



广东电声市场营销股份有限公司

2020 年年度报告

编号：2021-011

2021 年 04 月

致股东的信

尊敬的电声股份全体股东：

首先，我代表电声股份的全体员工，向长期信任、支持和鼓励公司发展的股东、客户和合作伙伴们，致以诚挚的问候和衷心的感谢。

2020 年，是新冠疫情给人类历史带来深远影响的一年，也是电声股份上市后的第一个完整会计年度。我想，各位股东也从 2020 年度报告中感受到了疫情给公司业绩带来的直接影响。

令人振奋的是，公司面对疫情的不利局面，展露出了从逆境中快速恢复的能力。我们迅速切换策略、大力发展线上业务，并在零售终端管理、区域营销、品牌传播等板块重点发力；随着疫情的控制和缓解，公司互动展示业务也得到及时的恢复。

公司在 2020 年二季度开启业务复苏，营收环比增长达 57.84%，全年实现营业收入 32.91 亿元，同比上一年度基本持平略有增长；实现归母净利润 1.40 亿元；经营性现金流逆势增长 13.85%至 2.26 亿元。

这些来之不易的经营成绩背后，是公司在国内首屈一指的车展、巡展、区域营销能力；是遍及全国 1400 个县域城市、超过 14000 人的全国执行网络能力；是年度增长达 68.39%的数字零售能力；也是从品牌策略、广告创意、公关传播到落地活动的整合营销能力。

然而，此刻我想向各位股东转达的，是公司管理层深深的危机感。我们必须清醒地认识，公司未来的长期发展，正面临着前所未有的挑战。

从宏观层面来看，新冠疫情与中美关系相互交织、复杂多变，全球经济形势空前严峻。从国内经济转型趋势来看，人口切换、老龄化加速下全社会消费心态发生变化，理性消费趋势抬头；边际消费倾向最强的 95 后、00 后年轻人的“新世代消费”成为消费领军者。从品牌广告主的营销趋势来看，从传统的品牌宣传快速切换到“品效销合一”；直接面向消费者（Direct To Consumer）成为品牌营销新模式。

在市场环境结构急剧变革的时代，我认为首要的原则是充分重视危机。2020 年疫情初始，我们就已经将“生存”放在了企业战略思考的第一位。战略即是选择，我们选择了保收入而非保利润，我们选择了最大限度地保持员工数量，我们选择了良好的现金流表现和扎实的财务实力……这些都将为公司疫情过后的快速发展提供有益的基础。

其次，我们也积极将危机转化为机遇，打造战略自驱的企业组织。应对外部环境的挑战，我们首先聚焦在既有业务的效率提升，继续提高已有的能力边界，把在做的事情做得更加扎实。2020 年公司优化了组织结构、更新了薪酬绩效制度、建立了严格的内审内控体系、聘任了 KPMG 毕马威华振事务所作为公司的审计机构、实现了业务管理的一体化中台体系。我们大量启用年轻干部、持续推进公司职业化程度，通过制定清晰的目标和各岗位清晰的责、权、利来管理公司，打造一个具备主动进化的战略实现能力的全新企业组织。

最后，在危机之上，我们主动寻求变革、领导变革。我们发挥公司在汽车、

快消、3C 等重点行业的优势和营销能力，横向拓展到其他高潜力行业；加大数字零售和私域营销等业务模式的发展力度；不断提升“销”的能力、探索自有品牌产品的建设，形成“营+销”的业务闭环。

踏遍青山人未老，风景这边独好。在经历了一年的风雨之后，我们比任何时候都更加深切体会企业“基业长青”的发展意义。接下来，我将和电声股份的所有员工一起，秉承“网聚创新精英，引领营销变革”的发展使命，努力实现“成为全球领先的科技创新型综合营销服务集团”的战略目标。

披荆斩棘，征途漫漫；感恩有你，万水千山。感谢各位股东的信任与支持，让我们携手共赴山海，一起追梦未来！谢谢你们！

电声股份董事长 梁定郊

2021 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人梁定郊、主管会计工作负责人何伶俐及会计机构负责人(会计主管人员)李梅英声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告如有涉及未来计划、或展望规划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认知，并应理解计划、展望规划与承诺之间的差异。敬请投资者理性投资，注意风险。

公司在 2020 年年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素，详见本报告“第四节、经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”中的“（四）可能面对的风险”中相关内容。敬请投资者查阅并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2020 年 12 月 31 日的公司总股本 423,230,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元(含税)，送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	11
第三节 公司业务概要.....	15
第四节 经营情况讨论与分析.....	19
第五节 重要事项.....	43
第六节 股份变动及股东情况.....	73
第七节 优先股相关情况.....	80
第八节 可转换公司债券相关情况.....	81
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	82
第十节 公司治理.....	93
第十一节 公司债券相关情况.....	99
第十二节 财务报告.....	100
第十三节 备查文件目录.....	245

释义

释义项	指	释义内容
电声股份、公司、本公司、上市公司	指	广东电声市场营销股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎 6 名自然人，该 6 名自然人为一致行动人
广州天诺	指	广州市天诺营销策划有限公司，本公司之全资子公司
广州博瑞	指	广州市博瑞传媒科技有限公司，本公司之全资子公司
广州尚瑞	指	广州市尚瑞营销策划有限公司，本公司之全资子公司
广州贝叶斯	指	广州贝叶斯信息科技有限公司，本公司之全资子公司
江苏电盛	指	江苏电盛展览展示有限公司，本公司之全资子公司
江苏天唯	指	江苏天唯展览展示有限公司，本公司之全资子公司
广州迈达	指	广州迈达营销策划有限公司，本公司之全资子公司
成都瑞盟	指	成都瑞盟汽车销售服务有限公司，本公司之全资子公司
广州智选	指	广州智选网络科技有限公司，本公司之参股公司
上海星钧	指	上海星钧商务咨询有限公司，本公司之参股公司
湛华科技	指	北京湛华互动科技有限公司
添赋国际	指	添赋国际集团发展有限公司
谨进国际	指	谨进国际集团发展有限公司
风上国际	指	风上国际集团发展有限公司
舜畅国际	指	舜畅国际集团发展有限公司
添蕴国际	指	添蕴国际集团发展有限公司
赏睿集团	指	赏睿集团发展有限公司
广州博舜	指	广州博舜企业管理中心（有限合伙）（原名称"广州博舜投资管理中心（有限合伙）"）
广州顶添	指	广州顶添企业管理中心（有限合伙）（原名称"广州顶添投资管理中心（有限合伙）"）
广州谨创	指	广州谨创企业管理中心（有限合伙）（原名称为"广州谨创投资管理中心（有限合伙）"）
广州赏岳	指	广州赏岳企业管理中心（有限合伙）（原名称为"广州赏岳投资管理中心（有限合伙）"）
利安资本	指	利安-华侨资本亚洲控股有限公司（Lion-OCBC Capital Asia I Holding Pte. Ltd）
同创资本	指	同创天诺有限公司（Cowin Tiannuo Limited）
华侨银行	指	华侨银行有限公司（Oversea-Chinese Banking Corporation Limited）
福建奥拓丰	指	福建省奥拓丰企业管理合伙企业（有限合伙）（原名称为"珠海奥拓投资中心合伙企业（有限

		合伙) ”)
前海投资	指	前海股权投资基金 (有限合伙)
东风日产	指	东风日产汽车销售有限公司及其关联单位
一汽股份	指	中国第一汽车股份有限公司及其关联单位
华为	指	华为终端(深圳)有限公司及其关联单位
上汽通用	指	上汽通用汽车销售有限公司及其关联单位
一汽丰田	指	一汽丰田汽车销售有限公司
一汽轿车	指	一汽轿车股份有限公司
雀巢	指	雀巢(中国)有限公司及其关联单位
菲仕兰	指	菲仕兰食品贸易(上海)有限公司及其关联单位
玛氏	指	玛氏食品(中国)有限公司及其关联单位
金佰利	指	金佰利(中国)有限公司
亿滋	指	亿滋食品企业管理(上海)有限公司
强生	指	强生(中国)投资有限公司及其关联单位
欧莱雅	指	欧莱雅(中国)有限公司
丰田汽车	指	丰田汽车(中国)投资有限公司
东风汽车	指	东风汽车集团股份有限公司及其关联单位
东风本田	指	东风本田汽车有限公司
广汽菲亚特	指	广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司及其关联单位
广汽本田	指	广汽本田汽车销售有限公司
好时	指	好时(中国)投资管理有限公司
拜耳	指	拜耳医药保健有限公司
雅培	指	雅培贸易(上海)有限公司
小鹏	指	小鹏汽车销售有限公司
北汽新能源	指	北京新能源汽车营销有限公司
蔚来	指	广州蔚来汽车销售服务有限公司
岚图	指	东风汽车集团股份有限公司岚图汽车科技分公司
重庆银行	指	重庆银行股份有限公司
股东大会	指	广东电声市场营销股份有限公司股东大会
董事会	指	广东电声市场营销股份有限公司董事会
监事会	指	广东电声市场营销股份有限公司监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板

报告期	指	2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日
上年同期	指	2019 年 1 月 1 日起至 2019 年 12 月 31 日
体验营销	指	在预先设定的场景中，通过视觉、听觉、嗅觉、触觉、参与等多种交互手段，充分刺激和调动消费者的感官、思考、情感、行为，提升消费者互动体验感，促进消费者与品牌之间双向传播的一种营销手段。
互动展示	指	通过让消费者更为直观地体验产品效果、参与产品互动等方式，使消费者在短时间内全面加深对产品的了解，提升消费者对于品牌及产品的认可度。
零售终端管理	指	对产品销售渠道终端进行的统筹、管理。零售终端是产品到达消费者完成交易的最终端口，是商品与消费者面对面的展示和交易的场所。通过帮助品牌商制定营销策划、执行终端营销活动、加强终端管理，从而达到提升终端销量的目的。
品牌传播	指	企业以品牌的核心价值为原则，在品牌识别的整体框架下，选择广告、公关、促销以及销售等传播方式，将特定品牌推广出去，以建立品牌形象，促进市场销售。
分销	指	商品或服务从品牌商向销售渠道转移的过程。
动销	指	商品或服务从销售渠道卖给终端消费者的过程。
SAP 系统	指	systems applications and products in data processing，企业管理解决方案，对企业的人力资源、物流运输、销售服务、交易支付、产品规格及质量、生产活动、原材料采购、货物仓储及库存管理等全部经营活动与环节，实施监督、分析及管理，形成数据化的资源管理系统。
AI	指	Artificial Intelligence，人工智能，它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术，是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真，能够使用户沉浸到该环境中。
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术，是一种能够实时计算摄影机影像的位置及角度，并加上相应图像、视频、3D 模型的技术，这种技术的目标是在屏幕上把虚拟世界嵌套于现实世界并进行互动。
LBS	指	Location Based Services，是利用各类型的定位技术来获取定位设备当前的所在位置，通过移动互联网向定位设备提供信息资源和基础服务。
CAAC	指	中国商务广告协会 China Advertising Association of Commerce
SAAS	指	Software-as-a-Service，指通过网络提供软件服务，平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据工作实际需求，通过互联网向供应商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向供应商支付费用，并通过互联网获得 Saas 平台供应商提供的服务。
SCRM	指	Social Customer Relationship Management，指社会化客户关系管理
阿里零售通	指	阿里巴巴旗下的 B2B 交易平台，该平台旨在链接品牌商、经销商和零售门店
广发证券	指	广发证券股份有限公司
君合律师	指	北京市君合律师事务所
正中珠江	指	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
国众联	指	国众联资产评估土地房地产估价有限公司

毕马威	指	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
-----	---	---------------------

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	电声股份	股票代码	300805
公司的中文名称	广东电声市场营销股份有限公司		
公司的中文简称	电声股份		
公司的外文名称（如有）	GUANGDONG BRANDMAX MARKETING CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	BRANDMAX		
公司的法定代表人	梁定郊		
注册地址	广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号通讯大楼四层东部之三房		
注册地址的邮政编码	510627		
办公地址	广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号平云广场 B 塔 7 楼		
办公地址的邮政编码	510627		
公司国际互联网网址	www.brandmax.com.cn		
电子信箱	ir@brandmax.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王云龙	李英
联系地址	广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号平云广场 B 塔 7 楼	广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号平云广场 B 塔 7 楼
电话	020-38205416	020-38205416
传真	020-38205668	020-38205668
电子信箱	ir@brandmax.com.cn	ir@brandmax.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场东 2 座办公楼 8 层
签字会计师姓名	陈怡、张瑾晖

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒ 适用 ☐ 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广州市天河区马场路 26 号广发证券大厦	蒋迪、黄小年	2019 年 11 月 21 日-2022 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐ 适用 ☒ 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	3,290,636,365.15	3,235,535,962.70	1.70%	2,604,942,697.91
归属于上市公司股东的净利润（元）	140,057,888.51	220,486,351.63	-36.48%	192,330,110.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	113,979,552.18	198,249,791.74	-42.51%	187,771,438.53
经营活动产生的现金流量净额（元）	226,424,906.52	198,882,837.47	13.85%	177,043,295.27
基本每股收益（元/股）	0.33	0.57	-42.11%	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.57	-42.11%	0.50
加权平均净资产收益率	8.57%	19.46%	-10.89%	21.04%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	2,571,483,379.51	2,446,443,352.86	5.11%	1,598,114,487.06
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,686,528,514.02	1,588,381,026.72	6.18%	965,422,137.46

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐ 是 ☒ 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐ 是 ☒ 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	511,024,871.20	806,590,615.93	881,180,354.90	1,091,840,523.12
归属于上市公司股东的净利润	-3,736,622.73	49,984,023.76	51,011,705.78	42,798,781.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,567,574.26	48,299,918.73	38,770,303.10	33,476,904.61
经营活动产生的现金流量净额	8,556,405.17	140,488,340.93	-54,712,939.71	132,093,100.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	167,717.95	-23,154.98	344,662.12	固定资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	13,059,803.51	7,933,558.34	7,316,179.41	政府奖励和补助
债务重组损益			-3,266,602.49	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	11,303,242.98	14,287,392.12	1,300,000.00	主要为收回对安徽奇瑞汽车销售有限公司已单项计提的应收账款
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	124,948.19	267,406.54	431,982.56	主要为对外捐赠支出

其他符合非经常性损益定义的损益项目	10,067,629.00	7,151,121.89		主要为增值税加计抵减税收优惠
减：所得税影响额	8,643,784.16	7,378,255.64	1,575,150.43	
少数股东权益影响额（税后）	1,221.14	1,508.38	-7,600.70	
合计	26,078,336.33	22,236,559.89	4,558,671.87	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司愿景：打造全球客户首选、雇员最满意的创新型营销机构

公司使命：网聚创新精英，引领营销变革

公司是国内领先的体验营销综合服务提供商，主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务。自成立以来，公司一直致力于结合各种成熟的新型科技手段，将其跨界应用到体验营销领域，并配合强大的创意能力和全国执行网络覆盖能力，在各种消费场景中，为消费者提供创新的品牌产品体验方式，帮助品牌商实现从营销到销售的闭环，提升品牌价值、拉动产品销量，并在一定程度上发挥了促进消费需求升级、推动销售渠道下沉的社会价值。

（一）主营业务

1、互动展示业务：根据品牌商的定位以及特征，利用多元化的科技、创意手段交互体验环境，通过线下或线上的展示宣传活动，使消费者更为直观地体验产品效果，参与产品互动，在短时间内全面加深对产品的了解，提升消费者对品牌及产品的认可度，最终实现品牌的二次传播及产品的销售。该业务主要包括车展、移动巡展、试乘试驾、体验设备等。主要服务客户有一汽股份、东风日产、华为、一汽丰田、东风本田等。

2、零售终端管理业务：通过对促销人员、理货人员以及经销商销售代表等进行招聘、培训以及现场管理，安排至各品牌商销售终端现场，由其向消费者或零售店铺店主提供专业的品牌产品推荐，准确传递品牌形象信息，加深消费者或零售渠道对客户品牌的认可度，并负责管理商品的陈列及分销等工作，从而促进零售产品销量的提升。该业务主要包括促销管理、理货管理等。主要服务客户为雀巢、菲仕兰、玛氏、金佰利、亿滋等。

3、品牌传播业务：以提升影响力为主要目的，增强消费者对品牌形象和内涵的认知。该部分细分业务包括区域营销、品牌策略与创意服务和媒体投放、公关服务、数字营销等服务类型。主要服务客户为一汽丰田、一汽股份、东风本田、广汽菲亚特、丰田汽车等。

4、数字零售业务：公司与阿里零售通、京东新通路、拼多多等电商平台合作，为品牌商在多种线上销售渠道中提供数字化零售模式，增加商品分销和动销的机会，提升销量。

报告期内，公司从事的主营业务没有重大变化。

公司定位于“以科技驱动的新场景体验营销专家”，始终秉承着“网聚创新精英，引领营销变革”的企业使命，持续不断地探索并实现各种成熟的科技手段跨界应用于体验营销领域。公司高度关注新技术方式或工具在营销服务行业的应用和发展，将前沿的技术通过二次开发应用于营销领域。

2020年公司投入研发费用2,405.66万元，用于研发创新营销产品。公司在广州总部建设了营销服务行

业少有的“研发及互动展示体验中心”。公司研发的智能化创新展厅、在线看车系统、基于VR/AR技术的汽车驾驶娱乐体验设备、应用自动化技术的一键展开式巡展车，机器人互动接待、基于AI智能图像识别技术的“智能完美门店系统”等等，已成功应用到营销服务中并受客户好评和认可，提升了用户的消费体验，帮助客户实现精准营销。

（二）经营模式

公司一般通过竞标取得项目。一方面，公司通过品牌商直接邀请或网络渠道等方式获取招标信息，基于品牌商提出的招标条件和项目要求，详细了解品牌商的品牌定位及营销目标，制定营销策略方案参与竞标。另一方面，公司还基于丰富的过往案例经验与深度的市场研究，深入探究行业内品牌营销难点和痛点，积极研发推出创新营销体验方式与服务，形成营销方案后主动向客户推荐。根据客户个性化需求，提供定制化营销服务。

（三）行业情况

行业情况，详见“第四节、经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”中的“（一）行业格局和趋势”的相关内容。

（四）公司在行业所处地位

电声股份是国内领先的、以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，为品牌商提供可信赖的品牌营销顾问服务和线上线下“一站式”服务。

公司依托优秀的科技应用能力、前瞻性的创意设计方案、丰富的营销推广模式、覆盖全国的执行网络、强大的区域销售及执行管理能力，形成了从营销策略规划、方案制定、活动执行到效果监测的“一站式”体验营销服务体系，能够迅速将品牌商需求转化为品牌宣传和产品销售的直接成果。同时，公司是业内少有的能够以线下深度渗透的业务网络为基础，创建独特的体验场景，促进消费者的沉浸式产品体验，推动终端销量的营销服务企业。

经过多年经营与发展，公司在垂直行业内已具备领先的业务规模和品牌效应，并凭借优质的服务质量，在业内形成了良好的口碑和较高的知名度。公司已与东风日产、东风本田、一汽丰田、通用雪佛兰、一汽股份等著名汽车品牌，以及雀巢、玛氏、好时、华为等著名快消品及消费电子品牌达成长期合作关系。公司多次获得业内“IAI国际广告奖”、“POPAI国际零售营销协会奖”、“金投赏”、“虎啸奖”、“金梧奖”等专业大奖。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无重大变化。
固定资产	报告期末固定资产较期初增长 72.32%，主要是自建厂房验收转固所致。
无形资产	报告期末无形资产较期初增长 326.35%，主要是土地使用权和办公软件系统增加所致。
在建工程	无重大变化
预付款项	报告期末预付款项较期初增长 98.51%，主要是数字零售业务快速发展，相应增加采购预付款所致。

其他应收款	报告期末其他应收款较期初增长 42.26%，主要是因为数字零售类业务规模增加，相应应收品牌商的返利及待核销款增加所致。
合同资产	报告期末合同资产较期初增加 6,237.93 万元，主要是适用新收入准则，原有部分未开票的应收账款在此科目列示所致。
其他流动资产	报告期末其他流动资产较期初减少 41.69%，主要是待抵扣进项税减少所致。
长期待摊费用	报告期末长期待摊费用较期初增长 120.11%，主要是房屋装修费用增加所致。
递延所得税资产	报告期末递延所得税资产较期初减少 32.10%，主要是本期末将广州天诺的递延所得税资产与递延所得税负债期末余额进行互抵，按互抵后的净额列示所致。
其他非流动资产	报告期末其他非流动资产较期初减少 97.36%，主要是房屋装修费、信息化系统建设及新购置土地费用已分别转长期待摊费用 and 无形资产所致。

2、主要境外资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、核心竞争力分析

1、专注专业的管理团队

公司拥有对营销服务行业有着深刻理解的创始人团队，自创业以来，一直紧密合作，并且始终专注于国内营销行业创新，致力于以科技引领国内营销变革。核心创始团队拥有对营销服务行业深刻的理解，深耕体验营销领域多年，其中多人曾任职宝洁中国，成功将快消品成熟的渠道销售促进管理模式引入到新兴的汽车市场，对庞大的营销网络专业管理能力强，具有丰富的行业经验和前瞻性。

2、领先的科技应用能力

公司将前沿的新技术通过二次开发应用于营销领域，积极布局智能化、数字化营销应用，通过技术创新对传统方式更新换代、前沿技术的营销应用、效果量化等方向，取得良好效果：引入移动智能机器人，应用于汽车营销的店头、车展等场景，以及快消品营销的终端促销，打造智能营销；合作研发了智能完美门店系统等，目前可以实现终端销售人员业务绩效、零售终端货架陈列营销效果等营销指标的量化等。

3、优质的头部客户群

公司拥有较多优质的直签头部客户，与东风日产、东风本田、一汽丰田、一汽、通用雪佛兰、广汽本田、华为、亿滋、玛氏、雀巢、好时等多个知名企业/及品牌形成长期稳定的合作关系。

4、优秀的创意策划能力

公司在创意设计方面的优势主要表现在注重结合新型技术手段和工艺手段，并配合人才体系和规范化的创作流程。多年创意积累，公司能满足不同类型品牌商的创意需求，快速产出高规格的创意策略、制作运维独创性的体验空间及产品。公司的科技驱动型创意能力得到了业内的广泛认可，斩获多项创意大奖。

5、覆盖全国的执行网络

公司拥有全国执行网络，提供线下营销执行实施。在广州设立集团总部，截止报告期末，全国范围内设立了37家分公司，拥有268条路演线路，覆盖全国300余个地级市、1,400余个县域城市，并具有本土化的供应商网络，能够快速响应全国范围大规模营销服务需求。

6、强大的跨界资源整合能力

公司拥有互补性的营销资源优势，从品牌调性和营销目的出发，促成品牌间的合作，有效实现跨界品牌整合；线上媒体资源、与线下媒体资源整合；为品牌商提供全营销领域和全价值链的一站式营销服务。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2021年，随着各国新冠疫情防控的持续实施，全球经济的复苏正式进入下半场。然而，疫情冲击所带来的结构性影响和全球经济的创伤没有根本消除，全面的复苏仍然面临诸多风险和挑战。

市场对营销服务的需求进入需求分化、创新加速的新阶段，而5G、区块链、人工智能等信息技术、私域流量营销、社群营销、直播带货等新商业模式与营销服务已重新定义未来的营销场景与价值。这对营销服务的专业性和规模化服务能力、快速反应、创新能力、智能化都提出更高要求和更加严峻的考验。

一方面，在我国社会经济快速发展的背景之下，随着个人可支配收入的提高，消费者的消费需求逐渐升级，转向品牌文化探索和情感需求、场景需求等。如何洞察消费者内心，创造线上线下场景以激发情感共鸣，挖掘品牌与用户共通的精神内核，为消费者创造新价值体验，是营销服务企业需要解决的问题。

另外一方面，受益于技术的不断进步，营销效果在不断地被精确量化。疫情影响使营销服务加速变革，推动大规模体验营销转为个性化互动、线上各种创新营销、线上线下体验与销售的整合，品牌商对应用新技术新平台新形式的线上营销声量和私域流量池的建设空前高涨。数字化、可量化、个性化成为营销大趋势。

面对疫情防控、经济复苏、消费需求升级、技术进步等多种因素带来的机遇与挑战，电声股份将继续肩负“网聚创新精英，引领营销变革”的企业发展使命，不断致力于将新型科技手段应用到市场营销领域，在各种场景中为消费者提供创新的品牌产品体验。

报告期内，公司积极调整经营策略，坚持进行业务创新和市场开拓，围绕“建立营销服务与商品销售闭环”和“营销业务的数字化与智能化”战略，推动业务稳步发展。具体情况如下：

一、公司整体情况

1、公司整体财务情况

2020年，公司实现营业收入32.91亿元，较上年度增加0.55亿元，同比增长1.70%；报告期内，公司主动应对疫情影响，及时调整经营，大力发展数字零售业务，线上销售业务同比增长68.39%，零售终端管理业务同比增长17.91%。

2020年公司实现营业利润1.79亿元，同比下降38.08%；归属于上市公司股东的净利润为1.40亿元，较上年度下滑36.48%。报告期内受疫情影响，以线下聚集性营销活动为主的互动展示业务执行数量减少，公司业务收入结构占比发生变化，毛利额减少；积极进行业务布局，扩大研发、人才建设、信息化建设等投入，一定程度上影响了公司利润。

截止2020年期末，归属于上市公司股东的所有者权益16.87亿元，比上年度增加0.98亿元，同比增长6.18%；资产总额25.71亿元，比上年度增加1.25亿元，同比增长5.11%。

2、提升组织机制能力，构建业务发展基石

报告期内，公司优化了组织架构，形成了九大专业化产品事业部，强化了中后台能力建设，进一步完善了职能中心的赋能与管控，提升产品及业务的专业化、对客专业服务能力。

2020年，公司与怡安翰威特咨询公司合作，优化公司的薪酬绩效制度与提升组织能力，调动员工积极性、激发组织创新活力、提升工作效率。

同时，公司通过管培生培养计划、高潜人才培养计划、电声学院等多种体系机制相结合，提升公司引入人才、培养人才、激发人才的综合能力，全面提升员工专业知识及工作技能，为公司创造有竞争力的人才规模优势。

3、数字化重构业务管理，实现一体化集成中台

报告期，公司从销售线索、招标采购、项目过程、仓储与库存、物流运输、财务管理、人力资源、交付质量控制等各个环节对业务与管理流程实现数字化重构，构建了涵盖产品研发、项目管理、供应链渠道、人财物信息的综合管理平台。截止目前，集团财务管理系统、项目管理系统、采购管理系统、数字零售业务中台系统、全面预算系统、费控商旅系统、人力资源管理系统、协同办公系统、以及涵盖门店、项目、人员的市场终端管理系统等实现了数据互通、信息集成、业财一体化，形成了基于JAVA微服务架构的业务管理平台和以SAP为核心的集团财务管控平台。

4、践行创新理念，屡获行业奖项

报告期内，公司运用创新方法，受到行业和客户好评，斩获多项行业大奖。公司获得中国广告行业协会颁发CNAA一级广告企业（2020-2023）认证，被广州市广告行业协会评为“广州市广告行业AAA级信用评价企业”，获得第20届IAI国际广告奖、“大中华区年度创新营销公司”、2020蒲公英奖“年度创新公司”，获得一汽轿车颁发的“品质服务奖”、阿里零售通颁发的“供应链运营经营奖”等等。

与此同时，公司“蓝妹圣诞石狮广场活动”“华为Mate30系列5G快闪店”“美赞臣远程NC项目”“广汽本田全新中级SUV亮相预售活动”“日产智行城市”“探寻X’东风Honda NEW XR-V上市发布会”“百年先锋、超凡驾驭—FUNDAY福特品牌日活动”“乐堡J-Day冬日特酿活动”等项目，分别获得“第八届TopDigital创新营销奖”两银一铜及专项奖、“第20届IAI国际广告奖”一金两银五铜奖项，以及“第十一届虎啸奖银奖”“2020金梧奖银奖”“2020 SHOP!大中华大奖赛”等奖项。

二、各业务板块经营情况

1、互动展示业务

报告期内，公司互动展示业务实现营收10.58亿元，同比下降22.37%，占营业总收入的32.14%。

（1）积极布局创新业务，打造场景营销新模式

面对疫情带来的影响以及消费者购车习惯的变化，公司通过APP视频直播、网络即时交易洽谈、电子

优惠券、线索跟踪系统等技术，突破了传统汽车营销在时间和空间上的限制，打造“线上车展”“云团购”等场景营销新模式。

报告期内，公司“映店在线看车”系统已在一汽丰田部分区域4S店进行应用，“云车展”平台在一汽丰田长春线上车展活动中应用，线上团购平台在一汽马自达华南、中西部、东北大区进行应用，并在“全新MAZDA CX-4上市”活动中，实现全国43家4S店同时在线联动销售。

（2）切入新能源汽车营销领域，厚植科技化创新沃土

根据中国汽车工业协会数据，2021年一季度国内新能源汽车累计销量51.5万辆，同比增长2.8倍，新能源汽车销售正式进入“井喷期”。截至目前，电声股份已经为包括蔚来、小鹏、领克等品牌在内的众多新能源汽车及造车新势力厂商提供多样化的营销服务。

2021年4月举办的上海车展中，公司承办了岚图VOYAH、高合HiPhi、领克LYNK&CO、零跑LEAPMOTOR、极氪ZEEKR等五大国产造车新势力、新能源品牌的发布活动，代表了公司在国际顶级汽车展会同一时间举办多场大型化、专业化品牌活动的综合创意、运营能力。

有别于传统汽车营销，新能源、新势力车企在品牌价值重塑、线上线下数字化全渠道运营、智能化科技化等方面，需要进行大量的营销创新来满足消费者的多元化需求。未来公司将继续致力于把新型科技手段和创新营销理念应用于营销服务领域，在各种场景中为消费者提供创新的品牌产品体验。

（3）巩固快闪店赛道先发优势，把握国潮品牌兴起机遇

2020年，依靠内容驱动、成本低廉、同时实现粉丝获取和商品销售多重效果的快闪店（Pop-up Shop），已成为新型市场品牌、国潮品牌、快消品品牌进行线下场景的重要创新模式。报告期内，公司围绕覆盖全国300余个地级市、近1400个县域城市、数万个零售终端及汽车销售网点的资源优势，切入布局快闪店赛道。

截至目前，公司已完成“慧选”平台系统建设，通过AI算法、资深人士推荐、LBS客群画像数据和场地数据分析等技术，可以为品牌方实现智能选址服务，并通过增值营销服务，实现“快闪店”的一站式采购。

同时，公司联合LOCATION、36氪研究院、浙江大学设计系等业内机构联合制作《中国快闪店行业白皮书》，通过大量的市场数据和行业研究，帮助相关从业者掌握“快闪店”行业脉动。

2、零售终端管理业务

报告期内，公司零售终端管理业务实现营收9.24亿元，同比增长17.91%，占营业总收入的28.09%。

（1）深度服务成熟行业客户，实现行业横向拓展

报告期内，公司深度服务汽车、快消品等成熟行业客户的同时，加大力度开拓发展其他行业品牌营销服务，与母婴、日化美妆、消费电子、医疗保健行业客户华为、美赞臣、强生、欧莱雅、杭州民生药业、拜耳等业务合作良好。

（2）扩大执行网络覆盖，实现交付中台升级

公司在全国拥有37家分公司、268条路演线路，执行网络覆盖全国300余个地级市、1,400余个县域城市，项目执行团队总计14,000余人。公司正逐步实现将执行网络体系升级为交付中台，通过数字化手段直接和

各地的营销资源深度合作，重塑线下体验营销的价值链。

(3) 数字化智能技术赋能，打造销售终端品效合一

报告期内，在提供营销服务同时，培训部分促销人员线上直播销售，以及培训部分人员成为社团营销运营团队，帮助品牌客户实现销量的有效提升。

报告期，公司推出智能完美门店系统，将人工智能图像识别技术、移动智能报表系统应用于销售终端管理，实时收集及分析包括终端分销状况、陈列情况、促销情况等信息，形成渠道洞察数据，为品牌方调整渠道策略，产品策略提供有力依据。截止目前，智能完美门店系统已经在雀巢中国区等品牌业务中开展应用。

