

证券代码：300378

证券简称：鼎捷软件

公告编号：2021-03049

鼎捷软件股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 264,410,630 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鼎捷软件	股票代码	300378
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张苑逸	马晓琳	
办公地址	上海市静安区江场路 1377 弄绿地中央广场 1 号楼 22 层	上海市静安区江场路 1377 弄绿地中央广场 1 号楼 22 层	
传真	021-51791660	021-51791660	
电话	021-51791699	021-51791699	
电子信箱	digiwin-zhengquan@digiwin.com	digiwin-zhengquan@digiwin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务、主要产品及经营模式

1、主营业务与产品

公司成立于1982年，是国内领先的企业数字化服务提供商，主营业务是为制造业、流通业企业提供数字化、网络化、智能化解决方案。通过多年的技术沉淀与经验积累，公司在上述领域的产品研发能力、软件实施能力、管理与咨询规划能力处于国内同行业领先水平。

报告期内，公司业务领域已由管理软件的销售与实施向工业软件、智能制造及新零售数字化领域拓展，并积极推进云与工业互联网领域的研究与开发。公司不断创新，推进商业模式变革，发展敏捷交付的服务商品，提升服务价值及交付效率，助力企业降本增效，创造客户数字价值。

2、面向行业领域的服务

(1) 面向制造业领域的解决方案与专业服务

公司专注于制造业领域的数字化、网络化、智能化解决方案，通过多年的技术发展与行业经验沉淀，已在汽车零部件、机械装备制造、半导体、电子、品牌分销等行业积累了丰富的软件实施与行业精益管理经验，帮助企业实现“降本增效”、“提质减存”，向数字化、网络化、智能化转型。

1) 汽车零部件行业

鼎捷软件专注于为汽车零部件企业提供整体的数字化咨询服务和产业链端到端的智能制造解决方案，已累计服务逾700余家汽车零部件企业。在汽车零部件企业的产品设计管理、计划与物流管理、制造运营管理、质量控制与追溯管理、成本管理等核心业务场景提供完整的数字化解决方案，赋能企业高效研发、敏捷供应链、精益生产等核心能力，助力汽车零部件企业卓越运营与敏捷创新的高质量发展。同时，公司积极与国内大型汽车整车企业展开深度合作，通过物联网、云计算、大数据等先进技术，合力打造面向汽车行业的工业互联网平台与应用，为汽车行业的数字化、网络化、智能化提供从咨询规划到方案交付及运维的全过程服务。

2) 机械装备制造行业

鼎捷软件致力于为机械装备（通用设备与专用设备）企业提供从商机管理到研发设计、项目运营管理、制造管理、协同供应链管理、售后服务管理的全价值链数字化、网络化、智能化解决方案。充分结合机械装备行业的标准机改制、订单选配生产、接单定制、项目型制造等行业特性，满足企业图文协同、快速设计变更、装配齐套管理、项目进度透明化、项目四算管理、远程运维服务等行业核心需求，帮助多家客户实现数字化转型，创造数字化运营、服务化转型、设备智能化三个方向的数字应用价值。

3) 半导体产业

鼎捷软件深耕半导体数字化及智能制造领域20余年，积累了丰富的数字化改造经验，打造了一批知名行业案例，形成涵盖芯片设计、芯片制造、芯片测试、集成电路封装等多个环节的数字化解决方案，并发展出独特的优势。公司响应国产替代、双循环等国家政策并顺应市场需求，积极布局第三代半导体产业数字化转型。通过数字化方式，进一步助力半导体企业在芯片设计、制造、封测等环节大幅提升供应链效率、生产制造效率及产品质量，缩小与国际第一梯队的差距。

4) 电子产业

鼎捷软件也致力于为通讯、新能源电子、汽车电子、3C电子等行业企业提供研发管理、智能排程、制造运营管理、智能仓储物流、品质追溯及财务成本管理核心业务场景解决方案。将新一代技术融

