

# 英科医疗科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 352224274 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	英科医疗	股票代码	300677
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	李清明	
办公地址	淄博市临淄区清田路 18 号		淄博市临淄区清田路 18 号
传真	0533-6098966	0533-6098966	
电话	0533-6098999	0533-6098999	
电子信箱	ir@intcomedical.com	ir@intcomedical.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务

公司是一家立足中国的综合型医疗护理产品供应商，业务遍及全球。自成立以来，始终以客户需求为导向，致力于为全球医疗行业、工业、服务业以及个人提供优质的医疗用品和服务。公司总部设在山东淄博，主营业务涵盖个人防护、康复护理、其他产品三大板块，主要产品包括一次性手套、轮椅、冷热敷、电极片等多种类型的护理产品，产品广泛应用于医疗机构、养老护理机构、家庭日用及其他相关行业。经过多年的发展，公司已成为全球领先的医疗耗材供应商之一。

一次性手套是公司当前核心业务，在中国及全球有着卓越的市场占有率，无论是创新自动化生产设施、专业知识还是先进制作工艺，在行业中都有着显著的领先优势。目前公司在国内拥有安徽淮北、山东青州、山东淄博三大生产基地，同时在

江西九江、安徽安庆、湖南临湘、河南商丘，以及海外越南有产能布局。

公司大部分产品通过出口销售到全球各地，主要产品远销美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的120多个国家和地区，在全球范围内服务约9,600家客户。

凭借公司在研发能力、生产设施、产能规模、资本实力、供应链管理、销售网络及品牌方面的优势，公司已作好把握市场机会的充分准备，进一步加强在一次性手套行业的领导地位，矢志成为全球个人防护装备行业中最具竞争力的公司。

## (二) 主要产品

公司主要产品概况如下：

类别	主要产品	应用	示例	
个人防护类	一次性丁腈手套 一次性PVC手套 一次性PE手套 隔离服 口罩 免洗消毒液 面罩	广泛用于医疗保健及检查、食品加工、精密电子及其他行业，以提供针对有害物质的个人防护。		
				
康复护理类	电动轮椅车 手动轮椅车 助行器 助步器 手杖 医用床边桌	主要用于为残疾人或有该等需求的人士提供助行工具或以其他方式满足日常护理需求。		
				
其他产品	冰袋/热袋 冷热袋 凉垫 心电电极片 标签电极	用于医疗、手术及日常护理。		
				

### 1.个人防护类

公司医疗防护产品主要包括一次性丁腈手套、PVC手套以及隔离服等其他防护用品，广泛应用于医疗护理及检查，也可用于食品加工及精密电子等多个行业。其中一次性丁腈手套与PVC手套是公司最主要的产品，为公司自主生产，口罩、隔离服等其他防护用品主要为对外采购。这使得公司专注生产主要产品的同时，进一步丰富自身产品组合，灵活全面地为客户提供产品。



一次性PVC手套



一次性丁腈手套



隔离服



口罩

### (1) 一次性丁腈手套

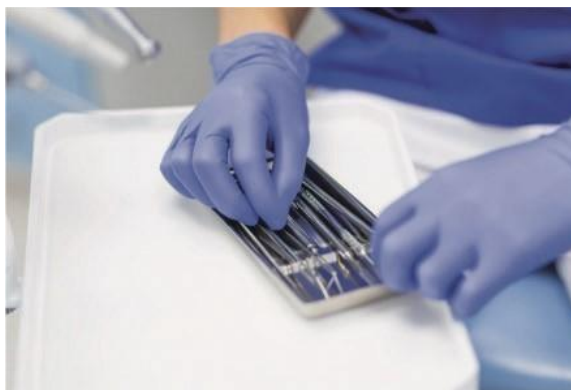
一次性丁腈手套是一种人工合成橡胶手套，以丁腈胶乳为主要原料，采用浸渍工艺硫化成型。具有耐酸、耐碱、耐油、无臭、无味、无毒及安全的特点，并具有良好的拉伸强度、耐磨性及耐穿刺性，且不含乳胶中易使人体过敏反应的蛋白质，广泛用于医学检查、化工、电子等行业。

