

证券代码：002232

证券简称：启明信息

公告编号：2021-011

启明信息技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 408,548,455 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.42 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	启明信息	股票代码	002232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	安威	洪小矢	
办公地址	长春净月高新技术产业开发区百合街 1009 号	长春净月高新技术产业开发区百合街 1009 号	
电话	0431-89603547	0431-89603547	
电子信箱	ir_qm@faw.com.cn	hongxs_qm@faw.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

启明信息技术股份有限公司（以下简称“启明信息”）专注于汽车业IT，以点亮数字世界为愿景，围绕“一基础，两核心”（启明星云FusionCloud一个基础平台，企业数字运营和智慧营销及智慧汽车两个核心业务），打造汽车行业一流的数字化解决方案提供商。

企业数字运营业务，涵盖智慧企业（iEnter）、智能制造（iManu）、智慧物流（iSupply）三大产品线，提供基于ERP、MES、APS、LES、WMS等主要产品的业务咨询、产品研发及实施运维服务。打造企业数

数字化创新生态，支撑企业智能价值管理及智能决策，为各行业用户提供企业数字化运营整体方案。围绕整车制造、铸锻、总成及零部件企业，提供从底层设备到云端的智能生产平台，实现云-边-端的数据贯通一体化、全流程数字化管控，帮助企业实现产品制造的高质、柔性、高效、安全与绿色。以物料拉动为核心，打造厂内物流、厂外物流、三方物流集中的一体化智慧物流，融合大数据分析、线性规划等技术手段，为生产企业提供实时感知、内外联动、智能高效的一体化物流行业解决方案。

智慧营销及智慧汽车业务，涵盖智慧生态营销 (EP)、智能网联 (Conect)、数据价值赋能 (DataValue) 三大产品线，面向整车企业、行业用户及终端消费者提供产品及服务。在传统营销基础上建立数字营销生态平台，贯穿云-人-车-店-企的客户全旅程营销，直达终端客户，实现社交化营销、个性化体验、场景化旅程、智能化服务和精益化运营。依靠自身多年的车载终端行业积累经验，为整车企业提供前装导航、行驶记录仪、国六法规监控模块等智能网联终端产品的定制开发、生产及售后服务。基于端云一体化智能网联云平台，提供车型接入、生态聚合、运营支撑、场景化设计等核心能力，服务TB端行业应用及TC端用户体验，覆盖商用车、乘用车、新能源车。以客户为中心，挖掘数据价值，为汽车销售公司、经销商、经销商集团、汽车金融等组织机构提供智慧广告 (iAD)、智慧质量 (iQA)、金融风控 (iFRC)、线索运营 (iLO) 等产品，提高广告投放效率、增加销售线索准确度、管理汽车质量事件、规避金融风险。融合业界先进设备，可实现研发、生产、售后全过程数据采集，支持质量问题全生命周期追溯的一体化电子电器检测平台，为整车企业产品力提升提供数据支撑，为售后服务和在线升级提供可靠保障。依托国家智能网联汽车应用（北方）示范区提供智能网联汽车测试验证服务，并为政府、试验场、职教学院、高校等提供车路网云一体化解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,551,854,245.08	1,521,389,256.61	2.00%	1,588,048,662.12
归属于上市公司股东的净利润	126,687,803.88	90,831,161.07	39.48%	72,167,400.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,415,940.06	77,627,134.79	75.73%	64,051,261.10
经营活动产生的现金流量净额	78,520,530.99	192,028,691.72	-59.11%	34,725,545.76
基本每股收益 (元/股)	0.3101	0.2223	39.50%	0.1766
稀释每股收益 (元/股)	0.3101	0.2223	39.50%	0.1766
加权平均净资产收益率	10.21%	7.99%	2.22%	6.62%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,235,049,519.50	1,933,833,465.12	15.58%	1,976,547,457.53
归属于上市公司股东的净资产	1,300,613,166.26	1,180,832,379.52	10.14%	1,115,259,640.82

