

证券代码：002960

证券简称：青鸟消防

公告编号：2021-017

青鸟消防股份有限公司

2021 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日~2021 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：□亏损 □扭亏为盈 ☒ 同向上升 □同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	盈利：4,700 万元~5,800 万元	盈利：522.40 万元
	比上年同期增长：799.69% -1010.26%	-
营业收入	43,000 万元~49,000 万元	16,980.05 万元
	比上年同期增长：153.24% -188.57%	-

二、业绩预告预审计情况

公司 2021 年第一季度业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2021 年是公司成立 20 周年，亦是公司未来三年规划的元年。开年以来，公司整体生产、经营情况良好，品牌影响力进一步提升，为全年经营计划的推进打下良好开端。

一季度产品订单、发货、回款各项指标同比快速增长，预计实现营业收入为 43,000 万元~49,000 万元，较上年同期增长 153.24%-188.57%；归属于上市公司股东的净利润预计为 4,700 万元~5,800 万元，较上年同期增长 799.69% -1010.26%。

与此同时，基于布局发展的需要，公司投入端（管理费用、销售费用、研发费用）也保持了快速增长，主要体现在：

一方面，在持续保持研发投入强度、完善国内外产品线的升级、新进细分行业（特别是图像应用产品线等）开发的同时，为了进一步构建、夯实公司在消防电子全方位的竞争地位，一季度公司结合未来战略布局，公司持续加强应急疏散、工业消防以及智慧消防、家用消防、安消一体化等新业务增长点的布局投入以及品牌、销售渠道的建设，尤其在人员储备方面，受未来新三年规划影响，公司自2020年下半年开始加大人员引进力度，特别是进入2021年来，截至一季度末员工人数较2020年3月末增加500余人，这些投入将有利于促进品牌力提升、新业务发展。

另一方面，受经济大环境的影响，生活成本、原材料成本上升明显；同时，股权激励计划等的实施，也增加了公司的运营成本。

未来三年，公司将以“三驾马车”——通用消防报警（含海外）、应急照明与智能疏散、工业消防为核心，并积极布局智慧消防、家用消防，力争实现50亿元以上的销售规模；同时，公司亦将持续加强产品与技术研发，强化市场营销体系建设与推广力度，全面推动以“降本增效”为核心的运营管理工作，在扩大规模的同时提升公司的盈利能力，致力于成为全球领先的消防安全企业。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据公司将在2021年第一季度报告中予以详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

青鸟消防股份有限公司

董事会

2021年4月15日