公司主要的一次性丁腈手套为医用丁腈检查手套及一次性丁腈防护手套。医用丁腈检查手套轻巧、薄而柔软，弹性高、耐久度强，具有类似皮肤的触感，可紧贴手部，适合医疗用途等细致操作。公司的医用丁腈检查手套亦经过认证，采用升级配方制成，手感舒适、弹性高、耐久度强，适合作一般用途。其紧贴手部，可隔离各种化学品及其他有害物质，提供可靠保护。

公司生产的一次性手套符合主流质量标准下的测试参数，如拉伸强度、伸长率、阻隔完整性及蛋白质残留物等均符合质量标准。

此外，公司的一次性丁腈手套通常提供从XS到XL五种尺寸，以及蓝色、紫色及黑色等多种颜色，以适应客户的不同需求及偏好。

一次性丁腈手套广泛应用于医疗检查、餐饮服务、工业劳保、牙科门诊等领域，如下图：



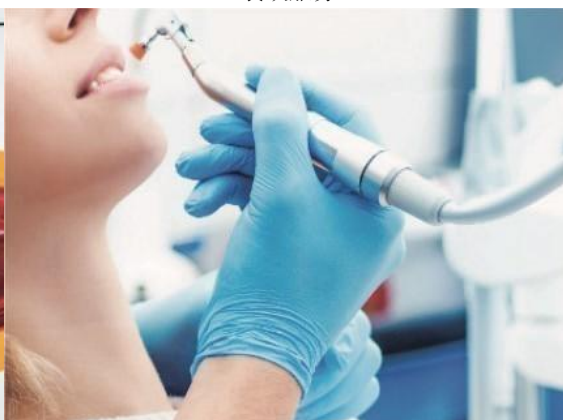
医疗检查



餐饮服务



工业劳保



牙科门诊

目前丁腈手套已取代乳胶手套成为主流的一次性手套产品,且预期日后将获得更高的市场份额。作为开拓者,公司于2012年开始生产丁腈手套,现已成为世界上经验最丰富的制造商之一,可随时把握丁腈手套的增长机遇。公司在生产及销售高端医疗级丁腈手套方面拥有的技术、资源、资金及销售网络,使公司在同行中脱颖而出。此外,丁腈手套的生产中心近年有从东南亚逐步向中国转移的趋势,因此,公司能够进一步发挥区位优势。

### (2) 一次性PVC手套

一次性PVC手套为快消手套,主要由PVC糊树脂及DINP/DOTP增塑剂制成,采用浸渍工艺塑化成型,具有耐酸、耐碱、无臭、无味、无毒及安全的特点。PVC手套不仅广泛用于医疗、电子及食品加工等行业,还适合进行家庭清洁及其他日常个人防护。

公司提供各种用途的一次性PVC手套产品,主要包括医用PVC检查手套、一次性PVC防护手套、Synmax手套。医用PVC检查手套为一种由新型及改良材料制成的医疗级手套,轻巧且触感柔软。一次性PVC防护手套质地柔软、耐用、易于穿戴,并且有着广泛的应用场景,特别适合与酸、液体或含酒精的食物接触。此外,公司的Synmax手套兼具丁腈手套的部分优良特质,且更耐用,成本更低。因其外观精美、质量优良,日益受到客户的欢迎。公司的一次性PVC手套亦有多种尺寸及颜色可供选择,以适应客户的不同需求及偏好。

一次性PVC手套广泛应用于医疗检查、种植、餐饮服务、清洁及消毒等场景,如下图:



医疗检查

种植

餐饮服务

清洁及消毒

世界上的一次性PVC手套大部分产于中国,公司在地理位置上处于优势地位,可在生产一次性PVC手套时获得优质的原材料、劳动力及其他资源。公司已积累了多年的行业经验,手套生产设施均配备有先进的自动化技术。凭借地理优势及生产技术优势,公司的一次性PVC手套已获市场高度认可。

### (3) 其他防护产品

凭借在一次性手套行业中的能力和全球营销渠道优势,公司以需求为导向,不断扩展产品组合,以提供各类个人防护装备,满足客户的一站式购买需求。公司的其他防护用品主要包括一次性PE手套、口罩、免洗消毒液、隔离服等,广泛应用于医疗检查、医疗护理、实验室、电子产品加工、餐饮服务和家庭劳作等领域。

