

证券代码: 300268

证券简称: 佳沃股份

公告编号: 2021-024

佳沃农业开发股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳沃股份	股票代码	300268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨振刚	徐永文	
办公地址	北京市朝阳区北苑路 58 号航空科技大厦北塔 10 层	北京市朝阳区北苑路 58 号航空科技大厦北塔 10 层	
传真	010-57058364	010-57058364	
电话	010-57058362	010-57058362	
电子信箱	jiawogufen@agrijoyvio.com	xuyw@agrijoyvio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

随着全球经济的不断发展、人民生活水平持续提高和消费结构的不断调整,人们对优质动物蛋白的需求日益增加,以海产品为代表的优质动物蛋白市场需求长期向好的态势不会发生改变。从世界各国的消费情况看,海产品消费主要受人口增长、居民家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等因素的影响,中国拥有庞大的消费群体、居民家庭收入稳步增长、城市化进

程及饮食习惯持续推动改善，海产品市场需求的长期增长态势将有望推动公司业务持续稳定成长。2020年以来，新型冠状病毒肺炎疫情相继在境内和境外爆发，三文鱼等海产品餐饮市场需求减弱，市场价格下跌，各国为应对疫情推出空运、陆运、海运管制措施导致运力下降、运费增加，全球海产行业面临挑战。公司在董事会和管理层的带领下，密切跟踪评估全球疫情影响，积极采取多种措施保障三文鱼及狭鳕鱼等产品的生产和加工活动正常进行，最大程度克服了疫情对公司经营的影响，进一步夯实了公司竞争力，为未来市场复苏打下了坚实的基础。

报告期内，公司从事的主要业务情况如下：

（一）公司所属行业的发展状况及公司行业地位

1、行业发展状况

首先，市场需求方面，以海鲜产品为代表的优质动物蛋白已经成为人们日益青睐的营养来源。海产品中的三文鱼被视为一种健康、美味、富有营养的优质动物蛋白，不仅富含蛋白质、钙质与铁质，还含有多种微量矿物质，是全球海鲜中经营价值最高的品类。因三文鱼供给受到繁殖地域有限和许可经营限制的影响，长远角度来看市场需求增长大于产量增长。资源稀缺性带来的供需紧平衡使上游养殖端成为全价值链中价值最高的环节。在全球人口不断增长、对食物供应需求持续增加、国内人均可支配收入提升、中国居民生活水平逐步改善的大背景下，全球动物蛋白市场持续扩大，长远角度来看市场需求较为旺盛。

其次，资源供应方面，海产品和牛羊肉等优质动物蛋白都是区域生产、全球消费，供给受到繁殖地域有限和许可经营限制的影响。全球尤其是中国优质动物蛋白资源供应日趋偏紧，海鲜资源尤其匮乏，供需趋于紧平衡。

第三，加工销售方面，以海产品为代表的优质动物蛋白行业境外市场较为成熟，已基本形成产业化、流程化、规范化的加工销售产业链。境内市场的加工环节目前仍以粗放式传统加工模式为主，未来必将被集中加工、全程可控、来源透明、路径清晰、营养安全的工厂化先进产能所替代；境内市场的销售环节存在多层级批发流转，传统的集贸市场占比较高，具有开放式作业、人员流动大、接触面广、卫生安全难以保障、无法进行来源和去向的溯源等特点，亟待龙头企业进行产业链整合。

2020年，新型冠状病毒肺炎疫情相继在境内和境外爆发，市场需求减弱、销售价格下跌及运费上涨使全球动物蛋白尤其是三文鱼产业均遭受巨大挑战。随着2021年全球范围内新型冠状病毒肺炎疫情的积极防治，疫情逐步得到有效控制，各国采取的防疫禁令措施将陆续放开，人流物流商流逐步恢复，全球经济回暖将驱动三文鱼市场价格反弹。此外，未来国际通航及海运的恢复也将有效降低三文鱼行业运输成本。

