

# 山东南山智尚科技股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

和信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 360,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	南山智尚	股票代码	300918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵厚杰	任福照	
办公地址	山东省烟台市龙口市东江镇南山工业园	山东省烟台市龙口市东江镇南山工业园	
传真	0535-8806100	0535-8806100	
电话	0535-8738668	0535-8738668	
电子信箱	zhaohoujie@nanshan.com.cn	rfzzqb@nanshan.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

公司主营业务为精纺呢绒及正装职业装、防护产品的研发、设计、生产与销售。拥有完善的毛纺织服饰产业链，涵盖集面料研发、毛条加工、染色、纺纱、织造、后整理于一体的精纺呢绒体系，以及集成衣研发、设计、制造、品牌运营于一体的服装体系。公司是纺织服装同行业中少有的高新技术企业、是国家认可的单项制造业冠军、是高端毛精纺面料产业龙头企业与服装定制行业的领军者。

##### （二）公司业务产能情况

###### 1) 精纺呢绒业

毛纺工业是纺织工业重要的组成部分，是以动物毛纤维及毛型纤维为原料进行绒毛初级加工、毛条制造、毛纺纱、毛织造、毛染整及毛制成品加工的制造行业。目前公司精纺呢绒产能1600万米/年，排名全国第二，且从产品结构上细分为纯毛高支面料系列产品，是毛纺细分行业的隐形冠军。

2) 正装职业装业

目前公司正装职业装产能135万套/年，衬衣产能45万件/年，是国内最大的职业装生产基地之一。职业装行业作为服装行业的一个分支，为国防、科技、政府机关、现代工业、第三产业等多个国民经济的重要部门提供职业制服和劳动职业装。依据行业特点，职业装大致分为四大类：职业时装、职业制服、职业装和防护服，是融标志性、功能性、时尚性、实用性于一体，具有行业特点和职业特征，充分体现团队精神和服饰文化的从业人员标识性的服装。受益于各个行业的发展，中国职业装行业发展进入拐点，需求持续发酵，迎来爆发期，并且在深度和广度上呈现出发展的新势头。2014年以来新中产所引领的新一轮消费升级中，特点主要是新审美、新消费、新连接。高级服装定制将成为新的消费增长点。公司积极开拓服装定制行业，业务板块处于积极扩张中。

(三) 公司品牌建设

1) 专业化精纺呢绒面料品牌

公司运营的“南山”品牌定位中高端，品种结构丰富、创新设计能力突出、多原料应用方式使面料具有高技术含量、高附加值；“DinoFilarte”品牌定位时尚、高端，由意大利研发团队原创设计研发，能够引领前沿时尚趋势，具有高技术含量、天然材质、花色丰富的特点。

2) 一体化服装品牌

公司实施自主品牌与ODM/OEM业务共同发展的战略，运营了中国职业装领军品牌“缔尔玛”、高级定制品牌“织尚”，以及“曼斯布莱顿”零售品牌，为众多国内外一线品牌客户提供优质服务。

(四) 行业竞争格局及变化趋势

2020年，受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，宏观经济、多数行业及企业发展都受到不利影响，表现为投资放缓，消费受抑制。

纺织方面，近年来随着内需的持续增长和国际市场份额的稳步上升，我国毛纺工业正处在上行的发展阶段。毛纺织行业，尤其是精纺呢绒行业在毛纺织工业中生产工艺技术较为复杂。通过多年来市场的优胜劣汰，毛精纺企业在盈利能力、产品定位上迅速拉开距离，层次化明显，中低档产品市场竞争与高档产品竞争呈现出不同特点。高档的毛精纺纱线、毛精纺面料在毛纺产品中占据主流位置。精纺呢绒行业具有鲜明的技术密集型、资金密集型特点，被称为“技术纺织”，主要用于制作高档西服，产品具有较高的科技含量和附加值。以上特点决定了行业竞争两极分化趋势明显，数量庞大的中小企业在中低端产品领域竞争激烈，仅少数企业有能力进入高端产品领域参与高水平的综合竞争。根据CNKI统计数据，2019毛纺织行业规模以上企业户数仅 950家，而这其中有国际竞争优势的企业少之甚少。仅有以南山智尚为代表的少数企业有能力进入高端产品领域参与综合竞争，且近年来被淘汰的企业越来越多。

