

证券代码：300905

证券简称：宝丽迪

公告编号：2021-022

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司

关于 2020 年度报告摘要的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 8 日披露了《2020 年度报告摘要》（公告编号：2021-008）。在年报填报系统导出文件时，排版出现问题，导致部分文字内容出现重复。现将相关内容予以更正，本次更正不涉及任何年报数据更正。

具体修改部分见“三、经营情况讨论与分析”之“1、报告期经营情况简介”。本次修改具体情况如下：

更正前：

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度，公司继续坚持扎根本业，稳重求进的整体战略，在董事会的正确决策与管理层的高效领导下，面对新冠疫情等不利因素影响，公司全体员工仍然上下一心寻求突破，积极复工复产、努力开拓市场、持续投入研发。报告期内，公司2020年度公司产品销量4.43万吨，同比增长6.97%，实现营业收入6.71亿元，同比下降5.73%；实现净利润1.04亿元，同比上升3.81%，归属于上市公司股东的净利润为1.04亿元，同比上升3.81%。

1、扎根主业，持续创新

公司主营业务为化学纤维母粒的研发、生产与销售。报告期内，公司扎根纤维母粒行业，坚持以客户需求为导向，为客户提供一体化解决方案。2020年度，公司持续加强科研投入，全年累计研发投入16,853,969元，同比增长16.7%。于此同时，公司不断引进高层次人才，优化人员结构，完善了人才队伍建设。另外，公司积极开展特种风格涤纶织物用母粒及纤维、全色谱系彩色功能复合母粒、锦

纶流行色及彩色功能复合母粒、智能颜色管理系统、高性能颜色预处理及母粒、生物基和可降解材料用色母粒及功能母粒等多种项目的研发，实行差异化竞争策略，持续科研创新，提升公司核心竞争力。

2、积极开拓，巩固地位

2020年受疫情因素影响，一季度下游纤维行业产能缩小，母粒需求较往期同比下降，同时全国物流运输受限，公司产品销售面临压力。尽管存在以上不利因素的影响，但是，公司全体员工仍积极应对突破。生产部门完善内部组织管理建设，积极复工复产；市场部门努力开拓市场，寻找发掘客户需求，在2002年下半年，公司挽回颓势，实现全年销量与净利润的增长。

3、引进设备，持续赋能

科技是第一生产力，随着母粒行业的快速发展，传统的竞争发展模式将难以满足公司的发展需要，在未来的母粒行业中，高质量的差异化竞争显得尤为重要。为了配合公司战略布局，提升企业产品品质，优化公司产品布局，公司积极引进国外进口设备，为生产赋能。同时，通过先进的设备设备引进，公司将在立足原有产品链的基础之上，持续进行差异化产品的探索与研发，以高品质、高质量的产品，满足客户不同的需求，进而提升企业产品竞争力。

4、募投项目，紧密建设

受限于公司现有产能，公司全年产能利用率已达满负荷状态。为了抓住市场发展的机遇，报告期内，公司积极开展募投项目——新建研发及生产色母项目、高品质原液着色研发中心项目的施工建设，并计划2021年第四季度开始试生产，并逐步释放产能。

注：公司管理层应当简要介绍公司报告期内的经营情况，主要围绕公司的市场份额、市场排名、产能和产量及销量、销售价格、成本构成等数据，尽量选择当期重大变化的情况进行讨论，分析公司报告期内经营活动的总体状况。

请注意年度报告摘要刊登篇幅原则上不超过报纸的 1/4 版面。

2020年度，公司继续坚持扎根本业，稳重求进的整体战略，在董事会的正确决策与管理层的高效领导下，面对新冠疫情等不利因素影响，公司全体员工仍然上下一心寻求突破，积极复工复产、努力开拓市场、持续投入研发。报告期内，公司2020年度公司产品销量4.43万吨，同比增长6.97%，实现营业收入6.71亿元，

同比下降5.73%；实现净利润1.04亿元，同比上升3.81%，归属于上市公司股东的净利润为1.04亿元，同比上升3.81%。

1、扎根主业，持续创新

公司主营业务为化学纤维母粒的研发、生产与销售。报告期内，公司扎根纤维母粒行业，坚持以客户需求为导向，为客户提供一体化解决方案。2020年度，公司持续加强研发投入，全年累计研发投入16,853,969元，同比增长16.7%。于此同时，公司不断引进高层次人才，优化人员结构，完善了人才队伍建设。另外，公司积极开展特种风格涤纶织物用母粒及纤维、全色谱系彩色功能复合母粒、锦纶流行色及彩色功能复合母粒、智能颜色管理系统、高性能颜色预处理及母粒、生物基和可降解材料用色母粒及功能母粒等多种项目的研发，实行差异化竞争策略，持续科研创新，提升公司核心竞争力。