入智能制造解决方案，为电子的AOI检测图谱识别、品质视觉扫描检测、AGV行动路线规划等环节全方位打造高效敏捷的管理体系，打通外部与供应商和客户及上下游的环节，形成生态链的互联互通。

5) 品牌分销

在家装、家具、厨电、快销品分销领域，鼎捷品牌分销解决方案为品牌商、经销商、服务商提供业务流程专业咨询和客户关系管理、订单管理、渠道管理及售后服务等核心业务系统的全渠道分销解决方案。依托鼎捷智能营销平台，对传统渠道营销中的流通成本高、资金匹配效率低、信息不透明等重要瓶颈问题进行改善，实现品牌企业全渠道的数字化。

(2) 面向流通零售业领域的解决方案与专业服务

面对快速创新与发展的流通零售业，鼎捷软件新零售解决方案聚焦食品、餐饮、美妆等行业的数字化服务。

在食品业，针对食品业存在的渠道整合困难、营销不精准、供应链不协同等管理困扰，鼎捷食品业解决方案以数字化运营为基础，通过整合线上线下平台的一体化运作，推动多业种与业态的会员整合，丰富营销策略，实施精准营销，完善销售管理、赊销管理及售后服务机制，全方位提升企业的运营管理能力。

在餐饮行业，鼎捷新餐饮整体解决方案致力于解决传统餐饮业存在的供需配送不准确、线上线下整合难、成本管控不透明及食品安全难追溯等问题，通过数字化方式，优化餐饮企业的产销流程，建立高效分拣机制，整合线上线下的全渠道经营模式，确保食品全程可追溯，全面杜绝供需错配，打造高效的餐饮业数字化管理体系。

在美妆业，鼎捷软件针对代工生产、自有品牌与代理品牌等业务形态所需的经营管理需求，透过数字化解决方案优化代工生产的供需平衡、提升成本管理与获利掌控、满足GMP认证管理规范；满足品牌商多渠道供应链管理、会员精准营销等需求，助力客户实现从代工到自有品牌经营的转变。

3、透过服务商品推动企业数字化转型

服务商品是以改善企业管理瓶颈、提升企业运营能力、支撑企业战略达成为目标，融合管理咨询和数字化软硬件方案的整体服务。服务商品的交付包含六个要素，分别是知识、机制、流程、工具（软硬件）、监控和预警。通过问题缺口诊断，贴合企业的实务特色，找到解决问题的抓手；通过管理实务培训，帮助企业拓展管理知识，解决组织能力跟不上的问题；通过管理规划研讨，协助企业建立新机制与新流程，并辅以信息化工具强化落地与执行；通过部署监控预警，不断观察与检讨运营中的数据与指标，推动企业持续改善出成效。

传统的软件销售模式是以产品为视角，偏向于一次性服务；服务商品是以企业管理议题为导向，聚焦客户管理痛点，制定机制和流程，运用产品工具去解决客户困扰，并用量化指标衡量取得的效益，因此会随着客户精进管理而持续服务，摆脱了工时计费的制约，提升了经营效率。

4、云与工业互联网业务

公司以企业核心需求结合新一代信息技术，把企业价值链各环节（研发设计、供应链管理、生产制造、售后服务、财务管理等）的管理机制和工业机理萃取转换成工业APP，通过工业互联网平台连接用户、连接设备、连接系统，将实体企业映射成由数据+模型+软件所构建的数字化企业，以数据驱动企业数字化转型升级。

鼎捷工业互联网平台支持云化软件、IT与OT融合、产业互联协同等应用服务。在云地协同上，支持混合云部署架构、发展云地集成技术，让设备数据、用户数据、系统数据可以实时地传送至云端，支持新型工业APP的应用发展。

公司工业APP基于鼎捷工业互联网平台微服务应用架构开发，具备轻量化、服务化、场景化、智能化的优点。工业APP以设备为中心，为制造业客户提供设备云、售后云服务，赋能工业设备从自动化到智能化，构建智能售后运维体系，推动装备制造业服务化发展。