2、公司的行业地位

公司作为具备全球化养殖、加工能力和全产业链、全通路服务能力的平台企业，经过多年对海产品的经营，公司旗下已拥有世界前三大三文鱼企业Australis，实质性掌控了上游稀缺优质资源，进入了优质动物蛋白全价值链中价值最高的上游养殖端环节，并在狭鳕鱼、北极甜虾等领域取得业内的领导地位，初步构建了上游核心资源把控、中端产业加工平台、下游全渠道通路服务的全产业链运营，为公司下一步战略发展奠定了扎实基础。2020年，面对新型冠状病毒肺炎疫情带来的不利影响，公司大力夯实上游养殖核心资产，三文鱼业务持续巩固养殖技术优势，单位成本、饲料转化率等行业指标继续居于同行业前列；同时，公司继续保持了最大的北极甜虾进口分销商、狭鳕鱼加工供货商和全渠道布局进口动物蛋白品牌商的行业领先地位，各项战略布局正稳步落实，业务融合积极顺畅；针对国内市场方便速食类食品的高速成长，公司聚焦战略资源，稳步推进新产品开发，持续优化产品结构，有序开展品牌建设，为公司未来争取更广阔的战略空间积蓄势能。

近日，全球水产饲料巨头Biomar发布“2020年智利年度前10大三文鱼育肥场”的行业分析报告，披露了2020年智利三文鱼养殖效率排行前十的育肥场，考核指标包含饲料转化率（以下简称：FCRb）、收获均重等。其中，公司旗下子公司Australis表现优异，共有6个育肥场入围并包揽前3名，其中5个位于11区，1个位于12区，位于11区的Smokes5育肥场的饲料转化率水平为1.01，为行业最优的饲料转化率水平，显著优于行业内其余三文鱼养殖公司。

2020年7月，智利子公司Australis在智利第十二区Punta Obstrucción渔场所收获的批次三文鱼获得了智利水产监管当局（Sernapesca）颁发的全周期健康安全养殖证书，此证书的认证进一步体现了Australis在养殖方面的专业技术和优势地位，增强了产品竞争力，并为后续Australis向广大客户及消费者提供更加优质三文鱼、开展更高质量大规模养殖奠定了坚

实基础。

三文鱼捕捞收获量方面，2020年公司三文鱼收获量达产10万吨，较去年增长近50%，尤其是在智利资源禀赋优越的智利第十二区，智利子公司Australis目前已成为十二区实际产量最大的三文鱼企业。2020年以来，新型冠状病毒肺炎疫情在全球的爆发，虽然在短期一定程度上影响了餐饮行业的终端消费和以海产品为代表的优质动物蛋白市场供需关系；但长期来看，持续增长的消费需求与资源供应的稀缺性格局未发生实质改变，行业总体向好态势未变。未来，佳沃股份继续坚持“全球资源+中国市场”战略方针，在保持三文鱼、狭鳕鱼、北极甜虾等品类资源优势的基础上，牢牢抓住疫情带来的行业供给侧改革重要契机，进一步巩固安全高效的现代化加工能力和全产业链、全通路服务能力，提升产品开发能力及品牌影响力。公司有机会通过整合全球资源及中国市场需求，进一步推动动物蛋白类食品消费需求结构的改变及消费升级，打造优质动物蛋白全产业链发展平台，为消费者提供全球优质海产品，实现做大做强的目标。

（二）公司从事的主要业务、主要产品及用途

1、主要业务

公司主要从事优质海产品的培育、贸易、加工及销售，牛羊肉及其副产品的渠道运营，品牌食品营销业务，在以三文鱼为代表的优质动物蛋白海产品上游稀缺优质资源方面拥有实质性掌控能力。公司采取产业化经营模式，主要通过境外智利控股子公司Australis开展三文鱼的培育、加工、销售；通过境内控股子公司国星股份开展狭鳕鱼、北极甜虾、格陵兰比目鱼等的贸易、加工及销售；通过境内控股子公司浙江沃之鲜，开拓牛羊肉等及其副产品的渠道运营；通过子公司佳沃食品研发、设计、推广、销售健康、营养、美味的方便速食产品。