报告期，公司持续研发语音语义识别分析系统，以数据化衡量促销人员执行宣传产品的行为、频次、内容标准化等维度，从而对一线促销人员推广话术、推广行为、工作效果、有效在岗时长等方面进行全方位管理，帮助品牌客户提升管理效率及效益。

3、数字零售业务

报告期内，公司数字零售业务实现营收6.85亿元，同比增长68.39%，占营业总收入的20.80%。其中，B2B业务实现营业收入5.83亿元，较上年同期增长48.09%，B2C业务实现营业收入1.02亿元，较上年同期增长885.23%。

(1) 夯实数字零售B2B平台合作，推动B2C业务快速发展

针对数字零售业务不断增长的势头，2020年4月公司正式组建数字零售事业部，通过公司的精准营销策划能力、线上线下多渠道资源覆盖能力等，帮助品牌客户实现线上渠道销量提升。报告期，加强与阿里零售通、京东新通路等B2B平台合作，也扩张了与拼多多等B2C平台的合作关系，为品牌客户提供经销管理及电商运营服务。

(2) 拓展合作品牌，应用创新营销工具

截止目前，公司已与玛氏箭牌、雀巢、格力高、百事、RIO锐澳、嘉士伯、黑人牙膏等著名品牌形成长期稳定的业务合作关系，覆盖母婴、食品饮料、日用化妆品等行业。公司综合利用微信小程序、抖音、小红书等新营销工具，实现多种方式触达消费者。

(3) 打造私域运营体系，实现C端用户精细化运营

报告期公司建立了基于SAAS平台系统为核心、包括社群营销、新媒体、SCRM在内的私域运营体系，赋能企业品牌客户，构建私域营销数据生态中心，深度激活数据价值，实现C端用户触达与精细化运营，实现私域流量运营管理与销售转化。同时，公司正在建立自有社交分销商城平台系统，可以实现社交电商销售、分销、内容分发、在线直播等功能。

4、品牌传播业务

报告期内，公司品牌传播业务实现营收6.24亿元，同比下降8.59%，占营业总收入的18.96%。

(1) 补强整合营销能力，实现全方位品牌赋能

2020年公司进一步加强整合营销业务能力，完善从营销金字塔顶端的品牌策略、到品牌及产品的广告

创意及公关传播策划，到落地的ATL线上传播及BTL线下活动等一整套整合营销业务模块，打造360°全方位为品牌赋能的营销价值链。

（2）加大行业拓展力度，实现新行业破冰营销

报告期内，在与成熟汽车品牌持续稳定合作的同时，公司与小鹏、蔚来、北汽新能源、岚图、高合等新能源汽车、造车新势力厂商形成合作新常态。同时，在深耕原有行业的基础上，继续开拓新行业新领域，在通信、高端家电、金融等行业均取得了突破，与中国联通，海尔卡萨帝、重庆银行等行业著名品牌形成合作，为公司进入更多行业打下基础。

（3）加入CAAC汽车营销研究院，推动汽车数字营销发展

2021年3月，公司作为理事单位加入中国商务广告协会数字营销委员会CAAC汽车营销研究院，与组织成员一起分工协作资源共享，持续聚焦汽车市场及消费趋势变革，挖掘用户终身数字化价值，通过汽车数字营销推动中国汽车产业的高质量发展。

三、2021年公司重点工作计划

2021年，公司将围绕拓展新行业、全方位提升专业能力、优化业务中台提升组织效率、探索和实践线下零售快闪店模式、扩大私域营销业务规模等方面展开工作，具体工作计划如下：

1、拓展新行业

在深度服务已有的重点行业 and 重点客户基础上，加大对新行业业务开发组织能力的建设，积极布局进入更多新行业，如美妆、酒类、医药、金融等行业。

2、全方位提升专业能力

聚焦公司引入人才、培养人才、激发人才的综合能力，通过管培生培养计划、高潜人才培养计划、获取生意三板斧培训计划等多样化的培养培训机制，全面提升员工专业知识及工作技能，增强企业竞标能力。

3、优化业务中台提升组织机能效率

继续优化公司财务管理系统、项目管理系统、采购管理系统、数字零售业务等中台系统，形成有效支持前台业务开拓的全方位一体化中台管理支撑服务体系，提升公司组织机能效率。同时，继续完成将执行网络升级为交付中台的体系建设，通过数字化手段直接和各地的营销资源深度合作，重塑线下体验营销的价值链，从而在整体上有效降低成本费用，提高毛利表现。

4、探索和实践线下快闪店模式

通过公司围绕覆盖全国300余个地级市、近1400个县域城市、数万个零售终端及汽车销售网点的资源优势，切入布局线下快闪店创新赛道。继续优化“慧选”平台系统建设，应用AI算法、资深人士推荐、LBS客群画像数据和场地数据分析等技术，探索和实践智能选址、增值营销、“快闪店”一站式采购等创新模式。

5、扩大私域营销业务规模

密切关注社群营销、新媒体、SCRM等私域运营新模式、新技术，不断完善公司私域营销数据生态中心和社交分销商城平台系统，赋能企业品牌客户，实现C端用户触达与精细化运营，实现私域流量运营管理与销售转化，扩大公司私域营销业务规模。

二、主营业务分析

1、概述

参见“第四节、经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,290,636,365.15	100%	3,235,535,962.70	100%	1.70%
分行业					
汽车	1,283,816,861.61	39.01%	1,598,880,254.65	49.42%	-19.71%
快消品	892,681,283.40	27.13%	763,785,837.14	23.60%	16.88%
其他	1,114,138,220.14	33.86%	872,869,870.91	26.98%	27.64%
分产品					
互动展示	1,057,755,746.51	32.14%	1,362,509,282.45	42.11%	-22.37%
零售终端管理	924,429,043.75	28.09%	784,031,230.55	24.23%	17.91%
品牌传播	623,839,312.74	18.96%	682,429,544.51	21.09%	-8.59%
数字零售	684,612,262.15	20.80%	406,558,828.98	12.57%	68.39%
其他业务收入			7,076.21	0.00%	-100.00%
分地区					
华东地区	1,040,509,049.08	31.62%	929,588,888.72	28.73%	11.93%
华南地区	581,617,053.63	17.68%	851,331,751.98	26.31%	-31.68%
华北地区	765,559,972.92	23.26%	547,791,723.49	16.93%	39.75%
东北地区	413,517,915.95	12.57%	441,836,101.57	13.66%	-6.41%
华中地区	355,384,284.24	10.80%	304,787,038.55	9.42%	16.60%
西南地区	108,891,782.94	3.31%	142,405,900.01	4.40%	-23.53%

西北地区	25,156,306.39	0.76%	17,794,558.38	0.55%	41.37%
------	---------------	-------	---------------	-------	--------

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
汽车	1,283,816,861.61	1,011,160,701.04	21.24%	-19.71%	-17.43%	-2.17%
快消品	892,681,283.40	762,330,333.84	14.60%	16.88%	18.77%	-1.36%
其他	1,114,138,220.14	978,779,048.07	12.15%	27.64%	32.81%	-3.42%
分产品						
互动展示	1,057,755,746.51	803,839,863.01	24.01%	-22.37%	-19.97%	-2.27%
零售终端管理	924,429,043.75	814,034,468.56	11.94%	17.91%	18.38%	-0.35%
品牌传播	623,839,312.74	528,115,569.95	15.34%	-8.59%	-6.63%	-1.77%
数字零售	684,612,262.15	606,280,181.43	11.44%	68.39%	75.35%	-3.52%
分地区						
华东地区	1,040,509,049.08	986,569,482.69	5.18%	11.93%	31.16%	-13.90%
华南地区	581,617,053.63	455,297,407.17	21.72%	-31.68%	-39.00%	9.39%
华北地区	765,559,972.92	507,176,007.91	33.75%	39.75%	14.13%	14.87%
东北地区	413,517,915.95	334,285,739.41	19.16%	-6.41%	-8.11%	1.49%
华中地区	355,384,284.24	329,829,966.20	7.19%	16.60%	76.21%	-31.40%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

□ 是 √ 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互动展示	活动执行成本	758,931,994.86	27.57%	940,148,640.22	36.11%	-19.28%
互动展示	其他成本	597,449.44	0.02%	1,728,316.38	0.07%	-65.43%
互动展示	人工薪酬	44,310,418.71	1.61%	62,582,796.86	2.40%	-29.20%
零售终端管理	活动执行成本	95,505,167.90	3.47%	77,394,021.89	2.97%	23.40%
零售终端管理	其他成本	5,463,480.76	0.20%	4,398,585.25	0.17%	24.21%
零售终端管理	人工薪酬	713,065,819.90	25.91%	605,849,412.69	23.27%	17.70%
品牌传播	活动执行成本	490,747,016.44	17.83%	524,530,307.27	20.15%	-6.44%
品牌传播	其他成本	236,723.07	0.01%	2,003,609.32	0.08%	-88.19%
品牌传播	人工薪酬	37,131,830.44	1.35%	39,099,564.03	1.50%	-5.03%
数字零售	商品采购成本	606,280,181.43	22.03%	345,757,156.86	13.28%	75.35%
合计		2,752,270,082.95	100.00%	2,603,492,410.77	100.00%	5.71%

说明

- 1、互动展示中各成本项目同比都下降，主要是上半年受疫情影响，互动展示业务营业额下降22.37%所致。其中，其他成本下降65.43%，主要是因为快消品客户的互动展示业务下降，临促人员的人事代理服务费减少所致；
- 2、零售终端管理中各成本项目同比都上升，主要是该类业务的营业额上升17.91%，成本同步增加所致。
- 3、品牌传播的其他成本同比减少88.19%，主要是信息服务费减少所致；
- 4、数字零售的商品采购成本增长75.35%，主要是数字零售营业额同比增长68.39%，成本同步增加所致。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

□ 是 √ 否

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,171,351,046.03
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	35.60%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
----	------	--------	-----------

1	第一名	331,875,644.46	10.09%
2	第二名	257,857,292.04	7.84%
3	第三名	228,098,019.02	6.93%
4	第四名	181,192,473.63	5.51%
5	第五名	172,327,616.88	5.24%
合计	--	1,171,351,046.03	35.60%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	591,476,627.54
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	29.79%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	273,233,139.20	13.76%
2	第二名	96,257,673.46	4.85%
3	第三名	77,183,029.61	3.89%
4	第四名	76,518,538.13	3.85%
5	第五名	68,284,247.14	3.44%
合计	--	591,476,627.54	29.79%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	225,088,835.43	214,588,588.37	4.89%	未发生重大变动
管理费用	113,597,787.08	99,734,159.13	13.90%	未发生重大变动
财务费用	-14,015,605.68	-3,981,419.19	252.03%	利息收入增加所致
研发费用	24,056,593.64	20,501,098.31	17.34%	未发生重大变动

4、研发投入

☒ 适用 ☐ 不适用

当前，随着数字经济的发展，消费者的触媒习惯、信息感知、行为模式和体验场景正在升级或重塑，

因应新的消费市场态势和客群特征，公司充分融合AR/VR、即时通讯、3D智能互动、图像识别、人工智能等技术，为汽车行业、快消品行业等行业领域内的品牌商、经销店、销售员深度赋能，将技术与行业特性融合，旨在协助行业营销创新升级，与客户共享智能营销能力。

报告期内，公司主要研发的技术如下：

序号	技术名称	适用的服务类别	技术内容及进展情况
1	智能完美门店（任务众包及智能货架升级版）	零售终端管理活动	利用众包平台及遍布全国各地的执行人员，采集零售终端货架图像，并通过图像识别技术（通过对各零售单品的特征点进行机器深度学习，并形成各个单品的特征点数据库，特征点与图片进行比对，判断各个单品在图片中的出现情况）实时识别各终端的单品分销，陈列面位数，面位数占比等数据，为客户提供终端分销及陈列数据，形成BI等可视化数据报告，帮助客户进行终端销售决策，提升品牌方管理效率、以及资源投放效率。已在个别客户应用中。
2	私域社交电商系统	新零售社群线上销售/分销	通过为品牌提供社交电商的SaaS系统，解决原有线下人员的线上赋能与转型，同时提供了商品的分享、直播、销售以及用户分析等功能，增强品牌新零售模式下的数字化解决方案，有效的延伸线下人员的服务价值，并可对传统用户做线上的维护，提升品牌用户管理半径与能力。已在个别客户应用中。
3	云车展互动营销系统	汽车4S店线上销售	通过VR全景技术、实时3D渲染技术，高保真还原的车展场景，用户足不出户即可通过手机、平板、PC等终端参与纯线上虚拟场景构建的车展，线上互动手段同时也能和线下连接，为线下做导流。
4	映店在线看车	汽车营销经销店营销活动	通过为购车消费者提供在线化看车看店平台，使得消费者可通过直播、短视频等即时、可视化方式了解各车型，并可以与经销店销售人员进行线上的一对一购车沟通服务，提升沟通效率。同时，该技术能够对消费者的在线需求和行为进行管理与分析，帮助汽车经销店提升客户管理与维护效率。已在个别客户应用中。
5	云视直播团购应用	汽车行业全国或区域团购会营销活动	通过互动直播技术串联多个线下团购会场的大屏幕，让主会场带动多个不同地域的分会场流程，实现万人多地同屏直播的大型团购会。同时，利用万人在线互动系统让所有团购会场的客户通过手机参与大屏幕互动（抽订礼品、订单录入、订单看板）等，能够增加现场团购氛围，提升订单销量。已在个别客户应用中。
6	掌终宝平台	零售终端管理活动	一款为终端执行业务开发的APP软件，软件中集成了GPS定位、地图、预设门店地址、数据采集、文本采集、图片采集、通知、微信连接、拜访计划、门店打卡、实际拜访跟踪、数据分析等功能；能够高效采集零售终端分散在全国各地卖场的一线执行数据，及时反馈项目总部，有助于提升项目执行质量和标准。应用中，持续研发完善中。
7	语义识别、数据分析系统	零售终端管理活动	利用智能硬件结合语音语义识别以及后台数据分析系统，对一线促销人员推广话术、推广行为、工作效果、有效在岗时长等方面进行全方位管理，并通过后台数据分析系统有效分析，帮助品牌客户提升管理效率及效益。在研发测试中。

8	数字洽谈桌应用系统	汽车4S店与各级别车展	销售人员通过RIFD电子标签卡登陆系统，为品牌商展示汽车外观、内饰、卖点、参数等图形化信息，通过车辆价格计算器快速与客户洽谈价格并生成订单，提升销售洽谈效率。该系统能够记录每个销售人员的洽谈使用数据，提供相应的销售能力分析报告，辅助管理人员对销售团队的日常管理。应用中。
9	互动式智能试驾座舱	汽车4S店与各级别车展	采用炫酷的外观及有动态功能的座舱配合玻璃投影技术，打造半封闭式的虚拟体验空间；以L3级自动驾驶技术为体验基础，借助自动驾驶技术让人感受智能网联功能给人带来轻松便利的同时，保证更高的安全性；在自动驾驶体验过程中，还可通过语音及手势交互进行智能网联技术的体验，借助屏幕呈现远程控制智能家电、车内空调、车窗、音乐及导航等功能原理。让人们直观体验到汽车搭载领先的网联、智能、科技技术之后所带来的正向变化，我们通过开放式座舱及投影将这些技术在使用场景中的应用方式及结果进行模拟，让人们能直观感受到5G时代智能互联技术所带来的全新生活及出行体验。已在个别客户应用中。
10	远程顾问视频管理系统	线上顾问服务线下零售门店	通过实时视频通话技术为线下零售门店提供远程营销服务，同时云端促销员可以为多个终端门店提供在线销售服务，让原来无人驻点的门店在整个销售服务链条中得到全面的质量提升。相比线下销售驻店的模式，驻点更多、覆盖更广、成本更低。已在个别客户应用中。
11	一键式全液压自动展开及复原的巡展车道具	移动巡展、路演、试乘试驾等营销活动	利用汽车牵引技术和液压工程技术设计的双层双扩容移动巡展车系统，充分发挥了液压系统的稳定性和同步性，采用了传感器和比例控制阀闭环控制，确保车厢体扩容与升举时的平缓性、安全性和低误差。巡展车可合理布置玻璃通透式的展示区、表演台、洽谈空间、VIP室等，为品牌商节省了大量的人工成本、场地租赁费用、搭建时间和空间，提升了整个项目的投入产出比。应用中。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	106	83	89
研发人员数量占比	0.67%	0.45%	0.56%
研发投入金额（元）	24,056,593.64	20,501,098.31	20,661,677.32
研发投入占营业收入比例	0.73%	0.63%	0.79%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,619,078,097.97	3,153,601,454.03	14.76%
经营活动现金流出小计	3,392,653,191.45	2,954,718,616.56	14.82%
经营活动产生的现金流量净额	226,424,906.52	198,882,837.47	13.85%
投资活动现金流入小计	2,059,844.56	2,181,362.70	-5.57%
投资活动现金流出小计	29,635,106.10	31,664,137.48	-6.41%
投资活动产生的现金流量净额	-27,575,261.54	-29,482,774.78	6.47%
筹资活动现金流入小计		397,526,606.79	-100.00%
筹资活动现金流出小计	54,613,000.00	11,222,254.92	386.65%
筹资活动产生的现金流量净额	-54,613,000.00	386,304,351.87	-114.14%
现金及现金等价物净增加额	144,236,644.98	555,704,414.56	-74.04%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 筹资活动现金流入小计减少100%，主要是本期无吸收投资收到现金所致。

(2) 筹资活动现金流出小计增加，主要是本期分配股利4,232.30万元所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额减少，主要是本期分配股利所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额减少，主要是本期分配股利所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

经营活动产生的现金净流量为2.26亿元，本年净利润1.40亿元，经营活动产生的现金净流量是本年净利润的1.61倍。主要是公司不断加强应收账款回收管理，将绩效考核指标与回款密切挂钩，通过明确应收账款的范围、职责管理、信用管理、日常管理等措施加快收款速度。

三、非主营业务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	170,770.06	0.09%	主要是长期股权投资收益所得。	否

公允价值变动损益		0.00%		
资产减值	-520,066.27	-0.27%	主要是合同资产的减值损失。	否
营业外收入	12,584,359.25	6.58%	主要是政府补助。	否
营业外支出	182,311.06	0.10%	主要是捐赠支出。	否
其他收益	10,850,332.51	5.67%	主要是增值税加计抵减以及政府补助。	否
信用减值损失	-11,083,135.97	-5.79%	坏账损失。	否
资产处置收益	167,717.95	0.09%	主要是处置固定资产收益。	否

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	919,771,963.60	35.77%	777,721,427.95	31.79%	3.98%	主要是本报告期增加经营现金所致。
应收账款	1,184,724,480.78	46.07%	1,285,636,955.05	52.55%	-6.48%	主要是加强应收账款管理，以及营业收入结构发生变化，应收账款余额相应减少所致。
存货	70,380,003.04	2.74%	72,364,997.84	2.96%	-0.22%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	116,344.10	0.00%	3,499,237.14	0.14%	-0.14%	
固定资产	37,445,978.46	1.46%	21,730,434.76	0.89%	0.57%	主要是本报告期增加自建厂房所致。
在建工程		0.00%	215,094.34	0.01%	-0.01%	
短期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
应收票据	14,455,200.00	0.56%		0.00%	0.56%	
应收款项融资	51,932,059.33	2.02%	44,820,158.82	1.83%	0.19%	
预付款项	48,494,093.39	1.89%	24,428,631.90	1.00%	0.89%	主要是数字零售业务快速发展，相应增加采购预付款所致。
其他应收款	87,032,945.98	3.38%	61,176,767.62	2.50%	0.88%	主要是因为数字零售类业务规模增加，相应应收品牌商的返利及待核销款增加所致。

合同资产	62,379,298.64	2.43%	65,399,273.74	2.67%	-0.24%	
一年内到期的非流动资产	42,000.00	0.00%		0.00%	0.00%	
其他流动资产	864,265.69	0.03%	1,482,298.03	0.06%	-0.03%	
长期应收款		0.00%	156,500.00	0.01%	-0.01%	
其他权益工具投资	37,643,734.35	1.46%	32,999,120.00	1.35%	0.11%	
无形资产	31,403,156.47	1.22%	7,365,519.52	0.30%	0.92%	主要是本报告期增加土地使用权、办公系统等所致。
商誉	1,166,219.05	0.05%	1,166,219.05	0.05%	0.00%	
长期待摊费用	8,544,433.07	0.33%	3,881,839.59	0.16%	0.17%	
递延所得税资产	14,532,859.86	0.57%	21,404,289.48	0.87%	-0.30%	
其他非流动资产	554,343.70	0.02%	20,994,588.03	0.86%	-0.84%	主要是房屋装修费、信息化系统建设及新购置土地费用已分别转长期待摊费用 and 无形资产所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4.其他权益工具投资	32,999,120.00	4,644,614.35						37,643,734.35
应收账款融资	44,820,158.82						7,111,900.51	51,932,059.33
上述合计	77,819,278.82	4,644,614.35	0.00	0.00	0.00	0.00	7,111,900.51	89,575,793.68
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

其他变动主要是增加应收票据所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见本报告“第十二节、财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”中的“81、所有权或使用权受到限制的资产”相关内容。

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
79,130,000.00	30,000,000.00	163.77%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
广州天诺	营销服务	增资	60,000,000.00	100.00%	募集资金	--	长期	--	--			否	2020年02月14日	参见披露于巨潮资讯网《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资公司全资子公司的公告》（编号：2020-008）
合计	--	--	60,000,000.00	--	--	--	--	--	--	不适用	不适用	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

□ 适用 √ 不适用

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019	首次公开发行股票	37,948.72	3,473.01	9,212.98	0	0	0.00%	29,431.75	均存放在公司募集资金专项账户	0
合计	--	37,948.72	3,473.01	9,212.98	0	0	0.00%	29,431.75	--	0
募集资金总体使用情况说明										
1、经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准广东电声市场营销股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]2143号）核准，公司首次公开发行人民币普通股（A股）42,330,000股，每股面值1元，发行价格为10.20元/股，发行募集资金总额为人民币431,766,000.00元，扣除相关发行费用52,278,809.87元后，募集资金净额为人民币379,487,190.13元。以上募集资金已于2019年11月18日划至公司开立的募集资金专用账户，并经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具广会验字[2019]G15038380592号《广东电声市场营销股份有限公司募集资金验资报告》。 2、2019年12月16日，公司第二届董事会第八次会议、与第二届监事会第四次会议审议通过了《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，本公司用募集资金置换了先期已投入的自筹资金37,856,948.50元、以及使用募集资金置换已支付发行费用4,586,586.47元。已在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的披露，公告编号：2019-009。 3、2020年2月14日，公司第二届董事会第九次会议审议通过了《关于对募投项目“体验营销服务升级扩容建设项目”增加实施主体暨使用募集资金增资全资子公司的议案》《关于全资子公司设立募集资金专项账户并签订募集资金专户存储三方监管协议的议案》，增加全资子公司广州天诺为募投项目“体验营销服务升级扩容建设项目”的实施主体并使用募集资金向广州天诺增资人民币6000万元；基于前述募集资金使用安排，广州天诺在平安银行股份有限公司广州分行下属支行平安银行广州中石化大厦支行开设募集资金专户，并由公司、广州天诺、与平安银行股份有限公司广州分行及保荐机构广发证券股份有限公司签订募集资金三方监管协议，加强对募集资金的管理。已在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露，公告编号：2020-008。 4、截止2020年12月31日，公司已累计使用募集资金9,212.98万元，尚未使用募集资金总额29,431.75万元（含利息）。										

注：1 截止2020年12月31日，募集资金专户余额为29,431.75万元，其中28,735.74万元为募集资金余额，696.01万元为利息。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
体验营销服务升级扩容建设项目	否	19,201.03	19,201.03	3,116.38	4,040.05	21.04%	2021 年 12 月 31 日			不适用	否
营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目	否	15,954.08	15,954.08	356.63	2,379.32	14.91%	2021 年 12 月 31 日			不适用	否
信息化管理平台建设项目	否	855.08	855.08	0	855.08	100.00%	2020 年 09 月 30 日			不适用	否
补充上市公司流动资金	否	1,938.53	1,938.53	0	1,938.53	100.00%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	37,948.72	37,948.72	3,473.01	9,212.98	--	--	不适用	不适用	--	--
超募资金投向											
不适用											
合计	--	37,948.72	37,948.72	3,473.01	9,212.98	--	--	不适用	不适用	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况	“信息化管理平台建设项目”不直接产生收益，未对该等项目单独进行效益核算。另外，2020 年受新冠肺炎疫情的影响，“体验营销服务升级扩容建设项目”、“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”，场地选址、市场调研、租赁装修、扩大规模等工作较预期有所延迟。										

和原因 (分具体项目)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截至 2019 年 11 月 21 日止,公司体验营销服务升级扩容建设项目已累计投入 9,220,552.47 元用于支付场地租赁费、场地装修费、购置设备费等;营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目已累计投入 20,085,596.03 元用于支付场地租赁及装修、基本预备费、人员及培训投资、设备购置投资等;信息化管理平台建设项目已累计投入 8,550,800.00 元用于支付软件设备投资、硬件设备投资、人员薪酬、开发服务实施费等。预先投入资金已经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)审核并出具了《关于广东电声市场营销股份有限公司以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募集资金项目的自筹资金的鉴证报告》(广会专字[2019]G15038380601 号)。2019 年 12 月 16 日,公司第二届董事会第八次会议审议通过了《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的议案》,本公司用募集资金置换了先期已投入的自筹资金 37,856,948.50 元、以及使用募集资金置换已支付发行费用 4,586,586.47 元。详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告,公告编号:2019-009。
用闲置募集资金暂时补充流	不适用

动资金情况	
项目实	适用
施出现	
募集资	
金结余	募集资金项目尚未实施完毕
的金额	
及原因	
尚未使	
用的募	尚未使用的募集资金均存放在电声股份、天诺营销募集资金专项账户
集资金	
用途及	
去向	
募集资	
金使用	
及披露	
中存在的	无
问题	
或其他	
情况	

(3) 募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

七、主要控股参股公司分析

☒ 适用 ☐ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司	公司类	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
----	-----	------	------	-----	-----	------	------	-----

名称	型							
广州天诺	子公司	营销服务	160,000,000.00	658,460,874.70	416,238,622.92	658,493,294.09	34,906,152.97	26,312,873.02
广州尚瑞	子公司	数字零售	10,000,000.00	206,431,624.91	40,944,272.80	704,059,681.08	18,852,968.75	14,159,312.35

报告期内取得和处置子公司的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

主要控股参股公司情况说明

1、广州天诺本期净利润比上年同期净利润减少1,923.26万元，下降比例为42.23%，主要原因受疫情影响，互动展示业务订单减少,营业收入规模下降，其营业利润和净利润同步下降。

2、广州尚瑞本期净利润比上年同期净利润增加1,039.24万元，增长比例为275.89%，主要原因为营业收入较上年同期增长68.37%，营业额增长主要是合作品牌增加，线上销售增长以及新增拓展了2C业务所致；

八、公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业格局与趋势

2020年，新冠肺炎疫情影响及国际经贸摩擦带来经济转型和发展的挑战，伴随疫情逐步得到有效控制、以及市场逐步克服疫情带来的不利影响，经济运行呈恢复性增长和复苏态势。市场对营销服务的需求进入需求分化、创新加速的新阶段，而5G、区块链、人工智能等信息技术、私域流量营销、社群营销、直播带货等新商业模式与营销服务已重新定义未来的营销场景与价值。这对营销服务的专业性和规模化服务能力、快速反应、创新能力、智能化都提出更高要求与考验。展望未来，我国营销服务行业将不断创新、迎来广阔发展的空间。

1、消费者需求分级，个性化趋势明显，伴随疫情影响，消费数字化加速

在我国社会经济快速发展的背景之下，随着个人可支配收入的提高，消费者的消费需求逐渐升级。消费者所关注的内容不再局限于产品外观及产品功能，更多的是品牌文化以及更深层次的价值，消费者需求逐渐转移为情感需求、场景需求。消费者的行为受到其生活环境、教育程度、消费方式等多方面因素的影响，在选择产品及品牌方式上多有不同，个性化消费需求得到充分体现。

伴随新冠疫情的影响，商业贸易和消费者行为发生一定程度改变，消费者线上购物加速增长，消费数字化趋势加速。

因此，传统的营销方式已远远不能满足当代消费者的需求，如何洞察消费者内心，创造线上线下场景以激发情感共鸣，挖掘品牌与用户共通的精神内核，为消费者创造新价值体验，是营销服务企业需要解决的问题。

2、营销数字化、可量化、个性化，成为疫情后的营销大趋势

受益于技术的不断进步，营销效果在不断地被精确量化。通过营销场景中产生的大数据可实现对导购、店铺、顾客的画像分析，帮助品牌商更深入地洞察消费者需求，为营销方案提供改进依据，使得营销方案更完善、灵活，为品牌商跟踪、调整营销策略提供有效数据支持，发展空间较大。

受新冠肺炎疫情影响，传统媒体资源、线下活动受到冲击，在线媒体资源、数字营销逆势增长。很多企业重新规划将预算转为线上营销及线上渠道转化。疫情影响使营销服务加速变革，推动大规模体验营销转为个性化互动、线上各种创新营销、线上线下体验与销售的整合，品牌商对应用新技术新平台新形式的线上营销声量和私域流量池的建设空前高涨。数字化、可量化、个性化成为营销大趋势。

3、5G与区块链等技术手段助力数字营销升级

作为国家技术创新的重要突破口，5G与区块链技术正在加速商用化和产业化落地。区块链“范围广、跨主体、提效率、降成本”的特点，为营销变革中的创意内容生产协同、知识产权保护等方面高效赋能；而5G技术的“高带宽、低时延、边缘计算和低能耗”的特点，将有效催生更多的AR、VR场景化应用，多技术渠道收集用户的“小数据”，实现更精准内容推送和高效的消费者洞察。

随着5G和区块链的广泛应用，营销机构可为品牌开创新的营销场景、创新体验、渠道整合服务，开发新的市场增长机会。

4、线上线下加速数字化协同，全渠道营销的品效进一步融合

在激烈竞争市场环境中，对于营销的品效要求日趋迫切，为满足消费者线上线下全渠道消费行为趋势，通过数字化方式，构建营销闭环，帮助企业提升品牌价值和带来销售转化的整合能力，会迎来广阔发展空间。

伴随技术发展和进步，通过数字化改造，将传统的线下渠道实现智慧升级。通过线上和线下数据打通，可实现企业全渠道的数字化融合，带来持续优化的精准营销闭环。帮助品牌更深入地洞察消费者需求，提高品牌在产品开发、营销传播、渠道管理、流量运营等能力。

（二）公司发展战略

战略定位：致力于成为全球领先的科技创新型综合营销服务集团

第一阶段（到2023年），夯实基础、布局新业务扩张。一方面，引进高素质人才，优化组织架构与管理模式，打造一支战略上有主动进化能力和落地执行能力的战略自驱型组织；推动业务向数字化、智能化转型，提升组织的核心竞争力。另一方面，通过内生、外延并购等多种方式，在高潜力行业加速发展，大力发展数字化零售渠道和业务，打造私域营销深度运营能力，推出自有消费者品牌和系列产品。

第二阶段（到2025年），从触点、内容体验、交易和数据四个方面进行持续投资，构建差异化营销服务资源和能力；使数字化营销服务达到行业内领先水平。继续提升“销”的能力和深化自有品牌产品的建设。

第三阶段（到2030年），国际化全球化发展阶段。在持续优化数字化、智能化营销资源，大力推广自有品牌产品的同时，通过内生、外延并购等多种方式，实现营销服务国际化、全球化扩张。

（三）公司2021年重点工作计划

2021年，公司将围绕拓展新行业、全方位提升专业能力、优化业务中台提升组织效率、探索和实践线下零售快闪店模式、扩大私域营销业务规模等方面展开工作，具体工作计划如下：

1、拓展新行业

在深度服务已有的重点行业 and 重点客户基础上，加大对新行业业务开发组织能力的建设，积极布局进入更多新行业，如美妆、酒类、医药、金融等行业。

2、全方位提升专业能力

聚焦公司引入人才、培养人才、激发人才的综合能力，通过管培生培养计划、高潜人才培养计划、获取生意三板斧培训计划等多样化的培养培训机制，全面提升员工专业知识及工作技能，增强企业竞标能力。

