

证券代码：300723

证券简称：一品红

公告编号：2021-035

债券代码：123098

债券简称：一品转债

一品红药业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）变更为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160,895,100 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	一品红	股票代码	300723
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢小华	刘小东	
办公地址	广州市黄埔区广州国际生物岛寰宇一路 27 号云润大厦 19 层	广州市黄埔区广州国际生物岛寰宇一路 27 号云润大厦 19 层	
传真	020-28877668	020-28877668	
电话	020-28877623	020-28877623	
电子信箱	zqb@gdyph.com	zqb@gdyph.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务情况

公司是一家专注于药品研发、生产、销售的医药创新企业，产品聚焦于儿童药和慢病药领域，主要从事处方药研发、生产和销售。

自成立以来，公司坚持创新驱动发展，持续开展医药创新与高端药品研发，连续多年保持高比例研发投入。公司已有多个产品荣获国家级、省级高新技术产品称号；两个产品被列入十三五国家儿童药重大新药创制专项。

公司坚持“儿童药创品牌，慢病药谋创新”的业务发展战略，目前建有国家级企业技术中心、国家级企业博士后科研工作站、广东省儿科药工程实验室、广东省企业技术中心、广东省生化制剂工程技术研究中心等技术研发平台。近年来，公司坚

持多元化的研发战略，通过自主研发、合作研发、联合研发等多种创新机制，不断提升公司创新药研发能力，丰富和发展产品管线，提高公司核心竞争能力，为可持续发展奠定坚实基础。

在儿童药方面，公司以儿童用药依从性差、安全隐患多等临床难题为突破口，通过药物微粉化技术、颗粒掩味技术、延迟释放技术、微丸包衣等儿童药核心技术创新，建设体系化儿童药物高端制剂技术平台。目前公司有11个儿童药产品，在申报注册5项，在研儿童药品8项。现有产品治疗范围覆盖了0~14岁儿童全年龄段，治疗儿童疾病领域70%以上病种，在研产品涵盖祛痰、抗过敏、癫痫、流感、哮喘等多种高发疾病。

在慢病药方面，公司坚持技术领先的研发创新理念，以缓控释制剂技术、干混悬液制剂技术、吸入剂技术等高端制剂技术为抓手，不断提升慢病药产品技术水平。公司目前已建立口服缓控释制剂研究实验室和产业化生产技术转化中心，具备了研发骨架型和渗透泵型控释片、多层型缓释片、膜控型缓释微丸胶囊等高端口服缓控释制剂的研发生产能力。

截止年报披露之日，公司共拥有97个品种138个药品注册批件，其中独家产品12个，包括9个独家品种和3个独家剂型；专利品种13个、国家医保品种54个、国家基药品种13个。

(二) 主要产品及其用途

公司产品形成了以儿童药，慢病药两大核心的产品梯队。公司现有11个儿童专用药品，其中8个儿童药独家品种，涵盖呼吸、消化、皮肤等多个领域，治疗范围覆盖了0~14岁儿童全年龄段，儿童疾病领域70%以上病种，可用于治疗儿童感冒、感染性疾病、功能性消化不良、手足口病、儿童湿疹等多种临床需求迫切的常见疾病。儿童药产品均注明明确的儿童用法用量，剂型独特、口感优，可提升儿童用药的依从性和便利性。

主要产品其特点如下表：

公司主要儿童药品种及优势

序号	药品名称	适应症	产品特点和优势
1	盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片	革兰氏阳性菌、厌氧菌引起的各种感染性疾病。	1.2020年国家医保目录产品、2018年国家基本药物目录产品，独家专利品种、2019年广东省高新技术产品，非限制类口服抗菌药物； 2.口服生物利用度90%，可替代门诊针剂治疗，符合国家抗菌药物门诊合理用药原则； 3.收入《国家处方集（化学药品与生物制品卷儿童版）》，获国内外多个指南推荐，是青霉素类、头孢菌素类过敏患者的理想选择； 4.分散片剂型吸收迅速，儿童老人及吞咽困难者均可服用，口感微甜，依从性高，可与食物同服，可咀嚼、含服及温水冲服，用法多样； 5.药物经济学评价报告显示，与同类产品相比，具有经济性。
2	盐酸克林霉素棕榈酸酯颗粒	用于革兰阳性菌、厌氧菌引起的各种感染性疾病。	1.2020年国家医保目录产品、专利品种、高新技术产品，非限制类口服抗菌药物； 2.颗粒剂型，符合儿童用药习惯； 3.口感好，有明确的儿童用法用量，依从性好； 4.覆盖儿童感染常见病病原体，是对青霉素类、头孢菌素类过敏患儿的理想选择； 5.国内外多个权威指南推荐，入选《中国国家处方集》、《中国国家处方集（儿童版）》、《中国药典（2015版）》。
3	乙酰吉他霉素干混悬剂	革兰阳性菌，特别是金黄色葡萄球菌，肺炎球菌及表皮葡萄球菌引起的下列各种感染性疾病。	1.独家剂型，省医保产品，非限制类抗生素； 2.可用于3岁内低龄儿童，有明确的儿童用法用量，安全性更优； 3.儿童用药适宜剂型：干混悬剂，口感好，依从性高，符合儿童用药习惯； 4.指南推荐，儿童抗感染治疗选择：大环内酯类药物是儿童常见感染指南推荐药物。研究表明，乙酰吉他霉素是临床常用大环内酯类抗菌药物之一，可有效治疗各类常见呼吸系统感染和皮肤软组织感染。
4	盐酸氨溴索滴剂	适用于痰液粘稠而不易咳出者。	1.独家剂型，国内首家按照一致性评价通过产品； 2.可用于3岁以内低龄儿童：说明书中有明确的儿童用法用量，安全性更优； 3.儿童用药适宜剂型：滴剂，具草莓香味，口感好，依从性高，符合儿童用药习惯； 4.《中国儿童慢性湿性咳嗽的诊断与治疗专家共识（2019年版）》、《中国儿童难治性肺炎呼吸内镜介入诊疗专家共识》等多部权威共识、指南推荐，循证依据充分。
5	苓香清解口服液	疏散风热，清泻里热，解毒利咽。用于小儿上呼吸道感染表里俱热症。	1.2020年国家医保目录产品，独家专利品种，高新技术产品； 2.苓香说明书中有明确的西医疾病名称和中医证候描述，有明确的分年龄段儿童用法用量，便于精准给药； 3.口服液剂型，符合儿童的用药习惯，携带、服用方便，依从性好； 4.严谨的儿科临床试验设计，完善的循证医学研究，证实苓香清解口服液能有效解决儿童上呼吸道感染三大难题：发热反复、咽喉肿痛、大便不爽/干结； 5.苓香清解口服液治疗儿童流行性感冒RCT一级临床研究表明，与对照药磷酸

