

证券代码：300771

证券简称：智莱科技

公告编号：2021-004

深圳市智莱科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为上会会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智莱科技	股票代码	300771
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈才玉	张威	
办公地址	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山智园 C3 栋 15 层	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山智园 C3 栋 15 层	
传真	0755-86021660	0755-86021660	
电话	0755-28657760-8033	0755-28657760-8033	
电子信箱	zhilaikeji@zhilai.com	zhilaikeji@zhilai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司从事的主要业务和产品

公司作为全球智能保管与交付领域的龙头企业之一，主营业务包括智能保管与交付的研发、制造、销售及服务，报告期内公司主营业务未发生变化。

公司布局智能保管设备、智能交付设备、智能售卖设备及其他自动化设备等多样化业务，涉及智慧物流、智慧电商、智慧零售、智慧交通、数字医疗、智能电网等行业。凭借在智能保管与交付领域二十余年的经验积累、完善的研发体系和精湛的工艺制造水平，公司推出了一系列高品质且富有竞争力的产品以及软硬件技术解决方案，能够全方位满足不同客户的定制化需求。

公司产品主要分为智能快件箱类设备、自助电子寄存柜类设备、智能恒温及售卖类设备和其他定制类智能交互设备四大类，

其中，智能快件箱类设备主要用于解决快递行业最后一公里派件与取件的难题；自助电子寄存柜类设备主要应用于图书馆、水上乐园、主题公园等场景；智能恒温及售卖类设备包括自动售卖机、售餐柜、生鲜柜等系列产品；其他定制类智能交互设备包括智能充电柜、智能洗衣柜、智能书柜、医疗行为系统、文件交换柜等产品。公司产品被广泛应用于社区、教育、娱乐、新零售、物流、医疗、地产、政法机关等无接触式智能保管与交付领域，在国内外市场均有较高的市场认可度和知名度。

(2) 行业发展趋势

根据中国国家邮政局发布的《2020年邮政行业运行情况》的报告显示，国内的快递数量呈逐年递增的趋势，2020年全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件，较去年同比增长31.2%；业务收入累计完成8,795.4亿元，较去年同期增长17.3%。基于电商快速发展，快递企业需要处理的快递量逐渐增加，但交付效率和人力成本制约着快递企业处理业务的能力。国家发展改革委员会就物流成本问题印发了《关于进一步降低物流成本的实施意见》相关政策，力求通过一系列措施，降低物流成本，稳定有序的推动复工复产和加快恢复经济社会运行秩序。智能快件箱交付模式可以帮助快递企业解决行业“最后一公里”难题，亦能帮助其降低企业运营成本、提高配送效率、优化服务质量。“新冠”疫情期间，国家疫情防控指挥部在新闻发布会上提倡采用智能快件箱这种“无接触式”的交付模式，减少人与人之间的接触。国常会也提出要智能快件箱纳入城乡基础建设范畴中。全国诸多省份、地区的政府部门都开始着手制定智能快件箱的铺设和运营规划。国家以及各地政府部门一系列的政策和规划将进一步帮助下游客户扫清进入社区的障碍，降低其运营成本，从而对智能快件箱的市场需求起到了促进作用。

(3) 公司所处行业地位

公司是智能保管与交付领域较早的进入者，属于行业中的领先者。作为专业智能保管与交付领域的供应商，经过二十余年的发展已经成为集研发、制造、销售和服务于一体的成熟企业。公司及公司产品在国内外市场一直保持较高的客户认同度，产品远销至北美、欧洲等地区。公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证及OHSAS18001职业健康与安全管理体系认证，公司产品分别获得CE认证、3C认证、FCC认证以及国家保密局涉密信息系统安全保密测评中心的认证等。公司产品的研发设计、生产工艺处于行业领先水平，公司已成为全球物品智能保管与交付行业多家知名运营企业的重要供应商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增 减	2018 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,028,183,929.29	1,045,701,120.65	1,045,701,120.65	-1.68%	888,633,538.13	888,633,538.13
归属于上市公司股东的净利润	239,451,231.60	285,822,744.06	285,822,744.06	-16.22%	211,322,513.02	211,322,513.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,813,105.22	269,193,649.93	269,193,649.93	-17.23%	207,494,615.16	207,494,615.16
经营活动产生的现金流量净额	272,124,161.72	215,359,614.47	215,359,614.47	26.36%	130,426,664.55	130,426,664.55
基本每股收益（元/股）	1.50	3.12	1.95	-23.08%	2.82	2.31
稀释每股收益（元/股）	1.50	3.12	1.95	-23.08%	2.82	2.31
加权平均净资产收益率	14.32%	23.20%	23.20%	-8.88%	40.27%	40.27%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 末增减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	2,014,887,513.29	1,864,592,375.97	1,864,592,375.97	8.06%	887,400,894.15	887,400,894.15
归属于上市公司股东的净资产	1,772,553,082.68	1,585,377,532.06	1,585,377,532.06	11.81%	630,484,722.47	630,484,722.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	246,728,435.19	230,416,578.34	317,441,894.32	233,597,021.44
归属于上市公司股东的净利润	66,331,669.39	48,185,977.21	86,310,853.43	38,622,731.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,750,525.76	40,906,426.91	81,983,478.87	37,172,673.68
经营活动产生的现金流量净额	119,725,618.87	37,322,598.42	-3,210,377.45	118,286,321.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