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	118,458,167.43	487,770,586.20	358,532,817.58	587,092,673.87
归属于上市公司股东的净利润	4,316,754.24	59,722,598.58	24,425,905.71	38,222,545.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,327,591.13	58,308,713.62	13,834,966.25	61,944,669.06
经营活动产生的现金流量净额	-113,341,412.72	1,591,576.88	-40,849,054.04	231,119,420.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,245	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,537	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国第一汽车集团有限公司	国有法人	48.67%	198,854,344	0			
长春净月高新技术开发区智慧城市建设发展有限公司	国有法人	7.05%	28,785,379	0			
吴建会	境内自然人	0.99%	4,057,200	0			
任明	境内自然人	0.59%	2,390,850	0			
谢春雨	境内自然人	0.30%	1,236,540	0			
中国工商银行股份有限公司一易方达中证人工智能主题交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.20%	802,800	0			
林佩青	境内自然人	0.12%	506,100	0			
吴建艇	境内自然人	0.12%	492,509	0			
谢剑锋	境内自然人	0.12%	488,600	0			
姚吉琦	境内自然人	0.12%	480,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东中国第一汽车集团有限公司与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东中的其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他前 10 名无限售条件股东中有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

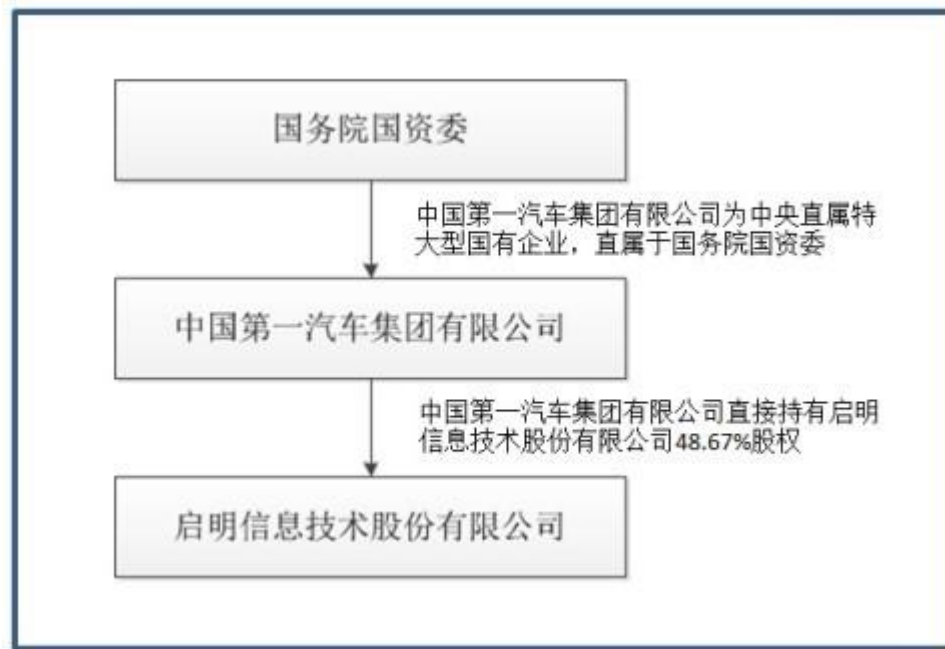
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年,面对空前严峻的经济形势和市场挑战,公司坚持以“3612”行动计划为引领,实施“以客户为中心、以产品创新为主线、以技术进步为驱动”的经营路线,聚焦客户需求,聚焦产品力提升,聚焦全面深化改革,全面推动公司经营向高质量发展,各项工作都取得了新的进步和成果。2020年公司研发投入同比增加127%,ERP重构、智能网联平台、EP客户生态平台、车路协同云平台等核心产品对标行业一流,全面达成数字化能力提升、产品力提升指标。

报告期内,公司制定了“3612”行动计划,即以点亮数字世界为使命,通过3年奋斗,研发6款产品,(1)智慧企业,(2)智能制造,(3)智慧供应,(4)智慧营销,(5)智能网联,(6)数据价值赋能。打造1个Fusion-Cloud技术平台。实施2个转型,经营转型和管理转型。全面提升公司产品力和技术竞争力。

在全年经营过程中，公司推动“一个中心”深入落实，效果初显。一是重构以客户为中心的全流程流程和组织机构，深度洞察和满足客户的数字化转型需求。二是搭建ITR用户售后质量管理体系，通过收集、获取用户问题、分析确认用户痛点，积极回应用户诉求，专题整改用户问题，快速优化项目及产品在实施过程中的问题，形成闭环管理。逐步实现与用户的高粘性互动，不断提高用户满意度。三是通过总结行业最佳实践，从伴随客户业务的发展，向引领客户数字化转型。四是以客户体验为源出发点和最终落脚点，重塑客户的全旅程极致体验，实现“六可”。即：过程可参与，能力可进步，状态可感知，业务可增长，意见可倾诉，客户可信赖。

