

华仁药业股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,182,212,982 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华仁药业	股票代码	300110
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴聪	王永昌	
办公地址	青岛市高科技工业园株洲路 187 号	青岛市高科技工业园株洲路 187 号	
传真	0532-58070286	0532-58070286	
电话	0532-58070788	0532-58070788	
电子信箱	huaren@qduaren.com	huaren@qduaren.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务、主要产品及用途

华仁药业股份有限公司是一家集产、学、研为一体的国有控股医药健康产业集团，主要从事非PVC软袋、直立软袋、塑瓶、玻璃瓶大输液、腹膜透析液及原料药、配套医药包材、医疗器械等产品的研发、生产与销售，是山东省应急储备定点输液生产企业。2020年，公司完成广西裕源药业有限公司、浦北县新科药品包装有限公司100%股权收购，快速补齐公司的大输液品种和品规，广西裕源药业的直立软袋、塑瓶与公司现有品种和产线相互结合，形成输液产品高中低档全覆盖的产品结构。目前，公司已拥有青岛、日照、孝感、浦北四大生产基地。凭借成熟的供应链整合能力、精细化的成本控制体系、完善的质量管理，公司产品被客户广泛接受和认可，产品成功进入全国30多个省市，1600余家医院，在非PVC软袋输液市场、腹膜透析液市场占有率居前列，“仁”牌商标是中国驰名商标。

1、输液业务

公司专注于非PVC软袋、直立软袋、塑瓶、玻璃瓶大输液的研发、生产、销售，产品涵盖基础性输液、治疗性输液，按照用途包括基础输液、血容量扩充剂、血液净化类、抗感染类、循环系统类、止血类、神经系统类、抗肝炎及肝炎辅助类等系列产品；按照包装形式，包括非PVC软袋、直立软袋、玻璃瓶、塑瓶等多品类、多包材形式，其中，非PVC软袋、直立软袋产品为公司主营产品。公司生产的非PVC软袋双管双阀输液产品，采用第三代全密闭式包装形式，不需导入外界空气，可有效解决污染问题。由于双管双阀、隔绝空气及专口专用，有效杜绝交叉感染的特性，保障了患者的用药安全。输液业务是目前公司规模最大的板块，也是公司主要的营业收入来源。

2、腹膜透析液业务

公司腹膜透析液产品是继大输液以来又一大战略性品种，是国内首家上市的非PVC包装的腹膜透析产品。公司目前已取得腹膜透析液（乳酸盐）、低钙腹膜透析液（乳酸盐）两个品种共计21个品规的腹膜透析液药品批准文号。

根据中国工程院院士陈香美主导的“十二五”国家科技支撑计划，华仁腹膜透析液与市场某同类产品进行前瞻、随机、平行对照的多中心临床研究，中期试验结果表明华仁非PVC腹膜透析液超滤效果优于市场同类产品。公司依托非PVC包材形式以及超滤效果优于市场同类产品的优势，加强学术推广和医患宣贯，扩大市场影响力；通过自主开发的形式把控终端，增加患者粘性；同时利用分级诊疗和医保政策完善的契机，使销售渠道进一步下沉，提高市场占有率。

3、医疗器械、包材业务

公司全资子公司青岛华仁医疗用品有限公司的医疗器械产品是自主研发、生产、销售，主要产品为穿刺器、切口牵开保护器等用于外科手术能够解放医生双手的一次性高值医疗耗材及碘伏帽等腹膜透析液配套产品，拥有“卓医卫”外科手术通路系列、“胜路安”护理系列、“仁”字腹膜透析系列等医疗器械高值耗材产品，以及医用外科口罩、一次性使用医用口罩、医用防护口罩、医用一次性防护服等医疗防护用品。

报告期内，面对疫情期间医疗防护物资严重短缺的局面，为践行上市公司社会责任，充分发挥自身优势，公司在目前的净化厂房中改建医用口罩生产线，生产医用口罩等医疗防护用品，全力支持疫情防控工作。目前，国内资质中，公司的医用外科口罩、一次性使用医用口罩、医用防护口罩、医用一次性防护服产品分别取得了山东省药品监督管理局核准签发的《医疗器械注册证》及海关出口医用口罩白名单；国外资质中取得欧盟CE、美国FDA、澳洲TGA、加拿大MEDL、俄罗斯GOST-R等认证，医用口罩已出口至部分国家，助力海外疫情防控。此外，公司生产与输液产品配套的医药包材产品，包括非PVC三层共挤包装膜、丁基橡胶产品及注塑包材等，将公司的医药产业链进一步延伸，胶塞系列产品远销国内外。

