

分众传媒信息技术股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：亿元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	120.97	121.36	-0.32%
营业利润	50.80	23.66	114.71%
利润总额	50.47	23.48	114.95%
归属于上市公司股东的净利润	40.04	18.75	113.55%
基本每股收益（元）	0.2774	0.1296	114.04%
加权平均净资产收益率	26.16%	13.76%	12.40%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	216.41	187.68	15.31%
归属于上市公司股东的所有者权益	170.17	138.59	22.79%
股本（亿股）	146.78	146.78	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	1.1789	0.9601	22.79%

注：在计算本报告期基本每股收益时，已扣除了公司累计回购股份数量的加权平均股数；在计算归属于上市公司股东的每股净资产时，已扣除了公司累计回购的股份数量。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩

2020 年度，公司实现营业收入 120.97 亿元，较 2019 年同比下降 0.32%；实现营业利润 50.80 亿元，较 2019 年同比上升 114.71%；实现利润总额 50.47 亿元，较 2019 年同比上升 114.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 40.04 亿元，同比上升 113.55%；基本每股收益 0.2774 元，同比上升 114.04%；加权平均净资产收益率为 26.16%，较 2019 年增加 12.40%。报告期内，上述数据变动的主要原因是：

（1）虽然受新冠肺炎疫情影响，国内广告市场需求在上半年度较去年同期有较大幅度下滑，但随着国内宏观经济的整体回暖，新消费品赛道高速增长，众多品牌引爆案例不仅让公司在新消费行业的崛起浪潮中占据了十分重要的位置，也大幅提高了客户对公司的认同度，提升了公司媒体资源的整体刊挂率。具体情况如下：

1) 公司影院媒体由于疫情期间全国影院暂停营业，2020 年实现营业收入 4.78 亿元，较上年同期减少 75.90%。

2) 公司楼宇媒体的经营业绩自 2020 年第二季度起快速反弹，全年实现营业收入 115.76 亿元，较上年同期增长 15.19%，其中第四季度收入 38.95 亿元，较上年同期增长 47.04%。

（2）2020 年度，公司营业成本较上年同期减少 22.03 亿元，降幅为 33.13%。主要是由于：

1) 疫情期间，各地影院停业未发生影院媒体租赁成本，2020 年公司影院业务的租赁成本较上年大幅减少了 10.39 亿元，降幅为 81.73%；

2) 根据《财政部税务总局关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部税务总局公告 2020 年第 25 号）第三条规定，自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日免征文化事业建设费，而 2019 年 6 月 30 日以前营业税金及附加中的文化事业建设费为按营业收入增值税计费销售额的 3% 征收，2019 年 7 月 1 日起根据国家有关优惠政策减半按 1.5% 征收，故公司 2020 年营业税金及附加较去年减少 2.19 亿元，降幅为 77.39%。

（3）2020 年客户回款情况改善，导致公司信用减值损失同比减少 52.02%。

（二）财务状况

报告期末，公司总资产为 216.41 亿元，较本报告期初增加 28.73 亿元，增幅

为 15.31%；归属于上市公司股东的所有者权益为 170.17 亿元，较本报告期初增加 31.58 亿元，增幅为 22.79%；归属于上市公司股东的每股净资产为 1.1789 元，较本报告期初增加 0.2188 元，增幅为 22.79%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2020 年 12 月 18 日对外披露的《公司 2020 年度业绩预告》中预计的 2020 年度业绩不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2021 年 3 月 25 日