			奥司他韦颗粒疗效相当； 6.进入多个权威指南及多省新冠诊疗指南方案如《中成药治疗优势病种临床应用指南-小儿急性上呼吸道感染》、《广东省手足口病诊疗指南（2018年版）》、《黑龙江省新型冠状病毒肺炎中西医结合防治专家共识》、《山东省新型冠状病毒感染的肺炎中医药诊疗方案》等； 7.收入全国中医药行业高等教育“十三五”创新教材，被列入“十三五国家科技重大专项-儿童用药品种及关键技术研发”。
6	馥感淋口服液	清热解毒，止咳平喘，益气疏表。用于小儿气虚感冒所引起的发热、咳嗽、气喘、咽喉肿痛。	1.中药保护品种，独家专利产品，2019年广东省高新技术产品； 2.唯一可用于治疗气虚感冒的儿童专用，双重途径抗病毒，直接抑制病毒+增强机体免疫力； 3.口感好，儿童专用，说明书有明确的分年龄段儿童用法用量，便于精准给药； 4.国家CDC研究证实，可有效抑制呼吸道合胞病毒、肠道病毒71型(EV71)、甲型流感病毒等； 5.《中成药临床应用指南 感染性疾病分册》、《中成药临床应用指南 儿科疾病分册》、《中医临床诊疗指南释义 儿科疾病分册》等多个权威指南推荐用于治疗儿童感冒、反复呼吸道感染、手足口病、哮喘等； 6.2400例上市后再评价研究列入“国家十二五重大新药创制专项—儿科中药新药临床研究评价技术平台”，证实其在上呼吸道感染尤其是免疫功能低下患儿的治疗上的有效性及安全性。再次进入“十三五国家科技重大专项重大新药创制”。
7	益气健脾口服液	儿童症见自汗、盗汗、消化不良、伤食、脾虚痞积。	1.独家品种，2019年广东省高新技术产品； 2.说明书明确儿童和成人适应症及用法用量，儿童、成人、老年人均可使用； 3.益气、健脾、消食三效作用机制，治疗成人及儿童脾胃虚弱证总有效率达96.95%； 4.《中成药临床应用指南-儿科疾病分册》、《临床常用方剂与中成药》、《小儿痞症社区中医健康管理方案》推荐用药； 5.组方药材均药食两用，药性平和，胃肠更耐受，安全性高； 6.口服液剂型，酸甜口味，服用方便，依从性高。
8	复方香薷水	解表化湿，醒脾和胃。用于外感风寒，内伤暑湿，寒热头痛，脘腹胀满胀痛，恶心想吐，肠鸣腹泻。	1. 2020年国家医保目录产品，独家民族药品种，高新技术产品； 2.兼具温胃行气和发汗解表双重作用，有效治疗胃肠型感冒（感冒伴胃肠道症状）、急性胃肠炎、暑湿感冒、风寒感冒等疾病； 3. 30分钟快速起效，显著改善腹泻、脘腹胀痛及恶心呕吐等症状； 4.乙醇含量低（10%-20%），减少辛辣感同时保留乙醇升阳发散作用，增强药物功效； 5.组方不含有毒药材，安全性更高； 6.《中成药临床应用指南-儿科疾病分册》、《少数民族药临床用药指南》、《贵州省新型冠状病毒肺炎中医药防治参考方案（第二版）》、《临床常用方剂与中成药》推荐用药。

公司现有慢病药大都具有独家专利和治疗优势，涵盖心脑血管疾病、肾脏疾病、消化系统疾病、肝病等多个疾病治疗领域，多个产品入选《国家基本药物目录》和《医保目录》。主要产品特点如下表：

公司主要慢病药品种及优势

序号	药品名称	适应症	产品特点和优势
1	注射用促肝细胞生长素	用于重型病毒性肝炎（急性、亚急性、慢性重症肝炎的早期或中期）的辅助治疗。	1.2020年国家医保目录产品、专利产品、高新技术产品，中国原研一类新药、国家科技进步二等奖产品； 2.促进肝细胞的修复与再生、改善肝功能、有效退黄、抑制肝纤维化，抗炎保肝治疗基础用药； 3.上海多中心临床研究显示：240mg日治疗剂量治疗急慢性肝炎的临床疗效确切，可显著缩短住院天数，安全性好； 4.《抗结核药物性肝损伤诊治指南，2019版》、《中国肝移植受者选择与术前评估技术规范，2019版》、《肝衰竭诊治指南,2018版》、《感染诱发的老年多器官功能障碍综合征诊治中国专家共识，2018版》等多指南推荐用药。
2	注射用乙酰	用于脑外伤性昏迷、神	1. 高新技术产品，多省医保目录产品，首仿品种，质量标准起草单位；

	谷酰胺	经外科手术引起的昏迷、肝昏迷及偏瘫、高位截瘫、小儿麻痹后遗症、神经性头痛和腰痛等。	2.治疗性用药，可用于急性酒精中毒，药物、一氧化碳中毒所致的昏迷抢救治疗； 3.《短暂性脑缺血发作临床路径》推荐用药，卫生部“十三五规划教材”外科学第九版脑外伤推荐用药； 4.能直接透过血脑屏障保护神经元，改善脑神经细胞代谢，近2000篇临床文献支持，临床路径推荐，是各种原因所致昏迷的经典抢救用药。
3	注射用环磷腺苷	用于心绞痛、心肌梗死、心肌炎及心源性休克。对改善风湿性心脏病的心悸、气急、胸闷等症状有一定的作用。对急性白血病结合化疗可提高疗效，亦可用于急性白血病的诱导缓解。此外，对老年慢性支气管炎、各种肝炎和银屑病也有一定疗效。	1. 2020年国家医保目录产品，2017年广东省高新技术产品； 2.说明书适应症广，可多科室用药，市场潜力巨大； 3.经典治疗用药，循证充分，安全性好； 4.用法多样方便，可肌肉注射、静脉注射、静脉滴注。
4	尿清舒颗粒	用于湿热蕴结所致淋症，小便不利，淋漓涩痛，慢性前列腺炎属上述证候。	1. 2020年国家医保目录产品，中药保护品种、独家品种、高新技术产品； 2.说明书明确可用于慢性前列腺炎疾病的治疗； 3.具有利尿、抑菌、抗炎镇痛的功效，可快速改善尿频、尿急、尿痛等排尿异常症状，缓解盆腔区疼痛不适症状，临床治疗慢性非细菌性前列腺炎有效率高达93.67%，可有效治疗慢性前列腺炎、尿路感染等疾病； 4.《中成药临床应用指南-感染性疾病分册》、《中成药临床应用指南-肾与膀胱疾病分册》、《少数民族药临床用药指南》、《国医大师金世元中成药学讲稿》、《临床常用方剂与中成药》推荐用于治疗慢性前列腺炎、尿路感染； 5.颗粒制剂，服用方便，口感好，长期用药依从性高； 6.源自百年经典彝族验方，临床安全应用超过30余年，无明显不良反应。