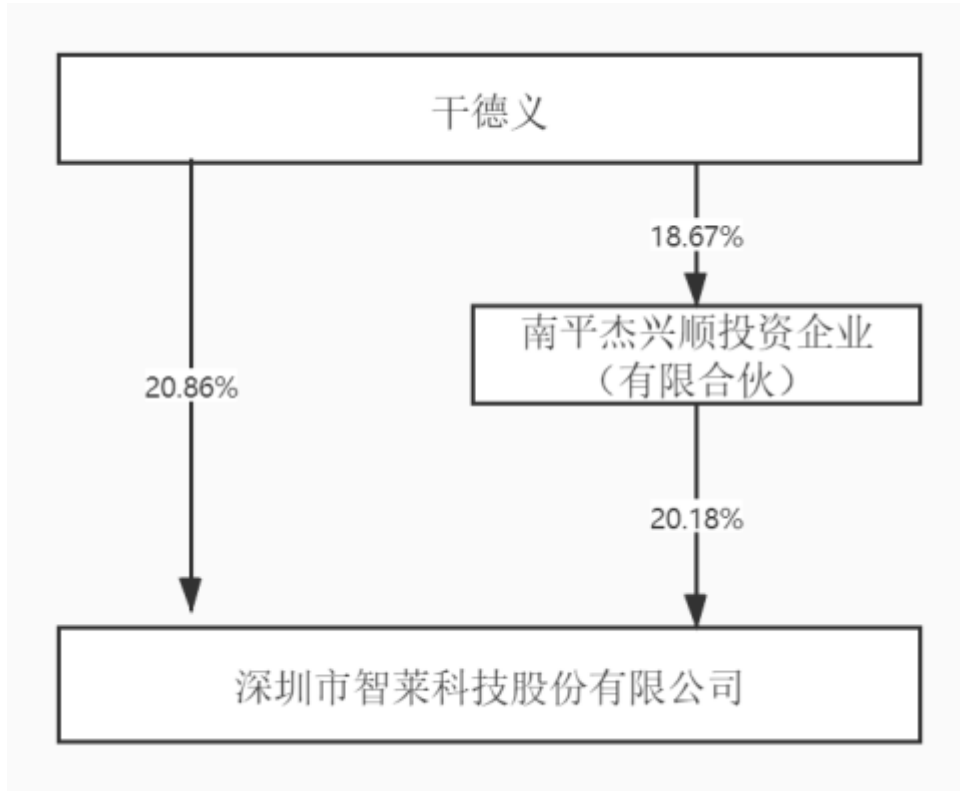
报告期末普通股股东总数	15,714	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
干德义	境内自然人	20.86%	33,372,000	33,372,000			
南平杰兴顺投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	20.18%	32,292,000	32,292,000			
易明莉	境内自然人	4.79%	7,664,900	6,138,000			
南平西博智能股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.26%	5,216,600	0			
王兴平	境内自然人	3.24%	5,176,040	4,392,000			
张鸥	境内自然人	3.17%	5,079,465	4,392,000			
南平市延平区晶辉健投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.99%	4,776,000	4,776,000			
廖怡	境内自然人	2.81%	4,495,020	0			
深圳市顺丰投资有限公司	境内非国有法人	2.78%	4,440,000	0			
深圳市富海新材股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	2.33%	3,730,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	干德义和南平杰兴顺投资企业(有限合伙)为一致行动人关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

一、公司总体经营情况回顾

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对公司及上下游企业的经营造成严重影响。公司复工延迟，在产品生产、运输、交付以及商业拓展等方面的进度和效率有所下降，进而对公司全年的营业收入和净利润产生一定影响。

