

证券代码：002846

证券简称：英联股份

公告编号：2021-004

# 广东英联包装股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

### 是否以公积金转增股本

是  否

拟以公司 2020 年 12 月 31 日总股本 198,932,800 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共派发现金红利 29,839,920.00 元（含税）；不送红股；同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 6 股，共计转增 119,359,680 股，转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额。转增后公司总股份增加至 318,292,480 股。

剩余未分配利润结转以后年度分配，在本次分配方案实施前，公司总股本因股份回购、可转债转股、再融资新增股份上市等原因发生变化的，利润分配拟按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整；资本公积拟维持每股转增比例不变，相应调整转增总额。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	英联股份	股票代码	002846
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏红明	蔡彤	
办公地址	广东省汕头市濠江区达南路中段英联股份		广东省汕头市濠江区达南路中段英联股份
电话	0754-89816108	0754-89816108	

电子信箱	zhengquan@enpackcorp.com	zhengquan@enpackcorp.com
------	--------------------------	--------------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司从事的主要业务

公司是一家以快速消费品为核心领域，专业从事“安全、环保、易开启”金属包装产品研发、生产和销售的国家高新技术企业。自成立以来，公司一直致力于为客户提供产品设计、功能研究、模具开发、涂布印刷、生产制造及物流配送等全方位综合服务。经过多年发展，公司现已形成覆盖食品（含干粉）、饮料、日化用品等多应用领域，是产品品类齐全、能够满足客户多样化需求及一站式采购的快速消费品金属包装产品提供商。

报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。

### （二）公司主要产品及其用途

公司核心产品为金属易拉盖、金属易撕盖等金属易开盖，应用于快速消费品包装。

公司产品按应用领域进行划分，具体产品类别情况列表如下：

产品类别		主要应用领域	性能特点
食品盖	干粉易开盖	奶粉、营养粉、调味品、干果等封盖后不需进行高温杀菌程序的各种固态、干性食品包装	多为铝质全开式产品，外径尺寸基本在209#以上，其中奶粉类产品多采用易撕盖
	罐头易开盖	番茄酱、海产品、水果、蔬菜、肉禽类以及八宝粥等食品包装	多为铁质全开式产品，需经高温杀菌程序，耐压性好；其中八宝粥类食品采用铝质全开式产品
饮料易开盖		蛋白饮料、茶饮料、功能饮料、碳酸饮料、果蔬汁等软饮料以及啤酒包装	多为铝质拉环式产品，外径尺寸基本不超过209#。
日化用品易开盖		固体芳香剂、润滑油、机油、玻璃胶等	一般对涂层性能、密封胶有特殊要求
其他产品		应用于上述领域外的易开盖产品、用于三片罐及非金属罐的配套金属底盖	

### （三）经营模式

1、生产模式方面，公司实行并优化一贯的“按订单生产”及根据市场需求变化进行“计划生产”相结合的生产方式，并通过精益生产强化现场制程管理，既能较好的满足客户的订单需求，又能通过合理的库存调节生产节奏，保证公司按时按质按量满足客户需求。

2、采购方面，采购部门在严格的供应商选择与管理系下，结合销售订单、市场需求预测和排产计划制定采购计划，采用持续分批量、协商确定价格的形式向供应商采购。

3、销售方面，公司营销中心坚持“向最终使用客户销售为主、向产品贸易商销售为辅”的销售方式，积极开拓多种销售渠道，直接面对终端产品使用者，使公司更贴近市场、了解客户需求。辅之以成本加成并结合市场价格的产品定价方式，在有效的风险管控维度下，实现充分竞争，强化合作关系。

