

证券代码：300224

证券简称：正海磁材

公告编号：2020-04-02

烟台正海磁性材料股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 820,216,556 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正海磁材	股票代码	300224
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋侃	孙伟南、于在海	
办公地址	山东省烟台经济技术开发区汕头大街 9 号	山东省烟台经济技术开发区汕头大街 9 号	
传真	0535-6397287	0535-6397287	
电话	0535-6397287	0535-6397287	
电子信箱	dmb@zhmag.com	dmb@zhmag.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期公司主营业务、产品及用途

1、高性能钕铁硼永磁材料业务

钕铁硼永磁材料是第三代稀土永磁材料，具有高剩磁、高磁能积、高内禀矫顽力的特点，能够满足大规模、多规格的工业化生产需求，是目前世界上发现的永磁材料中磁性能最强的一种，也是目前应用最广、性价比最高的稀土永磁材料。高性能钕铁硼永磁材料是指以速凝甩带法制成、内禀矫顽力 H_{cj} (KOe) 及最大磁能积 (BH) max (MGOe) 之和大于60的烧结钕铁硼永磁材料。

公司高性能钕铁硼永磁材料主要应用在节能环保和新能源领域，包括汽车、家用电器、风力发电、节能电梯、自动化和智能消费电子等。

2、新能源汽车电机驱动系统业务

公司新能源汽车电机驱动系统业务由子公司上海大郡负责运营。上海大郡是一家专业从事新能源汽车驱动电机及其控制系统的研发、生产和销售的企业，产品能够覆盖纯电动、插电式混动等新能源汽车，可适配从乘用车、轻型商用车到大型客车、卡车等各类车型。

(二) 主要经营模式

1、研发模式

公司研发坚持以自主创新为主，同时兼顾行业领域最新技术动态，从前沿研究、技术开发和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线，保持公司研发水平始终保持行业领先水平。依托于公司已经形成的核心技术，同时通过项目管理对重要项目进行策划、实施和验收，坚持产品性能和成本持续优化。

2、采购模式

公司根据销售计划、生产计划及库存报表制定采购计划并提交采购申请，经招投标或比价、审批后与各供方签订采购合同。

3、生产模式

公司坚持以市场为导向，实行以销定产、接单生产、跟单负责的定制化生产管理模式。

4、销售模式

公司主要通过直销模式开发、维护终端客户，销售产品。产品多为定制化非标准产品，产品定价采取成本加成的方法。

(三) 报告期公司主要业绩驱动因素及重大变化

报告期内，公司实现营业总收入195,394.03万元，同比增长8.64%；实现营业利润13,758.27万元，同比增长61.56%；实现利润总额13,605.37万元，同比增长60.98%；实现归属于公司股东的净利润13,303.98万元，同比增长42.86%；实现基本每股收益0.17元，同比增长54.55%。

公司报告期内营业总收入等指标较上一年度有所增长，主要原因是：随着公司高性能钕铁硼永磁材料业务在节能与新能源汽车、EPS和DCT等汽车电气化产品、风力发电、家用电器等领域的销售规模进一步扩大，公司高性能钕铁硼永磁材料业务的销售收入及净利润较去年同期大幅增长。

(四) 公司所处行业的发展状况与公司的行业地位

1、高性能钕铁硼永磁材料

高性能钕铁硼永磁材料行业产业链上游主要是稀土矿开采、稀土冶炼和分离，下游是新能源和节能环保等高端应用领域，如节能与新能源汽车、EPS和DCT等汽车电气化产品、变频空调、风力发电、节能电梯、

自动化和智能消费电子等领域。报告期内，受新冠肺炎疫情影响，汽车行业供应链受冲击较大，但随着国内疫情得到有效控制以及复工复产的有序推进，下游需求逐步恢复，高性能钕铁硼永磁材料行业总体维持了平稳发展态势。在新能源产业持续发展、节能降耗及环保标准提升等大趋势下，公司下游市场需求整体呈现出较好的发展态势。

在高性能钕铁硼永磁材料领域，经过二十年的快速发展，公司已成为高性能钕铁硼永磁材料行业的龙头企业之一，在产品、技术、业务模式、品牌、市场等方面建立了核心竞争优势。公司已成功开发出国际领先的54U、48E和44A钕铁硼系列产品，填补了国内空白，公司可生产高性能钕铁硼永磁材料从N至ZH共八大类、五十多个牌号的系列产品。