3、优化业务中台提升组织机能效率

继续优化公司财务管理系统、项目管理系统、采购管理系统、数字零售业务等中台系统，形成有效支持前台业务开拓的全方位一体化中台管理支撑服务体系，提升公司组织机能效率。同时，继续完成将执行网络升级为交付中台的体系建设，通过数字化手段直接和各地的营销资源深度合作，重塑线下体验营销的价值链，从而在整体上有效降低成本费用，提高毛利表现。

4、探索和实践线下快闪店模式

通过公司围绕覆盖全国300余个地级市、近1400个县域城市、数万个零售终端及汽车销售网点的资源优势，切入布局线下快闪店创新赛道。继续优化“慧选”平台系统建设，应用AI算法、资深人士推荐、LBS客群画像数据和场地数据分析等技术，探索和实践智能选址、增值营销、“快闪店”一站式采购等创新模式。

5、扩大私域营销业务规模

密切关注社群营销、新媒体、SCRM等私域运营新模式、新技术，不断完善公司私域营销数据生态中心和社交分销商城平台系统，赋能企业品牌客户，实现C端用户触达与精细化运营，实现私域流量运营管理与销售转化，扩大公司私域营销业务规模。

（四）公司可能面对的风险

1. 汽车行业市场形势变动导致公司业绩波动的风险

2020年，公司汽车类客户的业务收入占公司主营业务收入总额的比例39.01%，占比较高。

当前，汽车行业销量增速放缓，公司作为营销服务企业，业绩与品牌商的营销预算有直接关联，若品牌商自身经营遇到挑战，则将对公司的经营业绩产生一定影响。另一方面，未来汽车市场将会受到新时代个性化、智能化、电动化需求的影响，品牌商对营销服务的需求可能因此发生改变，如果公司未能及时调整营销服务以适应上述变化，则公司在汽车领域的营销业绩将可能会受到影响。

因此，公司将加大团队面向智能化汽车时代的创新服务能力和扩展力度，争取开拓更多品牌、更多行业客户，争取分散风险。

2. 消费者偏好变化及电子商务发展导致公司业绩波动的风险

除汽车行业客户以外，公司另一部分重要客户为快速消费品行业品牌企业。2020年，公司来自快速消费品行业的收入占比为27.13%。

目前，公司在快消品行业的收入主要来源于在大型超市、卖场开展的理货管理、促销管理等零售终端管理服务。因此，若公司不能及时针对消费者的消费习惯以及客户销售通路的改变作出相对应的营销模式升级，则公司在快速消费品领域的营销业绩可能会受到影响。

为了应对该影响，公司已积极参与阿里巴巴零售通、京东新通路、拼多多等平台商品销售业务，为品牌客户提供线上渠道销售及营销服务，提高品牌商对公司营销服务的粘性，帮助品牌商实现从营销到销售的闭环，以及进一步探索电子商务业务中的创新营销服务。

3. 客户集中度较高的风险

2020年，公司前五大客户的收入占公司当期营业收入的比例为35.60%。公司互动展示、零售终端管理和品牌传播业务，所处业务领域客户集中度相对较高。尽管公司主要客户为国际知名品牌企业且客户数量逐年递增，但如果主要客户因其自身所处行业经营状况发生重大变化或自身经营不善等原因而大幅降低开展营销传播的相关预算，或者因公司不能巩固和提高综合竞争优势导致关键客户流失、不能持续拓展客户数量、稳定客户关系并扩大业务规模，公司的经营业绩将在一定程度上受到影响。

针对该风险，公司在巩固现有重点客户的合作关系的基础上，不断拓展新业务和新客户，通过新产品开发不断拓展新的业务领域，降低客户集中度风险。

4. 应收账款与合同资产较大及发生坏账的风险

截止2018年末、2019年、2020年末，公司应收账款与合同资产账面价值余额分别为116,870.52万元、141,969.51万元、131,597.00万元，占各年末营业收入的比例为44.86%、43.88%和39.99%。公司期末应收账款及合同资产余额较大，主要与公司的业务性质相关，因为互动展示业务中的车展与移动巡展业务的应收账款占比较大，执行周期较长，通常为3-12个月，导致该类业务的账期较长。不过，公司应收账款账龄较短，近三年期末，账龄在1年以内的应收账款占应收账款余额的比重均在92.45%以上，且主要客户雀巢、一汽丰田、东风日产、华为等回款状况良好，2018年期后12个月内的应收账款回款率95.17%，2019年期后12个月内的应收账款回款率94.10%、2020年期后至今应收账款回款率51.55%。

由于应收账款与合同资产金额较大，且占营业收入的比例较高。如果应收账款及合同资产延期及发生坏账的情况，公司将面临应收账款及合同资产无法按期收回甚至无法收回的风险，将会对公司业绩造成不利影响。

针对该风险，公司不断加强应收账款及合同资产的账龄分析和回收管理，将绩效考核指标与回款密切挂钩，通过明确应收账款的范围、职责管理、信用管理、日常管理等措施控制应收账款风险。

5. 新冠肺炎疫情影响的风险

从新冠疫情防控上看，2020年年初爆发的新冠肺炎疫情对公司短期已产生了一定的影响，由于疫情持续时间的不确定，其对公司未来生产经营的影响也具有不确定性。

针对此风险，公司在做好疫情防控的同时积极开展工作部署，积极开拓业务市场和进行业务创新探索，积极发展线上商品销售和数字营销等在线业务，努力防范疫情对经营带来的不利影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年05月07日	全景网	其他	个人	参加网上业绩说明会的投资者	公司2019年度业绩说明会	详见 http://irm.cninfo.com.cn/ 刊登的《2020年5月7日投资者关系活动记录表》
2020年05月18日	全景网	其他	个人	参加2020广东辖区上市公司	2020广东辖区上市公司投资	详见 http://irm.cninfo.com.cn/

				投资者集体接待活动的网上投资者	者关系管理月活动问题答复	n/刊登的《2020 年 5 月 18 日投资者关系活动记录表》
2020 年 05 月 21 日	电话会	电话沟通	机构	中信建投证券夏洲桐、杨艾莉、国投瑞银基金何明、华夏久盈资产管理肖桂东等	2019-2020 年业务情况及公司战略规划	详见 http://irm.cninfo.com.cn /刊登的《2020 年 5 月 21 日投资者关系活动记录表》
2020 年 06 月 10 日	公司会议室	实地调研	机构	玄元投资杨腾武、华安证券杨宗星、广发证券叶敏婷	2019-2020 年业务情况	详见 http://irm.cninfo.com.cn /刊登的《2020 年 6 月 10 日投资者关系活动记录表》
2020 年 11 月 19 日	公司研发与展示中心	实地调研	机构	广发证券旷实、新时代证券马笑、海通证券毛云聪、金元证券范洁平、中信证券投行部王荣鑫、安信证券梁丹丹等	2020-2021 年业务情况及公司战略规划	详见 http://irm.cninfo.com.cn /刊登的《2020 年 11 月 19 日投资者关系活动记录表》

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

2021年4月26日，公司第二届董事会第二十次会议审议通过，以截止2020年12月31日公司总股本423,230,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.5元（含税），合计派发现金股利21,161,500元，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。董事会审议利润分配方案后公司总股本发生变动的，公司将按照现金分红分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

本次利润分配预案，尚需提请公司2020年年度股东大会审议，经审议通过的2020年度利润分配预案方可实施。

报告期内，公司利润分配预案与公司章程等规定一致。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

√ 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	423,230,000
现金分红金额（元）（含税）	21,161,500.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	21,161,500
可分配利润（元）	407,760,384.50
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	

其他

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

2021 年 4 月 26 日，第二届董事会第二十次会议审议通过，以截止 2020 年 12 月 31 日公司总股本 423,230,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元（含税），合计派发现金股利 21,161,500 元，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。董事会审议利润分配方案后公司总股本发生变动的，公司将按照现金分红分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

本次利润分配预案，尚需提请公司 2020 年年度股东大会审议，经审议通过的 2020 年度利润分配预案方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、公司2018年半年度利润分配方案：公司以截止2018年6月30日的累计未分配利润，向全体在册股东现金分红60,000,000元(已含税)。

2、公司2018年度利润分配方案：不进行现金分红、送股、资本公积金转增股本。

3、公司2019年度利润分配方案：以2019年12月31日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。

4、公司2020年度利润分配预案：以截止2020年12月31日公司总股本423,230,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.5元（含税），合计派发现金股利21,161,500元，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。董事会审议利润分配方案后公司总股本发生变动的，公司将按照现金分红分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2020 年	21,161,500.00	140,057,888.51	15.11%	0.00	0.00%	21,161,500.00	15.11%
2019 年	42,323,000.00	220,486,351.63	19.20%	0.00	0.00%	42,323,000.00	19.20%
2018 年	60,000,000.00	192,330,110.40	31.20%	0.00	0.00%	60,000,000.00	31.20%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒ 适用 ☐ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类 型	承诺内容	承诺时 间	承诺 期限	履行 情况
------	-----	----------	------	----------	----------	----------

收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	股份限售承诺	自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票任意连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。本人拟长期持有发行人股票，本人减持发行人股票前，将至少提前 3 个交易日予以公告（证券监管机构有特殊规定的，按照特殊规定执行），并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。本人所持发行人股票在前述锁定期期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。若本人未履行上述减持承诺，本人持有的发行人股票自本人未履行上述减持承诺之日起 6 个月内不得减持。	2019 年 11 月 21 日	36 个月	正常履行中
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、张黎	股份减持承诺	在发行人任职期间，本人在前述锁定期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的 25%；本人在发行人上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起 12 个月后申报离职的，自离职之日起 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。如本人在任期届满前离职的，应当在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：1、每年转让的股份不得超过本人所持有发行人股份总数的 25%。2、离职后半年内，不转让本人所持发行人股份。3、《中华人民共和国公司法》对董事股份转让的其他规定。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	添赋国际、谨进国际、风上国际、舜畅国际、添蕴国际、赏睿集团	股份限售承诺	自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票任意连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业所直接或间接持有的发行人股票的锁定期自动延长 6	2019 年 11 月 21 日	36 个月	正常履行中

			个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。			
	添赋国际、谨进国际、风上国际、舜畅国际、添蕴国际、赏睿集团	股份减持承诺	本企业拟长期持有发行人股票，本企业减持发行人股票前，将提前 3 个交易日予以公告（证券监管机构有特殊规定的，按照特殊规定执行），并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。本企业所持发行人股票在前述锁定期期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。若本企业未履行上述减持承诺，本企业持有的发行人股票自本企业未履行上述减持承诺之日起 6 个月内不得减持。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	翁秀华、何曼延、老建城	股份限售承诺	自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。	2019 年 11 月 21 日	12 个月	该承诺已履行完毕
	翁秀华、何曼延、老建城	股份减持承诺	本人在发行人任职期间，在前述锁定期届满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的 25%；本人在发行人上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起 12 个月后申报离职的，自离职之日起 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。本人在前述锁定期期满后两年内减持发行人股票的，将通过证券交易所竞价交易系统、大宗交易平台或证券交易所允许的其他转让方式减持发行人股票。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	刘颖	股份限售承诺	自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票任意连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。	2019 年 11 月 21 日	12 个月	该承诺已履行完毕
	刘颖	股份减持承诺	本人在发行人任职期间，在前述锁定期期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的 25%；本人在发行人上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起 12 个月后申报离职的，自离职之日起 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。本人	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

			在前述锁定期期满后两年内减持发行人股票的，将通过证券交易所竞价交易系统、大宗交易平台或证券交易所允许的其他转让方式减持发行人股票，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。			
	华侨银行及利安资本	股份限售承诺	自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。	2019 年 11 月 21 日	12 个月	该承诺已履行完毕
	华侨银行及利安资本	股份减持承诺	自本企业承诺锁定期满之日起两年内，本企业可因自身的经营或投资需求，以集中竞价交易、大宗交易、协议转让或其他合法方式适当转让部分发行人股票。自上述锁定期满之日起两年内，本企业减持所持发行人股份比例最高可至本企业持有发行人首次公开发行时的股份总额的 100%。本企业在上述期限内减持股份的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行人最近一期经审计的每股净资产。在本企业拟转让所持发行人股票时，本企业将在减持前至少提前 3 个交易日通过发行人公告减持意向（证券监管机构有特殊规定的，按照特殊规定执行）。若本企业未履行上述减持承诺，本企业持有的发行人股票自本企业未履行上述减持承诺之日起 6 个月内不得减持。	2019 年 11 月 21 日	36 个月	正常履行中
	顶添投资（更名为"广州顶添"）、博舜投资（更名为"广州博舜"）、赏岳投资（更名为"广州赏岳"）、谨创投资（更名为"广州谨创"）、同创资本、珠海奥拓（更名为"福建奥拓丰"）、前海投资	股份限售承诺	自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。	2019 年 11 月 21 日	12 个月	该承诺已履行完毕
	电声股份	稳定股价的承诺	自本公司首次公开发行股票并上市之日起三年内，若本公司股价连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易	2019 年 11 月 21 日	3 年	正常履行中

		所的有关规定作复权处理，下同）均低于本公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷审计基准日公司股份总数，下同）且系非因不可抗力因素所致（以下简称"启动股价稳定措施的条件"），本公司将依据法律法规和公司章程规定依照以下法律程序实施以下具体的股价稳定措施：1、当本公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于每股净资产的 120%时，本公司将在 10 个交易日内召开投资者见面会，与投资者就公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通。2、当本公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产时，应当在 5 日内召开董事会、25 日内召开股东大会，审议稳定股价具体方案，明确该等具体方案的实施期间，并在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。3、在上述第 2 点稳定股价具体方案的实施期间内，如本公司股票连续 20 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施股价稳定措施。上述第 2 点稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 2 点的启动条件，则再次启动稳定股价措施。当本公司需要采取股价稳定措施时，可以视公司实际情况、股票市场情况，以法律法规允许的方式向社会公众股东回购股份（以下简称"公司回购股份"）来稳定股价。本公司回购股份的资金为自有资金，回购股份的价格不超过上一个会计年度终了时经审计的每股净资产，以法律法规允许的方式向社会公众股东回购股份。公司单次用于回购股份的资金金额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%，单一会计年度用于稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 50%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，其将继续按照上述原则执行。本公司向社会公众股东回购本公司股份应符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等法律、法规、规范性文件的规定。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本公司未采取上述稳定股价的具体措施，本公司承诺接受以下约束措施：1、本公司将在本公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向本公司股东和社会公众投资者道歉。2、本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。			
梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	稳定股价的承诺	在发行人首次公开发行股票并上市后三年内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理，下同）均低于发行人最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷审计基准日公司股份总数，下同）且系非因不	2019 年 11 月 21 日	3 年	正常履行中

			可抗力因素所致（以下简称“启动条件”），本人将采取增持发行人股票或其他证券监管部门认可的方式稳定发行人股价。本人将在启动条件触发后 10 个交易日内提出增持发行人股票的方案。若某一会计年度内发行人股价多次触发启动条件的，控股股东、实际控制人将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：1、单次用于增持股票的资金金额不低于其自发行人上市后累计从股份公司所获得现金分红金额的 20%。2、单一年度用于稳定股价的增持资金不超过其自发行人上市后累计从股份公司所获得现金分红金额的 50%。3、股票增持措施实施后，应保证发行人的股权分布仍符合上市条件要求。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。下一年度触发启动条件时，以前年度已经用于稳定股价的增持资金不再计入累计现金分红金额。如发行人在上述需启动条件触发后启动了稳定股价措施，本人将选择与发行人同时启动股价稳定措施或在发行人措施实施完毕后其股票收盘价仍低于上一个会计年度经审计的每股净资产时再行启动上述措施。本人承诺，在发行人就回购股份事宜召开的股东大会和/或董事会会议上，对发行人承诺的回购股份方案的相关决议投赞成票。			
	何伶俐、徐诚、刘颖	稳定股价的承诺	在发行人上市后三年内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷审计基准日公司股份总数，下同）且系非因不可抗力因素所致（以下简称“启动条件”），本人将采取增持发行人股票或其他证券监管部门认可的方式稳定发行人股价。如启动条件被触发，且发行人及控股股东、实际控制人为稳定股价之目的增持股份实施完毕（以发行人公告的实施完毕日为准，下同）之次日起的连续 30 个交易日发行人每日股票收盘价均低于发行人最近一期经审计的每股净资产，或发行人控股股东、实际控制人为稳定股价之目的增持股份实施完毕之次日起的 1 个月内，启动条件被再次触发时，本人将在发行人实际控制人为稳定股价之目的增持股份实施完毕之次日起 90 个自然日内，通过证券交易所以集中竞价交易方式和/或大宗交易方式和/或其他合法方式增持发行人股份，增持股份价格不高于发行人最近一期经审计的每股净资产，增持股份资金不少于本人上一年度在发行人处领取的现金薪酬的 10%，但不超过本人上一年度在发行人处领取的现金薪酬的 30%；增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份，增持后发行人的股权分布应当符合上市条件，增持股份行为及信息披露应符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、其他相关法律法规及证券交易所相关业务规则的规定。如果发行人的股价已经不满足启动条件的，本人可不再实施增持发行人股份的措施。	2019 年 11 月 21 日	3 年	正常履行中

	张一巍	稳定股价的承诺	在发行人上市后三年内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷审计基准日公司股份总数，下同）且系非因不可抗力因素所致（以下简称“启动条件”），本人将采取增持发行人股票或其他证券监管部门认可的方式稳定发行人股价。如启动条件被触发，且发行人及控股股东、实际控制人为稳定股价之目的增持股份实施完毕（以发行人公告的实施完毕日为准，下同）之次日起的连续 30 个交易日发行人每日股票收盘价均低于发行人最近一期经审计的每股净资产，或发行人控股股东、实际控制人为稳定股价之目的增持股份实施完毕之次日起的 1 个月内，启动条件被再次触发时，本人将在发行人实际控制人为稳定股价之目的增持股份实施完毕之次日起 90 个自然日内，通过证券交易所集中竞价交易方式和/或大宗交易方式和/或其他合法方式增持发行人股份，增持股份价格不高于发行人最近一期经审计的每股净资产，增持股份资金不少于本人上一年度在发行人处领取的现金薪酬的 10%，但不超过本人上一年度在发行人处领取的现金薪酬的 30%；增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份，增持后发行人的股权分布应当符合上市条件，增持股份行为及信息披露应当符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、其他相关法律法规及证券交易所相关业务规则的规定。如果发行人的股价已经不满足启动条件的，本人可不再实施增持发行人股份的措施。在发行人就回购股份事宜召开的董事会会议上，对发行人承诺的回购股份方案的相关决议投赞成票。	2019 年 11 月 21 日	3 年	正常履行中
	电声股份	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	1、本公司向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、若本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在前述行为被证券监管机构或者司法部门认定后，本公司将依法启动回购首次公开发行的全部股票的工作，回购价格按本公司首次公开发行股票的发价价格加上同期银行存款利息和有关违法事实被中国证监会认定之日前 30 个交易日本公司股票交易均价的孰高确定，本公司上市后发生除权除息事项的，上述发行价格及回购股份数量作相应调整。若本公司未能履行上述承诺，本公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。3、本公司承诺若本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将在证券监管机构或人民法院依法确定投资者损失数额后依法赔偿投资者损失。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	1、发行人向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，作为发行人的控股股东、实际控制人，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促发行人依法回购首次公开发行的全部股票，本人亦将依法购回已转让的原限售股（如有），回购及购回价格按发行人首次公开发行股票的发价或转让价格加上同期银行存款利息和有关违法事实被中国证券监督管理委员会认定之日前30个交易日发行人股票交易均价的孰高确定，发行人上市后发生除权除息事项的，上述发行价格及回购股份数量作相应调整。3、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，或本人违反本人在本公司首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失，但是本人能够证明本人没有过错的除外。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中
	张一巍、翁秀华、何曼延、老建城、何伶俐、徐诚、刘颖	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	1、发行人向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，作为发行人的董事/监事/高级管理人员，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，或本人违反本人在本公司首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失，但是本人能够证明本人没有过错的除外。本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本承诺。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中
	丑建忠、王丹舟、邹志峰	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	1、发行人向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，作为发行人的董事，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，或本人违反本人在本公司首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失，但是本人能够证明本人没有过错的除外。本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本承诺。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中
	广发证券	中介机构对发行申请文件真	若本保荐机构为发行人申请首次向社会公众公开发行人民币股票并在创业板上市而制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本保荐机构将先行赔偿投资者损失。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中

		实性、准确性、完整性、及时性的承诺				
	君合律师	中介机构对发行申请文件真实性、准确性、完整性、及时性的承诺	(1) 本所已在《招股说明书》中声明：本所及经办律师已阅读《招股说明书》，确认《招股说明书》与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所对发行人在《招股说明书》中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认《招股说明书》不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对上述内容的真实性、准确性、完整性、及时性承担本所未勤勉尽责的相应法律责任。(2) 本所为电声营销首次公开发行股票并上市所制作的律师工作报告、法律意见等申报文件的内容不存在虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对该等文件的真实性、准确性、完整性、及时性承担本所未勤勉尽责的相应法律责任。(3) 若因本所未勤勉尽责导致本所作出的上述声明被证明存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法承担赔偿责任。①如就此发生争议，本所应积极应诉并配合调查外，本所将积极与发行人、其他中介机构、投资者沟通协商。②有管辖权的司法机关依法作出生效判决并判定电声营销《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏且本所未勤勉尽责因此应承担赔偿责任的，本所在收到该等生效判决后十五个工作日内，将启动赔偿投资者损失的相关工作。③经司法机关依法作出的生效判决所认定的赔偿金额确定后，依据该等司法判决确定的形式进行赔偿。上述承诺内容系本所真实意思表示，真实、有效，本所自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本所将依法承担相应责任。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	正中珠江	中介机构对发行申请文件真实性、准确性、完整性、及时性的承诺	因本机构申请首次公开发行股票并在创业板上市而制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本机构将依法赔偿投资者损失。若本机构能证明制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏非因承诺人过错造成的，可免除上述赔偿责任。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	国众联	中介机构对发行申请文件真实性、准确性、完整性、及时性的承诺	因本机构为发行人申请首次公开发行股票并在创业板上市而制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本机构将依法赔偿投资者损失。若本机构能证明制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏非因承诺人过错造成的，可免除上述赔偿责任。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

		整性、及时性的承诺				
	电声股份	未履行承诺的约束措施	1、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本公司未采取稳定股价的具体措施，将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，如果因未履行承诺事项给投资者造成损失的，其将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失。2、如本公司违反本公司在首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本公司将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	未履行承诺的约束措施	1、如本人违反股份锁定及减持承诺的，本人就发行人股票转让价与发行价的差价所获得的收益全部归属于发行人（所得扣除合理成本、税费后的所得额全部归发行人所有），并在获得收益的 5 日内将前述收益支付给发行人指定账户，本人持有的其余部分发行人股票（如有）的锁定期自动延长 6 个月。2、如本人未采取稳定股价的具体措施，本人将在本人承诺应采取稳定股价措施的事项发生之日起 5 个工作日内停止在发行人处获得股东分红，同时不转让本人持有的发行人股份，直至采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。3、如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失；在投资者损失数额确定前，本人不得转让发行人股份，发行人将应付本人现金分红予以扣留，直至本人实际履行上述承诺义务为止。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	翁秀华、何曼延、老建城	未履行承诺的约束措施	如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。如本人违反股份锁定及减持承诺的，本人就发行人股票转让价与发行价的差价所获得的收益全部归属于发行人（所得扣除合理成本、税费后的所得额全部归公司所有），并在获得收益的 5 日内将前述收益支付给发行人指定账户。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	刘颖	未履行承诺的约束措施	如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

			将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。如本人未采取稳定股价的具体措施，本人将在本人承诺应采取稳定股价措施的事项发生之日起 5 个工作日内在发行人处领取的现金薪酬暂缓发放，直至本人履行增持义务。如本人违反股份锁定及减持承诺的，本人就发行人股票转让价与发行价的差价所获得的收益全部归属于发行人（所得扣除合理成本、税费后的所得额全部交归公司所有），并在获得收益的 5 日内将前述收益支付给发行人指定账户。			
	张一巍、何伶俐、徐诚	未履行承诺的约束措施	如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。如本人未采取稳定股价的具体措施，本人将在本人承诺应采取稳定股价措施的事项发生之日起 5 个工作日内在发行人处领取的现金薪酬暂缓发放，直至本人履行增持义务。	2020 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	丑建忠、王丹舟、邹志峰	未履行承诺的约束措施	如本人违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	电声股份	填补被摊薄即期回报措施履行的承诺	公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险，积极应对外部环境变化，增厚未来收益，实现公司业务的可持续发展，以填补股东回报，充分保护中小股东的利益，具体措施如下：1、针对公司现有业务的具体情况、未来发展态势和主要经营风险点，强化主营业务，提高公司持续盈利能力。公司是国内领先的、以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务。随着国内体验营销行业运营模式的日益成熟以及市场化程度的不断提高，公司所处的体验营销行业总体前景良好。然而，公司经营发展仍将面临行业发展趋势变动、市场竞争加剧、人力成本上升等内外部经营风险。为强化主营业务，持续提升核心竞争能力与持续盈利能力，有效防范和化解经营风险，公司将在巩固现有体验营销业务优势的基础上进一步投资数字营销等线上营销服务领域，以充分把握体验营销行业良好的发展机遇，实现公司经济效益、社会效益、规模及综合实力的提升。2、加快募集资金投资项目投资进度，争取早日实现项目预期效益。本次公司募集资金投资项目均围绕公司主营业务进行，其中“体验营销服务升级扩容建设项目”通过在广州、北京、上海、成都建立一级运营中心，在沈阳、长春、青岛、南京、武汉、长沙、杭州、厦门、西安、重庆建立二级运营中心，进一步扩大公司业务规模，形成更广泛的业务覆盖	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

			网络,满足更多企业对于体验营销服务的需求,为公司争取总部、区域客户创造有利条件,为区域活动的开展整合当地资源,提高区域活动价值;"营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目"将加快促进公司体验营销的数字化进程,实现内部与外部数据互通、线上与体验营销结合的战略思想,从而能够为客户重塑体验营销场景,增强渠道建设能力,拉升客户销售业绩,提升公司新场景体验营销创新与创收能力;"信息化管理平台建设项目"通过购买相关服务器、电脑等软硬件设备系统,引进专业开发、运营 IT 人才,建立全新的信息化管理平台,优化升级信息化平台的技术层、功能层、展现层,实现内外部资源共享,助力公司持续健康发展;"补充流动资金项目"得以保证公司生产经营所需资金,进一步确保公司的财务安全,增强公司市场竞争能力。因此,募集资金投资项目的实施符合公司未来发展战略,有利于提高公司持续盈利能力。公司将加快募集资金投资项目的投资进度,尽快提升公司盈利能力,并在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理,以保证募集资金投资项目建设顺利推进,在实现预期收益的前提下产生最大效益以回报股东。 3、加强管理层的激励和考核,提升管理效率。公司将进一步完善内部控制,提升管理水平,严格控制费用支出,加大成本控制力度,提升经营效率和盈利能力。同时,公司将努力提升人力资源管理水平,完善和改进公司的薪酬制度,提高员工的积极性,并加大人才培养和优秀人才的引进,为公司的快速发展夯实基础。 4、持续完善公司治理,为公司发展提供制度保障。公司已建立、健全了规范的法人治理结构,有完善的股东大会、董事会、监事会和管理层的独立运行机制,设置了与公司生产经营相适应的、能充分独立运行的组织职能机构,并制定了相应的岗位职责,各职能部门之间职责明确,相互制约。公司将不断完善公司治理结构,确保股东能够充分行使权利;确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权,作出科学、迅速和审慎的决策;确保独立董事能够认真履行职责,维护公司整体利益,尤其是中小股东的合法权益;确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权,为公司发展提供制度保障。 5、优化投资回报机制。为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制,对利润分配作出制度性安排,保证利润分配政策的连续性和稳定性,公司根据证监会《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》的相关要求制定了《公司章程(草案)》,其中明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等,完善了公司利润的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。			
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	填补被摊薄即期回报措施履行	1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害发行人利益。2、本人将对职务消费行为进行约束。3、本人不会动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。4、本人将在职责和权限范围内,全力促	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

		行的承诺	使发行人董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。5、如果发行人拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使发行人拟公布的股权激励行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。6、本人将严格履行发行人制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保发行人填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给发行人或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任。本人不会越权干预发行人经营管理活动，不会侵占发行人的利益。			
	张一巍、丑建忠、王丹舟、邹志峰、翁秀华、何曼延、老建城、何伶俐、徐诚、刘颖	填补被摊薄即期回报措施履行的承诺	1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。2、本人将对职务消费行为进行约束。3、本人不会动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。4、本人将在职责和权限范围内，全力促使发行人董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。5、如果发行人拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使发行人拟公布的股权激励行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。6、本人将严格履行发行人制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保发行人填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给发行人或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	关于缴纳社会保险、住房公积金的承诺	（1）如应有权部门要求或决定，发行人及其控股子公司因在首次公开发行股票并上市之前的经营活动中存在未为员工缴纳社会保险、未在规定时限内办理社会保险登记及未足额缴纳员工社会保险而需承担任何罚款或遭受任何损失，其将足额补偿发行人及其控股子公司因此发生的支出或承受的损失，且毋庸发行人及其控股子公司支付任何对价；（2）如应有权部门要求或决定，发行人及其控股子公司因在首次公开发行股票并上市之前的经营活动中存在未为员工缴纳住房公积金、未在规定时限内办理住房公积金缴存登记及为员工办理住房公积金账户设立手续、未足额缴纳员工住房公积金而需承担任何罚款或遭受任	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

			何损失，其将足额补偿发行人及其控股子公司因此发生的支出或承受的损失，且毋需发行人及其控股子公司支付任何对价。			
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	关于承租物业瑕疵的承诺	如发行人及其控股子公司因在首次公开发行股票并上市之前所承租物业瑕疵（包括但不限于：承租划拨土地上房屋但权属人未就该房产的出租取得市、县人民政府土地管理部门和房产管理部门的批准、承租集体土地或集体土地上的房屋但未经集体经济组织成员的村民会议 2/3 以上成员或者 2/3 以上村民代表的同意、租赁物业规划用途与实际用途不一致、租赁合同未办理租赁登记/备案手续等）而导致发行人及其控股子公司未能继续承租该等物业或承受任何损失，在发行人及其控股子公司未获出租方补偿的情形下，其本人将足额补偿发行人及其控股子公司因此发生的罚款、搬迁费、基建费、装修费等支出费用或承受的损失，且毋需发行人及其控股子公司支付任何对价，确保不会因此给发行人及其控股子公司的生产经营造成重大不利影响。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	关于避免同业竞争的承诺	1、截至本承诺函出具之日，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方没有从事或投资与发行人及其控股子公司相同或相近的业务，与发行人及其控股子公司不存在同业竞争；本人及与本人关系密切的家庭成员未在与发行人及其控股子公司存在同业竞争的其他公司、企业或其他经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员；2、自本承诺函签署之日起，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方不直接或间接从事、参与或进行与发行人或其控股子公司的业务存在竞争或可能构成竞争的任何业务及活动；不会直接或间接投资、收购与发行人及其控股子公司存在竞争关系或可能构成竞争关系的企业，不会持有与发行人及其控股子公司存在竞争关系或可能构成竞争关系的企业的任何股份、股权或权益；不会以任何方式为与发行人及其控股子公司存在竞争关系或可能构成竞争关系的企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助；4、自本承诺函签署之日起，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方不会利用从发行人或其控股子公司获取的信息从事或直接或间接参与与发行人或其控股子公司相竞争的业务，并不会进行任何损害或可能损害发行人及其中小股东、发行人控股子公司合法权益的行为或活动；5、自本承诺函签署之日起，本人将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与发行人及其控股子公司产生同业竞争，承诺将促使本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方采取有效措施避免与发行人及其控股子公司产生同业竞争；	2019 年 11 月 21 日	自该承诺函签署之日起至本人不再系发行人的控股股东及实际控制人之日止。	正常履行中

