

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

公告编号：2021-008

青岛酷特智能股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

和信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为和信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 240,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.18 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	酷特智能	股票代码	300840
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘承铭	周佩佩	
办公地址	山东省青岛市即墨市红领大街 17 号		山东省青岛市即墨市红领大街 17 号
传真	0532-88598088	0532-88598088	
电话	0532-88598088	0532-88598088	
电子信箱	info@kutesmart.com	info@kutesmart.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要从事个性化定制服装的生产与销售，包括了男士、女士正装全系列各品类，并向国内相关传统制造企业提供数字化定制工厂的整体改造方案及技术咨询服务。疫情发生后，公司响应国家和政府号召，组建了防疫物资生产线，生产了口罩、隔离衣等防疫物资。

个性化服装定制作为服装行业的一个新兴领域，吸引了越来越多的消费群体，个性化服装定制市场呈现快速发展的局面。与此同时，部分传统服装厂商也看好服装定制的发展，纷纷进入或者计划进入服装定制行业，行业的竞争将可能因进入者数量的增多而进一步加剧。公司经过 10 余年的坚持投入和不断探索，目前已形成了一整套较为完善的个性化定制经营模式，在服装的个性化定制领域具有明显的先发优势，并获得了良好的市场口碑，具有较强市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	625,794,503.04	535,143,604.61	16.94%	590,618,892.13
归属于上市公司股东的净利润	47,618,395.18	68,674,248.19	-30.66%	63,596,248.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,120,201.96	62,086,572.41	-43.43%	60,176,249.66
经营活动产生的现金流量净额	75,150,980.93	95,371,214.18	-21.20%	108,991,465.70
基本每股收益（元/股）	0.23	0.38	-39.47%	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.38	-39.47%	0.35
加权平均净资产收益率	6.22%	12.51%	-6.29%	13.18%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,133,844,859.03	763,020,001.59	48.60%	845,515,662.13
归属于上市公司股东的净资产	946,833,260.83	583,637,318.56	62.23%	514,450,654.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	113,237,603.50	259,135,464.06	101,797,618.40	151,623,817.08
归属于上市公司股东的净利润	18,830,182.57	31,513,792.71	-6,274,002.54	3,548,422.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,777,306.70	29,291,087.13	-9,150,263.34	-2,797,928.53
经营活动产生的现金流量净额	1,208,570.04	34,160,213.67	-9,112,924.16	48,895,121.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,138	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,676	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张代理	境内自然人	14.93%	35,827,638	35,827,638			
深圳前海复星	境内非国有	12.14%	29,136,690	29,136,690			

瑞哲恒益投资管理企业(有限合伙)	法人					
张蕴蓝	境内自然人	10.23%	24,542,832	24,542,832		
张琰	境内自然人	9.80%	23,516,017	23,516,017		
中国科技产业投资管理有限公司--北京国科瑞华战略性新兴产业投资基金(有限合伙)	其他	6.72%	16,139,198	16,139,198		
深圳前海瑞霖投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.97%	9,523,807	9,523,807		
青岛高鹰天翔投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.14%	7,543,165	7,543,165		
青岛以勒泰和投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.14%	7,543,165	7,543,165		
德龙钢铁有限公司	境内非国有法人	1.50%	3,600,002	3,600,002		
深圳市达晨创丰股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.40%	3,352,516	3,352,516		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东张代理同张蕴蓝为父女关系、张代理同张琰为父子关系、张蕴蓝同张琰为姐弟关系，同时张代理、张蕴蓝、张琰签署了《一致行动协议》，为一致行动人；青岛高鹰天翔投资管理合伙企业(有限合伙)、青岛以勒泰和投资管理合伙企业(有限合伙)为同一人控制的企业，签署了《一致行动协议》；其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，百年未遇的全球新冠肺炎疫情爆发，与此同时，国际政治经济形势也发生了复杂而深刻的变化，国际贸易保护主义、单边主义加速抬头，除中国等极少数国家外，全球主要经济体的经济均出现不同程度的衰退，全球经济活力骤降。面对如此严峻的内外环境，公司管理层积极调整应对策略，利用自身的产业互联网优势，迅速转产口罩等防疫物资，在上半年取得了较好的收益，很好的弥补了因严峻环境而导致的服装订单下滑。2020年公司实现营业收入62,579.45万元，较去年同期增长16.94%，归属于上市公司股东的净利润4,761.84万元，较去年同期下降30.66%。

服装方面，全年实现收入34,240.16万元，较去年同期下降30.77%。其中国内服装收入24,856.32万元，较去年同期下降18.36%，国外服装收入9,383.85万元，较去年同期下降50.64%。

2020年，各国均根据疫情严重程度和本国国情采取了不同程度的疫情防控措施，这些防控措施对于公司的个性化定制模式冲击较大；从2020年下半年开始，随着国内疫情的逐渐好转，公司的国内订单开始逐步恢复，而国外疫情的走势却一直没有明显好转，尤其是公司国外客户主要分布地的美国和欧洲等地，一直到2020年底仍在持续，上述原因也导致公司的海外收入降幅较大，由于国外服装收入通常占到公司整体服装收入的40%左右，因此海外订单的大幅下滑是全年服装收入及利润下滑的主因。

防疫物资方面，2020年，公司防疫物资实现收入25,567.86万元，占公司收入的40.86%，在为疫情防控贡献力量的同时也为企业取得了较好的经济效益。下半年随着国内疫情好转以及全球防疫物资产能增加，防疫物资市场从疫情初期的“应急状态”回归常规状态，公司防疫物资收入和利润在下半年均出现了下降，此外，因生产防疫物资而产生的设备、库存等导致报告期计提了2,600余万元的减值，这也对全年利润产生了不利影响。

子公司凯瑞创智方面，由于凯瑞创智的培训、咨询及解决方案输出等业务受疫情影响更为直接，因此上述业务在2020年受到影响较大，凯瑞创智全年实现收入265.94万元，较去年同期下降82.57%。

其他业务收入方面，2020年实现收入2,505.48万元，较去年同期下降0.96%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
定制服装	342,401,632.44	89,835,955.18	26.24%	-30.77%	-53.85%	-13.12%
防疫物资	255,678,569.40	109,890,187.40	42.98%			
其他	25,054,869.66	3,208,661.95	12.81%	-0.96%	-66.32%	-24.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）。根据新收入准则的施行时间要求，公司于2020年1月1日起执行，并依据准则的规定对相关会计政策进行变更。根据新收入准则的规定，公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。