（三）报告期内公司主要经营模式

公司主营业务为药品的研发、生产和销售，主要环节包括药品研发、原料采购、药品生产、药品销售等。公司设有专门机构和人员从事相关环节工作，具体业务模式如下：

1、研发模式

公司坚持自主研发为主，合作研发和联合研发相辅相成的多元创新研发模式，已建立从研发立项、评估、小试、中试、临床研究到产品注册、产业化全产品生命周期研发流程，能完成化学药原料药及多种剂型药物筛选、评估和研究。近年来，公司通过产学研联合研发、合作研发等研发模式创新，不断提升公司整体研发创新水平。

2、采购模式

公司实行“以销定采”原则，建有完善的采购管理流程和制度，涵盖供应商管理、品质检验及追溯、采购管理等各个环节。在业务管理上，一品红制药采购部门负责原材料的采购工作，严格遵照GSP要求，采购商品主要包括化学原辅料、中药材、包装材料等，验收合格并留样后入库管理。公司在全国范围内遴选优质供应商，通过供应商现场考察、小批量采购、批量采购等方式挑选不低于三家质量稳定、供货及时的供应商，并建立供应商目录，每年通过公开招标方式确定年度供货商，并经过公司采购流程审批后执行采购，每批采购物品严格遵守检验程序，检验合格并留样后入库管理。

3、生产模式

公司主要实行“以销定产”原则，即依据销售计划、库存情况等制定生产计划，结合市场需求适时调整，实现多品种小批量高效生产，以提高均衡生产水平。作为特殊的商品，药品生产必须获得药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》和GMP证书，并按照GMP的要求组织生产。公司严格按照新版GMP要求和药品相关质量标准组织生产。

4、销售模式

公司实行以客户为中心驻地化精细营销管理模式，目前产品销售渠道主要集中在医院终端市场，通过学术推广模式进行处方药销售。公司组建兼具医药专业背景与医药营销经验的学术团队，建立起从省市级到国家级、涵盖中西医的专家体系，通过产品临床医学研究，深入挖掘产品特点和优势，总结提炼产品学术价值和市场策略，科学规划产品推广计划。此外，公司在广东设立了专门的OTC销售部门负责连锁药店销售渠道的推广和销售。

（四）业绩变动因素

报告期内，公司实现营业总收入167,541.71万元，同比增长2.32%，归属于上市公司股东的净利润2,2561.06万元，同比增长57.02%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润14,560.19万元，同比增加22.33%；报告期业绩变动分析如下：

收入层面，报告期上半年，受新冠肺炎疫情的影响，公司收入同比下降15.82%，下半年市场逐步恢复，2020年全年公

司收入同比增长2.32%。

1、公司收入增长主要源于自研产品收入持续增长。报告期，自研产品实现收入139,937.27万元，同比增长9.98%。

2、重点区域市场收入保持稳定增长，全国市场格局基本形成。报告期，得益于市场开拓和新品种进入，华东、华中市场快速增长，西南、东北市场较快增长，华南市场保持稳定增长，公司收入结构趋向更加均衡。2020年公司新开发各级各类医疗机构超过7500家，基本实现由华南市场向全国市场转型的组织转型，随着市场精细化建设的深入，为公司可持续成长奠定坚实基础。

3、重点产品收入保持稳定，新进产品保持快速增长，产品收入结构更加均衡。报告期，尽管新冠肺炎疫情对公司经营活动造成较大影响，但是下半年开始，公司经营全面恢复正常，各重点产品均成正增长态势，全年各重点产品收入同比基本持平。报告期内，盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片收入55,257.61万元，与去年同期基本持平；芬香清解口服液、馥感啉口服液、益气健脾等品种与去年同期相当；注射用乙酰谷酰胺、注射用溴己新等新进市场产品收入规模快速增长；产品收入梯度和层次更加趋于合理。

盈利层面，报告期内归属于上市公司股东的净利润2,2561.06万元，同比增长57.02%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润14,560.19万元，同比增加22.33%。

1、公司自研产品收入保持稳定增长，占总收入83.52%，较去年同期提升了5.81个百分点，公司盈利能力持续增强。

2、报告期内，公司非经营性损益8,000.77万元，同比增长5,535.05万元。

3、与去年同期相比，报告期内公司无大额坏账计提和信用减值。

管理层面，报告期内，公司坚持既定发展战略，不断地夯实管理基础，积极推动研发创新，提高管理效率。

一是研发能力上新台阶。报告期，公司自研团队保持稳定，在研项目稳定增加，项目引进和项目合作越来越多，公司对于创新药引进和研发、高端仿制药研究及现有产品质量层次升级研究不断深入，公司研发创新能力再上新台阶。

二是研发工作布局谋新篇。报告期，公司加快创新布局，参与设立中山粤财健康产业投资合伙企业（有限合伙），实施产融互联；成立一品兴瑞开展高端儿童药研发；设立瑞奥生物和瑞腾生物布局创新药研发等。

三是研发项目出成果。报告期，公司新获批产品批件5个，包括3个注册生产批件和2个变更补充批件，加之陆续投放的新规格、新品种进入市场销售，公司在销产品管线进一步丰富。

四是市场建设创新局面。疫情期间，公司加大医疗机构开拓力度，新进医院较多，为可持续增长奠定基础。公司在全国市场精耕细作，不断地拓展全国市场，扩大营销网络覆盖面，提高各主导产品终端覆盖率及品牌影响力。2020年全年公司新增开发各类医疗机构超过7,500家，终端覆盖率的提升将带来公司营业收入的持续增长。