（二）行业竞争格局及发展趋势

1、智能制造

根据工信部《智能制造发展规划》，到2022年，预计产业销售收入将接近4万亿元，制造业重点领域企业数字化研发设计工具普及率超过70%，关键工序数控化率超过50%，数字化车间/智能工厂普及率超过20%。加快制造业数字化转型对于构建新发展格局、推动经济高质量发展具有重要意义。

工业软件是推进制造业数字化转型的有力抓手，是“中国制造”向“中国智造”升级的利刃。国家各省、市级政府高度重视智能制造产业的发展，加快智能制造、数字化转型也成为各级政府2021年的工作部署重点。例如，山西省将推动基础产业转型升级，加快智能化改造步伐；广东省提出，将建设工业互联网示范区，打造工业互联网平台，支持产业链企业上云上平台，加快工业制造技术和工艺软件化、数字化，促进工业软件升级；浙江将加大传统制造业转型升级力度，加快建设“单项冠军之省”，实施产业集群培育升级行动，打造一批万亿级世界先进制造业集群，制造业增加值占生产总值比重稳定在1/3左右。各地智能制造及数字化转型也将进一步加快，行业将迎来快速发展期。

2、工业互联网

工业互联网作为推动工业制造业数字化转型的重要方式，获得各级政府的全力推动及相关政策的大力支持。工信部2021年发布的《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》提出：

（1）覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施，在10个重点行业打造30个5G全连接工厂；打造3-5个具有国际影响力的综合型工业互联网平台；基本建成国家工业互联网大数据中心体系，建设20个区域级分中心和10个行业级分中心，推动新型基础设施进一步完善。

（2）推动智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式新业态广泛普及。重点企业生产效率提高20%以上，新模式应用普及率达到30%，制造业数字化、网络化、智能化发展基础更加坚实，进一步彰显融合应用成效。

（3）引导创业投资企业、基金等投资机构加大对工业互联网初创企业的投入力度。支持保险资

金、符合条件的资产管理产品在依法合规的前提下，投资工业互联网相关产业基金。

在国家政策和各方的共同努力下，我国工业互联网正由理念倡导加速走向落地深耕阶段，对社会发展的带动作用日益彰显。作为整个工业数字化转型的赋能者和关键载体，工业互联网将成为国民经济中增长最为活跃的领域之一。随着5G逐步发展，5G与工业互联网将加速融合，促进实体经济数字化、网络化、智能化转型升级，为各垂直行业和领域赋能赋智，行业前景广阔。

3、云服务

2020年，国家发改委、中央网信办印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》的通知。通知提出，在已有工作基础上，大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，构建设备数字化-生产线数字化-车间数字化-工厂数字化-企业数字化-产业链数字化-数字化生态的典型范式。在企业上云等工作基础上，促进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。打破传统商业模式，通过产业与金融、物流、交易市场、社交网络等生产性服务业的跨界融合，着力推进农业、工业服务型创新，培育新业态。以数字化平台为依托，构建“生产服务+商业模式+金融服务”数字化生态，形成数字经济新实体，充分发掘新内需。在国家政策及国内经济转型、企业需求的推动下，企业上云空间广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,496,085,348.78	1,466,718,146.65	2.00%	1,341,521,548.40
归属于上市公司股东的净利润	121,389,515.74	103,363,164.79	17.44%	79,236,721.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,478,389.52	89,076,813.26	-7.41%	63,377,465.39
经营活动产生的现金流量净额	225,803,254.39	238,653,686.82	-5.38%	128,349,182.58
基本每股收益（元/股）	0.46	0.39	17.95%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.39	15.38%	0.30
加权平均净资产收益率	8.33%	7.61%	0.72%	6.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,329,025,578.88	2,269,797,270.27	2.61%	2,429,628,465.09
归属于上市公司股东的净资产	1,520,889,077.23	1,401,929,568.89	8.49%	1,320,382,341.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	231,365,371.72	370,668,031.29	413,177,112.13	480,874,833.64
归属于上市公司股东的净利润	-52,788,990.04	38,045,768.50	86,594,110.99	49,538,626.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-58,781,953.29	35,489,176.48	45,199,940.20	60,571,226.13
经营活动产生的现金流量净额	-177,673,044.25	90,082,842.46	128,395,099.76	184,998,356.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,762	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,442	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