在经营思路方面，公司坚持“一条主线”精准发力，取得突破。一是调整以产品为主线的结构，大幅削减非核心及低附加值业务，精力回到数字化主航道。二是坚定项目制向产品制转型，集中优质资源，打造6个产品序列。三是加大研发投入，2020年技术投入率达到5.12%，超额完成产出17项技术，6项专利。四是深化对标，核心产品与行业一流企业开展全面对标，对标产品功能341项、客户体验6个方面、平台能力13项、IOT生态接入33类、数据应用场景41个。运用对标成果，将ERP、MES、LES、数字生态营销平台等核心产品进行解耦重构、迭代升级。

为达成全年经营目标，公司在报告期内推动“五大攻坚战”贯彻有序，稳步推进。1. 全面深化改革攻坚战。继续深化“四能改革”，在“干部能上能下”，坚持价值引领，优化激励约束机制，进一步激发员工活力和创造力。2. 全面质量提升攻坚战。各业务领域全面树立质量管理理念，建立从研发、过程管控到售后服务反馈的闭环质量体系。研发领域初步建立敏捷研发质量控制体系。基于价值创造过程，明确质量管理职责，制定质量方针及质量目标。开展质量文化建设，实施以人为本的质量管理文化建设，通过宣传、活动等方式推进质量文化建设，营造质量氛围。3. 全面创新驱动攻坚战。以技术创新为驱动，通过提供敏捷、高质量的应用交付工具、高效、稳定的应用运行环境、全场景互联、共享的运营服务，为业务数字化提供构建技术底座和开发平台，为实现数字资产的互联、复用共享，提供统一的技术栈、UI/UE标准、API标准、数据标准。通过成功举办全球首次无人驾驶汽车冰雪挑战赛，打造集创新性、技术性、季候性、生态性、观赏性“五位一体”的智能汽车赛事，填补了无人驾驶测试场景的空白，为智能汽车的科技创新和实践验证提供支撑。4. 全面开源节流攻坚战。一是聚焦重点，精准施策，从资源利用、高效采购、卓越管理等方面挖掘降本潜力，高效落实降本“十二法”，逐渐形成公司价格体系和成本费用模型，指导新增业务对标最佳实践。5. 全面体系与数字化建设攻坚战。全面贯彻“理念先进、逻辑清晰、要素完备、作业落地、方法创新”的领先管理体系目标，全面加强各领域制度建设，完成公司业务架构第一轮梳理，全面夯实决策管控流程。

报告期内，公司在经营与管理方面的提升与优化主要体现在以下几个方面：

1. 采购体系能力全面提升。一是以降成本、保供应为目标，寻找新合作伙伴、建立新运营机制、执行新工作方法，形成一套具有启明特色的、阳光、合规、高效、专业的采购体系。二是全面梳理采购业务，完善8+2制度流程。三是打造个性化流程，实现总部与分子公司统一流程，统一管理。

2. 战略管理能力不断增强。一是战略全面聚焦数字化与数据运营、智能网联和生产性服务两大核心领域，加快市场化改革，加强内部管理和业务转型。二是强化战略引领，明确了工作重点和资源。管理上从

组织形态、工作机制、创新机制和动力机制上，全力支撑服务于业务，加速“3612”战略落地实施。三是加快生态建设，秉承共创、共享的发展理念，紧密围绕技术、数据、业务创新等领域开展深层次战略合作，继续扩大企业生态圈，提升行业影响力。四是积极谋划“十四五”，总结回顾“十三五”期间取得成果，充分识别公司当前面临的机遇与挑战，制定启动公司“十四五”规划，为未来五年发展指明方向。

3. 服务创新迈开步伐。一是首创涵盖人力资源、财务管理、综合服务的“三合一”SSC共享服务中心，充分利用信息化手段，实现可视化、数字化、一体化全流程服务，全面提升运营效率和服务质量。二是强化财务管控服务建设，通过FSSC运行模式，实现了报销、付款、发票入账等业务的全流程无纸化审批，统一了分子公司业务流程及标准、实现了总部和分子公司费用管理一盘棋，提升了财务信息质量。