公司积极布局医用包材、纸板纸箱产品线，全面推进医药大健康战略布局。报告期内，建设投产纸箱生产线，开发、生产各种规格自封袋、缠绕膜、气泡膜、印刷膜产品，实现包材自主可控。

4、医药商业流通业务

业务范围涵盖药品、医疗器械、食品、医药原料等，现经营药品3000余种，医疗器械1000余种，主要面向为全国三甲、二甲医院及全国药品经营企业开展药品、医疗器械、食品、医药原料等批发业务。

（二）经营模式

采购模式：公司原材料实行集中采购管理制度，由公司采购部门统一负责采购，保证公司生产经营工作的正常进行。采购部门与业务部门负责筛选供应商，从选择供应商开始严格把关，经过现场审查后，选择具备供货能力、质量管理体系完备、管理规范的生产企业作为公司的合作伙伴，按年度建立合格供应商名录。公司根据生产过程中对各原材料需求情况，结合原材料产地、价格等因素，确定采购数量和批次。

生产模式：公司采取以销定产模式组织生产。各生产基地严格按照GMP的要求组织生产，将GMP标准作为所有创新管理和公司生产经营管理的基础，在采购、研发、生产、质量、设备管理、运输等方面全面执行；在药品的整个制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

销售模式：公司的产品销售模式包括直供医院模式和经销代理模式。公司直接参与全国各省、直辖市和自治区的药品招标并中标后，对于直供医院模式，由公司直接与医院签订销售合同，并负责产品的配送或委托配送公司完成配送；对于经销代理模式，由公司与医药公司签订销售合同，并由医药公司负责对相关医院进行配送。

（三）业绩驱动因素

1、随着国内疫情得到有效控制，公司加快恢复生产和市场销售工作，各项业务逐步恢复。其中，腹透线品种作为公司的爆款品种，2020年实现销量较上年同期增长7.66%；医药商业板块实现营业收入5.18亿元，较上年同期增长286.34%。

2、报告期内，因疫情影响部分市场推广活动取消、医药商业业务销售费用占比较低等原因使得销售费用较同期减少。

3、报告期内，融资规模下降，融资成本降低，利息费用相应减少；疫情期间，收到政府补助较上年同期增加，归属上市公司股东的非经常性损益相应增加。

4、报告期内，公司收购了广西裕源药业有限公司、浦北县新科药品包装有限公司100%股权，并于2020年11月6日办理完毕股权转让的工商登记手续。根据《企业会计准则》的规定，自2020年11月起，广西裕源药业有限公司、浦北县新科药品包装有限公司纳入合并范围。

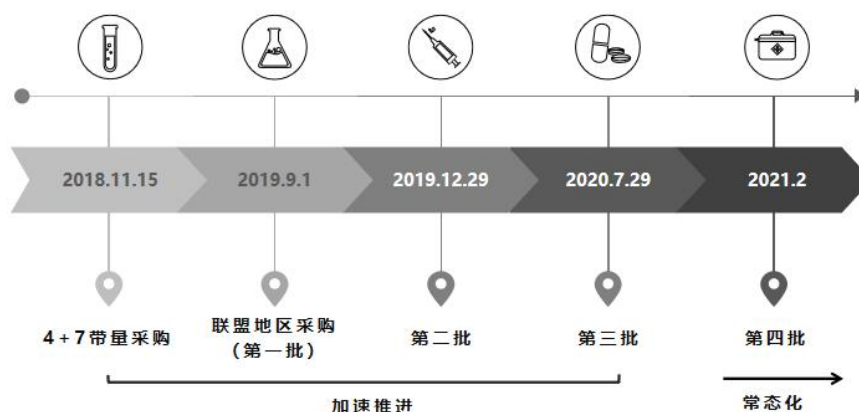
（四）行业信息

近年来，随着医保控费、国家集采等国家一系列医改政策的深入推进，短期内对医药行业的发展带来较大压力。但是从中长期来看，伴随着经济的持续增长、医疗保险体系的逐渐完善、人口老龄化程度的提高、人们健康意识的不断增强以及医疗刚性支出快速增长，医药行业的需求仍将保持持续增长。长期来看，医药行业周期性特征并不突出。未来医药行业集中度将逐步提升，成为行业结构性成长的最重要的驱动力，具有品种优势，规模优势，资金优势的药企将是行业变化的受益者。

