

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

公告编号：2021-022

债券代码：128113

债券简称：比音转债

比音勒芬服饰股份有限公司

2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,937,598,467.67	1,825,516,844.69	6.14%
营业利润	552,536,934.86	472,662,799.43	16.90%
利润总额	555,671,067.94	471,539,385.65	17.84%
归属于上市公司股东的净利润	476,462,116.22	406,606,998.01	17.18%
基本每股收益（元）	0.91	0.78	16.67%
加权平均净资产收益率	22.63%	22.86%	-0.23%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	3,642,263,939.13	2,524,364,584.28	44.28%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,336,894,019.13	1,957,377,185.61	19.39%
股本	524,075,085.00	308,276,300.00	70.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.46	6.35	-29.76%

注：报告期内，公司实施了2019年度权益分派，以资本公积金向全体股东每10股转增7股，公司对上年同期基本每股收益进行了相应调整。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业总收入19.38亿元，比上年同期增长6.14%；实现营业利润5.53亿元，比上年同期增长16.90%；实现利润总额5.56亿元，比上年同期增长17.84%；实现归属于上市公司股东的净利润4.76亿元，比上年同期增长

17.18%；基本每股收益0.91元，比上年同期增长16.67%；公司经营业绩保持稳定增长，主要原因如下：

1、持续开展品牌建设，品牌力快速提升

报告期内，公司通过与故宫IP跨界联名，深度合作，彰显中国文化自信；再次与中国国家高尔夫球队续约八年，让世界感受中国高尔夫时尚魅力；通过明星矩阵、公益活动、娱乐推广全面提升品牌力。

2、加大产品研发投入，产品开发不断创新

公司在产品研发上持续创新，在产品的稀缺性、差异化和高端化方面取得重大突破，其中Outlast（空调纤维）系列、抗菌系列、故宫系列等产品都成为了当季的爆款，根据全国大型零售销售数据统计，比音勒芬T恤连续三年市场占有率第一。

3、新零售营销模式效果显著，线上线下共同发力

报告期内，公司继续深耕主业，在营运上积极思变，不断突破，在线下渠道下沉的同时充分利用线下渠道优势，完善线上渠道布局，全面推进VIP精细化管理，线上线下共同发力，销售业绩持续攀升。

4、提高公司信息化管理水平，提升公司运营效率

公司自主研发和引进多项平台系统，包括财务系统、定制系统、快反系统等，全面提升信息化管理水平，提升办公效率、管理效率和决策效率，节省人力物力的同时降低运营成本，提升运营效率。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，公司未对2020年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

比音勒芬服饰股份有限公司董事会

2021年3月27日