长 20%；显影辊的销量预计同比增长 62%，营业收入预计同比增长 64%。上述上游耗材核心业务的净利润较上年同期预计增长 19%。

②**墨盒**：受海外疫情期间居家办公对墨盒需求的增长影响，公司在全球再生墨盒市场的占有率及绝对优势进一步确立，其中：北海绩迅的营业收入同比增长 36%，完成重组业绩对赌目标；珠海天路的营业收入同比增长 34%。上述再生墨盒业务的净利润较上年同期预计增长 22%。

③**硒鼓**：受硒鼓终端市场产能过剩、竞争逐年加剧影响，硒鼓产品的市场单价逐年下滑，产品毛利率逐年显著收窄。其中：①珠海名图主营彩色硒鼓，虽然本年度其硒鼓销量预计同比增长 43%，且销售收入预计同比增长 15%，由于产品单价大幅下滑，净利润较上年同期明显下滑；②深圳超俊主营黑色硒鼓，虽其硒鼓销量较上年同比增长 39%，由于产品单价大幅下滑，且生产厂房由深圳搬迁至珠海新厂区，过渡期间管理费用及劳务赔偿等成本增加导致出现较大亏损；③为提高公司硒鼓生产效率、交付能力及客户满意度，公司正在推进硒鼓全自动化产线项目，该产线预计将在 2021 年上半年内建设完工。公司将充分发挥上市公司供应链管理优势，开展渠道与终端的精细化管理，提升硒鼓竞争实力。

四、风险提示及其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据以公司披露的 2020 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

湖北鼎龙控股股份有限公司董事会

2021 年 1 月 23 日