公司自2011年上市以来，便加大了对欧洲、北美、日韩等地区汽车市场的开拓力度，凭借自身的核心技术、管理体系等竞争优势，目前已成功切入世界主流车企的供应链。公司产品的下游结构由上市之初的风电占比超过85%，汽车市场占比不到3%，逐渐调整为汽车市场（含节能与新能源汽车）占比约50%，其他各主要应用领域均衡发展的良性格局。公司的节能及新能源汽车产品在全球销量前十大汽车制造商中已有九家实现量产或定点，同时位列大众汽车、丰田汽车、日产汽车、通用汽车、福特汽车、现代汽车等多家汽车主机厂的一级供应商；在EPS、DCT等其他汽车电气化领域，公司已经成为日本NIDEC、德国BROSE、韩国LG等国际知名汽车零部件巨头的主要供应商；在节能空调领域，公司已成为格力、美的、松下等知名家电企业的主要供应商；在风力发电领域，公司与金风科技、东方电气、西门子歌美飒有稳定的合作关系。

2、新能源汽车电机驱动系统

新能源汽车是全球汽车产业绿色发展和转型升级的重要方向，也是我国重点培育和发展的战略性新兴产业。

报告期内国家陆续出台的多个重要产业政策，进一步推动新能源汽车产业高质量发展：2020年3月31日，国务院召开常务会议，正式发布汽车消费促进政策，将原计划在2020年底结束实施的新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年；同时，继2019年的新版双积分政策发布后，2020年又陆续出台了宏观调控政策《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》以及技术引导型政策《节能与新能源汽车技术路线图2.0》等文件，明确要求增强我国新能源汽车市场竞争力，推动新能源汽车产业加速高质量发展；2020年12月31日，财政部等四部委发布《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，提出2021年保持现行购置补贴技术指标体系框架及门槛要求不变，2021年新能源汽车购置补贴标准在2020年基础上退坡20%。

2019年7月以来补贴大幅退坡导致新能源汽车销量下滑明显，2020年上半年，又受到了新冠疫情的冲击，新能源汽车市场整体承压，销量低于2019年同期。2020年下半年，随着国内疫情得到有效控制，新能源汽车市场不断升温，销量环比回升明显。据中国汽车工业协会统计，2020年，我国新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。

上海大郡专注于新能源汽车驱动电机及其控制系统的研发、生产及销售。产品能够覆盖纯电动、插电式混动等新能源汽车，可适配从乘用车、轻型商用车到大型客车、卡车等各类车型。

报告期内，上海大郡的新能源汽车电机驱动系统销量为2,899台，同比下降89.36%，与市场的增长存

在较大差异，主要是由于2020年受新冠疫情冲击和补贴退坡的影响，中国新能源汽车市场竞争进一步加剧，以特斯拉为代表的外资品牌发展势头强劲，行业分化并加速出清，大批车企面临困境，下游车企需求波动较大。上海大郡根据自身制定的战略目标，将资源集中于符合公司长期战略发展的新产品、新技术的研究发展上，主动放弃了部分不符合企业战略发展需要的产品和客户，新产品尚处于开发之中，未能大规模上市。受以上两方面因素的影响，上海大郡的产品销量同比大幅下滑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,953,940,304.87	1,798,558,416.34	8.64%	1,679,955,420.97
归属于上市公司股东的净利润	133,039,810.29	93,123,746.43	42.86%	-81,560,746.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,362,238.24	84,278,658.93	32.14%	-71,121,295.75
经营活动产生的现金流量净额	286,362,526.38	65,112,911.17	339.79%	136,308,463.37
基本每股收益（元/股）	0.17	0.11	54.55%	-0.10
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.11	54.55%	-0.10
加权平均净资产收益率	5.16%	3.53%	1.63%	-2.93%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,977,687,291.43	3,612,025,631.90	10.12%	3,749,627,537.27
归属于上市公司股东的净资产	2,611,879,704.68	2,614,005,130.62	-0.08%	2,650,777,632.74