### （四）行业发展状况、周期性特点及公司所处地位

快速消费品金属包装产业具有200年发展历程，广泛应用于食品、饮料、日化用品、酒类、烟草等领

域。随着经济发展和环保意识的增强，以及技术水平、加工工艺不断改进和提高，快速消费品金属包装呈现出持续稳定增长的态势。公司在金属易开盖领域深耕多年，在市场与时间的考验下积累了丰富的研发、生产、销售的经验 and 宝贵资源，产品覆盖食品（含干粉）、饮料、日化用品等多应用领域，现已形成品类较为齐全的金属包装产品与服务体系。公司现已成为中国镀锡或镀铬薄钢板全开式易开盖国家标准制定单位之一，包装容器铝箔易撕盖行业标准制定单位之一，及中国包装联合金属容器委员会副主任单位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,332,182,835.17	1,170,391,277.96	13.82%	818,956,457.94
归属于上市公司股东的净利润	77,613,584.64	79,749,268.65	-2.68%	42,123,147.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,738,593.90	78,144,726.23	-9.48%	37,415,756.62
经营活动产生的现金流量净额	155,651,405.21	176,624,361.62	-11.87%	88,409,123.62
基本每股收益（元/股）	0.40	0.41	-2.44%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.41	-4.88%	0.22
加权平均净资产收益率	10.18%	12.83%	-2.65%	7.71%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,811,702,876.16	1,461,938,560.71	23.92%	1,122,507,170.45
归属于上市公司股东的净资产	818,215,961.53	709,928,112.32	15.25%	568,086,633.74

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	201,875,885.92	319,396,322.58	436,890,638.68	374,019,987.99
归属于上市公司股东的净利润	15,442,671.22	31,291,315.66	20,901,394.10	9,978,203.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,166,349.47	30,222,875.19	20,295,828.06	8,053,541.18
经营活动产生的现金流量净额	-10,777,462.07	46,539,801.96	42,641,939.93	77,247,125.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股	15,488	年度报告披露日前	14,665	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一	0
----------	--------	----------	--------	---------	---	-----------	---

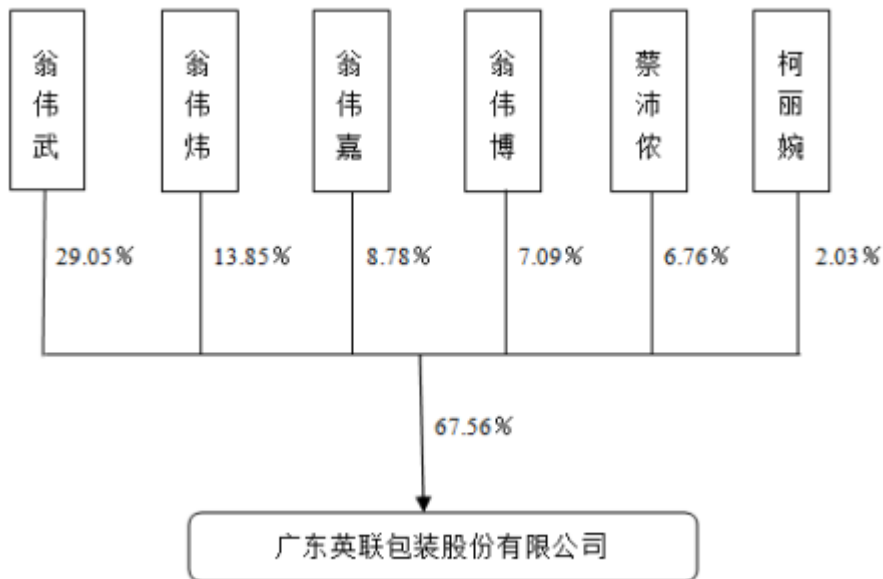
东总数		一个月末普通股 东总数		恢复的优先股股 东总数		一个月末表决权恢复的 优先股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
翁伟武	境内自然人	29.05%	57,792,000	43,344,000	质押	37,320,800	
翁伟炜	境内自然人	13.85%	27,552,000	0	质押	1,260,000	
翁伟嘉	境内自然人	8.78%	17,472,000	13,104,000	质押	7,260,000	
翁伟博	境内自然人	7.09%	14,112,000	0	质押	8,000,000	
蔡沛依	境内自然人	6.76%	13,440,000	0	质押	9,205,700	
柯丽婉	境内自然人	2.03%	4,032,000	3,024,000	质押	2,000,000	
王洁	境内自然人	0.58%	1,146,852	0	质押	655,344	
王进南	境内自然人	0.50%	995,706	0			
孙境隆	境内自然人	0.41%	819,520	0			
朱清娟	境内自然人	0.39%	785,074	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、翁伟武、翁伟炜、翁伟嘉、翁伟博、蔡沛依、柯丽婉：为一致行动人。上述人员于 2015 年 1 月 10 日首次签订《一致行动协议》，并于 2020 年 4 月 30 日续签。 2、除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情肆虐全球，全球经济遭受到巨大的冲击，各国政府争相量化宽松，全球流动性泛滥，导致国际大宗商品价格快速上行，公司生产用铝材和马口铁价格经历上半年的快速探底后，下半年一路单边上行，同时美元持续贬值等因素对公司经营业绩造成较大的波动，在董事会的坚强领导下，一边抗疫情，一边保生产，努力提升产品交付能力，保证了公司整体业务平稳发展，报告期内，公司实现营业收入13.32亿元，较去年同期增长13.82%，归属于上市公司股东的净利润7,761.36万元，较去年同期下降2.68%。

