

证券代码：300251

证券简称：光线传媒

公告编号：2021-016

北京光线传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,933,608,432 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光线传媒	股票代码	300251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯俊	徐楠楠	
办公地址	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	
传真	010-84222188	010-84222188	
电话	010-64516451	010-64516451	
电子信箱	ir@ewang.com	ir@ewang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司业务以影视剧项目的投资、制作、发行为主，以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容覆盖及纵向的产业链延伸两个维度同时布局，业务已覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、音乐、文学、艺人经纪、实景娱乐等领域，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。目前，公司主要立足于产业链中的内容生产环节；盈利主要涵盖影视剧项目的投资、制作、发行收益，及相关衍生或关联领域产生的收益，同时以股权投资收益等作为重要补充。

1、影视业务板块。主要包括电影、电视剧（网剧）等，是公司的核心竞争力所在，也是扩展并拉动其他业务板块的核心驱动力所在。

2、动漫业务板块。主要包括动画影视及动漫题材的真人影视等，是公司在横向领域内优势最明显的业务板块，也是最具有发展潜力的业务板块之一，已经并将持续在提高公司利润率、驱动其他业务、巩固公司行业地位等方面贡献巨大力量。

3、内容关联业务板块。主要包括艺人经纪、音乐、文学、实景娱乐等，既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，是公司在以优质影视内容为核心建立行业地位和竞争优势后，孕育并促进其他业务板块发展的具体体现。

4、产业投资板块。主要指公司对其他公司及实体的股权投资，均以内容投资和战略投资为核心，是公司布局内容产业链、扩大并延伸业务触角、丰富内容产品线及来源的重要保障。

报告期内，公司所从事的主要业务、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

根据国家电影局数据显示，2020年中国电影市场实现204.17亿票房，较2019年的票房总数下降三分之二，其中国产电影票房170.93亿，占全年票房的83.72%。年内票房前十大影片均为国产片，其中《八佰》《我和我的家乡》《姜子牙》三部电影的票房占据了总票房三分之一以上，行业整体进一步向头部内容集中；但优质内容作品仍旧供不应求，行业发展空间巨大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,159,072,835.12	2,829,448,781.94	-59.04%	1,491,532,461.18
归属于上市公司股东的净利润	291,054,770.39	947,587,703.55	-69.28%	1,373,294,847.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	234,936,190.12	867,731,501.09	-72.93%	-284,927,261.54
经营活动产生的现金流量净额	-14,265,256.28	1,619,048,894.37	-100.88%	-476,309,768.55
基本每股收益（元/股）	0.10	0.32	-68.75%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.32	-68.75%	0.47
加权平均净资产收益率	3.24%	10.80%	-7.56%	16.25%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

资产总额	9,825,394,730.14	10,989,108,233.51	-10.59%	10,846,113,290.23
归属于上市公司股东的净资产	9,008,122,483.34	8,934,816,724.15	0.82%	8,644,336,072.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	226,300,556.35	32,889,009.44	221,623,625.82	678,259,643.51
归属于上市公司股东的净利润	29,480,589.46	-8,908,586.02	43,148,213.92	227,334,553.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,881,573.78	-25,069,179.90	29,342,077.20	218,781,719.04
经营活动产生的现金流量净额	-345,603,832.45	-130,970,455.55	38,224,053.26	424,084,978.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,141	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,259	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
光线控股有限公司	境内非国有法人	42.71%	1,252,914,289	0	质押	381,147,498	
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	6.82%	199,973,530	0			
上海汉涛信息咨询有限公司	境内非国有法人	6.00%	176,016,506	0			
李晓萍	境内自然人	3.67%	107,547,580	83,357,574			
杜英莲	境内自然人	3.50%	102,690,536	0			
李德来	境内自然人	2.99%	87,621,524	65,716,143			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.68%	49,380,156	0			