4. 人员组织活力逐渐释放。一是通过目标牵引，落实新任期三年目标，设定高目标、实现强拉动，层层分解、传递压力，撬动目标达成。二是通过精简机构、精干人员，全体员工干事创业热情大幅提升，员工整体精神面貌焕然一新、干劲十足。三是以能力和业绩为导向，多层次、多渠道，快速补血和换血，竞聘上岗，选优配强，宁缺毋滥。四是拓宽员工职业发展晋升通道，全面启动后备经理选拔工作。五是全面开展培训工作。通过全渠道学习、全方位培养计划，全体班子上讲台、全体经理周末集训等培训，开展全员能力提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
集成服务	763,069,267.16	132,761,459.60	17.40%	16.27%	93.44%	6.94%
汽车电子及服务	483,471,550.02	121,966,112.91	25.23%	-0.84%	29.94%	5.98%
管理软件及服务	304,247,508.84	121,580,361.99	39.96%	-18.87%	23.68%	13.75%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 重要会计政策变更

①新收入准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本公司经第五届董事会第六次临时会议决议自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，本公司属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。例如：合同成本、质量保证、主要责任人和代理人的区分、附有销售退回条款的销售、额外购买选择权、知识产权许可、回购安排、预收款项、无需退回的初始费的处理等。

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

本公司根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整本公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，未对比较财务报表数据进行调整。本公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数调整本公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额（2020年1月1日）
因执行新收入准则，本公司将与销售商品、提供劳务相关的质保金重分类到合同资产，预收款项重分类至合同负债或其他非流动负债。软件开发及系统集成业务收入确认时点从里程碑验收调整为终验时点。与合同履行相关的运输费重分类到营业成本。	合同资产-原值	22,241,229.44
	合同资产-减值准备	683,867.43
	应收账款	-125,589,869.99
	存货	239,681,568.93
	递延所得税资产	4,797,247.01
	预收款项	-38,994,051.99
	合同负债	202,919,858.08
	其他流动负债	3,704,901.60
	盈余公积	-2,552,227.66
	未分配利润	-24,632,172.07

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下：

受影响的资产负债表项目	影响金额2020年12月31日
合同资产—原值	59,445,454.54
合同资产—减值准备	3,325,161.81
应收账款	-404,719,299.48
存货	249,126,587.23

其他应收款	26,207,102.75
递延所得税资产	10,217,108.48
应付账款	-9,327,068.51
合同负债	263,381,595.01
预收款项	-266,528,472.45
其他应付款	9,327,068.51
其他流动负债	3,146,877.44
未分配利润	-63,048,208.30

受影响的利润表项目	影响金额2020年年度
营业收入	-136,311,574.64
营业成本	-101,513,907.35
销售费用	-308,434.51
所得税费用	4,549,475.04
净利润	-35,863,808.57
其中：归属于母公司股东权益	-35,863,808.57
少数股东权益	

②企业会计准则解释第13号

财政部于2019年12月发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号）（以下简称“解释第13号”）。

解释第13号明确了企业的关联方包括企业所属企业集团的其他共同成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的企业合营企业或联营企业等。

解释13号自2020年1月1日起实施，本公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。采用解释第13号未对本公司财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

③财政部于2020年6月发布了《关于印发〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉的通知》（财会〔2020〕10号），可对新冠肺炎疫情相关租金减让根据该会计处理规定选择采用简化方法。

本公司无租金减让情况，因此该规定未对本公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	受影响的报表项目	影响金额
房屋及建筑物-除工业厂房、路灯、铁路外，其他建筑物残值率由3%变更为0	2020年5月28日召开的第六届董事会第六次临时会议决议	2020年1月1日	固定资产	-901,763.04
			营业成本	428,623.44
			管理费用	473,139.60
运输设备-运营乘用车折旧年限由4年变更为5年，其中燃油车残值率由5%变更为10%。			固定资产 营业成本 管理费用	
机器设备-化工类模具的残值率由3%变更为0			固定资产 营业成本 管理费用	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

启明信息技术股份有限公司
董事长（法定代表人）：门欣
二〇二一年三月二十六日