一次性PE手套广泛用于食品加工及其他行业,以提供基本的个人防护。口罩、免洗消毒液、隔离服是重要个人防护装备,可隔离细菌、灰尘及其他有害物质,通常用于日常活动中。



为满足客户一站式采购的需求，公司向经挑选的个人防护装备供应商购买部分成品，如隔离服、口罩等产品。这使公司能够专注于生产主要产品，又能灵活地为客户提供产品。公司对于个人防护装备供应商有着严格的质量控制体系，以确保其产品达到公司承诺的质量水平。

目前公司正处于开发其他个人防护产品的有利位置。首先，公司已在提供一次性手套方面树立了声誉，并建有完善的销售网络。其次，公司已积累了充足资金，并致力于进一步扩大产能。最后，公司在技术密集型制造方面积累了丰富的经验。对于其他个人防护产品的研发，公司还有广阔的发展空间。

## 2. 康复护理类

公司康复护理产品属于康复护理行业里辅助行走的产品类型，包括电动轮椅车、手动轮椅车、助行器、助步器、手杖及医用床边桌，是肢体伤残者和行动不便人士的代步工具，用于辅助行走、住院的医疗护理及残疾人士的日常护理。公司的主要康复护理设备为轮椅，其中的电动轮椅车是具有较长电池使用寿命、优质电机及电话支架等可选组件的高端产品。



电动轮椅



手动轮椅



助步器



手杖

## 3. 其他产品

公司的其他产品主要包括保健理疗产品以及检查耗材。理疗产品包括冰/热理疗贴产品，例如即时冰/热贴、理疗袋及宠

物用冰垫，主要用于医疗护理和日常护理，以降温和退热、冷敷止血，或者发热取暖，使用较为简便。检查耗材包括心电电极片、标签电极（TAB）、电刀笔、负极板、电极纸、负极板连接线等相关产品，主要用于医疗检查。



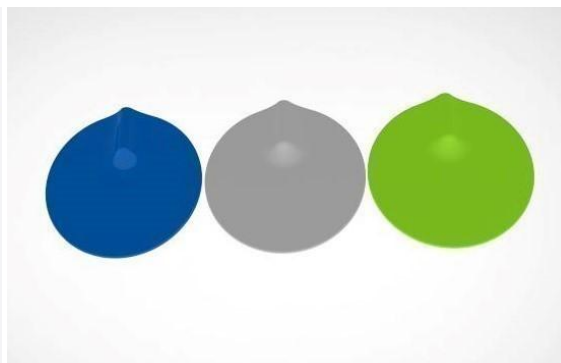
冰/热理疗贴



理疗袋



电极片



标签电极（TAB）

### （三）主要经营模式

#### 1.采购模式

##### （1）一次性防护手套原材料供应商

面对一次性防护手套原材料供应商，公司通过维持备选供应商，最大限度地减少对任何单一供应源的依赖，并与国内外的主要供应商保持良好关系。

公司建立了供应商管理系统来挑选并监督公司的供应商：在将供应商纳入公司的供应商管理系统之前，公司的质量控制团队和采购部门将对潜在供应商的经营历史、往绩记录及市场声誉进行背景调查，对供应商的设施和生产流程进行现场检查及并测试其样品。在允许供应商纳入公司的系统后，公司定期不定期进行评估，并与不符合公司标准的供应商终止合作。

##### （2）个人防护装备供应商

为满足客户对一站式购买个人防护装备产品的需求，公司向经挑选的个人防护装备供应商采购部分制成品，如隔离服、口罩等产品。

公司选择向具备业务及产品资质、产品质量稳定及良好声誉的个人防护装备供应商采购制成品。公司对个人防护装备供应商执行严格的质量控制措施，如设专职人员监督个人防护装备供应商的表现，派现场质量控制人员测试产品质量，要求个人防护装备供应商将其产品送交独立第三方实验室进行质量检查等。

#### 2.研发模式

公司主要开展内部研究及产品开发活动，研发工作对公司业务的持续增长起着至关重要的作用。报告期内，公司研发费用总额人民币293,301,423.16元，研发费用率2.12%。截至报告期，公司有714名研发人员，占员工人数的10.98%。公司的内部研发流程一般包括以下步骤：