（五）行业发展现状、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、行业发展现状

（1）公司所处行业

公司主营业务为药品研发、生产和销售，根据证监会行业指引分类，公司所属行业分类为“C 制造业”中的“27 医药制造业”。

（2）医药制造业发展概况

医药制造业是事关国计民生的基础性、战略性产业。目前，我国已经形成包括化学药品原料药制造、化学药品制剂制造、中药饮片加工、中成药生产、兽用药品制造、生物药品制造和卫生材料及医药用品制造等7个子行业。

受新冠肺炎疫情影响，根据国家统计局数据，2020年前三季度，医药工业营业收入增速呈下滑趋势，累计实现营业收入19,592.3亿元，同比增长4.1%，增速较2019年全年降低3.9个百分点，为近年来最低值。反观利润总额，前三季度医药工业实现利润总额2,941.9亿元，同比增长高达14.9%，一举扭转了近年来利润增速下滑的态势，与同时期工业利润增速下降2.4%形成鲜明对比。新冠疫情是一场严峻考验，但对积极复工复产，拥有优势产品，顺应市场需求的企业也是一次脱颖而出的机会。

医药制造业作为我国鼓励和支持发展的重要战略新兴产业，是国民经济的重要组成部分，在我国目前经济稳步发展和人民生活水平不断提高的背景下，人口老龄化、疾病普遍化、大众健康观念转变等问题和更加多元化的健康需求都为医药制造业带来良好的发展机遇。

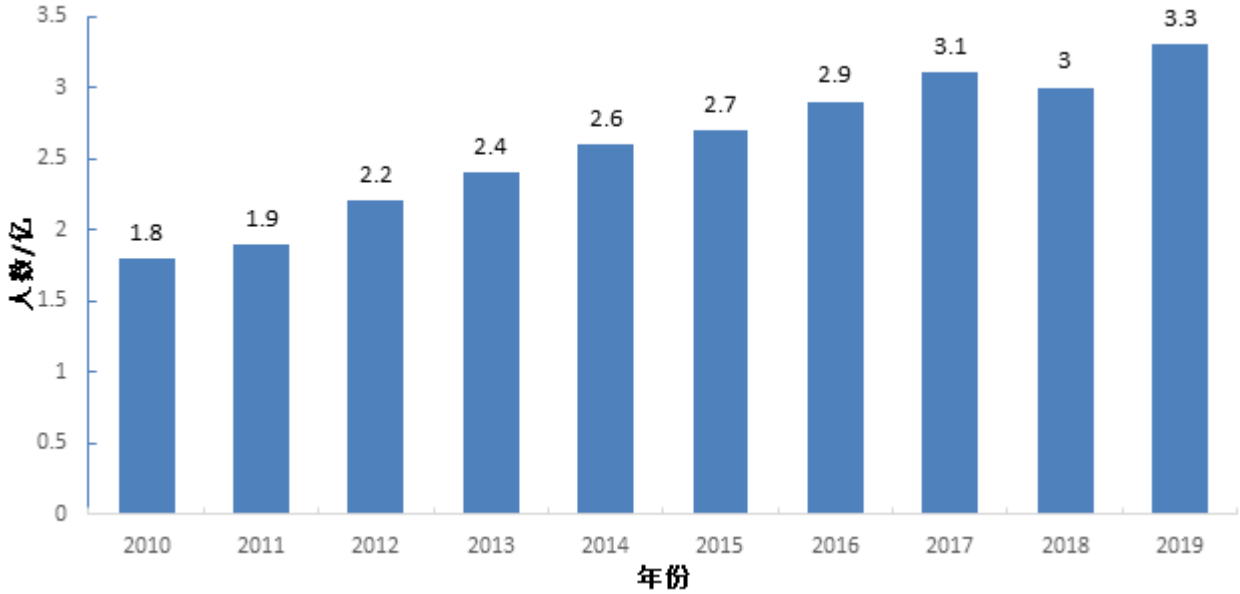
2020年受新冠肺炎疫情及医保控费影响，中国医药工业信息预测，2020年我国药品终端市场预计将首次出现负增长。但是随着新冠肺炎疫情的影响从下半年开始减弱，被压抑的市场需求得到释放，药品市场将迅速回暖。

（3）我国儿童药行业发展现状

儿童药是指14岁以下未成年人使用的专用药品，包括专门针对儿童的专用药品或药品说明书中标明儿童使用用法用量的药品。总体而言，目前我国儿童用药市场不成熟，儿童用药配备不足，呈现“三少两多”的市场特点，一是儿童专用药品品种少、剂型少、剂量规格少、普药多、不良反应情况多。二是儿童药药品口感不好，用药依从性差，长期存在“用药靠掰，剂量靠猜”，“小儿酌减”情况，儿童滥用药物严重危害儿童健康。随着国家更加关注儿童成长，社会和家庭规范用药意识增强，儿童药市场规模将逐步提高。

1) 儿童药市场潜力大

据国家统计局在2020年1月发布了中国截止2019年年底的人口数据，我国0~15岁周岁人口占总人口比重为17.9%，数量达到2.5亿人。根据国家卫生健康委员会《中国卫生健康统计年鉴》数据统计，医疗卫生机构儿科门诊率稳步上升，2019年儿科门急诊就诊人数达到3.3亿人次，一定程度上带动了儿童药市场容量的上升。



2010-2019年医疗卫生机构儿科门急诊人次

注：①数据来源：国家卫生健康委员会《中国卫生健康统计年鉴》

②该数据不包括门诊部、诊所（医务室）、村卫生室数字。

目前国内儿童药种类少，剂型缺，用药规范待提升。国内现有的3500多个药品制剂品种中，儿童专用药品品种仅有60多种，比例仅占1.7%，儿童专用药品品种极其短缺。儿童常用处方药中，注射剂和片剂居多，儿童用药的依从性和便利性不足，口服溶液、滴剂、口服混悬剂、掩味颗粒剂等适宜儿童服用的剂型少。且儿童用药不规范使用现象多见，大部分说明书中未精准标示儿童用法用量，仅标识“儿童酌减”，为儿童用药安全带来很大障碍。随着国家对于儿童精准给药、安全用药的重视，儿童专用药空间发展巨大。