股票型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	为保持公司股权结构的稳定性，促进公司的持续稳定发展，TOP ARTNER HOLDING LIMITED 等股东与工业富联于 2020 年 7 月 4 日签署了《一致行动人协议》，协议生效后成为一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司不存在实际控制人

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 报告期内的经营情况回顾

1、综述

报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，坚持“创造客户数字价值”的企业使命，根据国务院与工信部相关指导方针，围绕国家“智能制造”、“工业互联网”的战略布局，深化发展工业软件，提高应用深度及广度，积极拓展智能制造与新零售领域，通过改善经营管理、优化运作流程、实现价值交付等方式帮助企业完成数字化、智能化转型升级。

报告期内，公司优化资源投入，深耕行业经营，深化行业服务，加强研发投入，持续产品创新。

公司积极响应工业互联网、智能制造等国家政策，推动与各级政府合作，参与多场由政府主管部门、行业协会及媒体单位等举办的相关活动，助推企业加速实现智能制造，迈向数字化；同时，公司加强产业合作，联手华为云发布智能制造融合解决方案，打造更具价值的智能制造场景，抢占细分行业市场。

报告期内，公司股东Digital China Software (BVI) Limited (以下简称“DC Software”) 将其持有的鼎捷软件15.01%的股份以协议转让的方式转让给富士康工业互联网股份有限公司 (以下简称“工业富联”) (股票代码: 601138), 工业富联与鼎捷软件管理层签署一致行动人协议, 合计持有公司总股本的22.58%, 成为鼎捷软件第一大股东。

通过良好的股权结构调整, 公司期望本次与工业富联的合作能进一步完善在智能制造与工业互联网的布局, 以联合打造灯塔工厂、深度挖掘存量客户精益管理与数字化需求等方式为切入点, 推动IT与OT的创新融合。未来, 双方将围绕在工业自动化、工业软件、工业大数据、工业智能等方面各自的优势能力, 打造更加成熟的智能工业系统, 助力我国制造产业的数字化、智能化转型升级。

报告期内, 公司实现营业收入1,496,085,348.78元, 同比增加29,367,202.13元, 同比增长2.00%; 实现归属于上市公司股东的净利润121,389,515.74元, 同比增加18,026,350.95元, 同比增长17.44%。

(二) 报告期内公司各项业务发展情况

1、发展服务商品推动客户数字化转型发展

报告期内, 公司聚焦优势行业, 以企业管理议题为导向, 挖掘客户管理痛点, 进一步丰富行业服务商品库, 支撑企业客户战略达成。目前, 服务商品已覆盖汽车零部件、机械装备、半导体、电子等行业领域。

在某知名大型工程机械零部件企业的综合提效项目中, 鼎捷软件透过服务商品对企业实施数字化改造, 促进企业降本、增效、提质、减存。项目通过产品销售报价规划, 理清产品构成要素, 优化流程, 实现毛利控制与产销平衡, 保证效益最大化。同时, 结合大数据分析应用, 通过产销协同与品质管控规划, 优化了工艺排程, 提升生产效率, 达成生产成本控制。该项目的实施, 助力企业减少异常返工工时, 持续控制生产成本, 企业的高毛利产品占比由实施前的31%提升至60%, 大幅提升市场竞争力。

在某光电子企业的数字化解决方案改造中, 鼎捷软件通过现场透明化、产销模型规划、过程品质管理、品质追溯管理、利润中心管理等议题规划, 解决了客户产品质量的可靠性与可追溯性效率低, 车间人均产值提升困难, 设备利用率难以把控等问题。最终, 企业的产品质量追溯效率大幅改善, 良品率快速提升, 人均产值提升31%, 综合效益大幅提升。客户数字化项目改造的成功, 极大的增强企业持续数字化转型投入的信心与决心。