1、行业概况

（1）受医保控费、带量采购等政策影响，医药行业增速放缓

在我国人口老龄化持续加剧的大趋势下，虽然医药行业的需求在不断增加，但是随着医保基金支付压力逐年加大，医保目录谈判和带量采购给行业带来冲击。2016年国家卫计委组织第一轮医保目录谈判后，我国医保目录保持每年更新一次的谈判节奏，随着医保目录更新调整的常态化，2020年医保目录谈判药价平均降幅趋于缓和。2018年11月，中央全面深化改革委员会会议审议通过了《国家组织药品集中采购试点方案》，在2019年9月“4+7”集中采购扩面后，2020年1月底第二批药品集采从北京、上海等11个城市扩展到全国，前三批国家组织药品集采共涉及112个品种，中选产品的平均降幅达到了54%。2021年2月3日，第四批国家组织药品集中采购拟中选结果公布。此次采购产生拟中选企业118家，拟中选产品158个，拟中选产品平均降价52%。未来，每年2批集采将成为常态。（数据来源：国家医疗保障局）



医保目录准入谈判大幅降价、药品集中带量采购改革使得医药行业整体承压。2020年医药制造业实现营业收入24,857.30亿元，利润总额为3,506.70亿元，同比增长率分别为4.50%和12.80%。2019年，医药制造业应收及利润总额增速分别为7.40%和5.90%。整体来看，医药制造业营业收入增速连续三年出现下滑。（数据来源：Wind）

(2) 伴随着医保控费、带量采购和限输限抗的影响，输液行业集中度加速提高

大输液为中国医药工业的五大制剂之一，是医疗机构使用最普遍的药品制剂，市场需求量大，销量稳定。从上世纪80年代中期仅能生产几亿瓶，发展到2013年，产量约为134亿瓶（袋），成为世界第一。2008-2016年，我国大输液消费量总体呈现上升的趋势，2016年约为113亿瓶。随后几年，受“限抗令”、“限输令”等政策及国内大环境影响，消费量逐步下滑。但是，日益加深的老龄化问题依旧为我国大输液行业带来较大的需求。根据前瞻产业研究院分析预测，未来几年，大输液行业消费规模将呈缓慢增长态势，到2025年，消费量将达到约117亿瓶（袋）。（数据来源：前瞻产业研究院）

近年来受医保控费、限输限抗限辅、门诊限挂影响，叠加2020年疫情爆发后，短期内门诊就诊数量下滑的影响，整个输液市场的总体市场容量有所缩减，输液行业的行业集中度正在提高。由于价格原因，目前我国玻璃瓶和塑料瓶输液仍然占据大部分输液产品份额，但可以预计，随着人们生活水平的不断提高、用药安全意识的不断增强和医院给药技术的不断进步，非PVC软袋输液成为趋势。

(3) 随着国家对终末期肾病的重视，腹膜透析液市场进一步释放

目前，慢性肾脏疾病已成为严重危害人类健康的社会问题。血液透析和腹膜透析是目前临床常用的肾脏替代治疗方式。其中，腹膜透析液主要治疗终末期肾病（肾功能衰竭，俗称“尿毒症”），是早期透析的最佳选择，能够最大程度保护患者残余肾功能。治疗原理是将腹膜透析液灌注至人体的腹腔，以人体腹膜为半透膜，腹膜毛细血管与透析液之间进行水和溶质的交换，通过溶质浓度梯度差可使血液中尿毒物质从透析液中清除，并维持电解质及酸碱平衡，代替了肾脏的部分功能。腹膜透析相比血液透析更符合中国国情的肾脏替代治疗方式，它具有安全、有效、操作简单、易于管理、价格低廉等优势，因此得到国家政策层面上的积极推广。

2020年受疫情影响下，可居家操作的腹膜透析液便利性凸显，多数有透析需求的肾病患者选择使用腹膜透析液居家治疗。随着国家对终末期肾病的重视，以及大病医保的“全覆盖”，腹膜透析液的市场得到进一步释放。

2、行业特点

大输液是我国医药行业五大类重要制剂之一，在临床上应用广泛。同时，由于大输液行业与生命健康息息相关，用药需求稳定，经济波动对行业影响较小，行业周期性不强。

在行业发展早期，玻璃瓶大输液因其重量大、运输成本高而具有明显的销售半径，呈现明显区域性。随着规模化企业的全国性布局以及大输液产品软化趋势，大输液行业自然形成的区域性特征正在降低。

输液包装关系着输液的质量，输液产品与包装材料有高度相关性。材料科学的不断发展，新包装材料和技术不断发展，促进了输液生产的规模化，由于包装材料的发展也对自动化流水线生产提供了产品设计上的适用性，对于输液质量的提升起到相当的作用。从临床应用以来，输液产品包装容器经历了3代变化，目前在我国输液市场上存在的包材主要有玻璃瓶、塑瓶、