2、积极开拓，巩固地位

2020年受疫情因素影响，一季度下游纤维行业产量减少，母粒需求较往期同比下降，同时全国物流运输受限，公司产品销售面临压力。尽管存在以上不利因素的影响，但是，公司全体员工仍积极应对突破。生产部门完善内部组织管理建设，积极复工复产；市场部门努力开拓市场，寻找发掘客户需求，在2002年下半年，公司挽回颓势，实现全年销量与净利润的增长。

3、引进设备，持续赋能

科技是第一生产力，随着母粒行业的快速发展，传统的竞争发展模式将难以满足公司的发展需要，在未来的母粒行业中，高质量的差异化竞争显得尤为重要。为了配合公司战略布局，提升企业产品品质，优化公司产品布局，公司积极引进国外进口设备，为生产赋能。同时，通过先进的设备设备引进，公司将在立足原有产品链的基础之上，持续进行差异化产品的探索与研发，以高品质、高质量的产品，满足客户不同的需求，进而提升企业产品竞争力。

4、募投项目，紧密建设

受限于公司现有产能，公司全年产能利用率已达满负荷状态。为了抓住市场发展的机遇，报告期内，公司积极开展募投项目——新建研发及生产色母项目、高品质原液着色研发中心项目的施工建设，并计划2021年第四季度开始试生产，并逐步释放产能。

更正后：

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度，公司继续坚持扎根本业，稳中求进的整体战略，在董事会的正确决策与管理层的高效领导下，面对新冠疫情等不利因素影响，公司全体员工仍然上下一心寻求突破，积极复工复产、努力开拓市场、持续投入研发。报告期内，公司2020年度公司产品销量4.43万吨，同比增长6.97%，实现营业收入6.71亿元，同比下降5.73%；实现净利润1.04亿元，同比上升3.81%，归属于上市公司股东的净利润为1.04亿元，同比上升3.81%。

1、扎根主业，持续创新

公司主营业务为化学纤维母粒的研发、生产与销售。报告期内，公司扎根纤维母粒行业，坚持以客户需求为导向，为客户提供一体化解决方案。2020年度，公司持续加强科研投入，全年累计研发投入16,853,969.82元，同比增长16.17%。于此同时，公司不断引进高层次人才，优化人员结构，完善了人才队伍建设。另外，公司积极开展特种风格涤纶织物用母粒及纤维、全色谱系彩色功能复合母粒、锦纶流行色及彩色功能复合母粒、智能颜色管理系统、高性能颜色预处理及母粒、生物基和可降解材料用色母粒及功能母粒等多种项目的研发，实行差异化竞争策略，持续科研创新，提升公司核心竞争力。

2、积极开拓，巩固地位

2020年受疫情因素影响，一季度下游纤维行业产量减少，母粒需求较往期同比下降，同时全国物流运输受限，公司产品销售面临压力。尽管存在以上不利因素的影响，但是，公司全体员工仍积极应对突破。生产部门完善内部组织管理建设，积极复工复产；市场部门努力开拓市场，寻找发掘客户需求，在2020年下半年，公司挽回颓势，实现全年销量与净利润的增长。

3、引进设备，持续赋能

科技是第一生产力，随着母粒行业的快速发展，传统的竞争发展模式将难以满足公司的发展需要，在未来的母粒行业中，高质量的差异化竞争显得尤为重要。为了配合公司战略布局，提升企业产品品质，优化公司产品布局，公司积极引进国外进口设备，为生产赋能。同时，通过先进的设备引进，公司将在立足原有产

品链的基础之上，持续进行差异化产品的探索与研发，以高品质、高质量的产品，满足客户不同的需求，进而提升企业产品竞争力。

4、募投项目，紧密建设

受限于公司现有产能，公司全年产能利用率已达满负荷状态。为了抓住市场发展的机遇，报告期内，公司积极开展募投项目——新建研发及生产色母项目、高品质原液着色研发中心项目的施工建设，预计2021年第四季度开始试生产，并逐步释放产能。

除上述更正外，原公告其他内容不变，更正后的 2020 年年度报告摘要将同时刊登于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）。由此给投资者造成的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司董事会

2021 年 4 月 8 日