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	348,478,129.49	476,376,440.19	519,018,067.48	610,067,667.71
归属于上市公司股东的净利润	13,549,923.34	36,555,811.87	47,140,652.52	35,793,422.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,673,090.68	33,733,311.15	44,702,884.64	22,252,951.77
经营活动产生的现金流量净额	125,327,838.50	74,459,915.09	21,547,910.02	65,026,862.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	30,675	年度报告披露日	41,008	报告期末表决权恢	0	年度报告披露日前一	0
--------	--------	---------	--------	----------	---	-----------	---

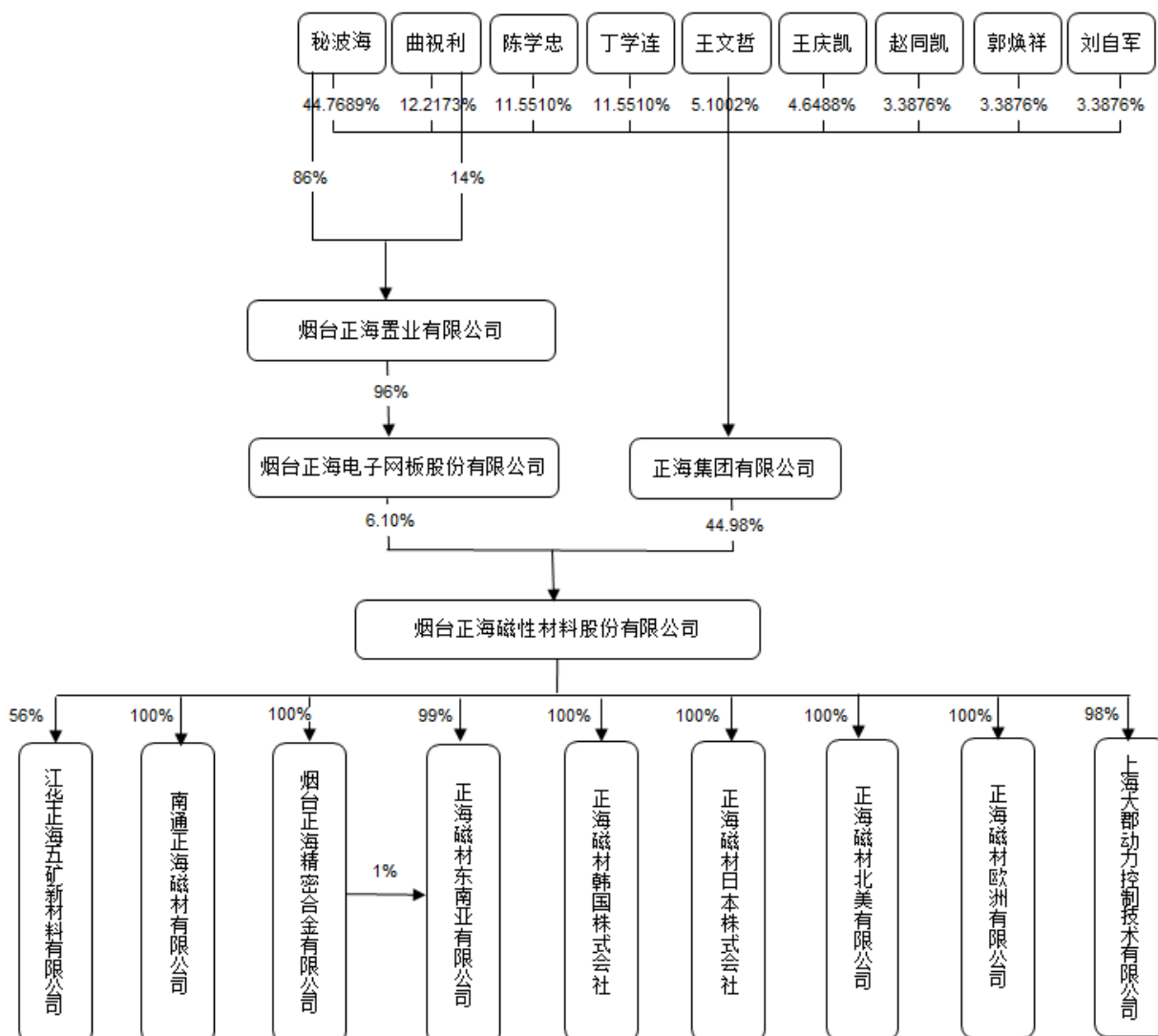
股股东总数		前一个月末普通 股股东总数		复的优先股股东总 数		个月末表决权恢复的 优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
正海集团有限公司	境内非国有法人	44.98%	368,943,148		质押	85,090,000	
烟台正海电子网板股份有限公司	境内非国有法人	6.10%	50,000,000				
香港中央结算有限公司	境外法人	2.94%	24,101,609				
烟台正海磁性材料股份有限公司—第一期员工持股计划	境内非国有法人	2.44%	20,000,079				
中国农业银行股份有限公司—嘉实环保低碳股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.19%	17,994,755				
郑坚	境内自然人	1.93%	15,858,336				
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	1.85%	15,160,642				
长城资本管理有限公司	国有法人	1.81%	14,865,115				
中国工商银行股份有限公司—嘉实智能汽车股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.68%	13,812,760				
中国银行股份有限公司—嘉实新能源新材料股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.38%	11,328,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	正海集团有限公司与烟台正海电子网板股份有限公司属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情形，烟台正海磁性材料股份有限公司—第一期员工持股计划与正海集团有限公司、烟台正海电子网板股份有限公司不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情形，除此之外公司未知上述股东是否存在关联关系，亦不知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情肆虐全球，面对国内外复杂的经济环境，在董事会的领导下，公司以“成为世界永磁材料行业的领跑者”为愿景，聚焦汽车、家用电器、风力发电、节能电梯、自动化和智能消费电子六大目标市场，坚持以客户需求为导向、以技术创新为驱动，围绕年度经营计划，积极开拓市场，优化内部管理，一边抗疫情，一边保生产，实现了公司平稳健康发展。