直立式软袋和非PVC软袋四种形式。软塑包装逐步取代玻璃瓶装输液已成行业大趋势。

3、行业地位

(1) 大输液行业全品规优势企业

目前，公司的大输液产品线涵盖基础性输液、治疗性输液和腹膜透析液。公司是大输液领域尤其是非PVC软袋输液的领跑者，1998年，根据国家GMP要求和美国FDA标准，公司引进了国际领先、国内一流的制水、配制、制袋灌封、灭菌等软包装大输液核心生产设备和检验设备。经过20多年的发展，目前公司拥有输液产品86个品种191个品规，涵盖非PVC双管双阀、单管单阀、单管双阀、直立式软袋、塑瓶及玻璃瓶全部包材类别，覆盖从50ml到4000ml的全部规格。2020年，公司完成了对广西裕源药业的收购，广西裕源药业作为广西地区唯一的大输液生产企业，目前输液产品主要以直立式软袋、塑瓶等产品为主，对广西裕源药业的并购将推动公司纵深打通基层医院市场，进一步提升公司在大输液市场的市场份额。

(2) 非PVC软袋输液企业领跑者

公司是国内较早从事非PVC大容量制剂研发、生产和销售的企业之一，拥有成熟的非PVC大容量制剂的研发体系、生产工艺、质量控制措施，在非PVC软袋输液领域，建立了领先优势，市场占有率居前列。

(3) 腹膜透析液行业国产品牌排名第一

公司非 PVC 腹膜透析液产品目前已初具规模，在行业内已经初步形成一定影响力，在国产腹膜透析液品牌中排名第一。作为非PVC腹透全产业链布局的企业，公司与医院共建腹透中心，推广腹透技术，近年来，渠道进一步下沉，借助分级诊疗，在区域内医院形成上下联动机制，同时积极开展宣教工作，为医生及患者提供全套的腹膜透析治疗方案，提升华仁绿色腹透的影响力。根据南方医药经济研究所米内网的数据统计，2019年，全国城市公立医院腹膜透析液销售TOP8中，华仁药业仅次于美国百特，市场占比9.23%，国产腹膜透析液品牌市场占有率第一。

4、行业重要政策

(1) 带量采购

2020年1月，国家医保局等五部委联合下发《关于开展第二批国家组织药品集中采购和使用工作的通知》，继续推进药品集中采购工作，扩大集中采购和使用药品品种范围。2020年7月29日，联采办发布《全国药品集中采购文件（GY-YD2020-1）》的公告，同时挂网公布《采购品种目录》《各地首年约定采购量》和《各采购品种首年约定采购量》。该文件明确，该次药品集中采购周期自中选结果实际执行日起，以年为单位。各地首年约定采购量计算基数由各地确定。

(2) 医保政策

2020年2月，中共中央、国务院发布《关于深化医疗保障制度改革的意见》，力争到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康险、慈善捐助、医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系；健全待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管四个机制。《意见》为完善医药服务供给和提高医疗保障服务提出了方向，有利于规范医药流通领域生态环境，促进合法合规开展医药销售。2020年11月20日，国家医疗保障局印发了《国家医疗保障按病种分值付费（DIP）技术规范》，持续推进医保支付方式改革，提升医保治理现代化水平，加强对区域点数法总额预算管理和按病种分值付费试点工作的技术指导。

(3) 一致性评价

2020年5月，国家药监局发布开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作的公告。同日配套发布了《化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价技术要求》《化学药品注射剂（特殊注射剂）仿制药质量和疗效一致性评价技术要求》《化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价申报资料要求》，意味着注射剂一致性评价正式启动，将重构大输液仿制药竞争格局，倒逼药企从低端向高端仿制转型。

(4) “互联网”+医疗

2020年10月22日，为加强远程医疗网络能力建设，工业和信息化部办公厅、国家卫生健康委员会办公厅共同印发《关于进一步加强远程医疗网络能力建设的通知》，推进“互联网+”在医疗健康领域的应用发展。2020年11月2日，国家医保局发布《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》，意见强调“互联网+”医疗服务医保支付工作的重要意