2) 政策扶持力度逐年加大

虽然我国儿童药政策建立健全与国外存在差距，但近年我国政府持续推出利好政策保障儿童药市场健康发展。2011年，国务院发布《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》，为加强儿童疾病防治，鼓励儿童专用药品研发和生产，扩大国家基本药物目录中儿科用药品种和剂型范围，完善儿童用药目录。2014年，国家卫生计生委、国家发展改革委等六部委发布《关于保障儿童用药的若干意见》，从鼓励研发创制、加快申报审评、确保生产供应、强化质量监管、推动合理用药、完善体系建设、提升综合能力等环节，对保障儿童用药提出了具体要求。

同时，政策积极鼓励和支持儿童药的研发发展。CDE出台指导原则将大幅缩短儿童药研发周期，提速研发审批过程，促使该领域专业人才不断涌现，加速国内儿童专业药研发创新。

2020年鼓励儿童药研发主要政策（部分）

序号	时间	部门	文件名	与儿童药发展相关的内容
1	2020年	国家市场监督管理总局	《药品注册管理办法》	符合儿童生理特征的儿童用药品新品种、剂型和规格，药品上市许可申请时，具有明显临床价值的药品，可以申请适用优先审评审批程序。
1	2020年	国家药品监督管理局	《真实世界研究支持儿童药物研发与审评的技术指导原则（试行）》	本指导原则着重介绍现阶段真实世界研究支持我国儿童药物研发时的常见情形及关注点，有关真实世界研究的基础概念、基本原则、研究设计及统计方法学等内容，指导原则适用于各类别儿童用药，包括化学药品、中药及生物制品。
3	2020年	国家药品监督管理局	《药品上市许可优先审评审批工作程序（试行）》	符合儿童生理特征的儿童用药品新品种、剂型和规格，可以申请适用优先审评审批程序。（1）对于新品种，应当满足以下任一条件：① 针对严重威胁儿童生命或者影响儿童生长发育，且目前无有效治疗药物或治疗手段的疾病；② 相比现有上市药品，具有明显治疗优势；（2）对于新剂型，应当同时满足以下两个条件：① 现有上市剂型的药品说明书中包含有明确的儿童适应症和儿童用法用量信息；② 现有上市剂型均不适用于儿童人群，新剂型属于儿童人群适宜剂型；（3）对于新规格，应当同时满足以下两个条件：① 现有上市规格的药品说明书中包含有明确的儿童适应症和儿童用法用量信息；② 现有上市规格均不适用于儿童人群，新规格适于儿童人

				群使用。
4	2020年	国家药品监督管理局药品审评中心	《化学仿制药透皮贴剂药学研究技术指导原则》	对开发儿童专用剂型具有重要的技术指导意义。
5	2020年	国家药品监督管理局药品审评中心	《化学药品改良型新药临床试验技术指导原则》	阐述化学药品改良型新药（以下简称化药改良新药）的临床优势以及不同优势化药改良新药的临床试验设计与评价原则，为化药改良新药临床研究提供技术指导和参考。
6	2020年	国家药品监督管理局药品审评中心	《儿童用药（化学药品）药学开发指导原则（试行）》	为了进一步促进我国儿童药物研发，满足儿童用药需求，为儿童用药开发提供研发思路和技术指导，药审中心组织制定了儿童用药（化学药品）药学开发指导原则。
7	2020年	国家药品监督管理局药品审评中心	《儿科用药临床药理学研究技术指导原则》	为了促进儿童药品研发，进一步明确儿科用药临床药理学技术要求，药审中心组织制定了儿科用药临床药理学研究技术指导原则。

总体来看，在国家大力扶持儿童药发展背景下，随着广大人民生活水平日益提高，行业具有巨大的发展空间和良好的发展前景，处于大有可为的战略机遇期。

（4）我国慢病药行业发展现状

慢病，全称慢性非传染性疾病，是指起病时间长、病因复杂、难以自愈的非传染类疾病的总称，其发病因素是遗传、生理、环境和行为因素综合作用的结果。由于人口结构老龄化和居民生活方式的改变，使得我国慢病患者率显著提升，严重影响居民生活质量。慢病患者用药时间较长、用药种类复杂，药物的不良反应及药物之间的相互作用需要引起社会关注。未来，个性化用药和慢病综合管理将逐渐成为主流趋势，临床证据充足、指南推荐的慢病药品使用率将会进一步提升。

医疗需求增加，为慢病药行业发展提供环境基础；按照国际标准，我国现阶段已处在老龄化社会，并呈现加速发展的趋势，随着年龄增加，慢病发生风险进一步提高，用药需求也会进一步增加。根据《2015年中国卫生和计划生育统计年鉴》公布数据，由于社会经济的增长和生活观念的转变，十年内慢病患病率增长高达98.86%，催生慢病药品市场的空间增长。

政策逐步放开，慢病药行业迎来政策红利期；2017年，国务院办公厅发布《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025年）》，明确了实施慢性病综合防控战略的总体思路，提出要坚持正确的卫生与健康工作方针，推动由疾病治疗向健康管理转变。2020年，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制（医疗救治组）组织制订了《关于做好当前慢性病长期用药处方管理工作的通知》，进一步加强慢性病长期处方管理，在保障用药安全的前提下，支持将处方用药量延长至三个月。《通知》不仅为慢病患者缩短就医频率，也为慢病药企业带来新的机遇。

30多年来，我国经济社会快速发展，人民生活不断改善，群众健康意识提高，为做好慢性病防治工作奠定了基础。慢病药企业将进一步发展，为国民健康保驾护航。

2、周期性特征

医药行业是与人的生命健康紧密联系的行业，需求刚性较强，不具有明显的周期性，经济周期对行业的影响不明显，行业抗风险能力较强。

医药行业整体而言不具有明显的季节性特征，但是受春节的影响，通常第一季度的销售相对较低。此外具体药品品种因适应症的高发期受季节因素影响，相应的药品销售也具有一定季节性。

医药行业不具有明显的区域性，由于药品销售与区域经济水平存在一定关联性，因此经济发达地区的销售情况相对好于经济欠发达地区。

3、公司所处的行业地位

作为一家医药创新企业，公司坚持以品质和创新为发展源动力，矢志打造国内儿童药行业的领先品牌。公司连续多年入选中国化药百强，建有国家企业技术中心、国家级企业博士后科研工作站、广东省儿科药工程实验室、广东省企业技术中心、广东省生化制剂工程技术研究中心等技术研发平台。公司坚持儿童药创品牌，慢病药谋创新的产品路线，实施开放式创新战略。近年来，公司通过自主研发、合作研发、联合研发等多种创新机制，不断提升创新药研发能力，丰富和发展产品管线，提高公司核心竞争能力，为可持续发展奠定坚实基础。