报告期内，公司实现营业总收入195,394.03万元，同比增长8.64%；实现营业利润13,758.27万元，同比增长61.56%；实现归属于公司股东的净利润13,303.98万元，同比增长42.86%。

2020年新冠肺炎疫情让全球汽车市场遭受了重创，据有关统计，2020年全球汽车销量同比下降约15%。但在排放法规趋紧和补贴政策的双重影响下，全球新能源汽车市场在2020年下半年放量大涨，全年全球电动汽车逆势上涨41%，销量达到312.5万辆，市场份额达到4%。

报告期内，凭借多年来在海外新能源汽车市场的精心布局，得益于欧洲市场的爆发式增长，公司节能与新能源汽车市场销量增长迅猛。公司汽车客户量产项目及需求数量的增加，有效地对冲了新冠疫情的冲击，报告期内公司EPS和DCT等汽车电气化产品销量保持小幅增长；受益于国内风电行业抢装和风电平价上网政策，公司风电市场销量保持增长；在空调市场，受新能效等级政策的影响，变频空调成为市场主流，公司紧抓机遇，进一步提高了在家用电器市场的销售规模，销量得以稳步提升；同时，公司积极促进电梯行业和智能消费电子行业均衡发展，为公司未来业绩打下坚实基础。

报告期内，公司高性能钕铁硼永磁材料及组件营业收入较去年同期增长19.12%，净利润较去年同期增长18.79%。

报告期内，受疫情冲击和补贴退坡的影响，中国新能源汽车市场竞争进一步加剧，以特斯拉为代表的外资品牌发展势头强劲，行业分化并加速出清，大批车企面临困境，公司下游客户需求波动较大。上海大郡根据自身制定的战略目标，将资源集中于符合公司长期战略发展的新产品、新技术的研究发展上，主动放弃了部分不符合企业战略发展需要的产品和客户，新产品尚处于开发之中，未能大规模上市。受以上两方面因素的影响，上海大郡的产品销量同比大幅下滑。

报告期内，公司新能源汽车电机驱动系统业务的营业收入较去年同期下降88.45%，净利润较去年同期增长11.50%。

（一）报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、做好疫情防控，紧盯市场，扎实推进复工复产

报告期内，随着新冠疫情在全球蔓延，公司一方面认真做好疫情防控，扎实推进复工复产，另一方面密切关注国内外客户受疫情影响的情况，积极和客户沟通交货期及订单变化情况，确保采购、销售等各项工作的平稳，实现订单及时交付。