服装方面，高级服装定制将成为新的消费增长点。随着人们生活水平的提高和中高端消费群体的不断增长，越来越多的消费者开始进入定制市场。在西服和衬衫定制消费模式中，有团体定制和个人定制。团体定制的主要对象是各类企业员工，个人定制则是针对单个消费者，更彰显个性化的穿衣风格。团体定制在我国西服和衬衫定制市场占比较高，市场发展比较成熟，个人定制模式在我国仍处于起步阶段。目前，国内男装品牌企业基本都在尝试西服个人定制业务，定制店铺也开始出现并逐渐增多，互联网定制也逐步进入大众消费群体，服装的个性化定制将是服装产业发展的重点方向。

纺织面临世界百年未有之大变局，也是行业新发展百年未有之大机遇，公司需要找到在全球价值链中的位置，不断巩固优势，把科技创新作为根本动力，向着智能升级、数字化发展方向高质量升级。突破传统，加快新旧动能转化；创新思维，融入国际国内发展的大循环，成为引领时代的优秀企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,357,787,458.95	1,770,830,625.05	-23.32%	1,997,388,921.86
归属于上市公司股东的净利润	87,507,988.06	121,780,764.76	-28.14%	121,173,920.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,154,700.71	109,081,974.71	-26.52%	115,848,479.87
经营活动产生的现金流量净额	369,914,482.35	381,758,316.65	-3.10%	194,356,845.08
基本每股收益（元/股）	0.32	0.45	-28.89%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.45	-28.89%	0.45
加权平均净资产收益率	8.03%	12.36%	-4.33%	14.02%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

资产总额	2,429,939,371.22	2,029,905,723.00	19.71%	2,259,746,690.36
归属于上市公司股东的净资产	1,529,669,283.94	1,046,224,893.25	46.21%	924,578,838.67

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	277,516,633.77	368,613,116.69	352,111,477.46	359,546,231.03
归属于上市公司股东的净利润	20,790,297.90	28,307,218.93	27,892,627.83	10,517,843.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,287,940.91	22,619,807.40	27,710,627.85	9,536,324.55
经营活动产生的现金流量净额	-53,106,900.24	106,883,131.60	76,523,817.47	239,614,433.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

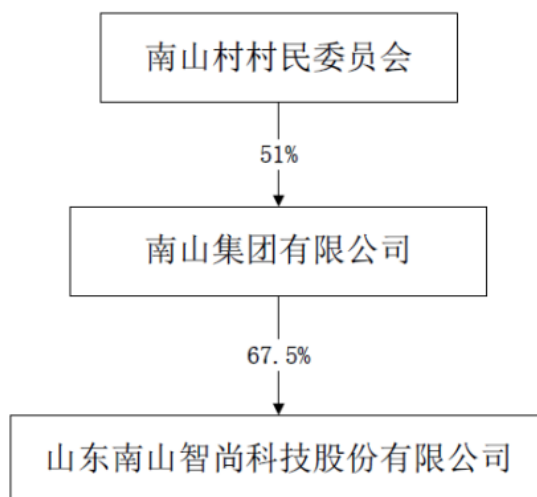
报告期末普通股股东总数	46,817	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,431	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
南山集团有限公司	境内非国有法人	67.50%	243,000,000	243,000,000			
烟台盛坤投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.75%	13,500,000	13,500,000			
烟台南晟投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.75%	13,500,000	13,500,000			
吴翼飞	境内自然人	0.35%	1,270,812	0			
李晶玲	境内自然人	0.21%	761,200	0			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.20%	710,411	546			
谭玉玲	境内自然人	0.11%	397,213	0			
吴江新	境内自然人	0.08%	279,800	0			
薛云	境内自然人	0.08%	279,600	0			
广东尚伟投资管理有限责任公司—尚泰 1 号证券投资基金	境内非国有法人	0.08%	270,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司精纺呢绒年产能1600万米，2020年度生产量1174.93万米，同比减少18.51%，销量1058.45万米，同比减少27.48%；西服年产能135万套，2020年度产量113万套，同比减少14.90%，销量113.49万套，同比减少14.72%；衬衣年产能45万件，2020年度产量79.09万件，同比减少23.94%；销量79.21万元，同比减少23.71%。