			6、自本承诺函签署之日起，若本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司或其他关联方获得与发行人及其控股子公司构成或可能构成同业竞争的业务机会，本人将立即通知发行人，尽最大努力使该等业务机会具备转移给发行人或其控股子公司的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给发行人或其控股子公司。若发行人及其控股子公司未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及中国证监会许可的方式加以解决，且给予发行人选择权，由其选择公平、合理的解决方式；7、本人承诺约束与本人关系密切的家庭成员按照本承诺函的要求从事或者不从事特定行为；8、本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致发行人及其中小股东权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。			
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎、添赋国际、谨进国际、风上国际、舜畅国际、添蕴国际、赏睿集团、博舜投资（更名为“广州博舜”）、顶添投资（更名为“广州顶添”）、谨创投资（更名为“广州谨创”）、赏岳投资（更名为“广州赏岳”）、华侨银行、利安资本	减少和规范关联交易的承诺	一、本人/本企业按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易已进行了完整、详尽地披露。除发行人关于首次公开发行股票招股说明书、北京市君合律师事务所为发行人首次公开发行股票并上市出具的律师工作报告、法律意见等发行人本次发行上市相关文件中已经披露的关联方及关联交易外，本人/本企业以及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方与发行人及其控股子公司之间不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联方及关联交易。二、本人/本企业将诚信和善意履行作为电声营销股东的义务，尽量避免和减少本人/本企业及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方与电声营销（包括其控制的企业，下同）之间发生关联交易；对于确有必要且无法避免的关联交易，将与电声营销依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件 and 公司章程的规定履行审批程序及信息披露义务；关联交易价格依照市场公认的合理价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证严格按照有关法律、法规、中国证劵监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及电声营销制度的规定，依法行使股东权利、履行股东义务，不利用控股股东及实际控制人/股东的地位谋取不当的利益，不利用关联交易非法转移电声营销的资金、利润，不利用关联交易损害电声营销、其他股东及电声营销控股子公司的利益。三、本人/本企业承诺在电声营销股东大会对与本人/本企业及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方有关的关联交易事项进行表决时，本人/本企业履行回避表决的义务。四、本人/本企业将不会要求或接受电声营销给予本人/本企业及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方的与电声营销在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

			的条件。五、本人/本企业将不以任何形式（包括但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式）占用公司的资金。六、本人/本企业违反上述承诺与电声营销或其控股子公司进行关联交易而给电声营销、其他股东及电声营销控股子公司造成损失的，本人/本企业将依法承担相应的赔偿责任。			
	董事梁定郊、黄勇、张黎、吴芳、曾俊、张一巍、丑建忠、王丹舟、邹志峰、	规范关联交易的承诺	一、本人按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易已进行了完整、详尽地披露。除发行人关于首次公开发行股票的招股说明书、北京市君合律师事务所为发行人首次公开发行股票并上市出具的律师工作报告、法律意见等发行人本次发行上市相关文件中已经披露的关联方及关联交易外，本人以及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方与发行人及其控股子公司之间不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联方及关联交易。二、本人将诚信和善意履行作为电声营销董事/监事/高级管理人员的义务，尽量避免和减少本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方与电声营销（包括其控制的企业，下同）之间发生关联交易；对于确有必要且无法避免的关联交易，将与电声营销依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件 and 公司章程的规定履行审批程序及信息披露义务；关联交易价格依照市场公认的合理价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及电声营销制度的规定，依法行使董事/监事/高级管理人员的职权，不利用董事/监事/高级管理人员的职位谋取不当的利益，不利用关联交易非法转移电声营销的资金、利润，不利用关联交易损害电声营销、其他股东及电声营销控股子公司的利益。三、本人将不会要求或接受电声营销给予本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方的与电声营销在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件。四、本人将不以任何形式（包括但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式）占用公司的资金。五、本人违反上述承诺与电声营销或其控股子公司进行关联交易而给电声营销、其他股东及电声营销控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。本人承诺在电声营销董事会对与本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方有关的关联交易事项进行表决时，本人履行回避表决的义务。"	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	监事翁秀华、何曼延、老建城、高管刘颖、徐	规范关联交易的承诺	一、本人按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易已进行了完整、详尽地披露。除发行人关于首次公开发行股票的招股说明书、北京市君合律师事务所为发行人首次公开发行股票并上市出具的律师工作报告、法律意见等发行人本次发行上市相关文件中已经披露的关联方及关联交	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

	诚、何伶俐		易外，本人以及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方与发行人及其控股子公司之间不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联方及关联交易。二、本人将诚信和善意履行作为电声营销董事/监事/高级管理人员的义务，尽量避免和减少本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方与电声营销（包括其控制的企业，下同）之间发生关联交易；对于确有必要且无法避免的关联交易，将与电声营销依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件 and 公司章程的规定履行审批程序及信息披露义务；关联交易价格依照市场公认的合理价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及电声营销制度的规定，依法行使董事/监事/高级管理人员的职权，不利用董事/监事/高级管理人员的职位谋取不当的利益，不利用关联交易非法转移电声营销的资金、利润，不利用关联交易损害电声营销、其他股东及电声营销控股子公司的利益。三、本人将不会要求或接受电声营销给予本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方的与电声营销在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件。四、本人将不以任何形式（包含但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式）占用公司的资金。五、本人违反上述承诺与电声营销或其控股子公司进行关联交易而给电声营销、其他股东及电声营销控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。			
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐ 适用 ☒ 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

相关会计政策变更，详见本报告“第十二节、财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“44、重要会计政策和会计估计变更”相关内容，已分别于2020年4月17日，经公司第二届董事会第十一次会议、以及2020年4月27日经第二届董事会第十二次会议、以及2021年4月26日经第二届董事会第二十次会议审议通过如上会计政策变更。董事会认为，会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更，符合《企业会计准则》的相关规定和公司实际情况，符合相关法律法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东利益的情形。因此，同意公司本次会计政策变更。

本报告期公司无主要会计估计的变更。

本报告期公司无主要会计差错更正。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	126
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈怡、张瑾晖

境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	0
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

☒ 是 ☐ 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

☐ 是 ☒ 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

☒ 是 ☐ 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

公司原审计机构广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）已连续5年为公司提供年度财务报告审计服务，考虑业务发展情况需要，公司于2020年9月29日召开第二届董事会第十四次会议、以及于2020年10月16日召开2020年第二次临时股东大会，审议通过了《关于聘任会计师事务所的议案》，聘任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司考虑业务发展情况需要，于2020年9月29日召开第二届董事会第十四次会议、以及于2020年10月16日召开2020年第二次临时股东大会，审议通过了《关于聘任会计师事务所的议案》，聘任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度审计机构，2020年度审计费用126万，提供包括年度报表审计、以及内部控制审计等。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☒ 适用 ☐ 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
------------	----------	----------	----------	---------------	--------------	------	------

未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼	5,263.11	否	部分在审理阶段/部分在执行阶段	公司按流程推进，部分案件已判决，部分仍在诉讼过程中。	公司按审理结果申请执行。		
------------------	----------	---	-----------------	----------------------------	--------------	--	--

十二、处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行生效判决，不存在所负债务数额较大、债务到期未清偿的情况。

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒ 适用 ☐ 不适用

持有广州赏岳、广州谨创（以下合称“持股平台”）财产份额的9名员工合伙人从公司或公司的控股子公司离职，而其自入伙之日起至其单方离职之日止在公司或控股子公司任职未满三年，根据广州赏岳或广州谨创《合伙协议》的约定，应将其持有的广州赏岳、广州谨创的财产份额转让予合伙企业执行事务合伙人梁定郊先生（公司实控人之一）/或梁定郊先生指定的主体。2020年3月6日，梁定郊先生与王某等9名离职员工签署了《合伙企业财产份额转让协议书》，王某等9名离职员工将其持有广州赏岳共计10.5%的财产份额（对应电声股份数37.8万股），持有广州谨创共计2.5%的财产份额（对应电声股份数9万股）转让给了梁定郊先生。随后，广州赏岳、广州谨创完成了工商变更登记。详见公司公告《关于公司实际控制人之一受让员工持股平台部分财产份额的公告》（编号：2020-013）、《关于公司员工持股平台完成工商变更登记的公告》（编号：2020-015）。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒ 适用 ☐ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京湛华	关联自然人担任执行董事的公司	采购	向关联方采购其代理的媒体资源	公允价值	57.96	57.96 ¹	0.04%	200	否	按实际交易金额开票结算	57.96	2020年04月07日	参见巨潮资讯网的《关于2020年

													度日常关联交易金额预计的公告》（公告编号：2020-018）
合计				--	--	57.96	--	200	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	上述 2020 年日常关联交易，符合公司生产经营实际需要，定价公允，不存在损害公司和股东利益的情形。交易实际发生情况小于总金额预计，产生差异的主要原因：1、公司进一步规范关联交易行为，减少不必要的关联交易；2、受公司业务发展情况、客户需求变化等因素影响所致，导致实际发生额与预计金额存在差异。公司 2020 年度与关联方实际发生的关联交易，属于正常的经营行为，对公司日常经营及业绩不会产生重大不利影响。												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用												

注：1 本表中关联交易金额均为含税金额。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒ 适用 ☐ 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司、以及分公司，因经营以及办公场地需要，在广州、北京、上海、以及各分子公司所在地租赁办公场地。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
不适用								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发 生额合计（A2）		0		
报告期末已审批的对外担保额度 合计（A3）		0		报告期末实际对外担保余 额合计（A4）		0		
公司对子公司的担保情况								

担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
广州天诺、广州博瑞、 广州尚瑞		10,000 ¹	2019 年 05 月 27 日	2,306.16	连带责任保 证	从合同生效 之日起至授 信协议项下 授信债权诉 讼时效届满 的期间。	否	否
广州天诺		3,000	2019 年 05 月 27 日	2,832.05	连带责任保 证	自担保书生 效之日起至 授信协议项 下每笔贷款 或融资或银 行受让的应 收账款债权 的到期日或 每笔垫款的 垫款日另加 三年。	否	否
报告期内审批对子公司担保额度 合计（B1）		0 ²		报告期内对子公司担保实 际发生额合计（B2）		5,138.21		
报告期末已审批的对子公司担保 额度合计（B3）		13,000		报告期末对子公司实际担 保余额合计（B4）		2,229.12		
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
报告期内审批对子公司担保额度 合计（C1）		0		报告期内对子公司担保实 际发生额合计（C2）		0		
报告期末已审批的对子公司担保 额度合计（C3）		0		报告期末对子公司实际担 保余额合计（C4）		0		
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计 （A1+B1+C1）		0		报告期内担保实际发生额 合计（A2+B2+C2）		5,138.21		
报告期末已审批的担保额度合计 （A3+B3+C3）		13,000		报告期末实际担保余额合 计（A4+B4+C4）		2,229.12		
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				1.32%				
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0				

直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0
对未到期担保,报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	不适用

注: 1、以电声股份及子公司广州天诺、广州尚瑞、广州博瑞为成员企业,向招商银行股份有限公司广州分行申请集团票据池专项授信,金额为人民币 10000 万元整,该担保额度包括了电声股份、以及前述子公司之间因票据池专项授信业务的担保额度。因已在公司对子公司担保中描述,则不再在子公司对子公司的担保情况中描述。

2、如上表,2019 年 5 月,公司董事会审批通过:(1)以电声股份、及全资子公司广州天诺、广州尚瑞、广州博瑞为成员企业,向招商银行股份有限公司广州分行申请集团票据池专项授信及担保,金额为人民币 10,000 万元整,期限三年,担保额度截至目前仍有效。(2)电声股份为全资子公司广州天诺向招商银行股份有限公司广州分行申请 3000 万综合授信额度提供担保,期限一年,该授信授权到期日为 2020 年 5 月 26 日。截至报告期末,已无可使用授信余额。

采用复合方式担保的具体情况说明

无

(2) 违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、日常经营重大合同

单位:

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

4、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	自有资金	5,000	0	0
合计		5,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

5、其他重大合同

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

一、注重投资者权益保护

公司依据法律法规，积极完善法人治理结构，规范三会运作、严格依法履行信息披露义务，以保障投资者合法权益。

二、注重员工权益保护

公司坚持以人为本，重视员工权益，重视员工成长，建立完善的培训、激励、晋升机制，为员工创造良好的工作环境。

三、在相关者权益保护方面

公司严格遵守法律法规，坚持规范经营，自觉接受社会监督，主动承担责任，积极致力于多方协作。在业务方面，规范自律，坚守广告行业规范与标准，维护市场环境，坚持客户是企业生存的根本，供应商也是企业发展的重要伙伴，以更高的商业标准、职业标准为客户提供策略创意等服务，有力保障了客户的正常权益，为推动广告传媒行业的良性发展不遗余力。

四、积极参与社会公益，回馈社会

1、2019年11月至2020年5月，响应罗定市教育局新时期教育工作理念——探索学校育人的新模式、新途径，用“赏识激励”机制替代“批评惩罚”手段，公司在罗定市凤西小学捐赠一所“德圣阁奖品超市”，提供物资折合1.98万元，奖品用于奖励优秀学生，让孩子们通过学习、德育、体艺等积分兑奖制度，养成良好习惯；

2、2020年10月，购买广东肇庆广宁木格社区镇贫困村助农产品富硒节瓜、黄金百香果、贡柑等，以及捐助物资，合计4.12万元；

3、2020年12月，公司发起员工一起筹集资金1.52万元，向青海同仁市泽库县贫困寒冷地区的学校等贫困师生捐助防寒帽子和手套；

4、2020年6月，响应广州市政府脱贫攻坚号召，积极参与贵州纳雍脱贫攻坚工作，向贵州纳雍县米落村捐助资金10万元，参与修缮“米落村”；

5、2020年12月，公司发起组织员工捐助衣物一批，通过“捐衣服铛铛一下”平台，捐助给有需要的贫困人员。

2、履行精准扶贫社会责任情况

（1）精准扶贫规划

公司报告年度暂无精准扶贫规划。

（2）年度精准扶贫概要

为贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，实现2020年全面建成小康社会目标，根据广州市委、市政府关于打赢脱贫攻坚战决策部署及广东2020年扶贫活动日十周年重要工作指示，电声股份积极参与纳雍脱贫攻坚工作，为东西部扶贫协作工作作出努力。2020年6月电声股份参与贵州省毕节市纳雍县贫困村开展爱心捐献活动，共捐献10万元人民币，参与修缮“米落村”。

报告期内，电声股份为响应罗定市教育局新时期教育工作理念——积极探索学校育人的新模式、新途径，用“赏识激励”机制替代“批评惩罚”手段，历时半年筹备，为当地凤西小学捐赠一所“德圣阁奖品超市”，提供物资合计1.98万元，让孩子们通过学习、德育、体艺等积分兑奖制度养成良好习惯，营造人人创优争先氛围，建立良性的品德教育环境。

（3）精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	10
2.物资折款	万元	1.98
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	0
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
其中： 9.1.项目个数	个	2
9.2.投入金额	万元	11.98

9.3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	0
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

（4）后续精准扶贫计划

不适用

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐ 是 ☒ 否

否

上市公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

十八、其他重大事项的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公告编号	公告日期	公告标题	信息披露指定网站
2020-002	2020年1月9日	2020年第一次临时股东大会决议公告	巨潮资讯网
2020-003	2020年1月16日	关于完成工商变更登记及备案的公告	巨潮资讯网
2020-006	2020年2月14日	第二届董事会第九次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-007	2020年2月14日	第二届监事会第五次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-008	2020年2月14日	关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资公司全资子公司的公告	巨潮资讯网
2020-013	2020年3月6日	关于公司实际控制人之一受让员工持股平台部分财产份额的公告	巨潮资讯网
2020-014	2020年3月13日	关于全资子公司设立募集资金专用账户并签订募集资金三方监管协议的公告	巨潮资讯网
2020-015	2020年3月16日	关于公司员工持股平台完成工商变更登记的公告	巨潮资讯网
2020-016	2020年4月7日	第二届董事会第十次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-017	2020年4月7日	第二届监事会第六次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-018	2020年4月7日	关于2020年度日常关联交易金额预计的公告	巨潮资讯网
2020-020	2020年4月21日	第二届董事会第十一次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-021	2020年4月21日	第二届监事会第七次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-022	2020年4月21日	关于会计政策变更的公告	巨潮资讯网

2020-023	2020年4月17日	关于2019年度募集资金存放与使用情况的公告专项报告	巨潮资讯网
2020-024	2020年4月21日	关于利润分配预案的公告	巨潮资讯网
2020-030	2020年4月29日	第二届董事会第十二次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-031	2020年4月29日	第二届监事会第八次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-032	2020年4月29日	关于会计政策变更的公告	巨潮资讯网
2020-033	2020年5月12日	2019年度股东大会决议公告	巨潮资讯网
2020-034	2020年6月3日	2019年年度权益分派实施公告	巨潮资讯网
2020-035	2020年6月5日	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	巨潮资讯网
2020-036	2020年7月8日	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	巨潮资讯网
2020-037	2020年7月18日	关于核心技术人员离职的公告	巨潮资讯网
2020-038	2020年8月25日	第二届董事会第十三次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-039	2020年8月25日	第二届监事会第九次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-043	2020年8月21日	关于2020年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告	巨潮资讯网
2020-044	2020年9月8日	关于监事辞职的公告	巨潮资讯网
2020-045	2020年9月30日	第二届董事会第十四次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-046	2020年9月30日	第二届监事会第十次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-047	2020年9月30日	关于聘任会计师事务所的公告	巨潮资讯网
2020-048	2020年9月30日	关于修订《公司章程》的公告	巨潮资讯网
2020-049	2020年9月30日	关于补选监事候选人的公告	巨潮资讯网
2020-051	2020年10月14日	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	巨潮资讯网
2020-052	2020年10月17日	2020年第二次临时股东大会决议公告	巨潮资讯网
2020-056	2020年11月18日	关于部分首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告	巨潮资讯网
2020-057	2020年12月10日	第二届董事会第十六次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-058	2020年12月10日	第二届监事会第十二次会议决议公告	巨潮资讯网
2020-059	2020年12月10日	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的公告	巨潮资讯网
2020-060	2020年12月10日	关于变更持续督导保荐代表人的公告	巨潮资讯网
2020-062	2020年12月12日	关于控股股东、实际控制人部分股份质押	巨潮资讯网

		的公告	
2020-063	2020年12月31日	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	巨潮资讯网

十九、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

公告编号	公告日期	公告标题	信息披露指定网站
2020-001	2020年1月2日	关于全资子公司增加经营范围并完成工商变更登记的公告	巨潮资讯网
2020-011	2020年2月20日	关于全资子公司完成增资工商变更并取得营业执照的公告	巨潮资讯网
2020-061	2020年12月10日	关于全资子公司完成工商变更登记并换发营业执照的公告	巨潮资讯网

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	380,900,000	90.00%				-85,700,000	-85,700,000	295,200,000	69.75%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	256,700,000	60.65%				-40,700,000	-40,700,000	216,000,000	51.04%
其中：境内法人持股	40,700,000	9.61%				-40,700,000	-40,700,000	0	0.00%
境内自然人持股	216,000,000	51.04%						216,000,000	51.04%
4、外资持股	124,200,000	29.35%				-45,000,000	-45,000,000	79,200,000	18.71%
其中：境外法人持股	124,200,000	29.35%				-45,000,000	-45,000,000	79,200,000	18.71%
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	42,330,000	10.00%				85,700,000	85,700,000	128,030,000	30.25%
1、人民币普通股	42,330,000	10.00%				85,700,000	85,700,000	128,030,000	30.25%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	423,230,000	100.00%				0	0	423,230,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

广州顶添、广州博舜、广州赏岳、广州谨创、同创资本、奥拓丰、前海投资、华侨银行、利安资本，共计

9名股东所持有的首次公开发行前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起1年内不得转让。鉴于限售期届满，且不违反相关法律规定，已于2020年11月23日解除限售并上市流通。详见2020年11月18日《关于部分首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2020-056）。

股份变动的批准情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动的过户情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份回购的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

2、限售股份变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
广州顶添	7,200,000		7,200,000 ¹	0	首发前限售股	2020年11月23日
广州博舜	5,400,000		5,400,000	0	首发前限售股	2020年11月23日
广州赏岳	3,600,000		3,600,000 ²	0	首发前限售股	2020年11月23日
广州谨创	3,600,000		3,600,000 ³	0	首发前限售股	2020年11月23日
同创资本	17,010,000		17,010,000	0	首发前限售股	2020年11月23日
奥拓丰	13,700,000		13,700,000	0	首发前限售股	2020年11月23日
前海投资	7,200,000		7,200,000	0	首发前限售股	2020年11月23日
华侨银行	10,177,200		10,177,200	0	首发前限售股	2020年11月23日
利安资本	17,812,800		17,812,800	0	首发前限售股	2020年11月23日

合计	85,700,000	0	85,700,000	0	--	--
----	------------	---	------------	---	----	----

注：1 梁定郊通过广州顶添、广州博舜、广州赏岳、广州谨创间接持有公司 3,419,136 股，占公司总股本的 0.81%；黄勇通过广州顶添、广州博舜、广州赏岳、广州谨创间接持有公司 1,229,994 股，占公司总股本的 0.29%；张黎通过广州顶添间接持有公司 402,120 股，占公司总股本的 0.10%；曾俊通过广州顶添间接持有公司 420,048 股，占公司总股本的 0.10%；吴芳通过广州顶添间接持有公司 285,984 股，占公司总股本的 0.07%；袁金涛通过广州顶添间接持有公司 144,504 股，占公司总股本的 0.03%。梁定郊、黄勇、张黎、曾俊、吴芳、袁金涛是公司控股股东、实际控制人。需严格遵守其在《招股说明书》中作出的承诺“自发行人股票在证券交易所上市交易之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。”

2 广州赏岳与广州谨创均于 2015 年 5 月 18 日成立，实缴出资额均为人民币 2,050 万元，执行事务合伙人均为梁定郊先生。上述两个合伙企业为公司员工持股平台，成立的主要目的为激励公司内部中高层管理人员及核心骨干。王某等 6 人原为公司或公司的控股子公司员工，在入伙员工持股平台广州赏岳或广州谨创时，签订了《广州谨创投资管理中心（有限合伙）合伙协议》或《广州赏岳投资管理中心（有限合伙）合伙协议》（以下统称“《合伙协议》”）。根据《合伙协议》第三十六条的约定，员工合伙人单方离职且按电声股份或其关联公司的规定办理了离职手续，离职时间发生在入伙之日起算的三十六个月内（含第三十六个月）或电声股份上市交易满一年之前（以较早者为准），员工合伙人应将其持有的财产份额全部转让且仅能转让给特定方或特定方指定的主体。根据《合伙协议》第五条的约定，“特定方”对于执行事务合伙人以外的合伙人，该特定方指执行事务合伙人。王某等 6 名员工合伙人已从公司或公司的控股子公司离职，且其自入伙之日起至其单方离职之日止在电声股份或控股子公司任职未满三年，根据《合伙协议》的上述约定，应将其持有的广州赏岳财产份额（对应电声股份 106,200 股）、持有的广州谨创财产份额（对应电声股份 367,200 股）转让予梁定郊先生或梁定郊先生指定的主体。因目前尚未办理财产份额转让手续，该部分财产份额转让后其所对应的电声股份，由实际受让方严格遵守相关法律、法规及作出的承诺。

3 公司监事翁秀华、何曼延、已离职董秘刘颖、已离职监事老建城通过广州谨创间接持有公司 504,001.80 股，占公司总股本的 0.1191%。翁秀华、何曼延、刘颖、老建城需遵守其在《招股说明书》中作出的承诺“本人在发行人任职期间，在前述锁定期期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的 25%；本人在发行人上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起 12 个月后申报离职的，自离职之日起 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。”

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、现存的内部职工股情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	17,705	年度报告 披露日前 上一月末 普通股股 东总数	15,101	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数（如有） （参见注 9）	0	年度报告披露日前上一 月末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）（参 见注 9）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
梁定郊	境内自然人	26.53%	112,262,400 ¹	0	112,262,400			
黄勇	境内自然人	11.05%	46,774,800 ²	0	46,774,800		质押	3,662,150
曾俊	境内自然人	6.63%	28,065,600 ³	0	28,065,600		质押	1,326,000
赏睿集团	境外法人	6.19%	26,190,000	0	26,190,000			
添赋国际	境外法人	5.73%	24,267,600	0	24,267,600			
利安资本	境外法人	4.21%	17,812,800	0	0	17,812,800		
同创资本	境外法人	4.02%	17,010,000	0	0	17,010,000		
吴芳	境内自然人	2.97%	12,571,200 ⁴	0	12,571,200			
舜畅国际	境外法人	2.52%	10,659,600	0	10,659,600			
华侨银行	境外法人	2.40%	10,177,200	0		10,177,200		
战略投资者或一般法人因配售 新股成为前 10 名股东的情况 （如有）（参见注 4）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动 的说明		1、梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎 6 名自然人，该 6 名自然人为一致行动人； 2、张黎是赏睿集团发展有限公司的股东，持股 100%；梁定郊是添赋国际集团发展有限公司的股东，持股 100%；吴芳是舜畅国际集团发展有限公司的股东，持股 100%； 3、华侨银行通过其子公司 The Great Eastern Ltd 和 Orient Holdings Pte. Ltd 间接控制利安资本。华侨银行与利安资本合计持有公司 27,990,000 股股份。						
上述股东涉及委托/受托表决 权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名无限售条件股东持股情况								

股东名称	报告期末持有限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
利安资本	17,812,800	人民币普通股	17,812,800
同创资本	17,010,000	人民币普通股	17,010,000
华侨银行	10,177,200	人民币普通股	10,177,200
福建奥拓丰	9,509,600	人民币普通股	9,509,600
广州顶添	7,200,000	人民币普通股	7,200,000
广州博舜	5,400,000	人民币普通股	5,400,000
前海投资	4,200,000	人民币普通股	4,200,000
广州赏岳	3,600,000	人民币普通股	3,600,000
广州谨创	3,600,000	人民币普通股	3,600,000
张盛容	355,600	人民币普通股	355,600
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎 6 名自然人,该 6 名自然人为一致行动人; 2、梁定郊担任广州博舜、广州顶添、广州赏岳、广州谨创的执行事务合伙人,且梁定郊通过广州顶添、广州博舜、广州赏岳、广州谨创间接持有公司 3,419,136 股,黄勇通过广州顶添、广州博舜、广州赏岳、广州谨创间接持有公司 1,229,994 股,张黎通过广州顶添间接持有公司 402,120 股,曾俊通过广州顶添间接持有公司 420,048 股,吴芳通过广州顶添间接持有公司 285,984 股,袁金涛通过广州顶添间接持有公司 144,504 股; 3、华侨银行通过其子公司 The Great Eastern Ltd 和 Orient Holdings Pte. Ltd 间接控制利安资本。华侨银行与利安资本合计持有公司 27,990,000 股股份。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	无		

注:1 除上表直接持股情况外,报告期末,梁定郊通过添赋国际、广州博舜、广州顶添、广州赏岳、广州谨创间接持股 27,686,736 股。

2 除上表直接持股情况外,报告期末,黄勇通过谨进国际、广州博舜、广州顶添、广州赏岳、广州谨创间接持股 11,360,394 股。

3 除上表直接持股情况外,报告期末,曾俊通过风上国际、广州顶添间接持股 6,478,848 股。

4 除上表直接持股情况外,报告期末,吴芳通过舜畅国际、广州顶添间接持股 10,945,584 股。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质:自然人控股

控股股东类型:自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
梁定郊	中国	是

黄勇	中国	否
张黎	中国	否
吴芳	中国	否
曾俊	中国	否
袁金涛	中国	否
主要职业及职务	梁定郊任公司董事长，黄勇任公司董事、总经理；张黎已于 2021 年 1 月 4 日辞去公司董事、副总经理职务；吴芳任公司董事、副总经理；曾俊任公司董事、已于 2021 年 2 月 25 日辞去副总经理职务；袁金涛于 2021 年 3 月 1 日出任公司董事。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

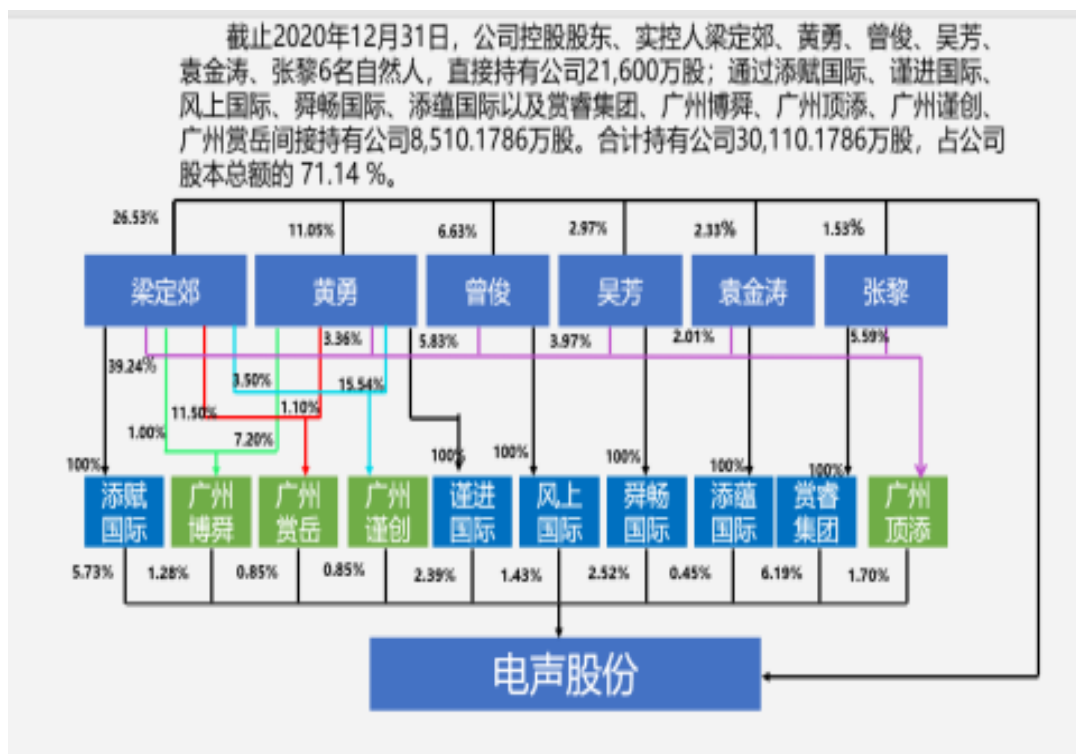
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
梁定郊	本人	中国	是
黄勇	本人	中国	否
张黎	本人	中国	否
吴芳	本人	中国	否
曾俊	本人	中国	否
袁金涛	本人	中国	否
主要职业及职务	梁定郊任公司董事长，黄勇任公司董事、总经理；张黎已于 2021 年 1 月 4 日辞去公司董事、副总经理职务；吴芳任公司董事、副总经理；曾俊任公司董事、已于 2021 年 2 月 25 日辞去副总经理职务；袁金涛于 2021 年 3 月 1 日出任公司董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

☐ 适用 ☒ 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第七节 优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他 增减 变动 (股)	期末持股数 (股)
梁定郊	董事长	现任	男	48	2015 年 12 月 30 日	2022 年 06 月 14 日	112,262,400 ¹				112,262,400
黄勇	董事、总经理	现任	男	47	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	46,774,800 ²				46,774,800
曾俊	董事	现任	男	45	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	28,065,600 ³				28,065,600
吴芳	董事、副总经理、兼项目执行交付管理平台总经理	现任	女	53	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	12,571,200 ⁴				12,571,200
张黎	董事、副总经理	离任	男	40	2016 年 06 月 15 日	2021 年 01 月 04 日	6,480,000 ⁵				6,480,000
袁金涛	董事	现任	男	44	2021 年 03 月 01 日	2022 年 06 月 14 日	9,846,000 ⁶				9,846,000
张一巍	董事	现任	男	44	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
丑建忠	独立董事	现任	男	54	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
王丹舟	独立董事	现任	女	57	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
邹志峰	独立董事	离任	男	42	2016 年 06 月 15 日	2021 年 03 月 01 日	0				0