图1: 服务商品应用于某光电子企业的数字化改造流程及效果

2、智能制造业务发展情况

报告期内，面对智能制造快速发展的政策支持与历史机遇，依托与工业富联、华为云的战略合作优势，公司加速抢占智能制造市场。基于多年服务制造业数字化管理的经验优势，以及工业富联在制造业的优势积累，公司数字化解决方案不断完善。报告期内，公司智能制造业务同比增长30%，营收占比由2019年的11.8%提升至15.4%。

(1) 完善产品解决方案

报告期内，公司持续推动智能制造方案的迭代升级，完善智能制造领域的产品线与应用能力，进一步提升市场竞争力。公司通过深耕优势行业，萃取行业工业机理，持续优化细分行业MOM方案，推动行业MOM方案落地与迭代；同时，公司持续优化智车间、智排程、智品质、智战情、智中台等产品的迭代与推广，打造数字工厂相关的IT+OT整体解决方案，满足客户不同阶段的数字化管理需求，助力制造业务客户实现智能制造。

(2) 聚焦行业经营

报告期内，公司持续聚焦汽车零部件、机械装备制造、半导体、电子等优势产业，深入挖掘企业生产管理痛点，以行业场景为主轴，企业精进管理为核心，夯实产品发展架构，实现产品联动协作发展，完善细分行业解决方案。面对半导体产业快速发展的机遇，公司积极反应，快速完善在芯片设计、芯片生产、外延片管理、晶圆级封测、集成电路封测、分立器件封测、LED封测等细分领域的运营数字化、生产智能化业务的布局，通过自身多年的行业应用经验，助力半导体企业实现数字化转型和智能制造。

(3) 积极参与智能制造相关标准制定及测评活动

报告期内，作为中国智能制造系统解决方案供应商联盟成员，公司积极投入相关政策落地与实践推动工作，并取得众多成果。公司积极参与联盟智能制造系统解决方案供应商分类与代码标准制定，以及中国电子技术标准化研究院《智能制造系统解决方案电子信息行业市场研究报告》编制工作；参与天津市、江苏省、安徽省、山西省的智能制造诊断服务工作，并多次担任专家组组长；参与苏州、常熟、惠州、东莞等多市智能车间诊断服务工作，并提供技术支持。

3、云与工业互联网业务的发展情况

报告期内，公司继续推进软件云转型。在管理软件云部署方面，公司加大与知名公有云服务商合作，快速推动企业上云；在SaaS应用方面，公司通过工业互联网技术进行SaaS新产品重构。根据企业业务需求，基于鼎捷DAP与工业互联网平台的微服务新架构，大力发展设备云、服务云、售后云、质量云等应用服务。

报告期内，公司积极完善在工业互联网领域解决方案的布局，加快工业APP的研发与部署，加速提升软件于云端数据分析处理的能力，并借助工业互联网平台的底层数据集成，强化对生产现场数据和远程设备运行数据的采集能力，结合人工智能、大数据等新技术手段，完善工业互联网的应用解决方案。

报告期内，轻量化的SaaS应用“A1商务云”用户留存率较上年有较高提升；“服务云”通过IT智能运维服务大幅提升客户满意度；通过“售后云”构建售后智能运维体系，实现制造服务化转型；通过一系列的布局，面向B端SaaS产品的模式初步得到验证。