在儿童药领域，公司以儿童用药依从性差、安全隐患多等临床难题为突破口，通过物微粉化技术、颗粒掩味技术、延迟释放技术、微丸包衣等儿童药核心技术创新，建设体系化儿童药物高端制剂技术平台。目前公司有11个儿童药产品，其中8个独家专利品种，在研儿童药品8项，儿童药产品结构丰富，产品梯队齐全，治疗范围覆盖了0~14岁儿童全年龄段，治疗儿童疾病领域70%以上病种，涵盖祛痰、抗过敏、癫痫、流感、哮喘等多种高发疾病。其中，芬香清解口服液和馥感淋口服液均被纳入十三五国家科技重大专项。儿童药产品说明书均明确注明儿童用法用量，且改良剂型独特、口感优，全面提升儿童用药的依从性，确保儿童用药的安全性。

在慢病药领域，公司坚持技术领先的研发创新理念，以缓控释剂技术、干混悬液制剂技术、吸入剂技术等高端制剂技术为抓手，不断提升慢病药产品技术水平。目前已建立口服缓控释剂研究实验室和产业化生产技术转化中心，具备了研发骨架型和渗透泵型控释片、多层型缓释片、膜控型缓释微丸胶囊等高端口服缓控释制剂的研发生产能力。公司现有慢病药涵盖心脑血管疾病、肾脏疾病、消化系统疾病、肝病等多个疾病治疗领域，多个产品入选《国家基本药物目录》和《医保目录》。

目前,公司积极布局创新药研发工作,通过技术和人才引进、合作研发、产学研联动等技术创新方式,不断提升公司创新能力和水平。截止年报公告日,公司共呈交国家监管部门申请生产批文或登记备案的药(产)品23项,尚有19项在国家备案或待审批,包括制剂16项,原料药3项。

报告期,公司先后获得“国家企业技术中心”、“中国化药企业100强”、“中国医药创新企业100强”、“中国创新力医药企业20强”、“中国医药工业最具价值投资企业10强”、“中国创业板上市公司价值五十强”、“广东省高成长企业”等荣誉和资质。

根据中国医药工业信息中心最新数据显示,报告期,公司生产的盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片(商品名:凯莱克林)在林可酰胺类产品中市场占有率排名第一,并获广东省2020最具影响力化学药产品十强,2020年“健康中国·品牌榜”等荣誉称号。5

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,675,417,058.94	1,637,405,569.89	2.32%	1,429,554,297.97
归属于上市公司股东的净利润	225,610,583.46	143,685,749.61	57.02%	208,224,368.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,601,865.03	119,027,533.25	22.33%	173,766,591.76
经营活动产生的现金流量净额	275,221,007.33	280,649,860.14	-1.93%	238,599,800.41
基本每股收益(元/股)	1.43	0.90	58.89%	1.29
稀释每股收益(元/股)	1.43	0.90	58.89%	1.29
加权平均净资产收益率	16.15%	10.85%	5.30%	17.33%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,145,157,902.64	1,794,805,675.00	19.52%	1,780,946,039.61
归属于上市公司股东的净资产	1,484,911,947.52	1,328,906,897.76	11.74%	1,298,422,075.39

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	339,319,563.39	311,387,149.76	543,362,278.87	481,348,066.92
归属于上市公司股东的净利润	43,252,000.55	37,204,112.74	116,144,196.00	29,010,274.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,070,090.40	27,103,196.54	74,370,211.50	-1,941,633.41
经营活动产生的现金流量净额	-54,795,771.22	123,568,554.72	61,697,692.14	144,750,531.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,702	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	-------	---------------------	-------	-------------------	---	--------------------	---

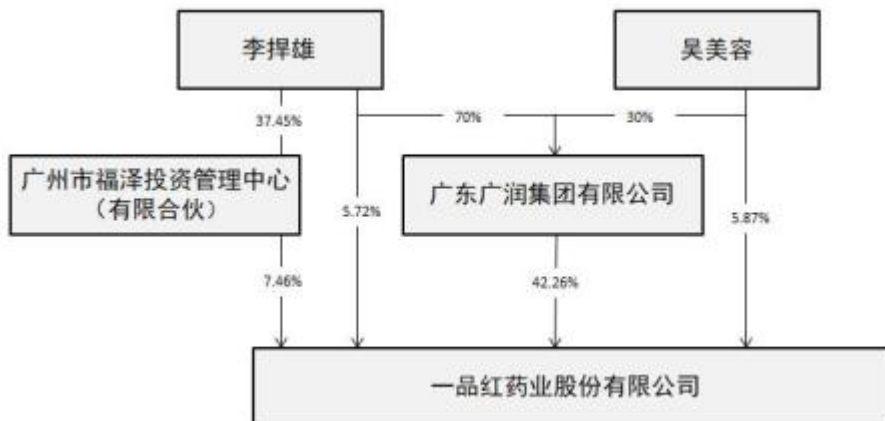
		数			优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东广润集团有限公司	境内非国有法人	42.06%	68,000,000	54,400,000		
广州市福泽投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.46%	12,000,000	9,000,000		
吴美容	境内自然人	5.87%	9,439,467	7,551,574	质押	9,439,465
李捍雄	境内自然人	5.72%	9,200,000	7,360,000	质押	9,199,999
吴春江	境内自然人	4.57%	7,360,533	3,680,267		
李捍东	境内自然人	4.14%	6,666,667	5,000,001	质押	3,750,000
西藏融创投资有限公司	境内非国有法人	2.24%	3,600,000	0		
一品红药业股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.94%	3,119,740	3,119,740		
深圳阳光金瑞投资有限公司	境内非国有法人	1.49%	2,400,000	0		
柯荣卿	境内自然人	1.13%	1,810,313	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东李捍雄与股东吴美容系夫妻关系，股东李捍东与股东李捍雄系兄弟关系，股东吴美容与股东吴春江系姐弟关系；股东李捍雄、股东吴美容分别持有广东广润集团有限公司 70%、30% 的出资比例；股东李捍雄、股东李捍东分别持有广州市福泽投资管理中心（有限合伙）37.45%、31.11% 的出资份额。除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）公司业务分析

近年来，在“强创新、调结构、促转型”发展总基调下，公司管理层深入贯彻落实“三转”战略：加快完成从传统产品创新向高端制剂及新靶点创新的转型，积极布局创新药研发；加快完成从华南市场向全国市场转型，实现企业高速发展；加快完成以业务驱动发展向以技术创新驱动发展的企业升级转型，促进企业高质量发展。