义，要求做好“互联网+”医疗服务医保协议管理，完善“互联网+”医疗服务医保支付政策，强化“互联网+”医疗服务监管措施。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,616,318,827.74	1,461,940,624.48	10.56%	1,383,859,337.97
归属于上市公司股东的净利润	94,623,997.60	42,066,213.53	124.94%	38,794,837.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,745,457.42	43,857,850.50	102.35%	34,182,091.32
经营活动产生的现金流量净额	-10,741,420.06	309,331,524.30	-103.47%	254,316,028.34
基本每股收益（元/股）	0.080	0.036	122.22%	0.0337
稀释每股收益（元/股）	0.080	0.036	122.22%	0.0337
加权平均净资产收益率	4.27%	1.93%	2.34%	1.89%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,415,544,750.98	2,710,265,463.16	26.02%	3,150,370,411.24
归属于上市公司股东的净资产	2,258,666,863.54	2,175,864,995.76	3.81%	2,180,792,295.74

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	240,479,398.95	345,977,525.80	426,353,948.41	603,507,954.58
归属于上市公司股东的净利润	5,865,601.69	29,248,071.13	18,984,667.63	40,525,657.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,922,627.87	28,109,462.15	16,826,769.70	41,886,597.70
经营活动产生的现金流量净额	77,119,506.31	37,211,744.75	-3,105,003.96	-121,967,667.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,333	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,600	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

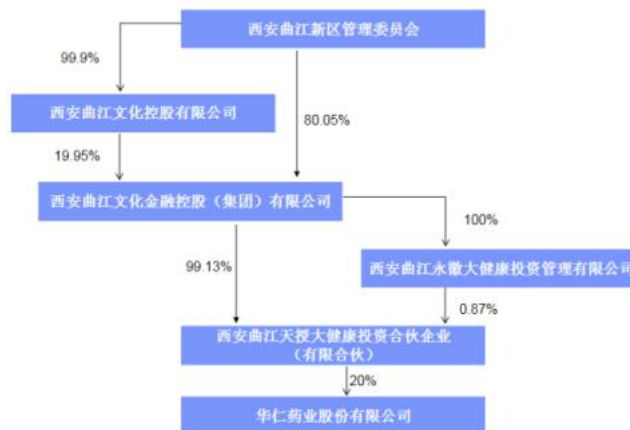
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西安曲江天授大健康投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	20.00%	236,442,597		质押	118,221,298
华仁世纪集团有限公司	境内非国有法人	9.91%	117,177,546		质押	45,000,000
红塔创新投资股份有限公司	国有法人	8.69%	102,681,481			
永裕恒丰投资管理有限公司	境内非国有法人	6.66%	78,719,823		质押	66,897,723
吕波	境内自然人	2.00%	23,644,000			
綦军书	境内自然人	1.19%	14,083,677			
赵向东	境内自然人	0.99%	11,678,000			
穆罡	境内自然人	0.65%	7,627,900			
田其兵	境内自然人	0.64%	7,609,152			
孙潮	境内自然人	0.60%	7,120,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	西安曲江天授大健康投资合伙企业（有限合伙）与永裕恒丰投资管理有限公司为一致行动人。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度，由于疫情原因，公司正常生产经营活动受到不同程度的影响，公司积极应对困难，变危为机，一方面做好新老团队的融合，加大引才引智的力度，保持原有业务的稳定发展，一方面拥抱变化、展望未来，在原有业务调整中加快推进，在医疗防护用品、医药包材、大健康产业等新业务布局上快速落地，推进组织架构、管理架构、销售模式改革，狠抓产品力建设，加强敏捷型组织、学习型组织建设，加快推进信息化建设，提升决策执行效率，为公司未来发展夯实了坚实的基础。报告期内，公司实现营业收入16.16亿元，较上年同期增长10.56%；利润总额11,163.62万元，较上年同期增长65.61%；实现归属于上市公司股东的净利润9,462.4万元，较上年同期增长124.94%；2020年，销售净利率达到6%。2020年，公司成为国家疫情防控重点保障物资生产企业，荣获“青岛市五一劳动奖状”荣誉称号，荣获米内研究院、中国医药工业百强排行榜专家委员会授予的“2019年度中国医药工业百强”荣誉称号，排名87位。

（一）以党建促发展，完成党建入章

1) 新型肺炎疫情发生后，公司党委坚决贯彻落实上级党委各项决策部署，响应疫情防控号召，党员带头冲锋陷阵，坚守疫情防控一线，打赢疫情攻坚战；2) 2020年完成党建入章、党委换届等工作；3) 设立纪律检查委员会、反舞弊办公室，明确纪委的职责及纪检工作流程，建立《华仁药业纪检监察工作办法》，建立健全监督制约机制，加强全员廉政教育，强党风，肃党纪；4) 将党组织建设与企业发展深度融合，打造“五彩仁家”党建品牌。