报告期内主要产品构成如下：

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
纺织行业	直接材料	308,947,360.58	67.53%	440,118,447.19	67.27%	-29.80%
纺织行业	直接人工	75,258,167.95	16.45%	109,149,040.29	16.68%	-31.05%
纺织行业	制造费用及其他	73,290,933.16	16.02%	104,956,991.32	16.04%	-30.17%
纺织行业	合计	457,496,461.69	100.00%	654,224,478.80	100.00%	-30.07%
服装行业	直接材料	241,598,574.96	50.41%	287,625,008.30	49.55%	-16.00%
服装行业	直接人工	150,977,796.84	31.50%	180,059,157.17	31.02%	-16.15%
服装行业	制造费用及其他	86,691,391.88	18.09%	112,738,835.25	19.42%	-23.10%
服装行业	合计	479,267,763.68	100.00%	580,423,000.72	100.00%	-17.43%

报告期内，公司精纺呢绒业务成本与精纺呢绒业务收入波动趋势一致，其中材料成本是精纺呢绒成本的重要组成部分，

报告期内材料成本占精纺呢绒成本的比例在60%以上。材料成本的下降，主要是澳洲羊毛采购价格的波动下跌导致。

报告期内，公司服装业务成本与服装业务收入波动趋势一致，其中材料成本是服装成本中最主要的组成部分。报告期内材料成本占服装成本的比例在49%以上。

2020年受新冠肺炎疫情导致的延迟复工、订单延迟、境外订单减少等因素的影响，公司主要产品产量、销量、销售单价和成本均出现一定程度的下滑。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
精纺呢绒	618,134,726.71	457,496,461.69	25.99%	-29.31%	-30.07%	0.80%
服装类	713,601,295.60	479,267,763.68	32.84%	-17.92%	-17.43%	-0.40%
其他	26,051,436.64	3,063,354.03	88.24%	-3.46%	166.82%	-7.50%
合计	1,357,787,458.95	939,827,579.40	30.78%	-23.32%	-23.95%	0.57%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）。根据新收入准则的施行时间要求，公司于2020年1月1日起执行，并依据准则的规定对相关会计政策进行变更。根据新收入准则中衔接规定相关要求，公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

2. 公司首次执行新收入准则，首次执行当年年初财务报表相关项目情况

(1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日合并财务报表的主要影响如下：

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
预收款项	82,305,628.89		-82,305,628.89
合同负债		72,757,297.91	72,757,297.91
其他流动负债		9,548,330.98	9,548,330.98

(2) 执行新收入准则对公司2020年1月1日母公司财务报表的主要影响如下:

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
预收款项	56,549,533.63		-56,549,533.63
合同负债		49,997,601.21	49,997,601.21
其他流动负债		6,551,932.42	6,551,932.42

调整情况说明:

公司2020年1月1日开始执行新收入准则, 本公司将2019年12月31日预收款项核算内容于2020年1月1日重分类至合同负债、其他流动负债。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2019年10月, 公司召开第一届董事会第十次会议并作出决议, 同意注销北京南山电子商务有限公司。2020年10月, 北京南山电子商务有限公司已完成工商注销登记手续。

山东南山智尚科技股份有限公司  
2021年4月17日