（1）提案：公司的研发部门与其他各个团队合作，确定研发方向并作出提案。例如，研发部门及制造部门可能会合作找出生产瓶颈，并据此提出研发计划以提高生产；

（2）研究：在作出提案后，公司的研发团队对关键技术问题进行研究，并向管理层报告潜在方案；

（3）发展：如得到管理层批准，公司的研发团队将牵头制定进一步研究的解决方案或计划；

(4) 测试及应用：该解决方案将在生产过程或正式推出之前在市场进行测试。

此外，公司的内部创新亦包括员工在日常工作中得到启发而发明的小型创新。如员工的想法对公司业务有或很可能有所贡献，将会得到相应奖励。

### 3.生产模式

一方面，公司作为原始设计制造商(ODM)，以客户品牌销售产品。另一方面，公司以自有品牌“英科(Intco)”和“Basic”销售自家产品。

公司的ODM业务，主要是基于客户要求的规格设计及制造产品，而产品贴有客户自有品牌及商标。ODM制造在个人防护装备行业中较为普遍，且短期内仍将是公司的重点。凭借公司作为ODM在生产、销售网络及行业供应链方面所累积的经验，公司亦设计、开发、制造及向客户销售自有品牌产品。即使在客户需求最旺盛的时候，公司也能够持续生产并交付产品。自新冠肺炎疫情爆发以来，公司吸引了大量新客户，其中很多并非品牌拥有者，令公司自有品牌产品的销售迅速增长。

生产设备方面，生产一次性非乳胶手套所用的设备是定制而成的，需根据其产品的市场定位、生产设施所在地的温度和湿度等因素来进行设计。轮椅及冰/热理疗贴的生产需要配合客户的需求进行设计，因此公司购置了不同设备并进行整合，以适用于不同的产品。公司在生产设备设计及整合研发方面拥有多年经验，能高效地生产稳定高质量的主要产品。

### 4.营销模式

公司的销售大部分来自海外，公司拥有完善的销售及营销网络，覆盖全球各类客户。客户主要包括大型国际医疗产品批发商、零售商以及如制造及餐饮服务等不同行业的企业。公司已建立了全面的销售网络，截至报告期，公司服务了来自全球包括中国、北美、欧洲、日本等120多个国家及地区，约9,600名客户。

#### (1) 销售模式

公司已组建一支近300人的专业销售和营销团队，负责制定销售计划、扩大销售网络、管理销售和营销活动等事宜。公司的销售团队分为不同组别，并根据客户的购买需求被指派负责不同类型的客户。

作为公司主要营销方式之一，公司会定期参加各种行业展览会及会议，通过该类以行业为主体的展会使公司能够直接与医疗设备供应商、贸易公司及其他优质客户取得联系。公司通过在各类活动上展示标识及产品样本来加强曝光率及品牌知名度。

公司也在中国的主要电子商务平台建立并运营旗舰店，例如天猫商城、京东商城等。

#### (2) 品牌推广

公司拟扩展全球销售及营销网络，以覆盖多个行业及应用。公司进行各种推广活动，以提高公司产品的适销性及公司的品牌知名度。公司已在多个平台，如今日头条及抖音等新媒体上宣传公司的品牌及产品。此外，公司大力推广设于大楼及电梯的有关医疗健康及个人防护意识的服务广告，从而提升品牌形象。公司亦在高铁列车上投放广告，以进一步提升品牌的曝光率。随着公司在品牌推广上的持续发力，公司于2020年被Brand.com评为“中国品牌500强”。

#### (3) 定价策略

公司采取以市场为导向的定价策略。公司会考虑一系列因素，例如公司产品的供求、预期市场趋势、原材料和包装材料成本、生产成本、竞争对手产品的零售价、客户和终端用户可接受的价格范围，以及相关地区的经济状况。在与一名特定客户进行交易时，公司会基于产品规格和设计复杂程度、客户的规模和发展潜力、公司与客户的过往交易和关系以及购买数量等因素，通过商业洽谈确定价格。一般不会采用价格锁定或长期定价机制，以保持定价的灵活性。公司会定期进行全面的市场调查，以便与竞争对手更有效地竞争，且定期调整公司的产品价格。