4、产品研发与应用

报告期内，公司各研发领域的进展情况如下：

(1) 数字化转型服务

报告期内，公司持续聚焦装备制造、半导体、汽车零部件、品牌分销等优势行业，推进管理软件升级迭代，完善半导体ICD行业解决方案，打通半导体上下游产业链，提升产业链从设计、制造到封装测试的协同效率；优化装备制造业项目型制造解决方案，通过PMS（项目管理平台）实现机械装备行业从项目接单到项目设计、制造与交付的全价值链端到端的流程整合及业务协作，提升企业客制化交付能力；在汽车零部件制造行业，通过敏捷供应链管理、质量控制与追溯、生产日计划等应用，进一步优化汽车零部件行业解决方案，助力零部件企业数字化转型。

(2) 智能制造领域

报告期内，公司加速智质量(sQMS)、智战情(sFWR)及智中台(sMMP)等新产品方案的发展

与验证,提升智能制造产品竞争力。公司推动半导体、电子组装、五金机加、注塑、装备制造、汽车零部件等多行业MOM方案的落地与迭代。公司在半导体行业中的芯片材料,外延与芯片制造,芯片测试,封装及成品测试等五个细分领域,聚焦核心业务场景,锁定发展柔性生产(Turnkey&ECNSolution),人机协作(高度信息化集成)及数据增值分析(制造预测)三个方向的解决方案。在电子行业,公司聚焦行业SMT、DIP、组装、测试、包装等核心业务场景,发展计划排程、物料控制、生产追踪、测试与质量控制、包装与入库等核心应用,加速电子组装细分行业MOM方案深化,并取得多家客户的上线验证。公司持续发展细分行业智能制造解决方案,推动行业智能制造优化升级。

(3) 工业互联网领域

报告期内,持续完善工业互联网平台,支撑云化软件、IT/OT融合、产业互联协同。在云地协同上,支持混合云部署、发展云地集成技术,使设备数据、用户数据、系统数据实时同步至云端。工业互联网平台发展了微服务架构与工业微服务组件容器技术、DevOps技术、个性化租户技术,支持新型工业APP软件发展。

(4) 服务商品领域

报告期内,通过对制造业战略议题的解构,公司持续加大服务商品研发力度。公司从用户角度出发,通过梳理企业全流程,找到企业在每个业务节点的需求,并将需求与管理议题结合,不断丰富优势行业服务商品库。

5、持续拓展与完善海外布局

报告期内,公司持续推进国际化布局,拓展东南亚地区业务。在海外疫情反复的情况下,公司采用线上线下结合的营销活动,侧重老客循环经营、积极拓展经销商、开拓市场商机,克服疫情困难,业务逐步恢复至疫情前水平。公司将持续加大在东南亚地区的投入力度,进一步丰富公司的境外销售渠道,推广轻方案、易交付的服务商品,持续完善在越南、马来西亚、泰国等地的业务布局。

6、品牌建设

报告期内,公司积极响应国产替代、智能制造、工业互联网的国家政策号召,积极参与政府、战略伙伴、媒体等举办的活动,依托打造的智能制造示范基地,公司树立了良好的市场口碑,并持续深化在智能制造领域的专业化形象。

(1) 入选多个国家级、省级项目

报告期内,公司凭借在工业互联网领域特别是数字化转型方面的技术实力、创新能力与行业积淀,与中国信息通信研究院携手打造“智能+学院”,共同助力产业复合型人才培养。积极参与《智能制造系统解决方案供应商分类与代码》、《MES选型与实施指南》等多项国家标准和市场研究报告的编制;入选“2020年度上海市工业互联网平台和专业服务商推荐目录”、入选“2020年工业互联网平台系统

解决方案供应商TOP100”。同时，公司积极推进智能制造项目的申报，中标多个省市级及三大运营商智能制造项目。

（2）积极推进品牌建设活动

报告期内，公司在全国各地及东南亚地区主办超过200场活动，内容聚焦智能制造落地实践、工业互联网应用、新零售、行业数字化转型等产业趋势议题，累计吸引超过2万多家企业参与。

报告期内，公司积极加工信部、江苏省、华为、工业富联等各级政府部门、协会机构、生态伙伴举办的各类活动，并发表主题演讲。主要包括“2020世界半导体大会”、“2020（第五届）中国工业大数据大会暨未来智造大会·钱塘峰会”、“数字中国”成果展、“2020两岸企业家峰会”、“华为云TechWave工业互联网专题日”、“工业富联A股上市两周年云端高峰论坛”等。