2020年度，公司实现营业收入102,818.39万元，较上年同比下降1.68%；实现营业利润27,238.59万元，较上年度同比下降18.39%；实现利润总额27,287.96万元，较上年度下降18.27%；实现净利润23,941.38万元，较上年度同比下降16.24%；基本每股收益1.5元，较上年度同比下降23.08%。截至2020年12月31日，公司总资产201,488.75万元，较上年同比增长8.06%；净资产177,281.57万元，较上年度同比增长11.82%；每股净资产11.08元，较上年度同比下降30.09%。

二、报告期内主要工作

(一) 国内外销售

报告期内，公司实现海外销售收入67,234.33万元，占主营业务收入的67.78%，较上年同期相比增长24.26%。年初国内业务虽然受疫情影响，但海外业务总体正常。在国内疫情期间，公司与客户保持积极沟通，通过协调越南工厂的生产资源满足海外客户的订单需求。国外疫情形势严重后，公司通过视频会议、电话、邮件等方式与客户保持紧密联系，深入了解客户需求变化并及时解决客户反馈的问题。同时，基于海外前期做的大量铺垫工作，公司在新市场、新产品、新客户的拓方面取得不

错的进展，欧洲地区的销售收入首次反超北美地区，在亚洲及东南亚地区的销售收入也实现一定增长。

报告期内，公司实现国内销售收入31,955.13万元，占主营业务收入的32.22%，较上年度同比下降34.32%。国内销售收入下降的主要原因：受年初新冠疫情影响，国内业务在第一季度基本陷入停滞状态，虽然第二、第三季度业务有所恢复，但受到疫情管控政策限制的原因，产品进入社区、写字楼宇等区域的铺设、安装进度缓慢，进而影响了产品验收进度。同时，国内大客户内部经营策略调整，产品需求出现临时性下降，从而使得公司总体销售收入同比略有下降。

公司与现有客户在智能快件箱类设备方面继续保持深度合作，通过细致了解客户需求，向客户提供完善的产品解决方案，满足客户对产品制定、优化、升级的需求；继续组织和加大力量强化在自助电子寄存柜类、恒温及售卖类和其他智能交互类设备方面现有客户的保有量，2020年度公司在冷藏柜、信报箱及其他产品的销售获得增长。通过成立子公司加大医疗行为系统、自动售货机、充换电柜等细分领域的市场开拓力度，寻求公司未来新业务的高增长点。公司加大产品推广力度，优化、丰富产品推广内容，通过线上网络广告推广、网络SEO优化推广，线下的展会以及老客户转介等渠道，使消费者对公司及公司产品有更全面、更深入、更细致的了解。

（二）产品研发

报告期内，公司在蓝牙柜、取餐柜以及无人机包裹接收站等产品方面加大研发力量，从绿色节能的角度出发，完成低功耗、纯电池供电蓝牙柜的研发工作，实现无外部供电的情况下使用寿命可达10年的效果；贴合市场新业态的需求，完成重要客户的取餐柜和无人机包裹接收站项目研发工作，前述产品均已完成开发并交付客户使用。除此之外，公司进一步优化、升级医疗行为管理系统的软件、硬件，推出新一代智能化的产品，提高产品质量和用户体验感；在冷藏柜、自动售货机等产品研发升级方面取得重大突破，为公司在该领域的业务拓展夯实基础。通过对内部研发组织架构优化，成立产品部使得公司的研发进一步贴近市场、贴近客户。实行产品经理项目管理专人负责制，把客户多方位的需求在研发、工艺、质量、交货期等方面扎扎实实的落地，全方面的取得客户的高满意度。研发部通过引入PLM系统，全面推动产品研发设计的各环节模块化、标准化建设工作，进一步提高了产品研发技术水平。研发部全面建立了研发专业知识培训课程，通过线上学习线下考试，让新老研发人员专业技能获得较好的提升；同时，产品部率先建立项目经理和产品经理导师培养体系，使得研发各项目的推动和质量保证起到很好的促进作用。公司持续加大研发投入、研发人才引进和员工素质的培养工作，全年研发费用累计达到7,011.04万元，占营业收入的6.82%，较上年度同比增加32.91%；截至报告期末，公司研发人员共430名，研发人员占公司总人数的18.55%。公司在研发过程中始终重视知识产权保护工作，对公司重要、关键的技术已申请专利或软件著作权保护，截至报告期末，公司已拥有323项知识产权，其中发明专利10项，实用新型专利92项，外观设计专利71项，软件著作权150项。