## (四) 主要业绩驱动因素

### 1.政策推动手套使用标准化

公共政策促进了一次性手套的使用。中国国家卫生和计划生育委员会于2021年1月印发《医疗机构内新型冠状病毒感染预防与控制技术指南(第一版)》，其规定医疗人员于必要时须穿戴一次性手套。非医疗行业亦须穿戴一次性手套。根据中国商务部发出的疫情防控技术指引，在购物商场、超市或农产品市场工作的人员，将物件递送给顾客时应先佩戴口罩及手套。北京市疾病预防控制中心规定冷链运输操作人员必须在工作时佩戴口罩、手套及穿上工作服。在欧洲及北美等发达地区，法律法规通常强制要求多个行业使用一次性手套，促进手套消耗量稳步增长。

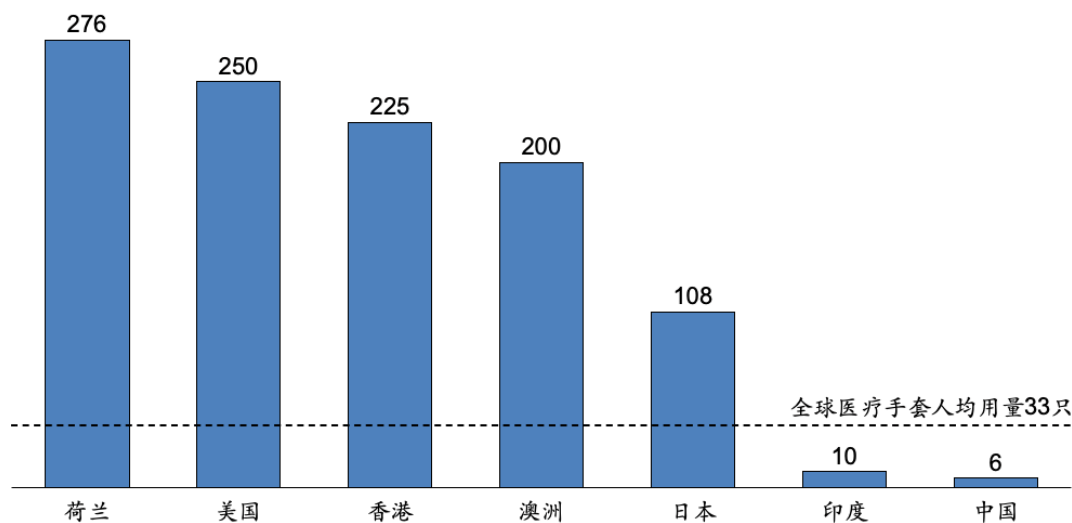
### 2.对安全及卫生的关注日益增加，使用量不断上升

根据世界银行的数据，全球医疗健康支出已由2015年的67,721亿美元增加至2019年的75,034亿美元，年复合增长率为2.6%，并预期自2019年起按2.4%的年复合增长率增加至2025年的86,419亿美元。在中国，医疗健康支出总额已由2015年的人民币40,975亿元增加至2019年的人民币65,057亿元，年复合增长率为12.3%，并估计增加至2025年的人民币109,741亿元。随著发展中国家经济的持续发展、人民生活水平的提高以及新的健康威胁的出现，人们的安全及卫生意识显著提高，对一次性

手套的需求随之增加。

从人均使用量看，发展中国家一次性手套人均使用量远低于发达国家及地区水平。2018年全球医疗手套人均使用量为33只，而中国人均使用量为6只，印度人均使用量为10只，而与发达地区人均使用量100只以上的水平相比，还有很大的增长空间。下图列举了2018年代表性国家的人均一次性手套使用量，说明发展中国家与发达国家之间的差异：