面对新冠疫情和复杂多变的市场环境，公司上下同心，坚定既定战略方针，积极落实年度计划，适时调整经营策略，克服各种困难，有条不紊地开展各项工作，较为出色地完成了全年目标和任务。

通过更加开放创新机制，积极布局创新药研发，公司全年参与技术引进和合作项目谈判100余项，落地技术合作5项，获得国家企业技术中心技术平台；通过研发人才和团队引进，研发团队进一步夯实，积极承担省市重大科技攻关新药创制等多种方式，公司自主研发能力再上新台阶。全年申报产品注册13项，获得专利技术2项，取得产品注册批件5项；通过参与设立产业基金，引进国际国内先进技术和产品、与国内先进水平企业联合研发、与创新团队合资合作等多种形式开展研发机制创新，积极布局创新药研发，促进企业转型升级。

面对上半年新冠疫情影响，市场人员处变不惊，及时调整营销策略，报告期内实现收入稳中有升，利润同比较快增长。一是市场开拓有新进展，全年开拓医疗机构7,500余家，等级医疗机构1,000余家，初步形成部分产品国内市场全覆盖，全线产品多点开花的市场营销新局面。二是市场研究工作继续深入，以询证医学研究为抓手，为市场开拓提供了准确服务和支持。三是市场组织建设下沉一线，在精细化和精准化指导原则下，构建起自营队伍和OTC等专业渠道队伍建设，为企业可持续发展奠定组织和人才基础。

2020年7月，公司总部入驻广州国际生物岛，通过信息化建设和组织优化，初步完成矩阵式组织管理体系和集团化管理模式，集中资源突破企业管理难点，打通堵点，连接断点，大大提升管理效率，降低沟通成本，为企业可持续健康发展提供了高效的组织保障。

1、研发与创新

在儿童药研发布局上，公司以儿童临床需求为导向，采取自主研发、License-In和合作开发等模式相结合，致力于儿童用药的全面技术创新，不断提高药物微粉化技术、颗粒掩味技术、延迟释放技术、微丸包衣技术等关键技术，以提高儿童专用制剂的研发水平，研制口感佳、安全性高、剂量精准的儿童药物，重点解决儿童用药依从性差、安全隐患多等临床难题。未来公司将持续加大在儿童药治疗领域的研发投入，通过多种方式，聚焦于抗感染、癫痫、罕见病等儿童高端制剂领域，不断地夯实以儿童药为核心的产品线，努力实现公司从仿制药到创新药企业的转型升级。

2020年是公司研发创新工作开拓新局面的一年。

一是继续保持高研发投入，全年累计研发投入1.35亿，同比增长38.04%，处于同类企业中上水平。

二是研发创新成果明显。报告期内已呈交国家监管部门申请生产批文或登记备案的药品19项，包括制剂16项，原料药3项；完成试验研究、在准备注册资料待申报的药品3项。目前公司重点研发项目中，涉及创新药和缓控释制剂、干混悬剂、口崩片、双释放胶囊等高端制剂。

三是研发人员能力水平不断提升，队伍继续发展壮大，截止报告期末，公司共有研发人员202人，占公司总人数的21.49%。新冠疫情爆发后，公司承担了广东省重大科技攻关产品研发和生产，突出表现了研发团队的能力和担当。

四是继续推进和完善研发创新机制，并取得丰硕成果。报告期，与创业团队合资成立一品兴瑞，开展高端儿童药研发；参与设立产业投资基金，积极布局创新药合作和研发。

五是研发基础项目建设和研发平台建设再上新台阶。报告期，公司获批国家级企业技术中心，创新产业园建设基本完成，为公司创新研发提供了强大的软硬件基础。按照国际领先标准设计，配置一流研发设备，项目整体建成后，公司将拥有从疾病谱源头到原料及制剂研发全流程研发能力，具备独立自主完全创新能力，大大提升公司核心竞争力。

2、市场与销售

2020年是公司市场开拓承上启下的一年。虽然新冠肺炎疫情在对公司经营活动带来的较大影响，但是全体员工迎难而上，众志成城，用辛勤付出让疫情对公司影响降到最低，全年取得较好的成绩。

在市场研究方面，报告期内，公司完成了盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片的综合评价及对细菌性阴道病、口腔感染等病症治疗研究，注射用促肝细胞生长素药物经济学研究等。苓香清解口服液治疗儿童流行性感冒（表里俱热证）随机双盲、阳性药平行对照、多中心临床试验，馥感啉口服液和康肾颗粒的药物经济学研究及预算影响分析3项询证医学研究。报告期内，苓香清解口服液先后进入黑龙江、山东、湖南、贵州、辽宁五省新型冠状病毒肺炎中医药诊疗方案，被纳入《中成药治疗优势病种临床治疗指南-小儿急性上呼吸道感染》中，益气健脾口服液进入深圳《小儿疳证（蛋白质-能量营养不良）社区中医健康管理方案》，复方香薷水进入《贵州新型冠状病毒肺炎中医药诊疗方案》。

在市场拓展上，一方面，公司持续加快全国市场布局，培育重点市场，大力开发克林霉素棕榈酸酯等核心产品的战略客户，加大重点产品的市场推广和销售力度。报告期内，公司新增开发各类医院超过7500家，其中儿童药品种医院开发4600余家，含等级医院1000余家。终端医院覆盖率的进一步增加，将对未来自研产品收入规模增长带来显著影响。另一方面，借助各地招标准入标期衔接契机，公司加大自研产品的招投标工作，报告期内公司自研产品在多个省份新增中标，为下一步的销售推广工作奠定了基础。此外，报告期内，公司开始组建直营团队，在优势领域和重点区域逐步开始运作。

3、生产与质量

公司坚持品质优先，严格执行GMP相关要求，建有完善的质量保证体系，制定了规范的质量管理和控制制度、流程和标准，遵照各产品工艺标准，实施全过程质量控制，通过设备在线检测自动剔除系统，严格执行自检、巡检、抽检等过程检验，严格执行产品审核放行制度等，严把产品质量关，产品出厂合格率100%。公司建立了完善的产品可追溯生产和检验制度，每批次产品各生产工序均有留样。2020年，公司继续优化质量管理体系，并持续推动精益生产项目，解决了多个品种的复杂工艺质量问题，为后续生产质量的稳定奠定了基础。报告期内，公司经营产品质量稳定，无产品质量事故发生。