（二）研发创新取得新突破

报告期内，公司借力政策及自身的产业优势，在夯实药品主营业务的基础上，开发了口罩、防护服等防护用品以及医用冷敷贴、功能饮料、化妆品等健康领域产品。2020年共开展研发项目46个，其中药品项目18个，医疗器械项目14个，食品项目9个，化妆品项目5个。

1、药品研发

药品方面，羟乙基淀粉130/0.4氯化钠电解质注射液（泽沐）一致性评价申请已被国家局受理，正在进行审评。混合糖电解质注射液取得药品注册证书。艾考糊精原料药实现国内首家备案。腹膜透析液等其他治疗性品种的技术改进或一致性评价工作有序推进中。报告期内，进入注册程序的在研药物如下：

序号	药品名称	注册分类	适应症/功能主治	注册所处阶段及进展情况
1	混合糖电解质注射液	原化药6类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	取得药品注册证书
2	复方醋酸钠电解质注射液	原化药3类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审批
3	平衡盐冲洗液	原化药3类	外科冲洗、灌洗、清洗	申报生产待国家局审批
4	小儿等渗电解质注射液	化药3类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审批
5	中性低钙腹膜透析液（乳酸盐）	化药3类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审批
6	复方碳酸氢钠电解质注射液	化药3类	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	申报生产待国家局审批
7	羟乙基淀粉130/0.4氯化钠注射液	一致性评价	电解质、酸碱平衡及营养药、扩容药	补充材料，正在国家局审评

2、医疗器械研发

报告期内，新取得医用口罩、医用防护服等6个二类医疗器械注册证；一类备案产品8个，包括医用薄膜手套、隔离衣、医用洗手衣、医用隔离鞋、医用冷敷贴、医用隔离面罩、医用隔离眼罩、液体敷料。截止报告期末，公司二、三类医疗器械注册证共18个。报告期内，新增、变更及处于注册中的项目如下：

序号	名称	注册分类	临床用途	注册证有效期	是否为报告期内新注册、变更注册或者注册证失效	是否申报创新医疗器械
1	一次性使用医用口罩	二类	供临床各类人员在非有创操作过程中佩戴，覆盖住使用者的口、鼻及下颌，为防止病原体微生物、颗粒物等的直接透过提供一定的物理屏障。	2021. 4. 15	新增	否
2	医用外科口罩	二类	用于戴在手术室医务人员口鼻部位，以防止皮屑、呼吸道微生物传播到开放的手术创面，并阻止手术病人的体液向医务人员传播，起到双向生物防护的作用。	2021. 4. 15	新增	否
3	医用防护口罩（非无菌）	二类	可用于戴在医疗机构与病毒物料接触的人员面部，用于防止来自患者的病毒向医务人员传播。	2025. 05. 05	新增	否
4	医用一次性防护服	二类	供临床医务人员在工作时接触到的具有潜在感染性的患者血液、体液、分泌物等提供阻隔、防护用。	2025. 07. 02	新增	否
5	一次性使用医用口罩	二类	供临床各类人员在非有创操作过程中佩戴，覆盖住使用者的口、鼻及下颌，为防止病原体微生物、颗粒物等的直接透过提供一定的物理屏障。	2025. 08. 24	新增（注）	否
6	医用外科口罩	二类	供临床医务人员佩戴，覆盖住使用者的口、鼻及下颌，为防止病原体微生物、体液、颗粒物等的直接透过提供物理屏障。	2025. 08. 18	新增（注）	否
7	医用防护口罩	二类	供医疗工作环境下，过滤空气中的颗粒物、阻隔飞沫、血液、体液、分泌物等用。	2025. 05. 05	变更（增加无菌医用防护口罩规格）	否

注：疫情期间，公司已经按照山东省药监局应急审评审批程序，取得了一次性使用医用口罩和医用外科口罩产品医疗器械注册证（一年期）。目前已经按照正常程序取得五年期产品注册。

3、专利情况

报告期内，公司取得授权专利37件，其中发明专利8件，实用新型专利20件，外观设计专利9件。截至报告期末，公司已获专利授权401项，包括发明专利61项，实用新型专利320项，外观设计专利20项。