李西沙	独立董事	现任	男	66	2021 年 03 月 01 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
翁秀华	监事会主席、 整合营销事业 部 HRBP 总 监、行政管理 部总监	现任	女	50	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	0 ⁷				0
何曼延	监事、法务管 理中心总监	现任	女	40	2016 年 06 月 15 日	2022 年 06 月 14 日	0 ⁸				0
老建城	监事、内审中 心副总监	离任	男	46	2017 年 10 月 16 日	2020 年 10 月 16 日	0 ⁹				0
周艳琼	监事、总经理 助理、运营管 理中心高级总 监	现任	女	39	2020 年 10 月 16 日	2022 年 06 月 14 日	0 ¹⁰				0
徐诚	副总经理、兼 整合营销事业 一部总经理	现任	男	48	2017 年 09 月 29 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
KARASA WA KENHO (屠剑 峰)	副总经理、兼 整合营销事业 二部总经理	现任	男	52	2019 年 12 月 16 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
何伶俐	副总经理、财 务总监	现任	女	55	2017 年 01 月 26 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
王云龙	副总经理、董 事会秘书	现任	男	37	2021 年 02 月 26 日	2022 年 06 月 14 日	0				0
刘颖	董事会秘书	离任	女	49	2016 年 06 月 15 日	2021 年 02 月 25 日	0 ¹¹				0
合计	--	--	--	--	--	--	216,000,000	0	0	0	216,000,000

注：1 除表中直接持股外，报告期初，梁定郊通过添赋国际、广州博舜、广州顶添、广州赏岳、广州谨创间接持股 27,218,736 股；报告期末，通过添赋国际、广州博舜、广州顶添、广州赏岳、广州谨创间接持股 27,686,736 股。间接持股数量增加 468,000 股。详见公告《关于公司实际控制人之一受让员工持股平台部分财产份额的公告》（编号：2020-013）。

2 除上表直接持股外，报告期初，黄勇通过谨进国际、广州博舜、广州顶添、广州赏岳、广州谨创间接持股 11,360,394 股；报告期末，通过谨进国际、广州博舜、广州顶添、广州赏岳、广州谨创间接持股 11,360,394 股，报告期内，间接持股情况未

发生变化。

3 除上表直接持股外，报告期初，曾俊通过风上国际、广州顶添间接持股 6,478,848 股；报告期末，通过风上国际、广州顶添持股 6,478,848 股。间接持股情况，报告期内未发生变化。

4 除上表中直接持股外，报告期初，吴芳通过舜畅国际、广州顶添间接持股 10,945,584 股；报告期末，通过舜畅国际、广州顶添间接持股 10,945,584 股。间接持股情况，报告期内未发生变化。

5 除直接持股外，报告期初，张黎通过赏睿集团、广州顶添间接持股 26,592,120 股。报告期末，通过赏睿集团、广州顶添间接持股 26,592,120 股。间接持股情况，报告期内未发生变化。

6 除直接持股外，报告期初，袁金涛通过添蕴国际、广州顶添间接持股 2,038,104 股。报告期末，通过添蕴国际、广州顶添间接持股 2,038,104 股。间接持股情况，报告期内未发生变化。

7 报告期初，翁秀华通过广州谨创间接持有 180,000 股；报告期末，通过广州谨创间接持有 180,000 股。报告期内，持股情况未发生变化。

8 报告期初，何曼延通过广州谨创间接持有 54,000 股；报告期末，通过广州谨创间接持有 54,000 股。报告期内，持股情况未发生变化。

9 报告期初，老建城通过广州仑锐间接持有 18,000 股；报告期末，通过广州仑锐间接持有 18,000 股。报告期内，持股情况未发生变化。

10 报告期初，周艳琼通过广州赏岳间接持有 54,000 股；报告期末，通过广州赏岳间接持有 54,000 股。报告期内，持股情况未发生变化。

11 报告期初，刘颖通过广州谨创、广州仑锐间接持有 252,001 股；报告期末，通过广州谨创、广州仑锐持有 252,001 股。报告期内，持股情况未发生变化。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
老建城	监事	离任	2020 年 10 月 16 日	因个人原因主动辞去监事职务。在股东大会补选周艳琼为监事后生效。将不在公司担任任何职务。
曾俊	副总经理	离任	2021 年 02 月 25 日	因个人原因主动辞去副总经理职务，仍担任公司董事。
张黎	董事、副总经理	离任	2021 年 01 月 04 日	因个人原因主动辞去董事、副总经理职务。辞职后将不在公司担任任何职务。
邹志峰	独立董事	离任	2021 年 03 月 01 日	因个人原因主动辞去独立董事职务。在股东大会补选李西沙为公司独立董事后生效。将不在公司担任任何职务。
刘颖	董事会秘书	离任	2021 年 02 月 25 日	因个人原因主动辞去董事会秘书职务。仍在公司担任顾问职务。
袁金涛	董事	被选举	2021 年 03 月 01 日	经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，补选袁金涛为公司第二届董事会非独立董事，任期自股东大会通过之日起至第二届董事会任期届满时止。
李西沙	独立董事	被选举	2021 年 03 月 01 日	经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，补选李西沙为公司第二届董事会独立董事，任期自股东大会通过之日起至第二届董事会任期届满时止。

周艳琼	监事	被选举	2020 年 10 月 16 日	经公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过，补选周艳琼为公司第二届监事会非职工监事，任期自股东大会通过之日起至第二届监事会任期届满时止。
王云龙	副总经理、董事会秘书	聘任	2021 年 02 月 26 日	经公司第二届董事会第十九次会议审议通过，任期自董事会通过之日起至第二届董事会任期届满时止。

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员简历：

- 1、梁定郊，男，1973年出生，中国国籍，拥有瓦努阿图共和国永久居留权。梁定郊先生1995年毕业于华南理工大学机械设计与制造专业，获学士学位。梁定郊先生于1995年至2000年任广州宝洁有限公司助理品牌经理、品牌经理；2001年至2003年任广州市夏岭广告有限公司总经理；2003年至2010年先后任闪创广告、闪创文化总经理；2010年以来先后任电声股份总经理、副董事长、董事长。
- 2、黄勇，男，1974年出生，中国国籍。黄勇先生1999年毕业于南京大学企业管理专业，获硕士学位。黄勇先生于1999年至2001年任广州宝洁有限公司助理品牌经理；2001年至2003年任广州市夏岭广告有限公司副总经理；2003年至2010年先后任闪创广告、闪创文化副总经理；2010年以来先后任电声股份副总经理、总经理、董事。
- 3、曾俊，男，1976年出生，中国国籍。曾俊先生1999年毕业于华南理工大学食品工程、国际贸易专业，获双学士学位。曾俊先生于1999年至2002年任广州宝洁有限公司助理品牌经理；2002年至2003年任喜力贸易中国有限公司市场经理；2003年至2004年任乐百氏有限公司高级品牌经理；2004年至2010年先后任闪创广告、闪创文化客户总监；2010年以来先后任电声股份董事、副总经理、第三事业部总经理、数字零售事业部总经理。已于2021年2月因个人原因辞去公司副总经理职务，现任电声股份董事。
- 4、吴芳，女，1968年出生，中国国籍。吴芳女士1992年毕业于复旦大学医学院公共卫生专业，获学士学位，2017年获得中欧国际工商学院工商管理硕士。吴芳女士于1992年至1995年任上海市口腔医院住院医师；1995年至2000年任广州宝洁有限公司市场推广经理；2000年至2004年任安家集团副总经理；2004年至2006年先后任闪创广告、闪创文化客户总监；2006年至2010年任闪创广告上海分公司总经理。2010年以来先后任电声股份董事、副总经理、综合事业部总经理、项目执行交付管理平台总经理等职务。
- 5、袁金涛，男，1977年出生，中国国籍。1999年就读于广东工业大学市场营销专业。1999年至2001年任广东省白马广告有限公司创意设计主管；2001年至2004年任广州市闪创计算机科技有限公司总经理；2004年至2010年先后任闪创广告、闪创文化创意总监、副总经理。2010年以来先后任电声股份副总经理、综合事业部副总经理、监事、第三事业部副总经理、营销创新业务负责人、董事等职务。
- 6、张一巍，男，1977年出生，中国国籍。张一巍先生2003年毕业于厦门大学机械电子专业，获硕士学位。张一巍先生于2003年至2007年任华为技术有限公司研发、海外销售工程师；2009年至今先后任深圳市同创伟业创业投资有限公司、深圳同创伟业资产管理股份有限公司投资经理、总监、副总裁、董事总经理、合伙人、监事会主席。2016年至今任电声股份董事。
- 7、丑建忠，男，1967年出生，中国国籍。丑建忠先生毕业于厦门大学应用经济学专业，获博士后学位。丑建忠先生于1998年至2007年任广东证券股份有限公司高级经济师、副总裁；2007年至2011年任东莞市科创投资研究院副院长；2012年至2014年任广东华南科技资本研究院常务副院长。现任中山证券有限责任公司独立董事、广州真茹投资有限公司董事等职务。2016年至今任电声股份独立董事。
- 8、王丹舟，女，1964年出生，中国国籍。王丹舟女士2008年毕业于西南财经大学财务管理专业，获博士学位。1986年至今任职于暨南大学管理学院会计系，现为暨南大学管理学院会计系教授。并兼任广州中康资讯股份有限公司、蓝盾股份、广东金莱特电器股份有限公司独立董事。2016年至今任电声股份独立董事。
- 9、李西沙，男，1955年出生，中国国籍。毕业于中国政法大学法律专业，获得法学学士学位。1985年至

1993年，任职于中国政法大学，曾担任政法大学教务处处长；1993年至2001年，任职于中国国际广告公司，曾担任副总经理；2001年至2016年，任职于北京电通广告有限公司，曾担任常务副总经理；2016年至今，任职于中国商务广告协会，现任协会会长职务。并兼任《国际品牌观察》杂志社有限公司董事长、因赛集团独立董事、灵思云途营销顾问股份有限公司独立董事、上海悦普传媒科技集团股份有限公司独立董事。2021年3月至今任电声股份独立董事。

10、邹志峰，男，1979年出生，中国国籍。邹志峰先生于2003年毕业于中国人民大学法学专业，获学士学位。邹志峰先生于2003年至2005年任富士康科技集团中国区法律顾问；2005年至2017年先后任国浩律师（广州）事务所律师、合伙人；2017年至今任北京市中伦（广州）律师事务所合伙人；持有律师资格证。2016年任电声股份独立董事，已于2021年3月因个人原因辞去公司独立董事职务。

11、张黎，男，1981年出生，中国国籍。张黎先生1999年毕业于湖南商务学院国际贸易与市场营销专业。张黎先生于2000年至2006年先后任广州夏岭广告有限公司客户主任、客户经理、客户总监；2006年至2010年先后任闪创广告、闪创文化客户总监；2010年至今先后任电声股份董事、副总经理、汽车事业部总经理，已于2021年1月因个人原因辞去公司董事、副总经理职务。

（二）监事会成员简历：

1、翁秀华，女，1971年出生，中国国籍。翁秀华女士2006年毕业于东北财经大学工商管理专业。翁秀华女士于1997年至2013年先后任广东骏丰频谱股份有限公司总部人事劳资科长、人事部长、销售南区大区人力资源行政经理、全国人力资源经理；2013年加入电声股份，现任电声股份监事会主席、整合营销事业部HRBP总监、行政管理部总监等职务。翁秀华女士持有企业一级人力资源管理师资质。

2、何曼延，女，1981年出生，中国国籍。何曼延女士2007年毕业于海南大学法律硕士专业，获硕士学位。何曼延女士于2007年至2010年先后任广东易春秋律师事务所实习律师、执业律师；2010年至2011年任广东长虹电子有限公司法务经理；2011年至2014年任广东互易科技有限公司法务经理；2014年加入电声股份，现任电声股份监事、法务管理中心总监。

3、周艳琼，女，中国国籍，出生于1982年11月。毕业于武汉大学经济与管理学院管理科学与工程专业，获得硕士学位。现任广东电声市场营销股份有限公司总经理助理。2007年7月至2009年1月任华为技术有限公司供应链管理-网络产品交付经理；2009年1月至2013年6月任中兴通讯股份有限公司无线产品规划部-项目管理经理；2013年加入电声股份，现任电声股份总经理助理、运营管理中心高级总监。

4、老建城，男，1975年出生，中国国籍。老建城先生2010年毕业于中央广播电视大学会计学专业。老建城先生于2006年至2008年任香港大昌行集团审计专员；2008年至2009年任谢瑞麟珠宝公司审计经理；2010年至2011年任香港利信达集团审计经理；老建城先生取得助理审计师资质。2012年先后任电声股份项目审计经理、高级风险管理经理、内部审计中心副总监、监事，已于2020年10月辞去公司监事职务。

（三）高级管理人员的简历：

1、黄勇，详见本节“第九节、董事监事高级管理人员和员工情况”之“三、任职情况”中的“（一）董事会成员简介”；

2、吴芳，详见本节“第九节、董事监事高级管理人员和员工情况”之“三、任职情况”中的“（一）董事会成员简介”；

3、徐诚，男，1973年生，中国国籍，拥有日本永久居留权。徐诚先生2001年毕业于日本京都大学经济学专业，获硕士学位，徐诚先生于2001年至2004年任埃森哲（日本）咨询师；2004年至2008年任株式会社电通主管；2009年至2017年先后任电通日海广告有限公司总监、副总经理、总经理；2017年9月加入电声股份，现任电声股份副总经理、整合营销事业一部总经理。

4、KARASAWA KENHO，男，日本籍，1969年4月19日生，毕业于东京庆应义塾大学法学部法律学科。1998年4月至2005年2月，在株式会社电通东京本部、先后任职市场营销战略策划员、市场营销战略策划员主务、营业主务。2005年3月至2016年8月，在北京电通广告有限公司第三事业本部、先后任职市场营销企

划部总监、资深营业组总监、副本部长。2016年9月至2019年2月，在北京电通广告有限公司广州分公司任职总经理。2019年2月至2019年9月，在株式会社电通国际业务中心任资深策划总监。2019年12月加入电声股份，现任电声股份副总经理、整合营销事业二部总经理。

5、何伶俐，女，1966年生，中国国籍。何伶俐女士1996年毕业于湖南财经大学会计学专业，并于2015年获得暨南大学工商管理硕士学位。何伶俐女士于1998年至2011年任广东东凌集团有限公司财务负责人；2011年4月至2017年1月任杰凡尼服装股份有限公司董事、副总经理并兼任董事会秘书、财务总监。2017年1月至今任电声股份副总经理兼财务总监。何伶俐女士拥有AIA国际会计师资格。

6、王云龙，男，中国国籍，1984年出生，毕业于中山大学。曾先后任职于广州交互式信息网络有限公司、广州日报新媒体有限公司、星辉互动娱乐股份有限公司。2017年8月24日至2021年2月8日任星辉互动娱乐股份有限公司副总经理、董事会秘书。2021年2月至今任电声股份副总经理兼董事会秘书。

7、刘颖，女，1972年生，中国国籍。刘颖女士1993年毕业于北方工业大学计算机软件应用专业，获学士学位。刘颖女士于1994年至2015年先后任佳都新太科技股份有限公司行政中心总经理、战略管理中心总经理、董事会秘书；2016年担任电声股份董事会秘书，已于2021年2月辞去董事会秘书职务。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
梁定郊	广州顶添企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年05月13日		否
梁定郊	广州博舜企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年05月26日		否
梁定郊	广州赏岳企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年05月13日		否
梁定郊	广州谨创企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年05月13日		否
梁定郊	添赋国际集团发展有限公司（香港）	董事	2015年05月28日		否
黄勇	谨进国际集团发展有限公司（香港）	董事	2015年06月22日		否
曾俊	风上国际集团发展有限公司（香港）	董事	2015年06月22日		否
吴芳	舜畅国际集团发展有限公司（香港）	董事	2015年06月22日		否
袁金涛	添蕴国际集团发展有限公司（香港）	董事	2015年06月22日		否
张黎	赏睿集团发展有限公司（香港）	董事	2015年06月17日		否
刘颖	广州仑锐商务服务中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2018年01月05日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
曾俊	广州市天程企业管理有限公司	执行董事兼经理	2017年09月28日		否
张黎	北京湛华互动科技有限公司	执行董事	2018年08月07日		否
张黎	北京千岁兰文化传媒中心(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2018年05月16日		否

张一巍	赛志科技（上海）有限公司	董事	2014 年 12 月 25 日		否
张一巍	深圳市瑞达美磁业有限公司	董事	2015 年 06 月 15 日	2020 年 06 月 09 日	否
张一巍	深圳垒石热管理技术股份有限公司	董事	2016 年 07 月 18 日		否
张一巍	深圳震有科技股份有限公司	董事	2013 年 03 月 14 日		否
张一巍	深圳市品尚汇电子商务股份有限公司	董事	2012 年 09 月 04 日		否
张一巍	上海海优威新材料股份有限公司	董事	2013 年 05 月 13 日		否
张一巍	深圳同创伟业资产管理股份有限公司	合伙人、监事会主席	2010 年 12 月 17 日		是
张一巍	深圳同创锦绣资产管理有限公司	监事	2014 年 12 月 24 日		否
张一巍	深圳中兴新材技术股份有限公司	董事	2017 年 03 月 28 日		否
张一巍	苏州汉天下电子有限公司	董事	2018 年 03 月 13 日		否
张一巍	谷夫科技（上海）有限公司	董事	2018 年 05 月 07 日		否
张一巍	宁波市鄞州同锦创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 07 月 22 日		否
张一巍	张家港同创富瑞新能源产业投资基金企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 11 月 20 日		否
张一巍	东莞市发斯特精密科技股份有限公司	董事	2018 年 01 月 03 日		否
张一巍	深圳尚阳通科技有限公司	监事	2018 年 08 月 06 日		否
张一巍	闪捷信息科技有限公司	监事	2019 年 06 月 17 日		否
张一巍	福莱帕特（厦门）航空部件服务有限公司	董事	2019 年 10 月 28 日		否
张一巍	苏州同创同运同享科技创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 09 月 02 日		否
张一巍	苏州小优智能科技有限公司	董事	2019 年 11 月 25 日		否
张一巍	北京信而泰科技股份有限公司	董事	2020 年 08 月 25 日		否
丑建忠	广州真茹投资有限公司	董事	2010 年 01 月 11 日		是
丑建忠	中山证券有限公司	独立董事	2016 年 05 月 23 日		是
王丹舟	广州安必平医药科技股份有限公司	独立董事	2016 年 03 月 06 日	2020 年 12 月 18 日	是
王丹舟	广州中康资讯股份有限公司	独立董事	2017 年 09 月 30 日		是
王丹舟	蓝盾信息安全技术股份有限公司	独立董事	2017 年 06 月 27 日		是
王丹舟	暨南大学	会计系教授	1986 年 07 月 01 日		是

王丹舟	广东金莱特电器股份有限公司	独立董事	2020 年 05 月 08 日		是
邹志峰	北京市中伦（广州）律师事务所	合伙人	2017 年 07 月 19 日		是
邹志峰	广东潮汇资本管理有限公司	董事	2017 年 07 月 19 日	2020 年 08 月 07 日	否
何曼延	北京湛华互动科技有限公司	监事	2018 年 08 月 07 日		否
周艳琼	广州造明设计有限公司	监事、股东	2020 年 09 月 03 日		否
何伶俐	广州市维美灯饰有限公司	执行董事	2004 年 06 月 03 日		否
何伶俐	杰凡尼服装股份有限公司	董事	2011 年 04 月 01 日		否
袁金涛	上海星钧商务咨询有限公司	监事	2016 年 08 月 31 日		否
袁金涛	广州吉瑞祥户外运动用品有限公司	监事	2019 年 04 月 25 日		否
李西沙	《国际品牌观察》杂志社有限公司	董事长	2016 年 01 月 28 日		否
李西沙	北京集媒互动科技股份有限公司	独立董事	2016 年 03 月 12 日	2021 年 04 月 01 日	是
李西沙	灵思云途营销顾问股份有限公司	独立董事	2017 年 08 月 03 日		是
李西沙	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	独立董事	2019 年 11 月 07 日		是
李西沙	上海悦普传媒科技集团股份有限公司	独立董事	2020 年 09 月 22 日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、2019年第三次临时股东大会确定了董事长及高级管理人员的薪酬，并授权董事会薪酬与考核委员会根据业绩完成情况进行考评并确定考核结果。

2、2019年第二次临时股东大会审议确定了监事薪酬。

3、2020年度，公司全体董事、监事、高级管理人员实际获得的薪酬合计为604.44万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
梁定郊	董事长	男	48	现任	23.71	否
黄勇	董事、总经理	男	47	现任	23.71	否

曾俊	董事	男	45	现任	40.85	否
吴芳	董事、副总经理、 兼项目执行交付 管理平台总经理	女	53	现任	90.98	否
张黎	董事、副总经理	男	40	离任	40.85	否
张一巍	董事	男	44	现任	0	否
丑建忠	独立董事	男	54	现任	6	否
王丹舟	独立董事	女	57	现任	6	否
邹志峰	独立董事	男	42	离任	6	否
翁秀华	监事会主席、整 合营销事业部 HRBP 总监、行 政管理部总监	女	50	现任	44.27	否
老建城	监事	男	46	离任	11.3	否
周艳琼	监事、总经理助 理、运营管理中 心高级总监	女	39	现任	44.15	否
何曼延	监事、法务管理 中心总监	女	40	现任	26.81	否
何伶俐	副总经理、财务 总监	女	55	现任	35.44	否
刘颖	董事会秘书	女	49	任免	38.66	否
徐诚	副总经理、整合 营销事业一部总 经理	男	48	现任	76.91	否
KARASAWA KENHO	副总经理、整合 营销事业二部总 经理	男	51	现任	88.8	否
合计	--	--	--	--	604.44	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	13,125
主要子公司在职员工的数量（人）	2,598
在职员工的数量合计（人）	15,723

当期领取薪酬员工总人数（人）	15,723
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	551
技术人员	106
财务人员	74
行政人员	16
管理人员	201
策略创意人员	186
项目人员	426
长促人员	9,361
短促人员	4,802
合计	15,723
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大专及以下	14,960
本科	719
研究生及以上	44
合计	15,723

2、薪酬政策

公司坚持以人为本，重视吸引和保留人才。从实际情况出发，制定了《薪酬福利管理制度》、《绩效管理制度》等薪酬制度，建立了一套以能力与业绩为导向的薪酬管理机制，根据职位工作内容与技能要求的不同，对不同岗位进行价值评估，将职位划分为若干个职务等级与薪酬等级，并基于公司目前所处的发展阶段，参照营销服务行业市场薪酬数据，确定各薪级的薪酬范围。再结合员工能力和工作绩效，综合确定薪酬水平。

3、培训计划

公司重视人才的培养与学习发展，结合公司经营的实际情况与员工发展需求，针对不同人员提供不同培训规划：

- 1、定期组织新员工培训，让新员工更快的了解公司文化及相关制度流程等，帮助新员工快速融入公司。
- 2、针对核心管理人员定制培训课程，如管理类、业务技能类、行业分析类等方面定制化培训。
- 3、公司建立网上电声学院，通过App学习各类线上培训及多样化的学习课程。课程体系方面，涵盖了新员工培训课程、通用类课程、专业类课程、内训师培养课程及管理领导力课程。分类别、分层级、分岗位地

搭建满足人才发展与培养的课程体系。加速培养人才梯队，推动员工职业发展。

4、劳务外包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和有关规则等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作。截至报告期末，公司的股东大会、董事会、监事会、独立董事之间权责明确，均能按照公司治理和内部控制相关制度规范运行，相互协调和相互制衡，权责明确；一系列公司治理和内控制度，有效落实、执行。符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等规则的要求。

（一）股东大会：报告期内，公司共计召开3次股东大会，对公司有重大影响的事项进行了审议。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东。公司股东大会，切实履行了公司最高权力机构的各项职责，发挥了应有的作用。

（二）董事会：报告期内，公司共计召开8次董事会，对董事会权限范围内的重大事项进行了审议。公司历次董事会会议的召集、召开、表决，符合《公司章程》和《董事会议事规则》的规定。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务。

（三）监事会：报告期内，公司共计召开8次监事会，对监事会权限范围内事项进行了审议。公司历次监事会会议的召集、召开、表决，符合《公司章程》《公司监事会议事规则》的规定。公司监事会对公司财务状况、董事会运作情况、董事及高级管理人员履职行为情况等等实施了有效监督。

（四）关于公司控股股东与实际控制人：公司控股股东及实际控制人均严格规范自己的行为，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

（五）独立董事

公司独立董事三名，其中王丹舟女士为会计专业人士，独立董事人数达到董事总人数的三分之一。报告期内，公司独立董事严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》的要求，勤勉尽责地履行职权，积极参与公司决策，在公司规范运作、重大投资项目论证、募集资金投资项目选择等方面给予了积极指导和建议。独立董事在完善公司法人治理结构、提高董事会决策水平、保证董事会经营决策的客观性、科学性起到了重要作用。

（六）董事会秘书

董事会秘书在本公司的日常管理和生产经营中起着非常重要的作用，不仅有效地协调了公司各股东、各部门、股东大会、董事会以及监事会之间的关系，并协调公司与各监管部门的关系、与证券公司、律师、会计师等中介机构的关系，对本公司完善法人治理结构有着重要的积极作用。

（七）董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对董事会负责，在董事会授权下开展工作，为董事会提供咨询意见，并向董事会提交相关重大事项的审议意见。报告期内，共计召开战略委员会2次会议，审计委员会6次会议，薪酬与考核委员会1次会议。

（八）关于信息披露

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》《公司投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与

投资者的关系。

（九）公司内部控制情况

本公司制订的各项内部控制制度完整、合理、有效，执行情况良好，能够合理地保证公司内部控制目标的达成，促进了公司经营的正常、有效进行。随着国家法律法规的逐步深化完善和公司的不断发展，公司将根据业务发展和内部机构调整的需要，及时完善和补充内部控制制度，提高内部控制制度的可操作性，使其更好地发挥在公司生产经营中的促进、监督、制约的作用。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，逐步建立健全了法人治理结构。公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均遵循创业板上市公司规范运作的要求，具有完整的业务体系和面向市场的独立经营能力。

（一）资产完整

作为一家体验营销综合服务提供商，公司具备与经营有关的业务体系及相关资产，不存在以其资产、权益或信誉为股东的债务提供担保的情况，也不存在资产、资金被股东占用而损害上市公司利益的情况。

（二）人员独立

公司拥有独立的人事、工资及福利制度，拥有从事采购、销售、运营、技术研发、财务、管理、行政后勤等独立员工队伍。董事、监事和高级管理人员均严格按照《公司法》和《公司章程》规定的程序产生。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系，配备了独立的财务人员，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和财务管理制度，建立了严格的内部控制制度和对分公司、子公司的财务监管体系，不存在实际控制人干预公司资金使用的情况。公司独立开设银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司作为独立纳税人依法独立纳税。

（四）机构独立

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策、执行、监督机构，各机构均独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，并依照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等规定规范运行。各股东依照《公司法》和《公司章程》的规定提名董事参与公司管理。自公司设立以来，未发生股东违规干预公司正常生产经营活动的情况。公司办公场所与各股东及其关联方不存在混合经营、合署办公的情况。公司设立了与经营业务相适应的组织机构和部门，完全拥有机构设置的主权。

（五）业务独立

公司主要提供互动展示、零售终端管理、品牌传播等新场景体验营销综合服务。发行人控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未与公司发生同业竞争或者显失公平的关联交易，且控股股东、实际控制人已签署《关于避免同业竞争的承诺函》。公司具有完全独立的业务运作体系，拥有完整的与生产经营有关的研发、采购、销售和服务体系，主营业务收入和业务利润不存在依赖股东及其他关联方的情形。

三、同业竞争情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时会议	临时股东大会	6.61%	2020 年 01 月 09 日	2020 年 01 月 09 日	参见巨潮资讯网《2020 年第一次临时股东大会决议公告》(编号: 2020-002)
2019 年度会议	年度股东大会	6.62%	2020 年 05 月 12 日	2020 年 05 月 12 日	参见巨潮资讯网《2019 年度股东大会决议公告》(编号: 2020-033)
2020 年第二次临时会议	临时股东大会	0.02%	2020 年 10 月 16 日	2020 年 10 月 17 日	参见巨潮资讯网《2020 年第二次临时股东大会决议公告》(编号: 2020-052)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐ 适用 ☒ 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
丑建忠	8	2	6	0	0	否	2
王丹舟	8	2	6	0	0	否	1
邹志峰	8	2	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

☐ 是 ☒ 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

☒ 是 ☐ 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《独立董事工作制度》等相关法律法规及规则规范的要求，勤勉尽职，积极出席公司董事会、股东大会会议，认真研究、审议董事会各项议案，积极与公司高管沟通，了解掌握公司各方面的经营信息，并运用各自的专业知识对公司重大事项如关联交易、聘任会计师事务所等进行了客观评价，及时发表了独立意见，充分发挥了独立董事的作用，切实地维护公司和全体股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设审计、提名、战略、薪酬与考核四个专业委员会，并制定了《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》，各委员会按照各自议事规则，对公司运作过程中出现的各自专业领域事项积极审议，向董事会提供专业意见。报告期内，各专门委员会积极审议有关事项，提供的专业意见对董事会起到了有益的参考作用。

报告期内，审计委员会根据《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》等相关要求，积极履行职责，共计召开6次会议，对公司的财务报告、内部控制等事项进行讨论，并发表意见，在审计过程中与相关人员进行有效沟通，维护审计的独立性，督促和指导公司审计部门对公司财务管理运行情况进行定期和不定期的检查和评估，委员会认为公司内控制度体系符合法律、法规的要求，适应当前公司实际情况的需要。

战略委员会按照《公司章程》《战略委员会议事规则》等的相关规定，报告期内共计召开2次会议，对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针等进行研究并提出建议，并向董事会提出建议。

薪酬与考核委员会，按照《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等相关要求，共计召开1次会议，对公司董事、高级管理人员薪酬进行评估与考核，根据公司整体经营业绩情况确定董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

提名委员会严格按照《董事会提名委员会议事规则》，根据公司经营情况、资产规模和股权结构，研究和完善董事、高级管理人员的选择标准和程序、以及董事会的规模和构成。本报告期内没有相关重大提名聘任事项，未召开提名委员会会议。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐ 是 ☒ 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员直接对董事会负责。公司高级管理人员按照各自职务、经营业绩，根据公司现行薪酬制度领取报酬。公司董事会下设薪酬与考核委员会，直接负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，维护公司股东利益。报告期内，根据公司相关制度，公司薪酬与考核委员会根据确定的高级管理人员各自负责的事业部经营业绩目标、以及年度实际完成情况，进行考评并决定激励薪酬。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□ 是 √ 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《广东电声市场营销股份有限公司 2020 年度内部控制的自我评价报告》。	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、重大缺陷：①董事、监事和高级管理人员舞弊；②注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；③公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。2、重要缺陷：①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；②未建立反舞弊程序和控制措施；③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。3、一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	1、重大缺陷：①违犯国家法律、法规较严重；②重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；③内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到及时整改；④信息披露内部控制失效，导致公司被监管部门公开谴责；⑤其他对公司产生重大负面影响的情形。2、重要缺陷：①决策程序导致出现一般性失误；②重要业务制度或系统存在缺陷；③内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改；④其他对公司产生较大负面影响的情形。3、一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	1、重大缺陷：①错报金额>营业收入的 0.5%；②错报金额>利润总额的 5%；③错报金额>总资产的 0.5%；2、重要缺陷：①营业收入的 0.3%<错报金额≤营业收入的 0.5%；②利润总额的 3%<错报金额≤利润总额的 5%；③总资产的 0.3%<	1、重大缺陷：损失金额>500 万元；2、重要缺陷：200 万元<损失金额≤500 万元；3、一般缺陷：损失金额≤200 万元；

	错报金额≤总资产的 0.5%；3、一般缺陷：①错报金额≤营业收入的 0.3%；②错报金额≤利润总额的 3%；③错报金额≤总资产的 0.3%；	
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制审计报告

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，电声股份于 2020 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2021 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的毕马威华振会计师事务所出具的《广东电声市场营销股份有限公司 2020 年 12 月 31 日内部控制审计报告》。
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐ 是 ☒ 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒ 是 ☐ 否

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 26 日
审计机构名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	毕马威华振审字第 2103556 号
注册会计师姓名	陈怡、张瑾晖

审计报告正文

广东电声市场营销股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“电声股份”）财务报表，包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表，2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则（以下简称“企业会计准则”）的规定编制，公允反映了电声股份2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则（以下简称“审计准则”）的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于电声股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

审计报告 (续)