2020年，公司持续推动联瑞厂区生产基地建设项目，目前整体项目建设进度可控。报告期内，已完成机电设备设计，并完成体系SOP（GEP/GMP）文件80份，验证文件（URS）138份。公司高标准建设新的生产基地，对于提升公司产品质量具有重要意义。

4、投资与发展

为了更好地布局谋篇，2020年7月公司正式入驻广州国际生物岛。作为粤港澳大湾区的生物医药产业高地，生物岛汇聚国际医药创新领域优秀企业及人才，公司借助生物岛的国际医药产业软硬件配套优势，能够吸引国内外医药领域中高端人才，打造国际化研发、生产、管理、销售管理体系。

加快创新产业园区和生产基地建设。报告期，公司创新产业园和新生产基地完成基建建设，随着设备安装调试工作开展，将很快能投入使用。创新园和新生产基地投入使用后，公司研发创新能力和生产制造水平将大大提升，增强公司核心竞争能力。

积极布局创新药研发，2020年公司设立瑞奥生物和瑞腾生物，并与上海药明康德新药开发有限公司开展项目合作；参与设立中山粤财健康产业投资合伙企业（有限合伙）产业基金，布局医疗健康领域产业，增强公司在主营业务领域的核心竞争力。

报告期，公司回购公司股份74.32万股，彰显公司对未来发展的信心，有利于促进公司市场价值与内在价值相匹配。报告期，公司筹划并启动可转换公司债券项目申报和发行工作，并于2020年12月获得证监会核准。2021年2月22日，公司可转换公司债券正式在深圳证券交易所上市，债券代码：123098。为进一步建立、健全公司经营机制，建立和完善公司及控股子公司核心骨干的激励约束机制，充分调动其积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，促进公司持续、稳健、快速的发展，2021年2月23日，公司启动员工第二期限限制性股票激励计划。

（二）经营成果讨论

报告期内，公司实现营业总收入167,541.71万元，同比增长2.32%；归属于上市公司股东的净利润2,2561.06万元，同比增加57.02%。报告期内，受新冠肺炎疫情影响，上半年营收同比下降15.82%，下半年逐步恢复。得益于自研产品收入同比增长9.98%，报告期公司收入同比保持稳定增长，盈利能力稳步提升，扣非后净利润同比增长22.33%。

1、自研产品保持稳定增长，广东省以外市场保持快速增长。报告期，公司自研产品实现收入139,937.27万元，同比增长9.98%，其中广东省以外市场同比增长18.35%，占总体收入的61.62%

2、重点区域市场收入保持稳定增长，全国市场格局基本形成。报告期，得益于市场开拓和新品种进入，华东、华中市场快速增长，西南、东北市场较快增长，华南市场保持稳定增长，公司收入结构趋向更加合理。2020年公司新开发各级各类医疗机构超过7500家，基本实现由华南市场向全国市场转型的组织转型，随着市场精细化建设的深入，对公司可持续成长奠定坚实基础。

3、重点产品收入保持稳定，新进产品保持快速增长，产品收入结构更加均衡。报告期，尽管新冠肺炎疫情对公司经营活动造成较大影响，随着下半年公司经营全面恢复正常，全年各重点产品收入同比保持平衡。报告期内，盐酸克林霉素棕榈酸酯分散片收入55,257.61万元，与去年同期基本持平；芬香清解口服液、馥感啉口服液、益气健脾等品种与去年同期相当，注射用乙酰谷酰胺、注射用溴己新等新兴市场产品收入规模快速增长，产品收入梯度和层次更加趋于合理。

4、申报和在研产品管线进一步丰富，为未来发展打下基础。截止年报披露之日，公司新增注册批件5个，包括3个注册生产批件和2个变更补充批件，加上之前陆续投放的新规格、新品种进入市场销售，公司自研产品管线持续得到扩充，进一步丰富了公司产品品类。

综上，报告期，公司管理层迎难而上，带领团队克服种种苦难，保持战略定力，使公司各项经营活动有序开展，产品研发能力持续提高，在销自研产品品类规格继续增加，市场开拓成效逐步显现，各产品收入规模稳步增加，公司盈利能力持续得到提升，较好完成各项经营计划目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
代理产品	276,044,330.97	113,477,096.69	40.93%	-24.37%	-18.85%	2.65%
自有产品	1,399,372,727.97	1,269,448,623.36	90.54%	9.98%	12.27%	1.68%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（直接）	持股比例（间接）	取得方式	合并范围变化
广州一品红制药有限公司	广州	广州	医药制造业		100.00%	投资设立	未变化
广州市联瑞制药有限公司	广州	广州	医药制造业	40.00%	60.00%	投资设立	未变化
广州润霖医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	85.08%	14.92%	投资设立	未变化
广州市品瑞医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	0	52.00%	投资设立	未变化
广东辰瑞医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	0	100.00%	投资设立	未变化
广东泽瑞药业有限公司	广州	广州	批发和零售业	0	100.00%	非同一控制下企业合并	未变化

Yipinhong Pharmaceutical (USA) Limited	美国特拉华州	美国特拉华州	科学研究和技术服务业	100.00%		投资设立	未变化
广东福瑞医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	0	70.00%	投资设立	未变化
广东品晟医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	0	70.00%	投资设立	未变化
广东云瑞医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	0	70.00%	投资设立	未变化
一品红生物医药有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	100.00%		投资设立	未变化
杭州述康生物技术有限公司	杭州	杭州	科学研究和技术服务业		85.00%	非同一控制下企业合并	新增
广州瑞腾生物医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	100.00%		投资设立	新增
广州瑞奥生物医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	100.00%		投资设立	新增
广州一品兴瑞医药科技有限公司	广州	广州	科学研究和技术服务业	0	85.00%	投资设立	新增

注1：联瑞制药、润霖医药系由公司与一品红制药共同投资设立。

注2：品瑞医药系由一品红制药与汇友国际有限公司共同投资设立，其中一品红制药持股52.00%。

注3：福瑞医药系泽瑞药业与郭斌共同投资设立，其中泽瑞药业持股70.00%。

注4：品晟医药系一品红制药与Centerlab Investment Holding Limited共同投资设立，其中一品红制药持股70.00%。

注5：云瑞医药系一品红制药与南京康川济医药科技有限公司共同投资设立，其中一品红制药持股70.00%。

注6：杭州述康系一品兴瑞非同一控制下合并，一品兴瑞持股100.00%。

注7：一品兴瑞系一品红生物与林路共同出资设立，其中一品红生物持股85.00%