（三）完成股权收购，补齐大输液品种、品规

2020年，公司完成广西裕源药业有限公司、浦北县新科药品包装有限公司100%股权收购，自2020年11月起，广西裕源药业、浦北新科纳入合并范围。本次收购后，能够快速补齐公司的大输液品种和品规，裕源的直软、塑瓶与公司现有品种和产线相互结合，形成输液产品高中低档全覆盖的产品结构，降低生产成本，拓展销售渠道，充分发挥协同效应，实现规模效益，为华仁药业产品力建设、产业布局延伸和资源配置优化做好支撑，推动主营业务快速稳定发展。2020年，广西裕源药业实现销售收入1.85亿元，净利润2,611.09万元。

（四）市场销售稳步增长

公司输液产品主要终端客户为医院，报告期内，由于疫情原因，全国大部分医院受到不同程度的影响，医院的门诊量、住院量在疫情期间下滑，对市场推广、销售工作造成一定影响。公司积极应对疫情不利影响，在危机中求发展，在变局中开新局。随着国内疫情得到有效控制，各项业务逐步恢复。具体工作如下：

1) 加强直营团队建设，完善直营渠道，增加对终端客户的把控力；2) 渠道建设方面，加快存量市场、增量市场、大健康产品等渠道和网络建设，吸引有资源、有能力的研发、生产、销售、金融人才加盟；3) 进一步优化市场推广方案，强化学术推广，树立国企形象，以产品力为主的综合实力打造品牌力，抢占市场份额；4) 进一步强化市场准入，积极拥抱国家集采，陆续完成全产品、全品规各省挂网准入和国际准入，并新中标了山东、河南等地带量集采；5) 腹透线品种作为2020年的爆款品种，进一步强化企业学术推广，组建全国专家团队，合理规划各级别学术活动，2020年实现销量较上年同期增长7.66%；6) 医药商业方面，以市场准入为切入点，面向国内及全球市场，成立国际部，在疫情之下打开国际药品市场。2020年，医药商业板块实现营业收入5.18亿元，较上年同期增长286.34%。

（五）生产质量安全可控

生产管理方面：1) 2020年，公司克服疫情对生产经营带来的重重困难，精心组织，科学防控，采取工厂封闭管理、三级把关等举措，合理统筹疫情防控和复工复产工作；2) 对各生产基地产品线进行盘点和生产规划，通过各工厂、各产品线融合、柔性生产，充分整合资源，调动员工积极性，提高人均劳效；开展全员创新，完成玻璃线升级改造、产品多连包、包材自动分拣等技术改造项目，全面提升管理和技术水平，降低生产成本；3) 为了实现公司产品线上延，实现原材料自主可控的目标，开发、生产各种规格自封袋、缠绕膜、气泡膜、印刷膜产品用于公司内部产品的包装并对外销售。

质量管理方面：1) 推行全面质量管理，从研发、采购、生产、物流、市场等各环节实行全面质量管控；2) 推动品控融合，开展规程梳理、体系优化、重大风险排查、质量体系运行监督、应急处置等相关工作，做到管理统一、标准统一、资源共享，全面提升质量管理水平；3) 各工厂全部通过主管部门监督检查；4) 2020年11月，公司获得“2020全国市场质量信用A等（用户满意）企业”中的“用户满意企业”，市场质量信用等级为AA。

（六）助力疫情防控，布局医疗防护用品

报告期内，面对疫情期间医疗防护物资严重短缺的局面，为践行上市公司社会责任，充分发挥自身优势，公司在目前的净化厂房中改建医用口罩生产线及熔喷无纺布生产线，生产医用口罩等医疗防护用品，全力支持疫情防控工作。目前，国内资质中，公司的医用外科口罩、一次性使用医用口罩、医用防护口罩、医用一次性防护服产品分别取得了山东省药品监督管理局核准签发的《医疗器械注册证》及海关出口医用口罩白名单；国外资质中取得欧盟CE、美国FDA、澳洲TGA、加拿大MEDL、俄罗斯GOST-R等认证，医用口罩已出口至部分国家，助力海外疫情防控。

此外，公司积极布局医用包材、纸板纸箱、饮料、医用冷敷贴、化妆品等大健康产品线，全面推进医药大健康战略布局：1) 建设以国家发明专利艾考糊精为核心的技术平台，推进医用敷料二类、三类产品建设；完成医用冷敷贴、液体敷料的一类医疗器械备案及产品上市，医用皮肤敷料二类医疗器械正在申报中；2020年11月，名济堂化妆品上市。2) 饮料项目完成3个系列产品上市（电解质饮料、纯净水、大桶水），积极推进城市招商。3) 包材项目，纸箱生产线建设投产，实现包材自主可控。