毕马威华振审字第2103556号

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

营销服务收入确认	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”20所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”34及“十五、母公司财务报表主要项目注释”4。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
电声股份及其子公司 (以下简称“电声集团”) 的业务主要包括提供互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销服务。2020年度，电声集团合并财务报表确认的营销服务收入为人民币2,606,024,103.00元，占营业收入的79%。 自2020年1月1日起，电声集团开始执行《企业会计准则第14号—收入 (修订)》(以下简称“新收入准则”)。新收入准则下，电声集团根据营销服务合同条款和业务安排，判断服务承诺是否可以明确区分、是否构成单项履约义务，并根据履约义务的具体履行方式，判断每项履约义务的控制权是在一段时间转移还是某一时点转移。	与评价营销服务收入确认相关的审计程序中主要包括以下程序： • 了解并评价与营销服务收入确认相关的关键财务报告内部控制的设计和运行有效性； • 选取电声集团与客户签订的营销服务合同，检查主要合同条款，了解业务安排，以评价电声集团收入确认的会计政策，特别是管理层对于包含多项服务承诺的合同下单项履约义务的认定和控制权转移时间的判断，是否符合企业会计准则的要求； • 选取样本，将本年度记录的营销服务收入核对至相关的合同或订单、项目结算单、客户确认文件等支持性文件，以评价营销服务收入是否按照电声集团收入确认的会计政策予以确认；

审计报告 (续)

毕马威华振审字第2103556号

三、关键审计事项 (续)

营销服务收入确认	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”20所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”34及“十五、母公司财务报表主要项目注释”4。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
电声集团提供的大部分营销服务属于在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入；部分服务如展具设计制作和广告制作等，属于某一时点履行的履约义务，在客户验收或交付客户的时点确认收入。 收入是衡量电声集团的关键业绩指标之一，可能存在管理层为了达到特定目标或预期而操纵收入的固有风险，且根据合同条款和业务安排识别履约义务涉及管理层判断，同时不恰当的对履约义务完成时点或进度的确定可能导致收入被确认在不正确的会计期间的重大错报风险。因此，我们将营销服务收入确认识别为关键审计事项。	- 选取项目，对相关客户于2020年12月31日的应收账款余额及2020年度的交易金额执行函证程序。对于未收回的函证，实施替代程序； - 对于在一段时间内履行的营销服务，选取年末尚在执行中的营销服务合同，根据合同约定的履约期间，重新计算本年度确认的营销服务收入，与财务账面记录进行核对；对于在某一时点履行的营销服务，选取接近资产负债表日前后的收入记录，检查相关的合同或订单、项目结算单、客户确认文件等支持性文件，以评价营销服务收入是否记录于恰当的会计期间； - 就本年度满足特定风险条件并与营业收入确认有关的会计分录，向管理层询问该等会计分录的原因，并检查相关支持性文件。

审计报告 (续)

毕马威华振审字第2103556号

三、关键审计事项 (续)

应收账款坏账准备和合同资产减值准备	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”9所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”3和8及“十五、母公司财务报表主要项目注释”1。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
于2020年12月31日，电声集团合并财务报表应收账款和合同资产账面余额分别为人民币1,251,856,435.20元及人民币64,113,600.98元，已计提的应收账款坏账准备人民币67,131,954.42元和合同资产减值准备人民币1,734,302.34元。 管理层基于每类应收账款和合同资产的预期信用损失率，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款坏账准备及合同资产减值准备。预期信用损失率考虑应收账款账龄、应收账款及合同资产的历史回款情况、当前市场情况和前瞻性信息。该评估涉及重大的管理层判断和估计。 由于应收账款坏账准备和合同资产减值准备的确定存在固有不确定性且涉及重大的管理层判断，其对电声集团的财务报表存在重大影响，我们将应收账款坏账准备和合同资产减值准备识别为关键审计事项。	与评价应收账款坏账准备及合同资产减值准备相关的审计程序中主要包括以下程序： • 了解与信用风险控制、收款及预期信用损失估计相关的关键财务报告内部控制，并评价其设计和运行有效性； • 评价电声集团应收账款与合同资产的坏账与减值准备计提的会计政策是否符合企业会计准则的要求； • 从应收账款账龄分析报告选取项目，核对至相关项目结算单等支持性文件，以评价账龄区间划分的准确性； • 了解管理层预期信用损失模型中所运用的关键参数及假设，包括管理层基于客户信用风险特征对应收账款和合同资产进行分组的基础、以及管理层预期信用损失率中包含的历史损失数据等；

审计报告 (续)

毕马威华振审字第2103556号

三、关键审计事项 (续)

应收账款坏账准备和合同资产减值准备	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”9所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”3和8及“十五、母公司财务报表主要项目注释”1。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
	- 通过检查管理层用于作出估计的信息，包括检查历史损失数据的准确性，评价管理层确定预期信用损失率时是否已考虑当前市场情况及前瞻性信息对历史损失率进行适当调整，评价管理层预期信用损失估计的适当性； - 基于电声集团预期信用损失模型重新计算于2020年12月31日的应收账款坏账准备和合同资产减值准备金额。

审计报告 (续)

毕马威华振审字第2103556号

四、其他信息

电声股份管理层对其他信息负责。其他信息包括电声股份2020年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估电声股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项 (如适用)，并运用持续经营假设，除非电声股份计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督电声股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

审计报告 (续)

毕马威华振审字第2103556号

六、注册会计师对财务报表审计的责任 (续)

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对电声股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致电声股份不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容 (包括披露)，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- (6) 就电声股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

审计报告 (续)

毕马威华振审字第2103556号

六、注册会计师对财务报表审计的责任 (续)

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施 (如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 中国注册会计师
(总所盖章)

陈怡 (项目合伙人)
(签名并盖章)

中国 北京 张瑾晖
(签名并盖章)

2021年4月26日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东电声市场营销股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	919,771,963.60	777,721,427.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	14,455,200.00	
应收账款	1,184,724,480.78	1,351,036,228.79
应收款项融资	51,932,059.33	44,820,158.82
预付款项	48,494,093.39	24,428,631.90
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	87,032,945.98	61,176,767.62
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	70,380,003.04	72,364,997.84
合同资产	62,379,298.64	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	42,000.00	
其他流动资产	864,265.69	1,482,298.03
流动资产合计	2,440,076,310.45	2,333,030,510.95
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		156,500.00
长期股权投资	116,344.10	3,499,237.14
其他权益工具投资	37,643,734.35	32,999,120.00
其他非流动金融资产		

投资性房地产		
固定资产	37,445,978.46	21,730,434.76
在建工程		215,094.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	31,403,156.47	7,365,519.52
开发支出		
商誉	1,166,219.05	1,166,219.05
长期待摊费用	8,544,433.07	3,881,839.59
递延所得税资产	14,532,859.86	21,404,289.48
其他非流动资产	554,343.70	20,994,588.03
非流动资产合计	131,407,069.06	113,412,841.91
资产总计	2,571,483,379.51	2,446,443,352.86
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	107,629,290.79	57,549,595.28
应付账款	525,241,511.71	560,457,271.27
预收款项		15,054,242.14
合同负债	17,183,047.40	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	124,489,505.18	120,257,728.03
应交税费	32,675,930.88	34,358,904.55
其他应付款	30,826,311.84	14,684,986.18
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	44,823,311.79	47,714,937.59
流动负债合计	882,868,909.59	850,077,665.04
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	2,085,955.90	7,661,782.50
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,085,955.90	7,661,782.50
负债合计	884,954,865.49	857,739,447.54
所有者权益：		
股本	423,230,000.00	423,230,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	504,628,339.64	507,699,201.61
减：库存股		
其他综合收益	26,468,808.26	22,985,347.50
专项储备		
盈余公积	62,675,931.62	52,255,295.80
一般风险准备		
未分配利润	669,525,434.50	582,211,181.81
归属于母公司所有者权益合计	1,686,528,514.02	1,588,381,026.72
少数股东权益		322,878.60

所有者权益合计	1,686,528,514.02	1,588,703,905.32
负债和所有者权益总计	2,571,483,379.51	2,446,443,352.86

法定代表人：梁定郊

主管会计工作负责人：何伶俐

会计机构负责人：李梅英

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	686,982,918.81	606,832,560.18
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	700,000.00	
应收账款	827,422,518.93	869,360,976.57
应收款项融资	36,567,846.50	9,625,868.82
预付款项	17,023,030.81	10,479,515.12
其他应收款	104,847,434.16	201,172,543.68
其中：应收利息		
应收股利		99,135,755.13
存货	5,866,886.69	9,215,049.51
合同资产	51,644,170.88	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,310.25	46,146.25
流动资产合计	1,731,057,117.03	1,706,732,660.13
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	307,519,292.51	239,389,292.51
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	9,414,379.31	4,874,276.04
在建工程		

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	20,510,115.30	3,850,999.84
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	8,346,411.15	3,749,120.30
递延所得税资产	9,995,813.99	10,811,892.67
其他非流动资产	554,005.82	13,519,588.03
非流动资产合计	356,340,018.08	276,195,169.39
资产总计	2,087,397,135.11	1,982,927,829.52
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	85,338,044.64	40,694,410.43
应付账款	332,497,189.51	332,034,645.90
预收款项		615,640.05
合同负债	1,761,057.37	
应付职工薪酬	93,596,771.77	80,703,580.43
应交税费	17,215,516.16	21,202,957.42
其他应付款	29,759,686.47	49,492,874.24
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	39,743,641.67	32,581,851.67
流动负债合计	599,911,907.59	557,325,960.14
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	599,911,907.59	557,325,960.14
所有者权益：		
股本	423,230,000.00	423,230,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	593,818,911.40	593,818,911.40
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	62,675,931.62	52,255,295.80
未分配利润	407,760,384.50	356,297,662.18
所有者权益合计	1,487,485,227.52	1,425,601,869.38
负债和所有者权益总计	2,087,397,135.11	1,982,927,829.52

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	3,290,636,365.15	3,235,535,962.70
其中：营业收入	3,290,636,365.15	3,235,535,962.70
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,111,302,922.68	2,943,896,653.99
其中：营业成本	2,752,270,082.95	2,603,492,410.77
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,305,229.26	9,561,816.60
销售费用	225,088,835.43	214,588,588.37
管理费用	113,597,787.08	99,734,159.13
研发费用	24,056,593.64	20,501,098.31
财务费用	-14,015,605.68	-3,981,419.19
其中：利息费用		
利息收入	14,194,760.10	4,380,130.74
加：其他收益	10,850,332.51	8,078,055.23
投资收益（损失以“—”号填列）	170,770.06	77,244.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	117,106.96	77,244.87
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,083,135.97	-10,824,728.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-520,066.27	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	167,717.95	-23,154.98
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	178,919,060.75	288,946,725.22
加：营业外收入	12,584,359.25	7,298,199.20
减：营业外支出	182,311.06	24,167.66
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	191,321,108.94	296,220,756.76
减：所得税费用	51,526,961.00	76,767,681.94
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	139,794,147.94	219,453,074.82
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	139,794,147.94	219,453,074.82
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		

号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	140,057,888.51	220,486,351.63
2.少数股东损益	-263,740.57	-1,033,276.81
六、其他综合收益的税后净额	3,483,460.76	-2,801,141.40
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	3,483,460.76	-2,801,141.40
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	3,483,460.76	-2,801,141.40
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	3,483,460.76	-2,801,141.40
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	143,277,608.70	216,651,933.42
归属于母公司所有者的综合收益总额	143,541,349.27	217,685,210.23
归属于少数股东的综合收益总额	-263,740.57	-1,033,276.81
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.33	0.57
(二) 稀释每股收益	0.33	0.57

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：梁定郊

主管会计工作负责人：何伶俐

会计机构负责人：李梅英

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	1,950,228,804.69	1,963,798,975.33
减：营业成本	1,631,314,122.21	1,557,393,087.14
税金及附加	6,351,058.23	7,046,920.88
销售费用	103,649,097.22	98,068,898.87
管理费用	80,205,540.19	70,440,786.86
研发费用	16,662,435.45	14,305,618.12
财务费用	-9,809,711.64	-2,889,375.50
其中：利息费用		
利息收入	9,996,852.99	3,130,352.79
加：其他收益	7,189,029.83	5,098,055.54
投资收益（损失以“—”号填列）	53,663.10	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,324,654.52	838,929.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-844,898.75	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,459.42	62,362.71
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	130,589,171.15	225,432,387.02
加：营业外收入	9,515,037.06	5,207,641.28
减：营业外支出	153,672.03	20,938.02
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	139,950,536.18	230,619,090.28
减：所得税费用	35,744,178.04	59,194,440.74
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	104,206,358.14	171,424,649.54
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	104,206,358.14	171,424,649.54
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		

五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	104,206,358.14	171,424,649.54
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,527,258,980.78	3,108,134,519.44
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		

收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	91,819,117.19	45,466,934.59
经营活动现金流入小计	3,619,078,097.97	3,153,601,454.03
购买商品、接受劳务支付的现金	1,963,290,776.62	1,747,654,948.63
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,012,271,599.94	866,936,425.67
支付的各项税费	127,983,290.38	177,940,645.69
支付其他与经营活动有关的现金	289,107,524.51	162,186,596.57
经营活动现金流出小计	3,392,653,191.45	2,954,718,616.56
经营活动产生的现金流量净额	226,424,906.52	198,882,837.47
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,724,000.00	
取得投资收益收到的现金	53,663.10	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	282,181.46	2,181,362.70
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,059,844.56	2,181,362.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	29,490,214.92	29,914,137.48
投资支付的现金		1,750,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	144,891.18	
支付其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流出小计	29,635,106.10	31,664,137.48
投资活动产生的现金流量净额	-27,575,261.54	-29,482,774.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		379,487,190.13
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		18,039,416.66
筹资活动现金流入小计		397,526,606.79
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	42,323,000.00	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	12,290,000.00	11,222,254.92
筹资活动现金流出小计	54,613,000.00	11,222,254.92
筹资活动产生的现金流量净额	-54,613,000.00	386,304,351.87
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	144,236,644.98	555,704,414.56
加：期初现金及现金等价物余额	775,485,318.62	219,780,904.06
六、期末现金及现金等价物余额	919,721,963.60	775,485,318.62

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,973,377,238.84	1,829,113,240.15
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	76,657,353.76	32,601,590.10
经营活动现金流入小计	2,050,034,592.60	1,861,714,830.25
购买商品、接受劳务支付的现金	910,977,684.83	946,724,664.70
支付给职工以及为职工支付的现金	797,224,878.47	621,394,462.00
支付的各项税费	85,641,591.34	140,811,913.14
支付其他与经营活动有关的现金	141,619,106.07	75,738,655.82

经营活动现金流出小计	1,935,463,260.71	1,784,669,695.66
经营活动产生的现金流量净额	114,571,331.89	77,045,134.59
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	90,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	99,189,418.23	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,679.27	197,458.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	189,203,097.50	197,458.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,511,774.76	18,002,436.37
投资支付的现金	155,130,000.00	15,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	171,641,774.76	33,002,436.37
投资活动产生的现金流量净额	17,561,322.74	-32,804,978.37
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		379,487,190.13
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		101,848,377.63
筹资活动现金流入小计		481,335,567.76
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	42,323,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	9,160,000.00	72,721,333.48
筹资活动现金流出小计	51,483,000.00	72,721,333.48
筹资活动产生的现金流量净额	-51,483,000.00	408,614,234.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	80,649,654.63	452,854,390.50
加：期初现金及现金等价物余额	606,333,264.18	153,478,873.68
六、期末现金及现金等价物余额	686,982,918.81	606,333,264.18

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	423,230,000.00				507,699,201.61		22,985,347.50		52,255,295.80		582,211,181.81		1,588,381,026.72	322,878.60	1,588,703,905.32
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	423,230,000.00				507,699,201.61		22,985,347.50		52,255,295.80		582,211,181.81		1,588,381,026.72	322,878.60	1,588,703,905.32
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）					-3,070,861.97		3,483,460.76		10,420,635.82		87,314,252.69		98,147,487.30	-322,878.60	97,824,608.70
（一）综合收益总额							3,483,460.76				140,057,888.51		143,541,349.27	-263,740.57	143,277,608.70
（二）所有者投入和减少资本					-3,070,861.97								-3,070,861.97	-59,138.03	-3,130,000.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持															

有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					-3,070,861.97							-3,070,861.97	-59,138.03	-3,130,000.00	
(三) 利润分配									10,420,635.82	-52,743,635.82		-42,323,000.00		-42,323,000.00	
1. 提取盈余公积									10,420,635.82	-10,420,635.82					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-42,323,000.00		-42,323,000.00		-42,323,000.00	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															

1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	423,230,000.00				504,628,339.64		26,468,808.26		62,675,931.62		669,525,434.50		1,686,528,514.02		1,686,528,514.02

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	380,900,000.00				170,542,011.48				35,112,830.85		378,867,295.13		965,422,137.46	1,356,155.41	966,778,292.87
加：会计政策变更							25,786,488.90						25,786,488.90		25,786,488.90
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	380,900,000.00				170,542,011.48		25,786,488.90		35,112,830.85		378,867,295.13		991,208,626.36	1,356,155.41	992,564,781.77
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	42,330,000.00				337,157,190.13		-2,801,141.40		17,142,464.95		203,343,886.68		597,172,400.36	-1,033,276.81	596,139,123.55

(一) 综合收益总额						-2,801,141.40				220,486,351.63		217,685,210.23	-1,033,276.81	216,651,933.42
(二) 所有者投入和减少资本	42,330,000.00				337,157,190.13							379,487,190.13		379,487,190.13
1. 所有者投入的普通股	42,330,000.00				337,157,190.13							379,487,190.13		379,487,190.13
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配								17,142,464.95		-17,142,464.95				
1. 提取盈余公积								17,142,464.95		-17,142,464.95				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有														

者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															

(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	423,230,000.00				507,699,201.61		22,985,347.50		52,255,295.80		582,211,181.81		1,588,381,026.72	322,878.60	1,588,703,905.32

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	423,230,000.00				593,818,911.40				52,255,295.80	356,297,662.18		1,425,601,869.38
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	423,230,000.00				593,818,911.40				52,255,295.80	356,297,662.18		1,425,601,869.38
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）									10,420,635.82	51,462,722.32		61,883,358.14
（一）综合收益总额										104,206,358.14		104,206,358.14
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									10,420,635.82	-52,743,635.82		-42,323,000.00

1. 提取盈余公积									10,420,635.82	-10,420,635.82		
2. 对所有者（或股东）的分配										-42,323,000.00		-42,323,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	423,230,000.00				593,818,911.40				62,675,931.62	407,760,384.50		1,487,485,227.52

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	380,900,000.00				256,661,721.27				35,112,830.85	202,015,477.59		874,690,029.71
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	380,900,000.00				256,661,721.27				35,112,830.85	202,015,477.59		874,690,029.71
三、本期增减变动 金额（减少以“－” 号填列）	42,330,000.00				337,157,190.13				17,142,464.95	154,282,184.59		550,911,839.67
（一）综合收益总 额										171,424,649.54		171,424,649.54
（二）所有者投入 和减少资本	42,330,000.00				337,157,190.13							379,487,190.13
1. 所有者投入的 普通股	42,330,000.00				337,157,190.13							379,487,190.13
2. 其他权益工具 持有者投入资本												
3. 股份支付计入 所有者权益的金 额												
4. 其他												

(三) 利润分配									17,142,464.95	-17,142,464.95		
1. 提取盈余公积									17,142,464.95	-17,142,464.95		
2. 对所有者（或 股东）的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益 内部结转												
1. 资本公积转增 资本（或股本）												
2. 盈余公积转增 资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补 亏损												
4. 设定受益计划 变动额结转留存 收益												
5. 其他综合收益 结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	423,230,000.00				593,818,911.40				52,255,295.80	356,297,662.18		1,425,601,869.38

三、公司基本情况

广东电声市场营销股份有限公司 (以下简称“本公司”) 是于2010年2月10日在广州成立的股份有限公司, 总部位于广州市天河区黄埔大道西平云路163号通讯大厦4层东部之三房。本公司的实际控制人为梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛和张黎六名自然人。

本公司及子公司 (以下简称“本集团”) 主要从事营销服务行业, 是以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商, 主要提供互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测和反馈服务以及数字零售业务。

本财务报告业经公司2021年第二届董事会第二十次会议批准于2021年4月26日报出。

本期的合并财务报表范围没有变化, 详见本报告“第十二节、财务报告”之“九、在其他主体中的权益”中的“1、在子公司中的权益”相关内容。

序号	单位名称
1	广州市天诺营销策划有限公司 (以下简称“广州天诺”)
2	广州市博瑞传媒科技有限公司 (原名: 广州市博瑞营销策划有限公司、广州市博瑞传媒有限公司, 以下简称“广州博瑞”)
3	广州市尚瑞营销策划有限公司 (以下简称“广州尚瑞”)
4	广州迈达营销策划有限公司 (原名: 广州迈达网络科技有限公司, 以下简称“广州迈达”)
5	成都瑞盟汽车销售服务有限公司 (以下简称“成都瑞盟”)
6	广州电声投资有限公司 (以下简称“电声投资”)
7	广州贝叶斯信息科技有限公司 (以下简称“广州贝叶斯”)
8	广州云母信息科技合伙企业 (有限合伙) (以下简称“广州云母”)
9	广州量视信息科技有限公司 (以下简称“广州量视”)
10	江苏电盛展览展示有限公司 (以下简称“江苏电盛”)
11	江苏天唯展览展示有限公司 (以下简称“江苏天唯”)

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

本集团自2019年1月1日起执行了中华人民共和国财政部 (以下简称“财政部”) 2017年度修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等新金融工具准则, 并自2020年1月1日起执行了财政部2017年度修订的《企业会计准则第14号——收入》(参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“39、收入”相关内容), 尚未执行财政部2018年度修订的《企业会计准则第21号——租赁》。

2、持续经营

本公司自报告期末起12个月不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司主要从事营销服务和数字零售业务。本集团根据实际经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认和计量和应收账款坏账准备和合同资产减值准备的确认和计量等制定了若干项具体会计政策和会计估计，具体参加相关附注。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2020年12月31日的合并财务状况和财务状况、2020年度的合并经营成果和经营成果及合并现金流量和现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2014年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本集团主要业务的营业周期通常不超过12个月。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

(1)同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的[其他]各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

6、合并财务报表的编制方法

（1）总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利（包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利）。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

（2）合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买

子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

(3)少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用

8、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团外币交易均按交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为记账本位币。该即期近似汇率指交易发生日当期期初的汇率。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

10、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、债券投资、除长期股权投资（参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“12、长期股权投资”相关内容。）以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款及股本等。

(1)金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

在初始确认时，金融资产及金融负债以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，本集团按照根据“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“39、收入”的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

(2)金融资产的分类和后续计量

(a)本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量

特征的要求。

(b)本集团金融资产的后续计量

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

- 以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(3)金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

- 以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(4)抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5)金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

- 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(6)减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 合同资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资或权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期间为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于应收账款和合同资产，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款和合同资产外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信

息和信用风险评级。

已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用损失，当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将金融资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，划分组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
应收账款和合同资产组合1	互动展示业务客户
应收账款和合同资产组合2	零售终端管理业务客户
应收账款和合同资产组合3	品牌传播业务客户
应收账款和合同资产组合4	数字零售业务客户
应收账款和合同资产组合5	合并范围内关联方
其他应收款组合1	应收保证金、押金
其他应收款组合2	应收员工往来款
其他应收款组合3	应收返利及待核销款
其他应收款组合4	合并范围外单位的其他应收款
其他应收款组合5	合并范围内关联方的其他应收款

对于划分为组合的应收账款和合同资产，本集团以账龄和违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月或整个存续期的预期信用损失率，计算预期信用损失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量

且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7)权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

11、应收票据

详见”第十二节财务报告“之”五、重要会计政策与会计估计“中的”10、金融工具“相关内容。

12、应收账款

详见”第十二节财务报告“之”五、重要会计政策与会计估计“中的”10、金融工具“相关内容。

13、应收款项融资

详见”第十二节财务报告“之”五、重要会计政策与会计估计“中的”10、金融工具“相关内容。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见”第十二节财务报告“之”五、重要会计政策与会计估计“中的”10、金融工具“相关内容。

15、存货

(1)存货的分类和成本

本集团存货主要包括：库存商品、发出商品和周转材料等。存货按成本进行初始计量。商品成本包括采购成本和使商品达到目前场所和状态所发生的其他支出。

(2)发出存货的计价方法

库存商品发出时或结转营业成本时采用加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按成本与可变现净值孰低计价。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(5) 周转材料的摊销方法

周转材料采用一次摊销法核算。

16、合同资产

详见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中的“10、金融工具”相关内容。

17、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；
- 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。合同取得成本确认的资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本集团对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

18、持有待售资产

无

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中的“10、金融工具”相关内容。

22、长期股权投资

(1)长期股权投资投资成本确定

(a)通过企业合并形成的长期股权投资

- 对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。
- 对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

(b)其他方式取得的长期股权投资

- 对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2)长期股权投资后续计量及损益确认方法

(a)对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量，除非投资符合持有待售的条件。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“43、其他重要的会计政策和会计估计”之“2、除存货及金融资产外的其他资产减值”相关内容。

在本集团合并财务报表中，对子公司按“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”之“6、合并报表的编制方法”进行处理。

(b)对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制（参见本节“五、重要会计政策与会计估计”之“22、长期股权投资”之“（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准”的相关内容）且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响（参见本节“五、重要会计政策与会计估计”之“22、长期股权投资”之“（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准”的相关内容）的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算。

本集团在采用权益法核算时的具体会计处理包括：

-对于长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以前者作为长期股权投资的成本；对于长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以后者作为长期股权投资的成本，长期股权投资的成本与初始投资成本的差额计入当期损益。

-取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

-在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，本集团以取得投资时被投资单位可辨认净资产公允价值为基础，按照本集团的会计政策或会计期间进行必要调整后确认投资收益和其他综合收益等。本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，

则全额确认该损失。

-本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“43、其他重要的会计政策和会计估计”之“2、除存货及金融资产外的其他资产减值”相关内容。

(3)确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动（即对安排的回报产生重大影响的活动）必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指本集团为提供劳务或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“25、在建工程”相关内容确定初始成本。与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%

运输设备	年限平均法	4	5%	23.75%
电子设备	年限平均法	3-5	5%	19.00-31.67%
其他	年限平均法	5	5%	19.00%

无

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

无

25、在建工程

自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用(参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“26、借款费用”相关内容) 和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。

在建工程以成本减减值准备 (参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“43、其他重要的会计政策和会计估计”之“2、除存货及金融资产外的其他资产减值”相关内容) 在资产负债表内列示。

26、借款费用

本集团发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建的借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、使用权资产

无

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产以成本减累计摊销 (仅限于使用寿命有限的无形资产) 及减值准备 (参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“43、其他重要的会计政策和会计估计”之“2、除存货及金融资产外的其他资产减

值”相关内容) 后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产, 本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销。

各项无形资产的摊销年限为:

项目	摊销年限 (年)
办公软件	5-10年
土地使用权	50年

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产, 并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日, 本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出, 于发生时计入当期损益。开发阶段的支出, 如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行, 而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作, 并且开发阶段支出能够可靠计量, 则开发阶段的支出便会予以资本化。资本化开发支出按成本减减值准备 (参见“第十节、财务报告”之“五、重要会计政策及估计”中的“43、其他重要的会计政策和会计估计”之“2、除存货及金融资产外的其他资产减值”相关内容。) 在资产负债表内列示。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

31、长期资产减值

无

32、长期待摊费用

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为:

项目	摊销期限
房屋装修费	5年
跨银行现金管理系统托管及维护费	1-3年

33、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

- 本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- 本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

无

35、租赁负债

无

36、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

无

38、优先股、永续债等其他金融工具

无

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。单独售价，是指本集团向客户单独销售商品或提供服务的价格。单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；
- 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- 客户已接受该商品或服务。

对于经合同各方批准的对原合同范围或价格作出的变更，本集团区分下列情形对合同变更分别进行会计处理：

- 合同变更增加了可明确区分的商品及合同价款，且新增合同价款反映了新增商品单独售价的，将该合同变更部分作为一份单独的合同进行会计处理；
- 合同变更不属于上述情形，且在合同变更日已转让的商品或已提供的服务与未转让的商品或未提供的服务之间可明确区分的，视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；
- 合同变更不属于上述情形，即在合同变更日已转让的商品或已提供的服务与未转让的商品或未提供的服务之间不可明确区分的，将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具（6）减值”相关内容）。本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下

（1）营销服务

本集团提供的营销服务包括互动展示、零售终端管理和品牌传播等营销服务。互动展示合同下，本集团将每个展示的站点作为单独履约义务，对于本集团不具有控制权的展具的设计和制作也作为一项履约义务，交易价格在合同开始日按照各站点展示服务的单独售价的相对比例进行分摊；零售终端管理合同下，一个合同通常作为一项履约义务；品牌传播服务合同下，除单项可明确区分的服务承诺（例如广告制作）外，本集团将其余服务承诺作为一个履约义务。

对于大部分的营销服务履约义务，客户通常在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，因此属于在某一时段内履行的履约义务，本集团根据时间进度确定履约进度。其他单独履约义务如展具设计制作和广告制作等，属于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户验收或交付予客户的时点确认收入。

互动展示合同通常要求客户支付一定比例的预付款，期后在服务过程中结算收款；其他营销服务通常在提供服务过程中定期与客户结算收款。

（2）数字零售

本集团的数字零售主要为快销品销售，通过第三方电子商务平台实现。本集团在商品控制权转移时确认收入，通常为客户签收商品时。该类合同主要为预收款销售，返利和折扣等可变对价不计入交易价格。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果不属于企业合并交易且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

经营租赁租入资产

经营租赁租入资产的租金费用在租赁期内按直线法确认为相关资产成本或费用。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

无

43、其他重要的会计政策和会计估计

1、商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备（参见本节“43、其他重要的会计政策和会计估计”之“2、除存货及金融资产外的其他资产减值”相关内容）在资产负债表内列示。商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

2、除存货及金融资产外的其他资产减值

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 在建工程
- 无形资产
- 长期股权投资
- 商誉
- 长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

可收回金额是指资产 (或资产组、资产组组合, 下同) 的公允价值 (参见本节“43、其他重要的会计政策和会计估计”之“3、公允价值计量”相关内容) 减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成, 是可以认定的最小资产组合, 其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值, 按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量, 选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明, 资产的可收回金额低于其账面价值的, 资产的账面价值会减记至可收回金额, 减记的金额确认为资产减值损失, 计入当期损益, 同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失, 先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值, 再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重, 按比例抵减其他各项资产的账面价值, 但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额 (如可确定的)、该资产预计未来现金流量的现值 (如可确定的) 和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认, 在以后会计期间不会转回。

3、公允价值的计量

除特别声明外, 本集团按下述原则计量公允价值:

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中, 出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时, 考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征 (包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等), 并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

4、关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响, 以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的, 构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业, 不构成关联方。

此外, 本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

5、股利分配

资产负债表日后, 经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润, 不确认为资产负债表日的负债, 在附注中单独披露。

6、分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

7、主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

(1)主要会计估计

除固定资产及无形资产等资产的折旧及摊销（参见“五、重要会计政策及会计估计”之“24、固定资产”及“30、无形资产”）和各类资产减值涉及的会计估计外，其他主要的会计估计如下：

- (i)其他股权投资公允价值的估值；
- (ii)递延所得税资产的确认。

(2)主要会计判断

本集团在运用收入确认会计政策过程中，如“第十二节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“39、收入”所述，需要对营销服务合同下各项服务承诺是否构成单独的履约义务以及每项履约义务的控制权是在一段时间转移还是某一时点转移做出判断。

44、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 14 号——收入（修订）》（“新收入准则”）。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行。在新收入准则下，1、本集团以控制权转移作为收入确认时点的判断标准：本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，本集团属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时刻履行履约义务。合同中	已于 2020 年 4 月 27 日经公司第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第八次会议分别审议通过《会计政策变更的议案》，公告编号：2020-032	采用新收入准则对本集团会计政策的具体影响如下：1、对于营销服务（包括互动展示、零售终端管理和品牌传播等），在原收入准则下，本集团在资产负债表日将已经提供且取得客户确认的服务收入，确认为当期收入；给予客户的现金折扣计入财务费用。在新收入准则下，本集团提供的大部分营销服务为在某一时间段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，部分服务属于某一时点履