2、紧抓机遇，多路并举，全面提升产能

报告期内，公司各部门密切配合，克服疫情影响，争分夺秒加快施工，福海厂区于年内顺利投产并完成了东、西厂区前工序阶段性扩产任务，公司总产能站上万吨新台阶。

基于公司长期战略规划，年产能18,000吨的高性能钕铁硼永磁材料生产基地项目在2020年底签约落地江苏省南通市如皋高新区。该项目实施并达产后，公司产能将进一步提高，有利于公司扩大市场份额、提升销售规模，进而增强公司的盈利能力。

3、稳固优势，发力短板，多元共进发展

报告期内，公司在传统优势市场发力的同时，加大了对工业自动化和智能消费电子等新市场领域的开拓力度，不断开发新的目标客户，为公司培育新的业绩增长点。成立马来西亚子公司，助力公司国际化业

务的开拓。

4、深入细化，夯实基础，提升管理水平

报告期内，公司各部门深度梳理、积极优化各项管理流程，主要包括：针对制度的流程、适用性、可执行性进行修订，实现了表格化、流程化的要求；完善目标管理体系，初步搭建起以目标管理为导向的考核管理体系；推动线上办公，上线视频会议和企业微信，提高沟通效率。

5、先行策划，引导客户，引领技术创新

公司主动把握行业发展趋势和客户需求发展变化，先行策划，从母材、表面处理、加工、设备自动化等方面入手，不断进行工艺优化和设备升级，不断提高产品的竞争力，引领技术创新。

6、加大招聘力度、强化培训，打造人才队伍

报告期内，公司通过多渠道开展招聘，建立岗位清单，完善培训体系。为了建立和完善员工与公司的共享机制，公司推出了第一期员工持股计划，提升了公司的吸引力和凝聚力，促进公司持续、健康、高效发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钕铁硼永磁材料及组件	1,933,699,540.06	424,338,058.56	21.94%	19.12%	19.18%	0.01%
新能源汽车电机驱动系统	20,240,764.81	618,714.40	3.06%	-88.45%	-111.43%	6.15%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

随着公司高性能钕铁硼永磁材料业务在节能与新能源汽车、EPS等汽车电气化、风力发电、家用电器等领域的销售规模的进一步扩大，公司高性能钕铁硼永磁材料业务的销售收入及净利润较去年同期大幅增长。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	会计政策变更影响
<p>2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号-收入>的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。根据上述会计准则修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。</p> <p>2019年9月19日，财政部颁布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）（以下简称“《修订通知》”），对合并财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的企业按照会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据上述《修订通知》的有关要求，公司应当对合并财务报表格式进行相应调整。</p> <p>按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。</p>	四届董事会第七次会议审议通过	<p>1、新收入准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。本次会计政策的变更是公司根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的相应变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况。本次变更不存在损害公司及股东利益的情况。</p> <p>2、合并财务报表格式调整仅对公司合并财务报表相关科目列示产生影响，不会影响公司当期利润及所有者权益，不涉及以前年度追溯调整，不涉及公司业务范围的变更，不存在损害公司及全体股东利益的情况。</p>

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司四届董事会第五次会议和四届监事会第五次会议，审议通过《关于吸收合并全资子公司并继续实施低重稀土永磁体生产基地建设项目的议案》，为了降低税负及管理成本，公司拟吸收合并全资子公司烟台正海磁材有限公司，吸收合并完成后，烟台正海磁材有限公司的独立法人资格将被注销，具体内容详见公司于2019年10月15日在巨潮资讯网披露的《关于吸收合并全资子公司并继续实施低重稀土永磁体生产基地建设项目的公告》（公告编号：2019-19-17）。该事项已经公司2019年10月30日召开的2019年第三次临时股东大会审议通过。烟台正海磁材有限公司已于2020年2月21日完成注销（公告编号：2020-19-03），烟台正海磁材有限公司不再纳入公司合并报表范围。

公司四届董事会第七次会议审议了《关于设立马来西亚子公司的议案》，报告期内，公司完成全资子公司正海磁材东南亚有限公司的设立工作（公告编号：2020-11-02），该公司自成立之日起纳入公司合并报表范围。

公司四届董事会第十四次会议审议通过了《关于设立全资子公司的议案》，报告期内，公司完成全资子公司南通正海磁材有限公司的设立工作（公告编号：2020-11-06），该公司自成立之日起纳入公司合并报表范围。