

深圳市优博讯科技股份有限公司 2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

预计的业绩： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：10,000 万元 - 13,000 万元	盈利：5,135.64 万元
	比上年同期增长：94.72% -153.13%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：9,000 万元 - 12,000 万元	盈利：2,394.98 万元
	比上年同期增长：275.79% -401.05%	
基本每股收益	0.31 元/股 - 0.40 元/股	盈利：0.18 元/股

注：2019 年 12 月 31 日的总股本为 312,665,317 股，公司于 2020 年 1 月 23 日发行 10,387,812 股股份，发行后总股本变更为 323,053,129 股，2020 年度的基本每股收益系根据股份变动的的时间对股本总额进行加权平均后的结果。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，随着国内疫情得到有效控制，国内食品药品溯源、电子商务、

物流快递、零售、公用事业、生产制造等领域的智能信息化需求自二季度起迅速回暖。公司紧抓产业数字化和“新基建”建设的发展机遇，持续加强新产品的开发和“安可（安全可控）”布局力度、积极优化软硬件产品体系；针对行业市场需求，公司分别推出了支持疫情防控、低温环境、5G 通讯等智能移动终端，同时，公司加大了新产品的研发力度，开发出适应物流、电商、医疗、制造领域的自动化控制产品和专业软件产品；在进一步巩固电子商务、物流快递等传统行业领域优势的同时，着力拓展医疗卫生、食品医药、公用事业、智能制造等新的行业领域，持续强化渠道销售体系管理和电商网络销售体系建设，在国内渠道销售体系建设方面取得较大的成果，提升了“优博讯”品牌知名度。

公司自 2019 年 12 月 31 日起将珠海佳博科技有限公司纳入合并报表范围，公司与珠海佳博科技有限公司在电子商务、物流快递、零售、医疗卫生、食品医药、生产制造等行业领域的资源整合和业务协同效应逐步凸显。

受国外疫情影响，海外业务由于交通和人员流动受阻，业务拓展和项目实施出现较大困难，公司海外销售总体情况不及预期。

2、本报告期内，受外汇市场人民币兑美元汇率波动影响，公司预计产生汇兑损失约 2,000 万元。

3、本报告期内，预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 300 万元至 1,000 万元，主要系政府补助所致。

四、风险提示

- 1、本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的预计，未经审计机构审计；
- 2、2020 年度业绩具体财务数据将在 2020 年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他相关说明

无。

六、备查文件

深圳市优博讯科技股份有限公司董事会关于 2020 年度业绩预告的说明。
特此公告。

深圳市优博讯科技股份有限公司

董事会

2021年1月30日