包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。2、本集团依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。例如：合同成本、预收款和现金折扣的处理等。3、本集团依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本集团依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如相关会计政策、有重大影响的判断（可变对价的计量、交易价格分摊至各单项履约义务的方法、估计各单项履约义务的单独售价所用的假设等）、与客户合同相关的信息（本期收入确认、合同余额、履约义务等）、与合同成本有关的资产的信息等。		行的履约义务，在交付客户的时点确认收入；给予客户的现金折扣不计入交易对价。2、对于数字零售业务发生的运费，在原收入准则下，本集团在其发生时确认为销售费用。在新收入准则下，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产，在相关商品收入确认时转入营业成本。本集团首次执行新收入准则对本集团 2020 年年初留存收益无影响，本集团未对比较财务报表数据进行调整。
《企业会计准则解释第 13 号》(财会[2019] 21 号) (“解释第 13 号”) 修订了业务构成的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营活动或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的选择。此外，解释第 13 号进一步明确了企业的关联方还包括企业所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的其他合营企业或联营企业等。	已于 2021 年 4 月 26 日经公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十三次会议分别审议通过《会计政策变更的议案》，公告编号：2021-014	采用该解释未对本集团的财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。
《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理	已于 2021 年 4 月 26 日经公司第二届董	采用该规定未对本集团的财务状况和经

规定》(财会 [2020] 10 号)对于满足一定条件的,由新冠肺炎疫情直接引发的租金减让提供了简化方法。如果企业选择采用简化方法,则不需要评估是否发生租赁变更,也不需要重新评估租赁分类。财会 [2020] 10 号自 2020 年 6 月 24 日起施行,可以对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行调整,采用上述规定未对本集团的财务状况和经营成果产生重大影响。	事会第二十次会议、第二届监事会第十三次会议分别审议通过《会计政策变更的议案》,公告编号:2021-014	营成果产生重大影响。
---	--	------------

收入准则

采用变更后会计政策编制的2020年度合并利润表及母公司利润表各项目、2020年12月31日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目及2020年度合并现金流量表及母公司现金流量表各项目,与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比,受影响项目的增减情况如下:

	采用变更后会计政策影响 当期报表项目金额(减少以“-”号填列)	
	本集团	本公司
营业收入	-65,776.19	-65,776.19
营业成本	18,230,917.92	-
销售费用	-18,230,917.92	-
财务费用	-65,776.19	-65,776.19

会计政策变更对2020年12月31日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响分析:

	采用变更后会计政策影响 报表项目金额(减少以“-”号填列)	
	本集团	本公司
资产:		
应收账款	-62,379,298.64	-51,644,170.88
合同资产	62,379,298.64	51,644,170.88
负债:		
预收账款	-17,183,047.40	-1,761,057.37
合同负债	17,183,047.40	1,761,057.37

会计政策变更对2020年度合并现金流量表及母公司现金流量表未有产生影响。

执行新收入准则对2020年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下:

	本集团		
	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数 (调减以“-”号填列)

流动资产：			
应收账款	1,351,036,228.79	1,285,636,955.05	-65,399,273.74
合同资产	-	65,399,273.74	65,399,273.74
流动负债：			
预收款项	15,054,242.14	-	-15,054,242.14
合同负债	-	15,054,242.14	15,054,242.14

	本公司		
	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数 (调减以“-”号填列)
流动资产：			
应收账款	869,360,976.57	838,970,966.26	-30,390,010.31
合同资产	-	30,390,010.31	30,390,010.31
流动负债：			
预收款项	615,640.05	-	-615,640.05
合同负债	-	615,640.05	615,640.05

(2) 重要会计估计变更

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

☒ 是 ☐ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	777,721,427.95	777,721,427.95	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1,351,036,228.79	1,285,636,955.05	-65,399,273.74
应收款项融资	44,820,158.82	44,820,158.82	

预付款项	24,428,631.90	24,428,631.90	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	61,176,767.62	61,176,767.62	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	72,364,997.84	72,364,997.84	
合同资产		65,399,273.74	65,399,273.74
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,482,298.03	1,482,298.03	
流动资产合计	2,333,030,510.95	2,333,030,510.95	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	156,500.00	156,500.00	
长期股权投资	3,499,237.14	3,499,237.14	
其他权益工具投资	32,999,120.00	32,999,120.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	21,730,434.76	21,730,434.76	
在建工程	215,094.34	215,094.34	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	7,365,519.52	7,365,519.52	
开发支出			
商誉	1,166,219.05	1,166,219.05	
长期待摊费用	3,881,839.59	3,881,839.59	
递延所得税资产	21,404,289.48	21,404,289.48	

其他非流动资产	20,994,588.03	20,994,588.03	
非流动资产合计	113,412,841.91	113,412,841.91	
资产总计	2,446,443,352.86	2,446,443,352.86	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	57,549,595.28	57,549,595.28	
应付账款	560,457,271.27	560,457,271.27	
预收款项	15,054,242.14		-15,054,242.14
合同负债		15,054,242.14	15,054,242.14
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	120,257,728.03	120,257,728.03	
应交税费	34,358,904.55	34,358,904.55	
其他应付款	14,684,986.18	14,684,986.18	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	47,714,937.59	47,714,937.59	
流动负债合计	850,077,665.04	850,077,665.04	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	7,661,782.50	7,661,782.50	
其他非流动负债			
非流动负债合计	7,661,782.50	7,661,782.50	
负债合计	857,739,447.54	857,739,447.54	
所有者权益：			
股本	423,230,000.00	423,230,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	507,699,201.61	507,699,201.61	
减：库存股			
其他综合收益	22,985,347.50	22,985,347.50	
专项储备			
盈余公积	52,255,295.80	52,255,295.80	
一般风险准备			
未分配利润	582,211,181.81	582,211,181.81	
归属于母公司所有者权益合计	1,588,381,026.72	1,588,381,026.72	
少数股东权益	322,878.60	322,878.60	
所有者权益合计	1,588,703,905.32	1,588,703,905.32	
负债和所有者权益总计	2,446,443,352.86	2,446,443,352.86	

调整情况说明

无

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	606,832,560.18	606,832,560.18	
交易性金融资产			

衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	869,360,976.57	838,970,966.26	-30,390,010.31
应收款项融资	9,625,868.82	9,625,868.82	
预付款项	10,479,515.12	10,479,515.12	
其他应收款	201,172,543.68	201,172,543.68	
其中：应收利息			
应收股利	99,135,755.13	99,135,755.13	
存货	9,215,049.51	9,215,049.51	
合同资产		30,390,010.31	30,390,010.31
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	46,146.25	46,146.25	
流动资产合计	1,706,732,660.13	1,706,732,660.13	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	239,389,292.51	239,389,292.51	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	4,874,276.04	4,874,276.04	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	3,850,999.84	3,850,999.84	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,749,120.30	3,749,120.30	
递延所得税资产	10,811,892.67	10,811,892.67	
其他非流动资产	13,519,588.03	13,519,588.03	

非流动资产合计	276,195,169.39	276,195,169.39	
资产总计	1,982,927,829.52	1,982,927,829.52	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	40,694,410.43	40,694,410.43	
应付账款	332,034,645.90	332,034,645.90	
预收款项	615,640.05		-615,640.05
合同负债		615,640.05	615,640.05
应付职工薪酬	80,703,580.43	80,703,580.43	
应交税费	21,202,957.42	21,202,957.42	
其他应付款	49,492,874.24	49,492,874.24	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	32,581,851.67	32,581,851.67	
流动负债合计	557,325,960.14	557,325,960.14	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	557,325,960.14	557,325,960.14	
所有者权益：			

股本	423,230,000.00	423,230,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	593,818,911.40	593,818,911.40	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	52,255,295.80	52,255,295.80	
未分配利润	356,297,662.18	356,297,662.18	
所有者权益合计	1,425,601,869.38	1,425,601,869.38	
负债和所有者权益总计	1,982,927,829.52	1,982,927,829.52	

调整情况说明

无

(4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

☐ 适用 ☒ 不适用

45、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售服务、货物、无形资产或者不动产的销售额为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税。	16%、13%、10%、9%、6%、3%
消费税	无	
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税	1.5%、2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广州贝叶斯信息科技有限公司	15%
广东电声市场营销股份有限公司	25%
广州市天诺营销策划有限公司	25%
广州市尚瑞营销策划有限公司	25%
广州迈达营销策划有限公司	25%
成都瑞盟汽车销售服务有限公司	25%
广州电声投资有限公司	25%
广州量视信息科技有限公司	25%
江苏电盛展览展示有限公司	25%
江苏天唯展览展示有限公司	25%
广州市博瑞传媒科技有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 子公司广州贝叶斯于2020年12月9日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合颁发的编号为GR202044009440的《高新技术企业证书》，认定有效期三年，自2020年至2022年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税。

(2) 本公司及子公司广州市天诺营销策划有限公司（“广州天诺”）、广州市博瑞传媒科技有限公司（“广州博瑞”）、广州迈达营销策划有限公司（“广州迈达”）均属于增值税生产、生活性服务业纳税人，根据《财政部 税务总局 海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号）的规定，自2019年4月1日至2021年12月31日，可按照当期增值税可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	0.00	0.00
银行存款	917,238,092.86	773,581,759.98
其他货币资金	2,533,870.74	4,139,667.97

合计	919,771,963.60	777,721,427.95
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	50,000.00	2,236,109.33

其他说明

本集团的其他货币资金分别为存放在支付宝、微信、京东、阿里云以及网易宝等账号的资金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	14,455,200.00	
合计	14,455,200.00	

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

☐ 适用 ☒ 不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐ 适用 ☒ 不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位: 元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位: 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		11,300,000.00
合计		11,300,000.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位: 元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

上述应收票据均为一年内到期的银行承兑汇票。本集团按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票坏账准备。本集团认为所持有的银行承兑汇票的预期信用损失风险可以忽略，因此未有计提减值准备。

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
0	0.00

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	25,461,792.56	2.03%	25,461,792.56	100.00%		35,203,079.28	2.60%	35,203,079.28	100.00%	
其中：										
互动展示业务的应收账款	24,291,134.38	1.94%	24,291,134.38	100.00%		24,000,420.60	1.77%	24,000,420.60	100.00%	
品牌传播业务的应收账款	1,170,658.18	0.09%	1,170,658.18	100.00%		11,202,658.68	0.83%	11,202,658.68	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收	1,226,394,642.64	97.97%	41,670,161.86	3.40%	1,184,724,480.78	1,317,796,386.85	97.40%	32,159,431.80	2.44%	1,285,636,955.05

账款										
其中：										
互动展示业务的应收账款	597,029,602.51	47.70%	23,958,428.04	4.01%	573,071,174.47	700,897,333.61	51.80%	17,715,724.35	2.53%	683,181,609.26
零售终端管理业务的应收账款	253,234,732.85	20.23%	2,188,895.99	0.86%	251,045,836.86	224,815,360.08	16.62%	2,068,301.31	0.92%	222,747,058.77
品牌传播业务的应收账款	354,836,565.78	28.34%	15,052,750.95	4.24%	339,783,814.83	388,888,116.73	28.74%	12,333,544.09	3.17%	376,554,572.64
数字零售业务的应收账款	21,293,741.50	1.70%	470,086.88	2.21%	20,823,654.62	3,195,576.43	0.24%	41,862.05	1.31%	3,153,714.38
合计	1,251,856,435.20	100.00%	67,131,954.42	5.36%	1,184,724,480.78	1,352,999,466.13	100.00%	67,362,511.08	4.98%	1,285,636,955.05

按单项计提坏账准备：25,461,792.56

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上汽通用汽车销售有限公司	18,551.00	18,551.00	100.00%	款项收回存在不确定性
宝沃汽车(中国)有限公司	2,413,156.86	2,413,156.86	100.00%	款项收回存在不确定性
上海星索广告传媒有限公司	260,000.00	260,000.00	100.00%	款项收回存在不确定性
重庆北汽幻速汽车销售有限公司	9,635,364.00	9,635,364.00	100.00%	款项收回存在不确定性
湖南猎豹汽车股份有限公司	3,315,146.60	3,315,146.60	100.00%	款项收回存在不确定性
重庆东风小康汽车销售有限公司	926,066.00	926,066.00	100.00%	款项收回存在不确定性
北京鼎新恒车辆测试服务有限公司	1,337,526.10	1,337,526.10	100.00%	款项收回存在不确定性

辽宁辉山控股(集团)有限公司	7,555,982.00	7,555,982.00	100.00%	款项收回存在不确定性
合计	25,461,792.56	25,461,792.56	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 41,670,161.86

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1: 互动展示业务			
1 年以内	560,156,042.27	13,502,477.95	2.41%
1—2 年	30,997,612.21	4,888,199.99	15.77%
2—3 年	826,933.02	518,735.09	62.73%
3 年以上	5,049,015.01	5,049,015.01	100.00%
合计	597,029,602.51	23,958,428.04	4.01%
组合 2: 零售终端管理业务			
1 年以内	253,154,646.85	2,183,289.97	0.86%
1-2 年	80,086.00	5,606.02	7.00%
合计	253,234,732.85	2,188,895.99	0.86%
组合 3: 品牌传播业务			
1 年以内	328,595,924.44	10,415,835.76	3.17%
1—2 年	24,494,650.11	3,596,419.56	14.65%
2—3 年	1,410,991.23	705,495.63	50.00%
3 年以上	335,000.00	335,000.00	100.00%
合计	354,836,565.78	15,052,750.95	4.24%
组合 4: 数字零售业务			
1 年以内	21,293,241.81	470,024.57	1.96%
1—2 年	499.69	62.31	12.47%
合计	21,293,741.50	470,086.88	2.21%

确定该组合依据的说明:

根据本集团的历史经验, 不同业务客户群体发生损失的情况存在显著差异, 因此在根据账龄信息计算减值准备时, 本集团根据不同业务客户细分为四个客户群体。

按组合计提坏账准备:

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,163,199,855.37
1 至 2 年	57,650,203.87
2 至 3 年	11,026,372.14
3 年以上	19,980,003.82
3 至 4 年	6,781,570.90
4 至 5 年	13,179,881.92
5 年以上	18,551.00
合计	1,251,856,435.20

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	35,203,079.28	12,242,843.19	10,649,836.23	11,334,293.68		25,461,792.56
按组合计提坏账准备的应收账款	32,159,431.80	9,590,681.82		79,951.76		41,670,161.86
合计	67,362,511.08	21,833,525.01	10,649,836.23	11,414,245.44		67,131,954.42

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
安徽奇瑞汽车销售有限公司	10,649,836.23	货币资金
合计	10,649,836.23	--

本集团原对安徽奇瑞汽车销售有限公司应收营销服务款人民币12,414,443.58计提了全额坏账准备。本集团于2019年5月分别向广州市天河区人民法院、安徽省芜湖经济技术开发区人民法院提起民事诉讼并申请财产保全。2020年6月24日，安徽省芜湖经济技术开发区人民法院出具民事调解书，双方协商决定，由安徽奇瑞汽车销售有限公司支付本集团款项人民币

10,406,542.96 元。因此，本集团转回坏账准备人民币243,293.27元，并将和解协议中作出让步的款项人民币1,764,607.35元进行核销。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	11,414,245.44

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
东风雷诺汽车有限公司	服务款	9,569,686.33	债权和解	董事长审批	否
安徽奇瑞汽车销售有限公司	服务款	1,764,607.35	根据法院出具的民事调解书予以核销	董事长审批	否
合计	--	11,334,293.68	--	--	--

应收账款核销说明：

1、本集团原应收东风雷诺汽车有限公司营销服务款项人民币14,788,253.81元。由于该公司陷入财务困难，已向债权人发出债权申报通知。本集团通过协商收回人民币5,218,567.48元，对余下人民币9,569,686.33元计提了全额坏账准备并进行了核销。

2、本集团原对安徽奇瑞汽车销售有限公司应收营销服务款人民币12,414,443.58计提了全额坏账准备。本集团于2019年5月分别向广州市天河区人民法院、安徽省芜湖经济技术开发区人民法院提起民事诉讼并申请财产保全。2020年6月24日，安徽省芜湖经济技术开发区人民法院出具民事调解书，双方协商决定，由安徽奇瑞汽车销售有限公司支付本集团款项人民币10,406,542.96 元。因此，本集团转回坏账准备人民币243,293.27元，并将和解协议中作出让步的款项人民币1,764,607.35元进行核销。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	135,823,806.10	10.85%	4,784,481.92
第二名	94,155,521.40	7.52%	2,895,209.92
第三名	83,222,953.06	6.65%	4,728,267.41
第四名	71,817,276.29	5.74%	2,919,680.76
第五名	53,297,010.65	4.26%	1,370,167.91
合计	438,316,567.50	35.02%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

于2020年12月31日，本集团对宝沃汽车（中国）有限公司的应收账款余额为人民币2,413,156.86元。由于该公司未能在合同约定期限内偿付款项，本集团于2020年4月向北京仲裁委提请仲裁。截止本财务报告报出日，尚等待通知开庭和递交保函。鉴于该款项能否全额收回存在重大不确定性，于2020年12月31日，本集团对相关应收账款计提了全额坏账准备。

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	51,932,059.33	44,820,158.82
合计	51,932,059.33	44,820,158.82

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

(1) 应收票据

本集团应收款项融资中的应收票据均为一年内到期的银行承兑汇票。本集团按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票坏账准备。本集团认为所持有的银行承兑汇票的预期信用损失风险可以忽略，因此未有计提减值准备。

(2) 年末本集团已质押的应收票据：

种类	年末已质押金额
银行承兑汇票	22,831,146.48

(3) 年末本集团已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

种类	年末终止确认金额	年末未终止确认金额
银行承兑汇票	13,171,894.00	-

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据：无。

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	48,494,093.39	100.00%	24,426,558.01	99.99%
1 至 2 年			2,073.89	0.01%
合计	48,494,093.39	--	24,428,631.90	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	账龄	占预付款项期末余额 合计数的比例
第一名	11,313,894.92	1年以内	23.33%
第二名	4,657,358.31	1年以内	9.60%
第三名	4,505,962.64	1年以内	9.29%
第四名	2,838,860.52	1年以内	5.85%
第五名	2,819,066.02	1年以内	5.81%
合 计	26,135,142.41	/	53.88%

其他说明：

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	87,032,945.98	61,176,767.62
合计	87,032,945.98	61,176,767.62

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	18,378,718.76	17,149,628.21
员工往来款	5,431,762.59	3,509,022.88

返利及待核销款	64,057,445.08	43,486,619.66
其他往来款	15,234,575.02	13,956,064.22
合计	103,102,501.45	78,101,334.97

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	1,736,126.51		15,188,440.84	16,924,567.35
2020 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
本期计提	565,714.13			565,714.13
本期转回	12,860.19		653,406.75	666,266.94
本期核销			754,459.07	754,459.07
2020 年 12 月 31 日余额	2,288,980.45		13,780,575.02	16,069,555.47

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	79,084,083.87
1 至 2 年	6,199,419.03
2 至 3 年	16,063,736.54
3 年以上	1,755,262.01
3 至 4 年	1,116,591.97
4 至 5 年	377,219.48
5 年以上	261,450.56
合计	103,102,501.45

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

保证金、押金	905,931.41	73,119.95	16,415.42			962,635.94
员工往来款	35,090.24	16,525.81	1,444.77			50,171.28
返利及待核销款	2,027,481.48	476,068.37	426,917.55	754,459.07		1,322,173.23
其他往来款	13,956,064.22		221,489.20			13,734,575.02
合计	16,924,567.35	565,714.13	666,266.94	754,459.07		16,069,555.47

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
朱江	5,000.00	冲抵费用
上海大沛实业有限公司	426,917.55	货币资金
苏州大楚网络科技有限公司	221,489.20	货币资金
合计	653,406.75	--

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	754,459.07

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
返利核销款组合	返利核销款	754,459.07	款项确认无法收回	董事长审批	否
合计	--	754,459.07	--	--	--

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	返利及待核销款	15,920,359.61	1 年以内： 15,907,877.32 元； 1-2 年：12,482.29 元	15.44%	341,968.14
第二名	其他往来款	13,734,575.02	2-3 年	13.32%	13,734,575.02

第三名	返利及待核销款	7,645,202.73	1 年以内	7.42%	152,904.05
第三名	保证金、押金	100,000.00	1 年以内: 80,000 元; 3 年以上: 20,000 元	0.10%	5,000.00
第四名	保证金、押金	690,000.00	1-2 年: 410,000 元; 2-3 年: 280,000 元	0.67%	34,500.00
第四名	返利及待核销款	5,862,680.60	1 年以内	5.69%	117,253.61
第五名	返利及待核销款	5,963,860.00	1 年以内	5.78%	119,368.22
合计	--	49,916,677.96	--	48.42%	14,505,569.04

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

1、2020年按单项计提坏账准备的计提理由：

名称	期末余额			计提理由
	其他应收款	预期信用损失率(%)	坏账准备	
苏州大楚网络科技有限公司	13,734,575.02	100.00	13,734,575.02	款项收回存在不确定性
其他	46,000.00	100.00	46,000.00	款项收回存在不确定性
合计	13,780,575.02	100.00	13,780,575.02	/

鉴于苏州大楚网络科技有限公司的款项能否全额收回存在重大不确定性，公司根据企业会计准则及公司会计政策的规定，将其认定为按单项计提坏账准备的应收款项，同时计提坏账准备。（详见“十二节 财务报告”之“十六、其他重要事项”描述）。

2、2020年按组合计提坏账准备的确认标准及说明：

根据本集团的历史经验，不同性质的其他应收款发生损失的情况存在显著差异，因此在本集团根据款项性质细分为四个坏账组合，通过违约风险敞口和未来12个月或整个存续期的预期信用损失率，计算预期信用损失。

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
库存商品	51,368,398.47	82,112.47	51,286,286.00	40,508,129.65		40,508,129.65
合同履约成本	7,238,819.12		7,238,819.12			
发出商品	11,854,897.92		11,854,897.92	19,292,757.64		19,292,757.64
在途物资				1,179,140.85		1,179,140.85
项目成本				11,384,969.70		11,384,969.70
合计	70,462,115.51	82,112.47	70,380,003.04	72,364,997.84		72,364,997.84

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品		82,112.47				82,112.47
合计		82,112.47				82,112.47

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

互动展示业务的合同资产	32,484,633.75	778,421.13	31,706,212.62	56,564,053.26	1,023,809.34	55,540,243.92
品牌传播业务的合同资产	29,604,852.21	938,473.81	28,666,378.40	10,131,569.02	272,539.20	9,859,029.82
零售终端管理	2,024,115.02	17,407.40	2,006,707.62			
合计	64,113,600.98	1,734,302.34	62,379,298.64	66,695,622.28	1,296,348.54	65,399,273.74

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
本年增加额	64,113,600.98	本年新增收入
本年减少额	-66,695,622.28	本年转入到应收账款
合计	-2,582,021.30	——

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

☐ 适用 ☒ 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
互动展示业务		245,388.21		
品牌传播业务	665,934.61			
零售终端管理业务	17,407.40			
合计	683,342.01	245,388.21		--

其他说明：

本集团的合同资产主要为营销服务合同履行过程中，已履约但尚未结算时取得的收取对价的权利。当本集团取得该无条件收取对价的权利时，通常为完成与客户结算时，合同资产将转为应收账款。

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应收款	42,000.00	
合计	42,000.00	

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税及预缴税款	864,265.69	1,482,298.03
合计	864,265.69	1,482,298.03

其他说明：

无

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
	0.00		0.00	0.00		0.00
合计	0.00			0.00		

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售资产	0.00		0.00	156,500.00		156,500.00	
合计				156,500.00		156,500.00	--

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在	——	——	——	——

本期				
----	--	--	--	--

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明

分期收款销售资产指以约定价格采取分期收款的方式销售本集团使用过的车辆给本集团员工等对象。

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	0.00									0.00	
二、联营企业											
上海星钧商务咨询有限公司	57,740.35			58,603.75						116,344.10	
北京湛华互动科技有限公司	3,441,496.79		3,492,259.39	50,762.60							
小计	3,499,237.14		3,492,259.39	109,366.35						116,344.10	
合计	3,499,237.14		3,492,259.39	109,366.35						116,344.10	

其他说明

于2020年10月30日，本集团以人民币3,500,000.00为对价将持有北京湛华互动科技有限公司的股权投资全部转让予第三方。对价与处置日该股权投资的账面价值人民币3,492,259.39元之间的差额人民币7,740.61元记入投资收益。截至2020年12月31日，本集团已收到现金对价人民币1,724,000.00元，抵消了应付北京湛华互动科技有限公司的款项人民币276,000.00元，余下人民币1,500,000.00元记入其他应收款。

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
非交易性权益工具投资	37,643,734.35	32,999,120.00
合计	37,643,734.35	32,999,120.00

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
广州智选网络科技有限公司		26,468,808.26			出于战略目的而计划长期持有	

其他说明：

于2020年和2019年12月31日，本公司持有广州智选网络科技有限公司11.79%的股权。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

20、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐ 适用 ☒ 不适用

（3）未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	37,445,978.46	21,730,434.76
合计	37,445,978.46	21,730,434.76

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	电子设备	其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额		38,854,383.28	10,757,038.21	1,018,856.58	50,630,278.07
2.本期增加金额	14,756,399.16	6,230,397.27	5,876,283.04	518,676.24	27,381,755.71
（1）购置		6,230,397.27	2,412,302.90	109,522.20	8,752,222.37
（2）在建工程转入	14,756,399.16		3,463,980.14	409,154.04	18,629,533.34
（3）企业合并增加					
3.本期减少金额		4,094,390.23	263,838.54		4,358,228.77
（1）处置或报废		4,094,390.23	263,838.54		4,358,228.77
4.期末余额	14,756,399.16	40,990,390.32	16,369,482.71	1,537,532.82	73,653,805.01
二、累计折旧					
1.期初余额		21,266,194.52	6,902,290.80	731,357.99	28,899,843.31
2.本期增加金额		7,444,486.20	2,697,114.23	168,927.35	10,310,527.78
（1）计提		7,444,486.20	2,697,114.23	168,927.35	10,310,527.78
3.本期减少金额		2,751,898.00	250,646.54		3,002,544.54
（1）处置或报废		2,751,898.00	250,646.54		3,002,544.54
4.期末余额		25,958,782.72	9,348,758.49	900,285.34	36,207,826.55
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	14,756,399.16	15,031,607.60	7,020,724.22	637,247.48	37,445,978.46
2.期初账面价值		17,588,188.76	3,854,747.41	287,498.59	21,730,434.76

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
----	------	------	------	------

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
泰兴园区厂房	14,756,399.16	政府审批流程中

其他说明

本集团自建泰兴园区厂房的产权证书在政府审批流程中。

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

在建工程	0.00	215,094.34
合计		215,094.34

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	0.00		0.00	215,094.34		215,094.34
合计			0.00	215,094.34		215,094.34

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
泰兴园区厂房建设工程	15,131,450.00	215,094.34	14,541,304.82	14,756,399.16			97.52%	100%				其他
合计	15,131,450.00	215,094.34	14,541,304.82	14,756,399.16			--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

期末不存在在建工程预计可收回金额低于其账面价值而需计提减值准备的情形。

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□ 适用 √ 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□ 适用 √ 不适用

24、油气资产

□ 适用 √ 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目		合计
----	--	----

其他说明：

26、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	办公软件	合计
一、账面原值						
1.期初余额					10,786,671.52	10,786,671.52
2.本期增加金额	8,166,461.68			25,445.55	17,986,522.48	26,178,429.71
(1) 购置	8,166,461.68			25,445.55	17,986,522.48	26,178,429.71
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额					100,421.35	100,421.35
(1) 处置					100,421.35	100,421.35
4.期末余额	8,166,461.68			25,445.55	28,672,772.65	36,864,679.88
二、累计摊销						

1.期初余额					3,421,152.00	3,421,152.00
2.本期增加金额	136,107.69				1,996,029.38	2,132,137.07
(1) 计提	136,107.69				1,996,029.38	2,132,137.07
3.本期减少金额					91,765.66	91,765.66
(1) 处置					91,765.66	91,765.66
4.期末余额	136,107.69				5,325,415.72	5,461,523.41
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	8,030,353.99			25,445.55	23,347,356.93	31,403,156.47
2.期初账面价值					7,365,519.52	7,365,519.52

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		

合计								
----	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明

无

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广州贝叶斯信息 科技有限公司	1,166,219.05					1,166,219.05
合计	1,166,219.05					1,166,219.05

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

资产负债表日，本公司对上述非同一控制下的企业并购形成的商誉分配至相关资产组进行减值测试，在预计可回收金额时，采用了与商誉有关的资产组来预测其未来现金流量现值。广州贝叶斯于资产负债表日的商誉减值测试范围为本集团并购广州贝叶斯形成商誉相关的资产组，该资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

本集团管理层编制了未来5年（预测期）的现金流量预测，并假定超过5年财务预算之后年份的现金流量保持稳定。在预计未来现金流量时，根据该资产组未来的战略目标、业务发展及经营规划，通过结合历史年度的销售数据和预计市场需求变化、产品预期价格变化等诸因素进行测算确定。在确定可收回金额所采用的折现率时，公司考虑了该资产组的行业资产回报率、预期外部资金风险利率的变化等因素，通过对选取的可比公司相关数据进行分析后调整确定。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

可回收金额计算的关键参数如下：

项目	预测期	预测期增长率	永续期增长率	毛利率	税前折现率
----	-----	--------	--------	-----	-------

广州贝叶斯	5	注	无根据预测收入、成本计算	16%
-------	---	---	--------------	-----

注：广州贝叶斯2021年至2025年预计销售收入增长率分别为20.00%、16.67%、14.29%、14.00%、13.16%。商誉减值测试的影响

本集团按照资产组的预计未来现金流量及税前折现率计算现值，确定可收回金额并与包括商誉在内的可辨认资产组的账面价值进行比较。经测试，与其资产组相关的商誉本期未减值。

其他说明

2018年10月，本公司受让广州贝叶斯100%股权，形成非同一控制下的企业合并，确认商誉人民币1,166,219.05元。

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	3,787,500.03	6,118,912.84	2,369,292.81		7,537,120.06
跨银行现金管理系统托管及维护费	94,339.56	1,111,026.98	198,053.53		1,007,313.01
合计	3,881,839.59	7,229,939.82	2,567,346.34		8,544,433.07

其他说明

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	85,017,924.70	21,251,593.08	85,583,426.97	21,382,065.47
内部交易未实现利润	72,987.88	18,246.97	88,896.01	22,224.01
合计	85,090,912.58	21,269,840.05	85,672,322.98	21,404,289.48

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	35,291,744.35	8,822,936.09	30,647,130.00	7,661,782.50

合计	35,291,744.35	8,822,936.09	30,647,130.00	7,661,782.50
----	---------------	--------------	---------------	--------------

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	6,736,980.19	14,532,859.86		21,404,289.48
递延所得税负债	6,736,980.19	2,085,955.90		7,661,782.50

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	22,291,720.51	14,537,458.72
合计	22,291,720.51	14,537,458.72

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年	2,016,088.90	2,016,088.90	
2022 年	2,497,372.93	2,497,372.93	
2023 年	1,301,471.13	1,301,471.13	
2024 年	8,717,065.51	8,722,525.76	
2025 年及以后年度	7,759,722.04		
合计	22,291,720.51	14,537,458.72	--

其他说明：

无

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购置非流动资产款	554,343.70		554,343.70	20,994,588.03		20,994,588.03
合计	554,343.70		554,343.70	20,994,588.03		20,994,588.03

				3		3
--	--	--	--	---	--	---

其他说明：

报告期末，其他非流动资产减少，主要是投入的房屋装修费、信息化系统建设及新购置土地费用已分别转长期待摊费用 and 无形资产所致。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	19,130,965.60	
银行承兑汇票	88,498,325.19	57,549,595.28
合计	107,629,290.79	57,549,595.28

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付项目成本款	488,551,471.35	538,980,936.55
商品采购款	36,690,040.36	21,476,334.72
合计	525,241,511.71	560,457,271.27

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

本集团无账龄超过1年的重要应付账款。

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
		0.00

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
互动展示业务	17,183,047.40	15,054,242.14
合计	17,183,047.40	15,054,242.14

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
互动展示业务	-15,054,242.14	包括在合同负债年初账面价值中的金额所确认的收入
互动展示业务	17,183,047.40	因收到现金而增加的金额（不包含本年已确认为收入的金额）
合计	2,128,805.26	——

39、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	118,877,850.05	984,178,716.91	981,644,201.24	121,412,365.72
二、离职后福利-设定提存计划	1,068,030.58	12,539,411.65	12,711,988.71	895,453.52
三、辞退福利	311,847.40	20,947,507.30	19,077,668.76	2,181,685.94
合计	120,257,728.03	1,017,665,635.86	1,013,433,858.71	124,489,505.18