#### 1、主要业务发展情况。

报告期内公司营业收入的增长主要得益于罐头易开盖和饮料易开盖的增长，归属于上市公司股东的净利润下降2.68个百分点，主要是由于产品综合毛利率略有下滑以及有息负债规模快速增长导致财务费用增长，同时公司加大差异化新产品的研发力度，研发费用也有一定的增长所致。具体各主要业务发展情况如下：

干粉易开盖本期营业收入略有下滑，主要系奶粉易撕盖销量下滑所致，报告期内由于大型奶粉罐厂自建易开盖生产线而减少外采数量，同时新生儿数量进一步下滑，导致奶粉总需求量有一定的下滑，但随着易撕盖生产工艺及配套供应体系的成熟，易撕盖已经从奶粉领域快速的进入了休闲食品等领域，公司普通干果类易撕盖产品快速增长，在一定程度上抵消了奶粉易撕盖下滑对公司业务的影响。

罐头易开盖报告期间营收规模和毛利率水平继续提升，主要得益于公司多年的产能扩张，产品规格和型号日趋完善，产品应用领域更加多元化所致。由于新冠疫情的影响，国际人员交流受限，部分海外客商委托国内中间商进行采购以及国内罐头（含宠物罐头）产量的增加，带来报告期国内罐头易开盖销售收入快速增长。

饮料易开盖报告期内产销规模继续提升，主要是本期扬州英联有部分产能建成投产，报告期由于铝材价格在上半年探底后下半年单边上行，导致标准化饮料易开盖成本快速上升，但标准化饮料易开盖行业竞争日趋激烈，产品转移定价能力较弱，行业基本以上季度铝材均价作为本季度产品的结算价格基础，导致本期标准化饮料易开盖业务亏损面扩大，同时现阶段双生产基地运作，运营成本较高，报告期标准化饮料易开盖业务（佛山宝润与扬州英联）亏损3,806.54万元,影响归属于上市公司股东净利润3,111.91万元。

**2、再融资（非公开发行A股股票）项目完成申报审核流程。**本报告期内高效完成了非公开发行A股股票的申报及审核流程，已取得中国证监会的核发的《关于核准广东英联包装股份有限公司非公开发行股票的批复》，尚待发行。本次非公开项目计划募集资金5.0亿元，将投入于智能生产基地项目（二期）建设。公司将尽快推动发行工作，为公司的发展建设提供资金保障。

**3、持续推动扬州、汕头两大生产基地建设。**控股子公司扬州英联通过招拍挂形式取得了扬州2宗国有土地使用权，完成一系列备案、审批程序后，扬州饮料易开盖项目一期如期开工建设；同时，本报告期内公司已于扬州管委会提供的免费厂房中先后投建2条饮料易开盖生产线。汕头智能生产基地项目建设是为了有效应对汕头厂区的搬迁风险，该项目目前已完成厂房、宿舍楼、办公楼的主体建设，公司将在不影响生产的情况下，在2021年采取滚动搬迁的方法，整体迁入。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
干粉易开盖	371,260,111.40	102,700,024.32	27.66%	-6.24%	-15.00%	-2.85%
罐头易开盖	374,240,961.99	120,326,491.40	32.15%	32.17%	57.63%	5.19%
饮料易开盖	348,584,289.85	12,931,630.19	3.71%	26.18%	-24.09%	-2.46%
其他产品	238,097,471.93	29,780,353.53	12.51%	10.74%	-14.51%	-1.57%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、重要会计政策变更

##### 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。经本公司第三届董事会第五次会议于2020年4月22日审议通过，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据

准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	9,547,022.14	92,722,215.13
预收款项	-9,547,022.14	-92,722,215.13

首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况：

合并资产负债表					
单位：人民币元					
项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收款项	7,554,045.37		-7,554,045.37		-7,554,045.37
合同负债		7,554,045.37	7,554,045.37		7,554,045.37

母公司资产负债表					
单位：人民币元					
项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收款项	72,522,898.05		-72,522,898.05		-72,522,898.05
合同负债		72,522,898.05	72,522,898.05		72,522,898.05

## 2、会计估计和核算方法方法变化：无

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。