

广东佳兆业佳云科技股份有限公司

2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

2、业绩预告情况：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：33,000万元 - 42,000万元	盈利：849.29万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：35,153万元 - 44,153万元	亏损：808.55万元
营业收入	660,000万元 - 740,000万元	552,903.76万元
扣除后营业收入	659,779万元 - 739,779万元	552,652.08万元
基本每股收益	亏损：0.5200元/股 - 0.6619元/股	盈利：0.0134元/股

（注：①上表中的“万元”均指人民币万元；②扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入。）

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、公司前期并购北京金源互动科技有限公司（以下简称“金源互动”）100%股权产生3.71亿元商誉，并购深圳市云时空科技有限公司（以下简称“云时空”）88.64%股权产生3.12亿元商誉，2018年金源互动、云时空商誉资产组均出现减值迹象，经公司聘请的评估师评估及会计师审计，公司于2018年分别对金源互动、云时空商誉资产组计提商誉减值准备0.97亿元和2.92亿元。

金源互动历史上主营应用分发及搜索引擎营销推广，云时空历史上主营手机厂商商业化业务，近年来以抖音、快手等超级 App 为代表的短视频流媒体兴起，推动了信息流营销市场份额迅猛增长。受此影响，互联网营销市场格局出现显著变化，公司自 2019 年起对金源互动、云时空进行了经营策略调整，其中金源互动主动降低百度搜索业务规模，积极拓展新媒体，聚焦大客户营销；云时空自 2018 年丧失手机厂商商业化核心代理资质后，2019 年转型信息流广告代理。

2020 年，受新冠肺炎疫情及市场环境变化影响，互联网营销行业竞争激烈，金源互动、云时空经营业绩未达预期，出现商誉减值迹象。经公司初步测算，预计对金源互动、云时空商誉及其相关资产计提减值损失约 3 亿元。

基于审慎原则，公司已聘请第三方独立评估机构对金源互动及云时空商誉资产组进行评估，目前评估工作正在进行中，计提商誉及其他相关资产减值损失金额以最终的审计、评估结果为准。

2、受新冠肺炎疫情影响，互联网用户规模及人均使用时长均阶段性出现显著增加，受此刺激部分行业广告主客户投放力度加大，市场出现结构性机会，公司持续加大信息流营销业务的投入，公司本报告期营业收入预计较上年同期增加 19% 至 34%，其中信息流业务收入预计较上年同期增加 120% 至 150%，因此公司本期与拓客创收相关的各类费用投入也有所增加。

3、公司预计对部分信用损失风险发生显著变化的客户应收账款增加计提坏账准备。

4、公司于 2020 年新孵化的业务处于初创投入期，部分公司在本报告期产生了亏损。

5、非经常性损益的影响：公司本报告期非经常性损益金额约为 2,153.00 万元，上年同期非经常性损益金额为 1,657.85 万元。

四、风险提示

1、截至本公告披露日，相关商誉减值测试评估工作尚在进行中，上述预计的 2020 年度经营业绩包含的商誉减值影响额为初步测算结果，最终商誉及其他相关资产减值损失金额由公司聘请符合《证券法》规定的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

2、由于互联网营销业务结算的特殊性，与营业收入及营业成本相关的服务

已经发生，但最终的结算价格需与上下游对账确认，可能会导致最终确认的收入和成本与预测存在偏差，影响公司业绩预测的准确性。

3、公司 2020 年度经营业绩的具体数据将在 2020 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险，理性投资。

特此公告。

广东佳兆业佳云科技股份有限公司

董 事 会

2021 年 1 月 29 日