图：2018年人均一次性手套使用量（只）



（数据来源：弗若斯特沙利文报告）

### 3. 技术进步带来更高的泛用性

由于技术进步，一次性手套的拉伸性、耐穿刺性、耐酸碱性、耐油性及抗静电性能不断提高。具有更高性能的一次性医疗级手套不仅可用于医疗领域，也可用于一般工业或居家用途，市场也将相应增长。随著自动化水平不断提高，一次性手套的生产成本逐渐降低，价格更为低廉，为一次性手套更为广泛的使用提供了可能性，人们将更愿意选择质量更高的医疗级手套进行日常手部防护。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	13,836,714,548.22	2,082,935,405.65	564.29%	1,892,540,305.05
归属于上市公司股东的净利润	7,007,048,194.26	178,316,192.33	3,829.56%	179,338,691.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,005,746,722.69	169,015,160.20	4,045.04%	167,424,586.93
经营活动产生的现金流量净额	8,590,492,246.33	329,690,320.28	2,505.62%	185,778,014.70
基本每股收益（元/股）	21.98	0.61	3,503.28%	0.61
稀释每股收益（元/股）	20.36	0.59	3,350.85%	0.61
加权平均净资产收益率	132.22%	13.08%	119.14%	15.30%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	12,934,808,128.12	2,992,000,994.68	332.31%	2,424,602,384.47
归属于上市公司股东的净资产	9,343,841,318.35	1,477,321,015.45	532.49%	1,273,080,261.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	773,334,514.58	3,676,460,769.77	4,495,125,802.64	4,891,793,461.23
归属于上市公司股东的净利润	129,189,765.70	1,792,111,606.22	2,451,278,060.35	2,634,468,761.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,061,045.29	1,797,318,272.52	2,447,393,260.24	2,635,974,144.64
经营活动产生的现金流量净额	276,145,065.57	2,307,045,366.45	2,585,643,150.39	3,421,658,663.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,288	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,079	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘方毅	境内自然人	40.05%	141,068,874	110,155,539	质押	25,437,000	
中国工商银行股份有限公司-中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	2.20%	7,733,751				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.75%	6,177,145				
上海英雅企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.45%	5,122,050				
郭超	境内自然人	1.32%	4,666,723				
嘉兴济峰一号股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.23%	4,335,000				
中国建设银行股份有限公司-前海开源沪港深优势精选灵活配置混合型证券投资	其他	1.12%	3,943,330				

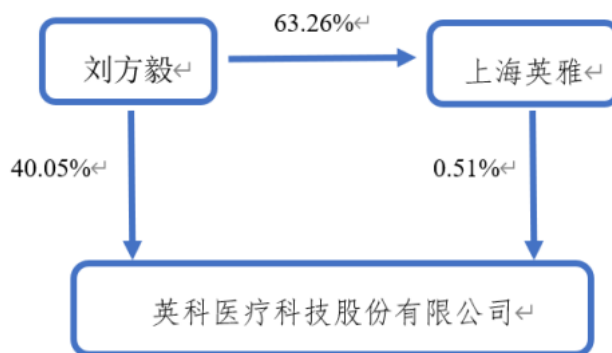
基金						
中国银行股份有限公司—广发医疗保健股票型证券投资基金	其他	0.91%	3,197,578			
中国工商银行股份有限公司—前海开源国家比较优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.77%	2,706,431			
翟伟	境内自然人	0.70%	2,458,368			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘方毅作为有限合伙人持有上海英雅 63.26% 合伙份额。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券参照披露

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
英科医疗科技股份有限公司可转换公司债券	英科转债	123029	2019年08月16日	2025年08月15日	12,290.3	第一年为0.5%，第二年为0.8%，第三年为2.6%，第四年为3.3%，第五年为3.5%，第六年为4.0%。

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

在可转债存续期间，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将每年至少进行一次跟踪评级。报告期内，公司公开发行可转换公司债券由上海新世纪资信评估投资服务有限公司进行了信用评级，并出具了《英科医疗科技股份有限公司英科转债跟踪评级报告》，本次信用评级结果公司主体信用等级为“AA-”级，本次可转换公司债券信用等级为“AA-”级，评级展望稳定，评级时间为2020年6月24日，上述信用评级报告详见公司于2020年6月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关信息。

在可转债存续期间，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将每年至少进行一次跟踪评级。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	27.00%	49.81%	-22.81%
EBITDA 全部债务比	243.65%	21.73%	221.92%
利息保障倍数	299.33	6.23	4,704.65%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年是公司实现历史性突破发展的一年。这一年里新冠疫情成为影响全球经济、公众生活、以及各行各业发展的主要因素。上半年，在全国上下对抗疫情的非常时期，公司积极相应政府号召，一手抓疫情防控，一手抓复工扩产，实现了公司经营正常有序和快速发展。下半年国内疫情趋势好转，但海外疫情局势依然严峻，公司加大生产投入，为全球市场源源不断地提供医疗防护产品。由于疫情的驱动，一次性手套作为关键防疫物资，全球范围内需求激增、供不应求，亦为公司带来了巨大的发展契机，公司在业绩表现、行业地位、市值发展、社会影响力等方面都取得了丰硕的成果，公司多年来专注于一次性手套产品质量的提升、产品线的自主创新、生产工艺的优化、销售团队的壮大、加之持续不断的产能建设等等，这些都成为公司把握住这一历史机遇的关键因素。