（七）加强组织优化，完善绩效管理

组织优化方面：1) 公司根据未来的战略发展需要，对组织架构进行优化调整，进一步提升管理水平和运营效率；2) 成立大健康事业部，推动大健康产品销售业务快速展开，加强大健康产品销售专业能力建设；成立金融科技商贸事业部，推进开展医药商业流通业务，助力主营业务快速稳定发展；3) 通过产品项目经理责任制、全产品线销售、内部兼职抢单模式、岗位合并同类项等项目，实现资源共享、劳资提升、人工成本下降，提升组织战斗力。

团队建设方面：1) 进一步加大引才引智的力度，提升团队专业化水平；2) 制定专项培训计划，持续开展产品知识培训、生产质量体系培训、安全培训、新员工培训；3) 加强对年轻干部的培养和考核，搭建后备人才梯队，建立企业核心岗位人

才库，并对关键岗位进行AB角配置；4) 搭建绩效管理体系，完善员工绩效管理运行制度和体系，开展全员绩效考核，实施360°评价工作，贯彻强制分布末位淘汰，时刻保持管理团队高效活力。

(八) 加强内控管理，防范经营风险

进一步加强内控管理和规范运作：1) 按照国有控股企业的管理要求，完善合同管理、流程控制体系、制度建设，确保公司业务和风险管控有章可循，有据可依；2) 严格落实内部规章制度，做好风险合规工作，有效防范经营风险，为公司长远、健康发展奠定基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
基础输液	555,288,427.99	306,646,033.63	55.22%	-26.12%	-36.95%	-9.49%
治疗输液	90,937,228.77	64,449,712.83	70.87%	-63.73%	-70.22%	-15.45%
腹透液	227,342,746.69	92,814,740.04	40.83%	7.53%	-9.28%	-7.57%
医药原料	351,222,792.82	15,833,473.58	4.51%	——	——	——
医疗器械	227,179,799.24	69,333,419.10	30.52%	100.23%	342.12%	16.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司2020年度实现归属于上市公司普通股股东的净利润为94,623,997.60元，较上年增加52,557,784.07元，同比增长124.94%，原因：①随着国内疫情得到有效控制，公司加快恢复生产和市场销售工作，各项业务逐步恢复；②面对疫情期间医疗防护物资严重短缺的局面，公司在危机中开新局，积极布局口罩、熔喷布、防护服等防护产品，医疗防护用品等新增业务贡献了部分利润。③报告期内，融资规模下降，融资成本降低，利息费用相应减少。④疫情期间，收到政府补助较上年同期增加，归属上市公司股东的非经常性损益相应增加。报告期内公司归属上市公司股东的非经常性损益为587万元；⑤报告期内，公司收购了广西裕源药业有限公司、浦北县新科药品包装有限公司100%股权，自2020年11月起，广西裕源药业有限公司、浦北县新科药品包装有限公司纳入合并范围。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第六届董事会第十八次会议于2020年3月30日决议通过，本公司于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目和“其他流动负债”项目列报。

——本公司将因转让商品而发生的运输费用从“销售费用”项目变更为“营业成本”项目列报。

①. 对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款	9,434,785.33	3,597,274.31		
合同负债			8,349,367.55	3,183,428.59
其他流动负债			1,085,417.78	413,845.72

②. 对2020年12月31日/2020年度的影响

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

A. 对2020年12月31日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款			23,086,891.81	4,486,162.71
合同负债	20,430,877.71	3,970,055.50		
其他流动负债	2,656,014.10	516,107.21		

B. 对2020年度利润表的影响

报表项目	2020年度新收入准则下金额		2020年度旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
营业成本	1,052,067,815.72	369,130,555.59	1,002,178,329.51	337,563,357.12
销售费用	240,914,431.37	170,317,359.60	290,803,917.58	201,884,558.07

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内纳入合并报表范围的主体增加5户，减少4户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司

名称	纳入合并范围日期	变更原因
广西裕源药业有限公司	2020年11月1日	非同一控制下企业合并
浦北县新科药品包装有限公司	2020年11月1日	非同一控制下企业合并
陕西华仁建安装饰工程有限公司	2020年1月1日	非同一控制下企业合并
西安华仁商业保理有限公司	2020年1月1日	新设

华仁健康产业（青岛）有限公司	2020年9月15日	新设
本期不再纳入合并范围的子公司		
名称	不纳入合并范围日期	变更原因
青岛华仁医谷创业服务有限公司	2020年1月11日	注销
苏格妃健康产业（徐州）有限公司	2020年7月4日	注销
药帮（杭州）网络技术有限公司	2020年1月16日	注销
广东华仁医疗生命科学有限公司	2020年1月1日	减资