（3）品牌建设成果丰硕

报告期内，公司凭借在智能制造与工业互联网实践应用领域，以及餐饮、烘焙等新零售领域影响力持续增强，受到各界关注与认可。获得各类荣誉53项，其中国家级9项、省级8项、地市级36项。

报告期内，公司入选中国工业技术软件化产业联盟副理事长单位，入选由上海市经济和信息化委员会公示的“2020上海软件和信息技术服务业百强”企业名单、入选“2020新零售科技服务商创新排行榜”、公司被评定为“2020工业互联网解决方案提供商TOP100”。

7、员工发展

截至报告期末，公司员工数量合计3,886人，其中研发人员数量为1,164人，研发人员占比29.95%。

（1）优化人资体系建设，助力公司成长

报告期内，公司持续优化人力资源体系，助力公司成长，实现企业可持续发展。公司实行差异化的人才管理策略，进一步完善人资组织架构，完善中长期激励机制，使员工利益与公司长远发展更紧密的相结合，充分调动员工的积极性，实现企业可持续发展。

（2）优化组织管理，注重人才培养

报告期内，公司在人力资源方面持续推动组织优化管理、绩效管理、薪酬管理制度、培训体质优化等机制变革，不断推进与完善公司“专业能力与管理能力双轨制”，启动“青铜计划”，完善应届毕业生招聘流程，提升招聘质量及人员质量。

报告期内，公司依据战略发展方向，持续开展价值销售、价值交付、智能制造等为主题的专业培训，不断提升员工的专业技能与凝聚力。持续举办活力营、行动主管营、薪传营等培训，为打造学习型组织和员工能力提升发挥重要作用。

8、对外投资情况

报告期内，公司探索通过投资、并购的方式完善与优化工业互联网、智能制造产业布局，持续关注外部的投资与并购机会，直接投资重点将着重在“智能+”的各类优质产品研发的关键技术领域，通过产业整合的方式支持公司战略转型。此外，公司与广州开发区平台共同参与设立的产业基金——

广州黄埔智造产业投资基金合伙企业（有限合伙）持续关注智能制造领域所涉及的人工智能、智能装备、物联网、云计算、大数据、互联网及新一代信息技术服务业等领域，完成芯片制造技术、信息安全及物联网领域的多个项目投资。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
自制软件销售	435,308,892.85	435,308,892.85	100.00%	-3.26%	-3.26%	0.00%
外购软硬件销售	303,550,133.24	79,933,711.45	26.33%	8.04%	17.18%	2.05%
技术服务	757,226,322.69	477,345,374.03	63.04%	2.92%	-32.39%	-32.92%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本公司报告期内营业成本为503,497,370.45元，较上期增加107.63%，销售费用为495,324,360.40元，较上期减少33.72%，主要系本公司根据会计政策变更及公司内部项目管理的需求，将以前年度公司计入销售费用的自有实施人员发生的项目实施、二次开发、培训维护服务等收入对应的成本在合同履约成本归集，并根据收入确认进度结转成本。本次会计政策变更对净利润无重大影响，具体会计政策变更说明请见本文年度报告“第十二节财务报告章节中『重要会计政策及会计估计』的表述。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

具体会计政策变更说明请见本文年度报告“第十二节财务报告章节中『重要会计政策及会计估计』的表述

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司于2019年7月25日召开第三届董事会第十八次会议，审议通过了如下议案：由全资子公司香港鼎捷与 Charoenthangvitaya Viwat（王兴义）、Chu Chiu-peng（朱秋鹏）共同出资设立境外子公司鼎捷软件（泰国）股份有限公司。泰国子公司注册资本为100万美元。其中，香港鼎捷出资49万美元。占注册资本的49%。泰国子公司于2020年1月份成立。