（三）生产运营

报告期初，国内工厂因受疫情影响无法正常生产，公司立即外派人员进驻越南工厂，保障工厂的正常运转，并完成了部分海外客户紧急订单的生产任务。第一季度末，公司经当地政府同意，严格按照湖北工厂所在地的疫情防控指挥部的要求有序复工。随着生产人员的分批到岗，生产逐步恢复，公司产能和生产效率在四月初已恢复至正常水平。在复产复工的同时，公司仍严格强调各个生产环节的质量控制，对现场生产工艺进行持续改进，有效的降低了产品异常率，保障了产品质量。疫情复工后，湖北工厂生产制造恢复至正常水平，至四季度生产任务全面饱和。湖北工厂先后购置了机器人折弯单元、光纤激光切割机、板材开卷分条自动线、前处理自动流水线等一批先进的、自动化程度高的设备，通过机器代替人工提高生产自动化水平，部分生产环节实现自动化流水线式批量生产，改善了产品品质和工艺水平，进一步提高了产品生产效率和质量。湖北工厂二期厂房建设项目处于有序推进中，预计2021年年中可投入生产使用，为公司今后产能进一步提升奠定了基础。越南工厂在保证正常生产运营的同时，加强员工从设备操作、安全意识、生产效率、产品品质等方面的培训工作，进一步提高生产效率和产品质量水平。同时，加快越南工厂产能扩张筹备工作，进一步扩大越南工厂的生产制造规模。

（四）质量管理

1、加强研发质量管控

通过引入PLM系统并在研发各部门配备专职的质量审核员，公司加强了研发流程梳理和项目研发关键节点质量审核工作，确保项目研发审核、流转、样品试制、批量生产的各环节的全程质量跟踪；加强新材料选型工作，通过对新材料的样品测试以及供应商的实地考察，降低新材料批量采购和使用的质量风险和成本损失；梳理、优化样品转批量试产质量管控流程。

2、加强物料质量管控

公司通过梳理、完善进料检验质量标准 and 检验流程，增加物料缺陷等级定义以及对应的AQL判定标准，提高了来料质量检验等级，实行来料检验流程和抽样方案可视化管理。同时加大质检员工的培训力度，提升来料质检水平；建立进料检验留样制度，对进料检验现场留样建档，杜绝错料的导入，降低产品质量风险。

3、加强生产质量管控

公司通过对钣金、喷涂、装配等生产环节的质量管控流程梳理，完善生产质量控制计划，并要求生产各环节严格照质量管控计划的要求实施生产作业。公司加强生产质量检查，加大生产过程各环节的自检和巡检力度，及时收集、反馈、改善生产环节存在的质量问题，鼓励现场员工提出的合理化建议，并予以嘉奖。

4、加强出货管理

公司将装配工序由线下分散式调整为线上集中式流水作业，完成装配流水线的检测工作配置，有效提升了装配环节的检测效率；重新梳理和制定出货检验标准，成立OQC检验组随时对成品在出货前进行检查，降低不合格产品的出货风险。

（五）其他方面

报告期内，公司加强内部控制制度建设，按照创业板上市公司规范运作要求，并结合公司实际情况，对部分流程开展内部审计工作，通过与相关部门及时沟通内部审计中发现问题并解决问题，确保内部工作流程和制度的规范化、科学化、合理化，进一步提高公司内部风险控制能力。公司继续加大人才招聘和培养力度，一方面通过各招聘渠道引入人才，为公司人才储备增添新鲜血液；另一方面通过内部培养，提高各管理人员的管理能力，为公司打造高层次人才队伍结构打下基础。同时，公司进一步完善、优化内部考评机制和相关人事管理制度，强化绩效考核管理，侧重对员工工作效率、工作质量和跨部门满意

度的考核，旨在提高员工工作积极性和个人工作能力。

公司严格遵守按照交易所的相关要求，通过合理、审慎地使用理财工具对闲置募集资金和自有资金进行现金管理，提高资金使用效率；积极推进募投项目的实施，严格按照募投计划实施各募投项目。通过加强财务管理，对产品定价、研发项目进行财务效益分析，让公司能够更好的了解项目预计带来的经济效益，从而进一步规划好公司发展战略。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能快件箱类设备	939,075,521.86	248,779,335.37	47.89%	-3.28%	-19.72%	-0.14%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司于2020年6月5日投资设立子公司深圳市智莱网盒科技有限公司，本公司于2020年10月16日投资设立控股子公司深圳市智莱医疗科技有限公司，本公司于2020年10月20日投资设立子公司深圳市智莱科技进出口有限公司。本公司之子公司湖北智莱科技有限公司于2020年7月23日投资设立子公司咸宁智莱科技有限公司。