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	117,512,683.02	892,771,176.02	895,553,747.19	114,730,111.85
2、职工福利费		2,472,237.26	2,472,237.26	
3、社会保险费	743,438.87	46,501,043.20	43,863,174.89	3,381,307.18
其中：医疗保险费	648,066.24	41,206,287.16	38,852,718.48	3,001,634.92
工伤保险费	21,012.00	244,888.48	242,528.63	23,371.85
生育保险费	56,958.64	2,408,561.68	2,245,791.23	219,729.09
其他综合保险	17,401.99	2,641,305.88	2,522,136.55	136,571.32
4、住房公积金	221,258.90	36,209,775.44	33,586,447.49	2,844,586.85
5、工会经费和职工教育经费	400,469.26	6,224,484.99	6,168,594.41	456,359.84

合计	118,877,850.05	984,178,716.91	981,644,201.24	121,412,365.72
----	----------------	----------------	----------------	----------------

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,026,763.45	12,140,165.70	12,303,483.30	863,445.85
2、失业保险费	41,267.13	399,245.95	408,505.41	32,007.67
合计	1,068,030.58	12,539,411.65	12,711,988.71	895,453.52

其他说明：

无

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	15,322,196.48	12,376,633.00
企业所得税	14,445,556.04	18,866,990.66
个人所得税	1,176,421.91	1,022,741.99
城市维护建设税	836,647.46	861,792.28
教育费附加	359,544.43	369,208.86
地方教育附加	239,509.93	246,139.25
印花税	292,120.95	426,607.25
文化事业建设费		188,791.26
其他	3,933.68	
合计	32,675,930.88	34,358,904.55

其他说明：

无

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	30,826,311.84	14,684,986.18
合计	30,826,311.84	14,684,986.18

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付发行费用		8,301,886.80
员工往来款	980,861.70	4,456,910.38
资产购置费	14,100,840.70	224,528.30
应付股权收购款	620,328.82	765,220.00
预提费用	15,124,280.62	936,440.70
合计	30,826,311.84	14,684,986.18

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

于资产负债表日，本集团无账龄超过一年的重要其他应付款。

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	43,108,786.35	47,714,937.59
待执行的亏损合同	1,714,525.44	
合计	44,823,311.79	47,714,937.59

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
------	----	------	------	------	------	------	---------	-------	------	--	------

其他说明：

无

45、长期借款**(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无

其他说明

无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

无

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无

其他说明：

无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
------	------	----------	-------------	------------	------------	------	------	-------------

其他说明：

无

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	423,230,000.00						423,230,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	484,173,192.49		3,070,861.97	481,102,330.52
其他资本公积	23,526,009.12			23,526,009.12
合计	507,699,201.61		3,070,861.97	504,628,339.64

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度本集团资本公积变动主要系因购买少数股东股权所致，详见“第十二节 财务报告”之“九、在其他主体中的权益”相关内容。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收	减：前期计入其 他综合收益当	减：所得税费 用	税后归属于 母公司	税后 归属	

			益当期转入 损益	期转入留存收 益			于少 数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	22,985,347.50	4,644,614.35			1,161,153.59	3,483,460.76		26,468,808.26
其他权益 工具投资 公允价值 变动	22,985,347.50	4,644,614.35			1,161,153.59	3,483,460.76		26,468,808.26
其他综合 收益合计	22,985,347.50	4,644,614.35			1,161,153.59	3,483,460.76		26,468,808.26

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	52,255,295.80	10,420,635.82		62,675,931.62
合计	52,255,295.80	10,420,635.82		62,675,931.62

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据相关法规及本公司章程，本公司按年度净利润的10%提取法定盈余公积金。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	582,211,181.81	378,867,295.13
加：本期归属于母公司所有者的净利润	140,057,888.51	220,486,351.63
减：提取法定盈余公积	10,420,635.82	17,142,464.95

应付普通股股利	42,323,000.00	
期末未分配利润	669,525,434.50	582,211,181.81

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,290,636,365.15	2,752,270,082.95	3,235,528,886.49	2,603,492,410.77
其他业务			7,076.21	
合计	3,290,636,365.15	2,752,270,082.95	3,235,535,962.70	2,603,492,410.77

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☐ 是 ☒ 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	收入	成本	合计
其中：					
互动展示			1,057,755,746.51	803,839,863.01	
零售终端管理			924,429,043.75	814,034,468.56	
品牌传播			623,839,312.74	528,115,569.95	
数字零售			684,612,262.15	606,280,181.43	
合计			3,290,636,365.15	2,752,270,082.95	
其中：					
华东地区			1,040,509,049.08	986,569,482.69	
华南地区			581,617,053.63	455,297,407.17	
华北地区			765,559,972.92	507,176,007.91	
东北地区			413,517,915.95	334,285,739.41	
华中地区			355,384,284.24	329,829,966.20	
西南地区			108,891,782.94	115,456,138.59	
西北地区			25,156,306.39	23,655,340.98	

合计			3,290,636,365.15	2,752,270,082.95	
其中：					
汽车			1,283,816,861.61	1,011,160,701.04	
快消品			892,681,283.40	762,330,333.84	
其他			1,114,138,220.14	978,779,048.07	
合计			3,290,636,365.15	2,752,270,082.95	
其中：					
其中：					
在某一时点确认收入			785,598,143.24	673,045,433.23	
在一段时间内确认收入			2,505,038,221.91	2,079,224,649.72	
合计			3,290,636,365.15	2,752,270,082.95	
其中：					
其中：					

与履约义务相关的信息：

参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“39、收入”相关内容。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 7.68 亿元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,605,084.51	3,724,361.61
教育费附加	1,976,041.40	1,595,962.86
土地使用税	11,801.04	
印花税	2,395,353.70	2,451,595.25
地方教育附加	1,316,948.61	1,063,975.28
文化事业建设费		725,921.60
合计	10,305,229.26	9,561,816.60

其他说明：

无

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	147,633,255.87	141,754,919.37
平台佣金	32,263,239.39	26,321,844.88
租赁费用	15,955,939.81	11,915,402.59
运输费用		8,464,832.40
交通差旅费	4,545,466.83	7,682,201.53
业务招待费	6,512,960.81	6,505,259.40
投标费用	9,152,168.75	6,261,803.61
办公费用	1,447,314.59	1,458,474.57
折旧与摊销费用	1,527,400.21	1,245,471.83
其他费用	6,051,089.17	2,978,378.19
合计	225,088,835.43	214,588,588.37

其他说明：

- 1、租赁费用较上年度增长33.91%，主要是增加办公室租赁所致。
- 2、运输费用较上年度减少100.00%，主要是在新收入准则下，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产，在相关商品收入确认时转入营业成本。
- 3、投标费用较上年度增长46.16%，主要是参与的各项招投标项目多所致。
- 4、其他费用较上年度103.17%，主要为招聘费用、咨询服务费增加所致。

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	56,246,780.07	62,497,364.60
交通差旅费	7,166,859.91	8,347,196.11
租赁费用	11,090,704.29	7,733,682.45
中介机构费	12,926,271.89	5,991,239.76
业务招待费	3,324,777.30	4,417,650.88
折旧与摊销费用	8,332,526.33	3,600,841.98
办公费用	10,563,882.13	2,666,295.69
其他费用	3,945,985.16	4,479,887.66
合计	113,597,787.08	99,734,159.13

其他说明：

- 1、租赁费用较上年度增长43.41%，主要是办公室租赁增加所致。
- 2、中介机构费用较上年度增长115.75%，主要是本期税务咨询、战略咨询服务增加所致。
- 3、折旧与摊销费用较上年度增长131.40%，主要是本期增加土地使用权、办公软件系统等资产折旧所致。
- 4、办公费用较上年度增296.20%，主要是本期不满足资本化的信息化建设服务、网络费用、办公室水电费增加所致。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	18,785,732.69	14,171,016.49
直接投入费用	3,969,225.69	4,562,468.77
折旧与摊销费用	1,301,635.26	1,767,613.05
合计	24,056,593.64	20,501,098.31

其他说明：

职工薪酬较上年增长32.56%，主要是本期加大研发人力投入所致。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用		
减：利息收入	14,194,760.10	4,380,130.74
银行手续费	179,154.42	382,467.25
现金折扣		16,244.30
合计	-14,015,605.68	-3,981,419.19

其他说明：

- 1、利息收入较上年增长224.07%，主要是大量资金留存获得利息收入所致。
- 2、银行手续费较上年减少53.16%，主要是自2019年11月起，银行免收代发服务手续费所致。
- 3、现金折扣较上年减少，主要是根据新收入准则，属于可变对价，用于冲减销售收入。

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	782,703.51	926,933.34
其中：稳岗补贴	782,703.51	676,933.34
增值税加计抵减	9,686,465.32	7,151,121.89

代扣个人所得税手续费返还收入	381,163.68	
合计	10,850,332.51	8,078,055.23

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	109,366.35	77,244.87
处置长期股权投资产生的投资收益	7,740.61	
其他	53,663.10	
合计	170,770.06	77,244.87

其他说明：

权益法核算的长期股权投资收益较上期增长41.58%，主要是对联营企业投资收益所得。

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

无

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

其他说明：

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	100,552.81	-8,713,292.01
应收账款坏账损失	-11,183,688.78	-2,111,436.60
合计	-11,083,135.97	-10,824,728.61

其他说明：

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-82,112.47	
十二、合同资产减值损失	-437,953.80	
合计	-520,066.27	

其他说明：

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	167,717.95	-23,154.98

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	12,277,100.00	7,006,625.00	12,277,100.00
固定资产报废利得		26,479.95	
其他	307,259.25	265,094.25	307,259.25
合计	12,584,359.25	7,298,199.20	12,584,359.25

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
高端服务业发展专项基金	广州市天河区商务和金融工作局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	1,000,000.00	2,900,000.00	与收益相关
总部企业奖励	广州市天河区发展和改革局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	4,546,300.00	2,695,125.00	与收益相关

企业资本市场融资专项奖励	广州市天河区科技工业和信息化局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	398,800.00	711,500.00	与收益相关
天河科技园、天河软件园发展实施专项资金	广州高新技术产业开发区天河科技园管理委员会	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	3,046,000.00	700,000.00	与收益相关
广州市金融发展专项资金	广州市地方金融监督管理局	补助	为避免上市公司亏损而给予的政府补助	否	否	3,000,000.00		与收益相关
广州市创业带动就业补贴	广州市人力资源和社会保障局、广州市财政局	补助	为避免上市公司亏损而给予的政府补助	否	否	36,000.00		与收益相关
广州市科技创新小巨人企业及高新技术企业培育行动方案	广州市市科技创新委、广州市及各区财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	250,000.00		与收益相关
						12,277,100.00	7,006,625.00	

其他说明：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	132,752.37		132,752.37
非流动资产毁损报废损失	8,655.69		8,655.69
其他	40,903.00	24,167.66	40,903.00
合计	182,311.06	24,167.66	182,311.06

其他说明：

报告期营业外支出的增长主要是对外捐赠支出增加所致。

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	49,967,680.40	78,723,476.72
递延所得税费用	134,449.43	-1,955,794.78
调整以前期间所得税的影响	1,424,831.17	
合计	51,526,961.00	76,767,681.94

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	191,321,108.94
按法定/适用税率计算的所得税费用	47,830,277.24
子公司适用不同税率的影响	-91,029.62
调整以前期间所得税的影响	1,424,831.17
非应税收入的影响	-29,276.74
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,276,120.99
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,054.64
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,930,843.07
研发费用加计扣除的影响	-811,750.47
所得税费用	51,526,961.00

其他说明

无

77、其他综合收益

详见附注 57、其他综合收益。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

银行存款利息	14,194,760.10	4,380,130.74
保证金、押金	56,979,244.22	32,003,839.39
政府补助	13,059,803.51	7,933,558.34
其他往来款项	7,585,309.36	1,149,406.12
合计	91,819,117.19	45,466,934.59

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

本报告期收到的其他与经营活动有关的现金较上年增长101.95%，主要是银行利息、押金保证金、政府补助增加所致。

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金、押金	57,234,376.98	34,599,064.46
期间费用	231,873,147.53	127,587,532.11
合计	289,107,524.51	162,186,596.57

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

本报告期支付的其他与经营活动有关的现金较上年增长78.26%，主要是押金保证金以及期间费用支出都大幅增加所致。

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

（4）支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

（5）收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应付 IPO 上市发行费用		18,039,416.66
合计		18,039,416.66

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付 IPO 上市发行费用	9,160,000.00	9,036,145.59
支付汇票保证金		2,186,109.33
少数股东股权收购款	3,130,000.00	
合计	12,290,000.00	11,222,254.92

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	139,794,147.94	219,453,074.82
加：资产减值准备	11,603,202.24	10,824,728.61
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,310,527.78	8,653,299.27
使用权资产折旧		
无形资产摊销	2,132,137.07	1,053,727.65
长期待摊费用摊销	2,567,346.34	1,127,936.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-167,717.95	23,154.98
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		-26,479.95
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）		
财务费用（收益以“—”号填列）		16,244.30
投资损失（收益以“—”号填列）	-170,770.06	-77,244.87
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	134,449.43	-1,955,794.78
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号填列）	1,902,882.33	-475,922.33

经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	21,498,651.58	-239,139,824.54
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	36,820,049.82	199,405,938.29
其他		
经营活动产生的现金流量净额	226,424,906.52	198,882,837.47
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	919,721,963.60	775,485,318.62
减：现金的期初余额	775,485,318.62	219,780,904.06
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	144,236,644.98	555,704,414.56

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	144,891.18
其中：	--
收购广州贝叶斯的对价款	144,891.18
取得子公司支付的现金净额	144,891.18

其他说明：

2020年度，本集团支付的人民币144,891.18元为2018年收购广州贝叶斯尚未支付的对价款。

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--

其中：	--
-----	----

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	919,721,963.60	775,485,318.62
可随时用于支付的银行存款	917,238,092.86	773,581,759.98
可随时用于支付的其他货币资金	2,483,870.74	1,903,558.64
三、期末现金及现金等价物余额	919,721,963.60	775,485,318.62

其他说明：

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	50,000.00	第三方电商平台商户经销保证金
应收票据	11,300,000.00	票据背书
应收款项融资	22,831,146.48	票据质押
合计	34,181,146.48	--

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元			

欧元			
港币			
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

（2）境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

无

84、政府补助

（1）政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关	782,703.51	其他收益	782,703.51
与收益相关	12,277,100.00	营业外收入	12,277,100.00
合计	13,059,803.51		13,059,803.51

（2）政府补助退回情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

85、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------

其他说明：

本报告期，本集团未发生非同一控制下企业合并。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
------	--

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐ 是 ☒ 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并**(1) 本期发生的同一控制下企业合并**

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	--------------------	-------------	--------------

其他说明：

本报告期，本集团未发生同一控制下企业合并

(2) 合并成本

单位：元

合并成本

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
--	-----	------

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

本报告期，本集团不存在反向购买。

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

☐ 是 ☒ 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐ 是 ☒ 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本报告期，本集团没有新设立子公司。

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州市天诺营销策划有限公司	广州	广州	营销服务	100.00%		同一控制下合并
广州市博瑞传媒科技有限公司	广州	广州	营销服务		100.00%	投资设立
广州市尚瑞营销策划有限公司	广州	广州	数字零售		100.00%	投资设立
广州迈达营销策划有限公司	广州	广州	营销服务	100.00%		同一控制下合并
成都瑞盟汽车销售	成都	成都	数字零售		100.00%	同一控制下合并

售服务有限公司						
广州电声投资有限公司	广州	广州	投资咨询	90.00%	10.00%	投资设立
广州贝叶斯信息科技有限公司	广州	广州	技术开发		100.00%	非同一控制下合并
广州云母信息科技合伙企业（有限合伙）	广州	广州	投资咨询		100.00%	投资设立
广州量视信息科技有限公司	广州	广州	技术开发		100.00%	投资设立
江苏电盛展览展示有限公司	泰州	泰州	展览服务	100.00%		投资设立
江苏天唯展览展示有限公司	泰州	泰州	展览服务		100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

本报告期，公司不存在重要的非全资子公司。

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司	期末余额	期初余额
-----	------	------

名称	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
----	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本集团无使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无纳入本公司合并报表范围的结构化主体。

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明**

2020年4月，本公司子公司广州市天诺营销策划有限公司与子公司广州云母信息科技合伙企业（有限合伙）（“广州云母”）的少数股东签订合伙企业财产份额转让协议，以零对价受让其持有广州云母持股平台中4.76%的合伙企业财产份额。受让后，广州云母成为本公司的全资子公司。由于广州云母持有广州量视信息科技有限公司（“广州量视”）21%的权益，本公司同时获得少数股东间接持有的广州量视10%的权益，广州量视因此成为本公司全资子公司。

2020年9月，本公司以现金对价人民币3,130,000.00元收购了子公司广州迈达少数股东持有的31.3%股权。收购后，广州迈达营销策划有限公司成为本公司的全资子公司。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--现金	3,130,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	59,138.03
差额	3,070,861.97
其中：调整资本公积	3,070,861.97

其他说明

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
投资账面价值合计	116,344.10	3,499,237.14
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	109,366.35	77,244.87

--其他综合收益	109,366.35	77,244.87
----------	------------	-----------

其他说明

无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

本集团无对合营企业投资相关的未确认承诺。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

本集团无对合营企业、联营企业投资相关的或有负债。

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无

其他说明

本报告期，本集团不存在重要的共同经营。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

本报告期，公司不存在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益。

6、其他

无

十、与金融工具相关的风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金、应收账款、合同资产、其他应收款等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本集团没有提供任何其他可能令本集团承受信用风险的担保。

(1) 应收账款和合同资产

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收账款和合同资产。于资产负债表日，本集团的前五大客户的应收账款和合同资产占本集团应收账款和合同资产总额的41.68% (2019年：46.46%)。

对于应收账款，按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对其余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。在一般情况下，本集团不会要求客户提供抵押品。

有关应收账款和合同资产的具体信息，请参见“第十二章财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收账款和10、合同资产”的相关披露。

2、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本集团的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本集团的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、高流动性的证券投资以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

于2020年12月31日，本集团的金融负债均为一年内到期或实时偿还，账面余额与未折现的合同现金流无重大差异。

3、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本集团持有的带息金融工具主要为银行存款，故利率风险很小。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			37,643,734.35	37,643,734.35
应收款项融资			51,932,059.33	51,932,059.33
持续以公允价值计量的资产总额			89,575,793.68	89,575,793.68
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于应收款项融资，由于银行承兑汇票的信用风险可以忽略不计、且其剩余期限较短（不超过六个月），本集团参考银行承兑汇票的到期金额作为其公允价值。

对于非上市权益工具投资，本集团采用收益法基于被投资企业收入增长率、收入净利率和折现率估算其公允价值。其中被投资企业的收入增长率、收入净利率和折现率为重要的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

1. 持续的第三层次公允价值计量项目，年初与年末账面价值间的调节信息：

本集团持续的第三层次公允价值计量项目包括应收账款融资（应收票据）和非上市权益工具投资。年初的应收款项融资已在年内到期收回，年末的应收款项融资账面价值为年内收到、年末尚未到期的票据的公允价值；非上市权益工具年初和年末账面价值的差异为公允价值变动。

(2) 持续的第三层次公允价值计量项目，不可观察参数敏感性分析：

对于非上市权益工具，于2020年12月31日，假设其他变量保持不变，被投资企业收入增长率每增加或减少5%，本集团的其他综合收益将增加人民币4,681,109.28元或减少人民币4,294,822.01元；收入净利率每增加或减少0.5%，本集团的其他综合收益分别增加或减少人民币4,707,303.80元。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

2020年，本集团上述持续以公允价值计量的资产和负债各层次之间没有发生转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本集团年初对非上市权益工具的投资参考当年新增股东入股价格作为其公允价值。由于2020年度被投资企业未有新增股东入资，本集团年末采用收益法评估其公允价值。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团已经评价了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款等，认为绝大多数为流动资产及流动负债，因剩余期限不长，其账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

9、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业无母公司。

本企业最终控制方是梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎六名自然人。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本企业子公司的情况详见附注本节之“九、其他主体中的权益”中的“1、在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注本节之“九、其他主体中的权益”中的“3、在合营安排和联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海星钧商务咨询有限公司	本公司联营企业
北京湛华互动科技有限公司	本公司联营企业

其他说明

本集团于2020年10月30日处置了对北京湛华互动科技有限公司的股权投资，根据《上市公司信息披露管理办法》的要求，2020年10月31日至2020年12月31日期间，北京湛华互动科技有限公司仍视同为本集团的关联方。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广州智选网络科技有限公司及其关联单位	本公司参股公司

其他说明

广州智选网络科技有限公司自2019年10月1日起不再为本集团会计准则定义下的关联方，以下披露的交易为本集团与其于2019年1月至9月期间发生的交易。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广州智选网络科技有限公司及其关联单位	采购服务			否	16,996,034.62
上海星钧商务咨询有限公司	采购服务			否	162,225.00

北京湛华互动科技有限公司	采购服务	546,792.43		否	944,575.47
合计		546,792.43			18,102,835.09

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京湛华互动科技有限公司	提供服务		263,207.55

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

与关联方进行的交易是按一般正常商业条款或按相关协议进行的。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
梁定郊、黄勇、曾俊	150,000,000.00	2019 年 05 月 27 日	2022 年 09 月 20 日	否
梁定郊、黄勇、曾俊	70,000,000.00	不适用	不适用	是
梁定郊、黄勇、曾俊	30,000,000.00	2019 年 05 月 27 日	2023 年 10 月 23 日	否

关联担保情况说明

无

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,044,494.21	8,322,831.21
平均人数	16.00	15.00

（8）其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京湛华互动科技有限公司			279,000.00	7,505.10

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京湛华互动科技有限公司	286,415.09	713,940.57

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、股份支付**1、股份支付总体情况**☐ 适用 ☒ 不适用**2、以权益结算的股份支付情况**☐ 适用 ☒ 不适用**3、以现金结算的股份支付情况**☐ 适用 ☒ 不适用**4、股份支付的修改、终止情况**

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 资本承担

项目	2020年	2019年
信息化建设费用	7,110,869.24	11,466,501.35
合计	7,110,869.24	11,466,501.35

(2) 经营租赁承担

根据不可撤销的有关办公室、仓库租赁协议，本集团于12月31日以后应支付的最低租赁付款额如下：

项目	2020年	2019年
1年以内 (含1年)	18,057,340.34	18,717,488.09
1年以上2年以内 (含2年)	10,559,696.96	9,842,582.73
2年以上3年以内 (含3年)	7,763,744.13	4,802,557.65
3年以上	2,039,156.07	5,804,402.31
合计	38,419,937.50	39,167,030.78

(3) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

本报告期，公司不存在需要披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	21,161,500.00
-----------	---------------

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

于资产负债表日后提议分配的普通股股利

董事会于2021年4月26日审议本公司向普通股股东派发现金股利，每10股派发人民币0.5元，共人民币21,161,500.00元，此项提议尚待股东大会批准。于资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

无

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	分部间抵销	合计
----	-------	----

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本集团各公司由集团统一管理，未设立报告分部。

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	12,357,847.60	1.43%	12,357,847.60	100.00%		23,748,141.18	2.70%	23,748,141.18	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	852,829,997.89	98.57%	25,407,478.96	2.98%	827,422,518.93	857,107,095.18	97.30%	18,136,128.92	2.12%	838,970,966.26
其中：										
互动展示业务的应收账款	372,803,022.55	43.09%	12,603,842.13	3.38%	360,199,180.42	413,324,416.39	46.92%	7,818,971.54	1.89%	405,505,444.85
零售终端管理业务的应收账款	214,235,222.69	24.76%	1,842,422.93	0.86%	212,392,799.76	179,688,923.99	20.40%	1,653,138.10	0.92%	178,035,785.89
品牌传播业务的应收账款	265,606,752.65	30.70%	10,961,213.90	4.13%	254,645,538.75	263,483,754.80	29.91%	8,664,019.28	3.29%	254,819,735.52
合并范围内关联方	185,000.00	0.02%		0.00%	185,000.00	610,000.00	0.07%		0.00%	610,000.00
合计	865,187,845.49	100.00%	37,765,326.56	4.36%	827,422,518.93	880,855,236.36	100.00%	41,884,270.10	4.75%	838,970,966.26

按单项计提坏账准备：12,357,847.60 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上汽通用汽车销售有限公司	18,551.00	18,551.00	100.00%	款项收回存在不确定性
宝沃汽车 (中国) 有限公司	764,150.00	764,150.00	100.00%	款项收回存在不确定性
上海星索广告传媒有限公司	260,000.00	260,000.00	100.00%	款项收回存在不确定性
重庆北汽幻速汽车销售有限公司	8,000,000.00	8,000,000.00	100.00%	款项收回存在不确定性
湖南猎豹汽车股份有限公司	3,315,146.60	3,315,146.60	100.00%	款项收回存在不确定性
合计	12,357,847.60	12,357,847.60	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：852,829,997.89 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：互动展示业务			
1 年以内	348,291,058.35	8,398,272.97	2.41%
1—2 年	24,052,193.93	3,793,030.97	15.77%
2—3 年	126,729.50	79,497.42	62.73%
3 年以上	333,040.77	333,040.77	100.00%
合计	372,803,022.55	12,603,842.13	3.38%
组合 2：零售终端管理业务			
1 年以内	214,235,222.69	1,842,422.93	0.86%
合计	214,235,222.69	1,842,422.93	0.86%
组合 3：品牌传播业务			
1 年以内	247,509,621.21	7,846,054.99	3.17%
1—2 年	17,258,914.61	2,528,550.48	14.65%
2—3 年	503,216.83	251,608.43	50.00%

3 年以上	335,000.00	335,000.00	100.00%
合计	265,606,752.65	10,961,213.90	4.29%
组合 4: 合并范围内关联方的 应收账款			
1 年以内	185,000.00		0.00%
合计	852,829,997.89	25,407,478.96	--

确定该组合依据的说明:

根据本公司的历史经验,不同业务客户群体发生损失的情况存在显著差异,因此在根据账龄信息计算减值准备时,本集团根据不同业务客户细分为四个客户群体。

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

☐ 适用 ☒ 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	810,220,902.25
1 至 2 年	41,864,792.54
2 至 3 年	7,657,695.22
3 年以上	5,444,455.48
3 至 4 年	5,270,954.97
4 至 5 年	154,949.51
5 年以上	18,551.00
合计	865,187,845.49

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	23,748,141.18	1,024,150.00	10,649,836.23	1,764,607.35		12,357,847.60
按组合计提坏账	18,136,128.92	7,291,301.64		19,951.60		25,407,478.96

准备的应收账款						
合计	41,884,270.10	8,315,451.64	10,649,836.23	1,784,558.95		37,765,326.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
安徽奇瑞汽车销售有限公司	10,649,836.23	货币资金
合计	10,649,836.23	--

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,784,558.95

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
安徽奇瑞汽车销售有限公司	服务款	1,764,607.35	根据法院出具的民事调解书予以核销	董事长审批	否
合计	--	1,764,607.35	--	--	--

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	135,346,806.10	15.64%	4,772,986.22
第二名	94,155,521.40	10.88%	2,895,209.92
第三名	81,228,094.76	9.39%	2,733,409.11
第四名	41,574,224.37	4.81%	1,523,088.58
第五名	40,900,401.16	4.73%	351,743.45
合计	393,205,047.79	45.45%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		99,135,755.13
其他应收款	104,847,434.16	102,036,788.55
合计	104,847,434.16	201,172,543.68

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
广州市天诺营销策划有限公司	0.00	99,135,755.13
合计		99,135,755.13

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	13,536,325.31	13,576,834.80
员工往来款	4,159,784.11	2,414,677.25
其他往来款	87,912,493.32	86,796,715.01
合计	105,608,602.74	102,788,227.06

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	700,438.51		51,000.00	751,438.51
2020 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
本期计提	16,505.54			16,505.54
本期转回	1,775.47		5,000.00	6,775.47
2020 年 12 月 31 日余额	715,168.58		46,000.00	761,168.58

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	96,155,051.63
1 至 2 年	2,166,594.86
2 至 3 年	6,068,648.96
3 年以上	1,218,307.29
3 至 4 年	1,046,847.17
4 至 5 年	153,610.12
5 年以上	17,850.00
合计	105,608,602.74

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收保证金、押金	727,291.74		6,775.47			720,516.27
应收员工往来款	24,146.77	16,505.54				40,652.31
合并范围内关联方的其他应收款						
合计	751,438.51	16,505.54	6,775.47			761,168.58

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
押金	5,000.00	冲抵费用
合计	5,000.00	--

报告期转回的押金是用于冲抵租赁费用。

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	关联方往来款	81,758,590.43	1 年以内： 76,121,353.27 元； 1-2 年：1,339,759.12 元； 2-3 年： 4,297,478.04 元；	77.42%	
第二名	项目保证金	3,000,000.00	1 年以内	2.84%	150,000.00
第三名	关联方往来款	2,924,336.91	1 年以内	2.77%	
第四名	关联方往来款	2,000,000.00	1 年以内	1.89%	
第五名	项目保证金	1,459,639.00	1 年以内	1.38%	72,981.95
合计	--	91,142,566.34	--	86.30%	222,981.95

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	307,519,292.51		307,519,292.51	239,389,292.51		239,389,292.51

合计	307,519,292.51		307,519,292.51	239,389,292.51		239,389,292.51
----	----------------	--	----------------	----------------	--	----------------

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州市天诺营销策划有限公司	211,732,364.66	60,000,000.00				271,732,364.66	
广州迈达营销策划有限公司	3,656,927.85	3,130,000.00				6,786,927.85	
广州电声投资有限公司	9,000,000.00					9,000,000.00	
江苏电盛展览展示有限公司	15,000,000.00	5,000,000.00				20,000,000.00	
合计	239,389,292.51	68,130,000.00				307,519,292.51	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,945,094,747.50	1,626,180,065.02	1,963,798,975.33	1,557,393,087.14
其他业务	5,134,057.19	5,134,057.19		

合计	1,950,228,804.69	1,631,314,122.21	1,963,798,975.33	1,557,393,087.14
----	------------------	------------------	------------------	------------------

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	收入	成本	合计
其中：					
互动展示			635,033,873.17	472,072,358.34	
零售终端管理			785,399,915.39	710,226,731.06	
品牌传播			524,660,958.94	443,880,975.62	
其他			5,134,057.19	5,134,057.19	
合计			1,950,228,804.69	1,631,314,122.21	
其中：					
华东			748,620,266.11	639,636,625.83	
华南			301,694,218.33	226,348,579.32	
华北			426,483,123.15	363,616,861.25	
东北			232,559,026.87	206,523,922.94	
华中			205,935,491.51	169,035,225.41	
西南和西北			29,802,621.53	21,018,850.27	
其他			5,134,057.19	5,134,057.19	
合计			1,950,228,804.69	1,631,314,122.21	
其中：					
汽车			922,942,013.81	728,968,344.65	
快消品			725,713,300.82	636,428,547.32	
其他			301,573,490.06	265,917,230.24	
合计			1,950,228,804.69	1,631,314,122.21	
其中：					
其中：					
在某一时段内转让			1,903,652,863.23	1,599,846,385.45	
在某一时点内转让			46,575,941.46	31,467,736.76	
合计			1,950,228,804.69	1,631,314,122.21	
其中：					
其中：					

与履约义务相关的信息：

参见“第十二节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“39、收入”相关内容。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 5.93 亿元，其中，元预计将于年度确

认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他	53,663.10	
合计	53,663.10	

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	167,717.95	固定资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	13,059,803.51	政府奖励和补助
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	11,303,242.98	主要为收回对安徽奇瑞汽车销售有限公司已单项计提的应收账款
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	124,948.19	主要为对外捐赠支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目	10,067,629.00	主要为增值税加计抵减税收优惠
减：所得税影响额	8,643,784.16	
少数股东权益影响额	1,221.14	
合计	26,078,336.33	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益
-------	------------	------

		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	8.57%	0.33	0.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.97%	0.27	0.27

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

第十三节 备查文件目录

- 一、载有公司负责人梁定郊先生、主管会计工作负责人何伶俐女士、会计机构负责人李梅英女士签名并盖章的财务报表；
- 二、载有毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师陈怡、张瑾晖签字并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。