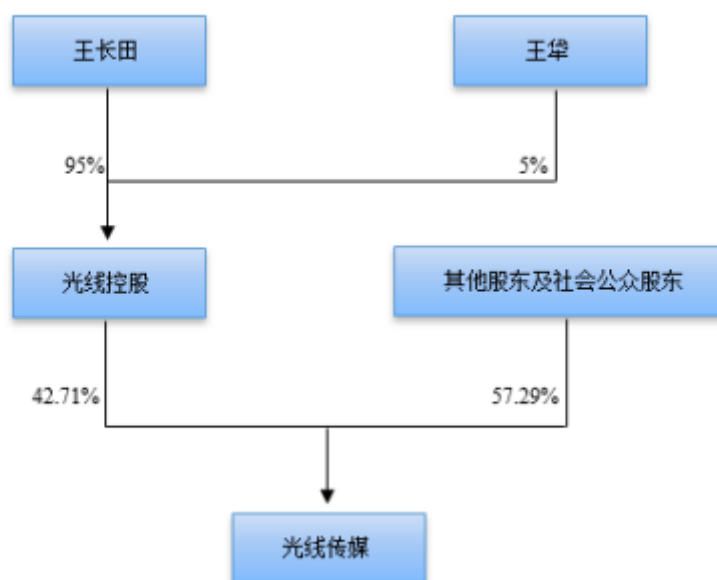
招商银行股份有限公司—泓德丰润三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.50%	43,998,864	0		
招商银行股份有限公司—泓德臻远回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.45%	42,657,522	0		
中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金	其他	1.30%	38,265,944	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东之间，杜英莲与光线控股有限公司董事长、公司实际控制人王长田为夫妻关系。公司未发现其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，因新冠肺炎疫情导致了较长时间内的影院暂停营业、新片撤档或延期、影片拍摄进度减速、投资回款周期拉长、观众观影意愿降低等等一系列不利影响，使得影视行业的发展举步维艰、困难重重，大量影视公司无法撑过“寒冬”而倒在行业复苏来临前，行业加速出清。疫情笼罩下的这一年，全球电影市场几近瘫痪，国际其他电影市场同样受疫情冲击，形势异常严峻，进口影片大幅减少，国外疫情控制与复产复工进度大大落后于国内。2020年的中国电影市场虽然遭受了疫情的沉重打击，但超过北美，成为全球第一大电影市场。

2020年4月初，国家电影局协调财政部、发改委、税务总局等部门，研究推出免征电影事业发展专项资金以及其他财税优惠政策。5月13日，财政部、国家税务总局、国家电影局联合发布公告，为电影行业提供税费支持政策并暂免征收电影专项资金。7月16日，国家电影局下发《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，各地也相继推出了相关支持措施，提出一揽子纾困政策，保障电影市场正常运转、支持电影产业健康发展。10月下旬召开的十九届五中全会提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。以上种种具有指导性、方向性、针对性的政策、措施，都为电影产业的恢复和发展提供了有效助力。

在全国人民的共同不懈努力下，中国在疫情防控阻击战中取得了阶段性胜利，电影行业也逐步复工。观众的观影需求在高品质影片的带动下加快复苏，影院开业后上映的多部国产影片取得了票房和口碑的双丰收。在政策扶植和观众需求的双重推动下，在电影行业从业人的共同努力下，后疫情时代电影产业的发展大有可为。

2020年，相较于同行业其他公司，公司虽然同样经历了严重不利影响，但多年来在行业上下游的深耕细作、项目及流动资金的丰富储备、不断巩固的行业地位和竞争优势，为公司在疫情冲击中站稳脚跟提供了有力保障，公司相对受影响较小，能够成为行业内为数不多实现盈利的公司，能够继续保持核心竞争力及行业龙头地位，能够不负投资者坚定不移的支持和信赖。

1、电影业务

本报告期受疫情影响，在下半年电影院逐步恢复开放后，公司方有新片上映，电影业务受到较大影响。报告期内，公司参与投资、发行或协助推广并计入本报告期票房的影片总票房约为67.87亿元，其中：报告期内上映了《妙先生》《八佰》《荞麦疯长》《我的女友是机器人》《姜子牙》《金刚川》《如果声音不记得》《崖上的波妞》等影片，总票房约为62.85亿元；公司参与投资、发行的于2019年上映并有部分票房计入本报告期的影片包括《误杀》《两只老虎》《南方车站的聚会》，本报告期总票房约为5.02亿元。此外，得益于公司多年来在电影行业的丰富积累及在电影衍生业务领域的布局、拓展，公司电影衍生收入及利润较上年同期大幅增长，同时电影业务毛利率同步上升，电影衍生业务也成为公司收入及利润的有力补充。公司将主要精力用于潜心开发优质内容，积极布局影视剧优质IP，提高前期筹备工作的标准，同时继续推进制作中的电影项目后期工作。电影项目如《你的婚礼》《阳光姐妹淘》《坚如磐石》等均已制作完成，《五个扑水的少年》《会飞的蚂蚁》等影片在后期制作中，其他电影项目也正按照经营计划有序推进。

2、电视剧及网剧业务

报告期内，公司确认了《新世界》的电视剧投资收入，《新世界》已于2020年1月13日在东方卫视、北京卫视、腾讯视频、爱奇艺播出。电视剧业务利润较上年同期有所减少。同时，公司发布的剧集片单中《山河枕》《春日宴》《大理寺日志》《君生我已老》《拂玉鞍》《男神，你走开》《她的小梨涡》等项目已进入实质推进阶段，《所有的乡愁都是因为馋》《枕边有你》《田螺有妇男》《金玉王朝》等项目在前期策划、开发中，涵盖青春校园、都市爱情、漫改真人、古装巨制等多种题材。电视剧及网剧业务有望成为公司营收的重要补充，也是业务板块迈向多元化的重要实践。