报告期内，公司实现营业收入13,836,714,548.22元，较上年同期增长564.29%；归属于上市公司股东的净利润7,007,048,194.26元，较上年同期增长3829.56%；经营活动产生的现金流量净额8,590,492,246.33元，较上年同期增长2505.62%；报告期末资产总额12,934,808,128.12元，较上年同期增长332.31%；归属于上市公司股东的净资产9,343,841,318.35元，较上年同期增长532.49%。报告期内，公司经营主要在以下几个方面凸显成效：

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第10号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求：

#### (一) 充分发挥公司综合竞争优势，实现业绩大幅增长

在一次性手套市场需求激增的形势下，公司依托强大的销售能力、领先的生产技术及工艺、快速产能扩产能力等竞争优势，实现了业绩突破，同时也进一步提升了核心产品的市场占有率。

报告期内，公司产品外销收入同比增长436.05%，产品内销收入同比增长2789.72%；从产品类别看，个人防护类收入13,451,990,742.59元，同比增长660.23%，主要原因为受国内外疫情因素影响，医疗机构健康检查量增加，各行业及社会公众防护意识提升，使得一次性手套产品销售大幅增长，产品价格亦大幅提升；康复护理类收入214,678,308.79元，同比增长5.08%；其他产品收入170,045,496.84元，同比增长52.65%。

#### (二) 加快推进新生产基地、新项目建设、提高一次性手套产能，快速跻身全球行业龙头

报告期内，公司集中力量进行安徽淮北手套生产基地的建设，公司一次性手套产能由2019年的190亿只增长至2020年末的360亿只。根据弗若斯特沙利文报告，按2020年上半年的营业收入计算，公司是中国最大及全球第二大的一次性手套供应商，按报告期内的产能计算，公司是中国最大及全球第三大的一次性手套供应商。

在重点建设安徽淮北生产基地的同时，公司又启动了江西九江年产271.68亿只（2744万箱）高端医用手套项目，安徽英科公司英科医疗防护用品产业园项目，安徽怀宁年产400亿只（4000万箱）高端医用手套项目及怀宁经开区热电联产项目，湖南岳阳年产400亿只（4000万箱）高端医用手套项目、城陵矶新港区北片区（临湘工业园）热电联产项目，山东淄博年产50亿只TPE手套和50亿只CPE手套项目，山东青州年产33亿只高端丁腈医疗手套项目、年产500亿只（5000万箱）丁腈、PVC

高端医用防护手套项目，河南商丘年产131亿只（1310万箱）PVC高端医用手套项目等，为未来快速扩张打下了坚实的基础，提供了广阔的空间。

### （三）突出技术优势，不断提升生产设备，促进公司盈利能力稳步增长

公司一直以来重视生产技术以及生产工艺的持续提升和优化，在一次性手套生产方面，公司建有配备先进生产设备、自主设计生产线工艺及精密分散式控制系统（DCS系统）的顶尖一次性手套生产设施。公司一次性手套生产线均在2010年后建成，具有更高的生产效率和更低的能源消耗。不仅如此，公司在生产技术上还具有诸多优势或特色，比如手套产品的生产良品率一直维持在99%以上；可根据客户需求以动态方式调整产品配方；能够根据生产现场的温度和湿度以及生产线的运行状态对生产过程进行精准控制；通过精准控制配料的下落重量和手套厚度的自动化配料系统，大幅提升了旗下产品的质量一致性和稳定性；通过对原材料烘干机硫化过程的精准控制，降低能源消耗。

其他产品方面，公司在镇江设有轮椅和冷热敷生产线，生产多种规格和型号的轮椅和冷热敷产品。轮椅类产品从原来的铁质、铝制轮椅发展到现在的电动化轻质轮椅，并包含一部分中高端定制产品。冷热敷行业源自于20世纪80年代美国兴起的冷敷运动，由此产生一系列冷热敷工厂，随着中国加入WTO，该项目的生产转移至中国。公司目前正在进行轮椅和冷热敷类新产品的研发，并计划对现有生产线进行技术改造，从而不断提高公司轮椅和冷热敷产品的市场占有率。