3、动漫业务

公司致力于打造“神话宇宙”系列作品。报告期内，公司主投、主控的动画电影《姜子牙》于2020年10月1日上映，取得

了超过16亿元的票房成绩，获得了中国影史动画电影票房亚军、年度院线电影票房季军、动画电影票房年度冠军，刷新了动画电影首日票房记录。《姜子牙》与生产鞋服、手办、玩具、出版物等多种品类的优质公司开展了版权授权合作，推进衍生品开发，为喜爱和支持其动画形象的消费者提供了多种多样的选择。公司协助推广的宫崎骏动画电影《崖上的波妞》于2020年12月31日上映，公司与日本吉卜力工作室保持了良好的关系并不断深化合作。网络动画电影《星游记-风暴法米拉2》于2020年3月28日在爱奇艺播出。公司推出了一本漫画APP，孵化原创漫画IP32个，涵盖神话、科幻、悬疑、喜剧等多种类型；开发并推出了电影《哪吒之魔童降世》的衍生世界观漫画《敖丙传》，以及电影《妙先生》的前传漫画《妙先生之彼岸花》；与64位漫画艺术家展开视觉与故事方面的合作。疫情期间，动画电影的相关制作进程虽有所延缓，但相较于真人电影受影响较小，公司能够平缓、有序地推进拟上映或制作中的各个动画电影的筹备、制作、完善等工作，不断巩固公司在动画电影赛道的先发优势。

4、艺人经纪及内容相关业务

公司艺人经纪业务发展势头良好，能够为公司带来更多的资源、商务合作及经纪收入，同时能够为公司的影视剧项目提供选择空间较大的演员储备，新签约的部分艺人已参与公司《五个扑水的少年》《十年一品温如言》等电影项目的拍摄。公司持续放眼市场、挖掘有潜力的优质年轻艺人，并为其成长提供丰富的项目支持。

公司的编剧导演事务部自成立以来，已与数十位优质的编剧、导演建立合作关系，并不断进行人才筛选和重组，提升整体人员的专业水平，也能够实现公司内部各个业务板块人才的互通和共享，提高合作效率。

实景娱乐方面，光线中国电影世界项目一期市政道路、水系、影棚区（含19个影棚和配套）和配套居住区工程全面进入施工建设阶段，项目展示中心也于年底建成并正式对外开放。

5、产业投资业务

公司的投资业务多以战略合作为出发点，参股公司多为上下游优质企业，公司已围绕影视剧产业链进行广泛布局。报告期内，公司投资的公司均不同程度受到疫情影响，公司根据投资比例确认了按权益法核算的参股公司的投资亏损，对公司的利润造成了一些影响。我们深知行业发展的困难和艰辛，将在力所能及的范围内，尽力为参股公司提供多方面的支持，与大家一起共渡难关、携手并进。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电影及衍生业务	941,200,956.38	377,691,535.89	59.87%	-62.82%	-72.61%	14.34%
电视剧	154,106,650.89	124,249,089.87	19.37%	-35.23%	-17.88%	-17.04%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020年度，影视行业受新冠肺炎疫情影响尤为严重；根据国家电影局数据显示，2020年中国电影市场实现204.17亿票房，较2019年的票房下降三分之二。很长一段时间内，影院无法营业、新片未能按时上映、影片拍摄进度减慢、投资回款周期拉长，对行业内公司的营收造成了严重影响，但公司在同行业内仍属佼佼者。公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标未发生重大不利变化，与行业趋势一致。影视行业目前不存在产能过剩、持续衰退或者技术替代等情形。随着人民群众物质生活水平的提高，对于文化娱乐产品的消费需求也将持续加强。影视行业未来仍有很长的路要走，仍有广阔的发展空间有待发掘。公司项目储备丰富，流动资金满足生产经营需求，关键管理人才队伍稳定，具有较为稳健的持续经营能力。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部2017年7月5日发布《关于修订印发<企业会计准则第14号-收入>的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），本集团属于境内上市企业，上述会计政策变更已经第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第十一次会议审批通过，自2020年1月1日起执行了相关会计准则。首次执行新收入准则调整当年年初资产负债表相关项目，具体详见本附注“五、44.（3）2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年新设青春光线（扬州）影业有限公司、开心光线（海口）影业有限公司；注销山南光线电子商务有限公司、杭州热锋网络科技有限公司、北京热锋互动网络科技有限公司、东阳光线影业有限公司、霍尔果斯青春光线文化传播有限公司、北京七彩柠檬科技有限公司、北京盛世互娱网络科技有限公司、北京光线音乐有限公司。其中开心光线（海口）影业有限公司暂未开立账户，建立账簿。