### （四）加强覆盖全球的销售网络建设，加大线上渠道的投入

报告期内，公司继续加强营销团队建设，国际营销和国内营销人员近300名，保证了传统销售渠道优势，公司全年参加行业内国际和国内展会24场，有效的开拓了国际国内市场，公司各类产品的销售均实现稳定增长。

内销方面，公司在参加各类展会的同时，着力加强“英科医疗”品牌建设、市场推广力度和销售渠道建设，在2020年初与分众传媒、新潮传媒、抖音等合作进行品牌推广，起到了良好的效果。公司一次性手套、口罩等产品在天猫、淘宝、京东等平台的销售在同行业中居于前列，同时与网易严选、拼多多、小米有品等电商开展合作，以一次性手套为先导，逐步加入冷热敷等家用和小型诊疗机构用理疗产品，形成多种产品互补的良好局面。公司于2020年获Brand.com评为“中国品牌500强”。

### （五）利用资本市场，开展各项再融资工作，为公司发展提供资本支持

公司主营业务中丁腈手套、PVC手套建厂需要巨额的资金，往往每个成规模的工厂均需要十亿元人民币至五十亿人民币的巨额资金支出，充分利用各种融资渠道为工厂建设提供资金支持至关重要。公司自IPO以来在发行4.7亿可转债的基础上，于2020年完成了向特定对象发行股票工作，共向特定对象发行股票17,415,534股，募集资金总额499,999,981.14元，募集资金净额495,832,608.02元，全部募集资金用于安徽年产61.84亿只（618.4万箱）高端医用手套项目和补充公司流动资金，有力的支持了淮北生产基地的建设。

为了进一步拓宽公司海外融资渠道，进一步增强公司资金实力，提高公司知名度，完善公司治理结构，促进企业更加积极健康的发展，公司启动了赴港上市工作，并于2021年1月29日向香港联交所递交了发行上市的申请，本次发行工作尚需获得有关政府机构、监管机构的核准或审批，若发行成功将会为公司提供更加充足的资金支持，为公司未来发展提供充分的保障。

### （六）继续通过股权激励，打造向心力强，敢于担当的拼搏的优秀管理团队

公司目前处于快速扩张期，为了让团队分享公司发展成果，增强团队的战斗力和凝聚力，公司建立了清晰的职业路径以及具有吸引力的员工激励计划。报告期内，公司完成第三期和第四期限制性股票激励计划。截至目前，公司已累计完成四期股权激励，向约690人次授出约1120万股激励股份，基本覆盖了核心管理团队和技术人员。大面积的股权激励计划，加强了公司团队的向心力，充分调动了公司员工积极性。

### （七）加强研发管理工作，不断提高自主创新能力

公司将继续加强新产品开发、提升现有产品及在产品应用方面创新，以满足不断变化的客户需求。报告期内，公司研发费用总额人民币293,301,423.16元，研发费用率2.12%。截至报告期，公司有714名研发人员，占员工人数的10.98%。

截至本报告期末，公司和子公司共拥有122项有效专利，包含8项发明专利、109项实用新型专利及5项外观设计专利，公司持续提升研发能力，为企业发展提供了源源不断的智力驱动。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
个人防护类	13,451,990,742.59	9,478,208,703.00	70.46%	660.23%	2,061.53%	45.66%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	23,477,774.59	-23,477,774.59	
合同负债		23,477,774.59	23,477,774.59

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
安庆英科公司	新设	2020年6月5日	32,300,000.00	100.00%
上海英麦公司	新设	2020年5月25日	2,000,000.00	100.00%
安徽英毅公司	新设	2020年6月5日	34,000,000.00	80.00%
江西英科公司	新设	2020年3月23日	170,283,600.00	100.00%
加拿大英科公司	新设	2020年4月28日	[注]	100.00%
新加坡英科公司	新设	2020年3月17日	[注]	100.00%
安徽凯泽公司	新设	2020年8月6日	61,700,000.00	65.00%
安徽国毅公司	新设	2020年11月10日	1,000,000.00	50.00%
湖南英科公司	新设	2020年9月3日	7,500,000.00	100.00%
湖南英毅公司	新设	2020年10月26日	[注]	100.00%
沂源英科公司	新设	2020年12月4日	130,810,000.00	100.00%

[注]截至期末尚未缴纳出资