2、公司主要产品及其用途

公司三文鱼产品主要为公司自行培育、加工，产自水源清冽、优质、无污染、自然禀赋优异的南太平洋近南极水域；加工及销售的狭鳕鱼、北极甜虾、格陵兰比目鱼等海产品均产自大西洋、北冰洋和太平洋等纯净清洁、无污染的深海海域；牛羊肉产品等主要从国内市场采购。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,525,007,475.06	3,427,737,434.19	32.01%	1,927,433,986.00
归属于上市公司股东的净利润	-713,233,948.43	-126,415,213.87	-464.20%	24,532,325.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-689,981,536.91	-135,057,559.76	-410.88%	3,481,190.67
经营活动产生的现金流量净额	88,606,301.90	250,082,780.42	-64.57%	-185,970,827.70
基本每股收益（元/股）	-4.9513	-0.9434	-424.84%	0.1831
稀释每股收益（元/股）	-4.9513	-0.9434	-424.84%	0.1831
加权平均净资产收益率	-	-75.53%	-	10.87%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	11,006,213,936.23	11,640,343,726.17	-5.45%	1,214,612,451.00
归属于上市公司股东的净资产	928,426,556.57	73,395,586.36	1,164.96%	237,846,948.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,020,052,323.63	1,019,973,295.51	1,290,656,720.68	1,194,325,135.24
归属于上市公司股东的净利润	-38,291,237.32	-221,517,049.11	-195,129,226.49	-258,296,435.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,844,579.56	-231,469,059.72	-191,697,559.90	-228,970,337.73
经营活动产生的现金流量净额	11,057,703.46	-56,493,333.18	64,477,524.49	69,564,407.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

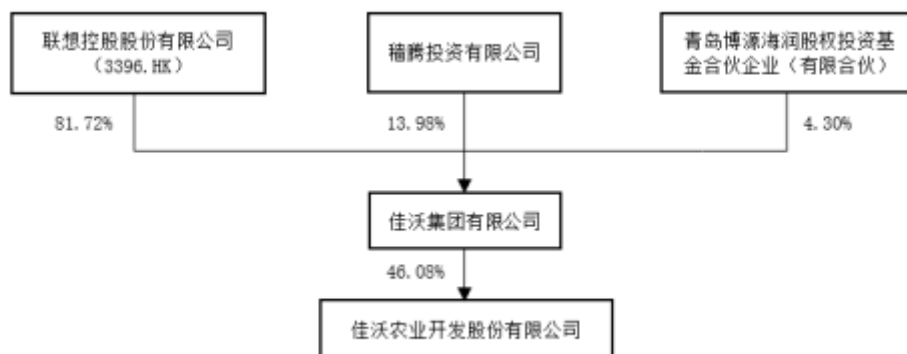
报告期末普通股 股东总数	8,778	年度报告披露日前一个 月末普通股股东总数	7,674	报告期末表决权恢复 的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权 恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
佳沃集团有限 公司	境内非国有 法人	46.08%	80,265,919	40,200,000	质押	40,065,919	
杨荣华	境内自然人	3.78%	6,590,000	0			
黄海生	境内自然人	1.18%	2,055,100	0			
姜雪	境内自然人	0.86%	1,494,634	0			
王绍宏	境内自然人	0.70%	1,222,400	0			
魏一凡	境内自然人	0.68%	1,192,100	0			
赵志刚	境内自然人	0.66%	1,150,100	0			
沈东涛	境内自然人	0.65%	1,138,200	0			
吴芳	境内自然人	0.62%	1,079,400	0			
彭瑜	境内自然人	0.49%	852,000	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明		公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

2020年初以来新型冠状病毒肺炎疫情在全球的爆发使得市场短期不确定性增大，但以海产品为代表的中优质动物蛋白市场需求不断增长的长期趋势不会改变。报告期内，公司实现营业总收入4,525,007,475.06元，较上年同期增长32.01%；主要原因系上年度同期7月份增加合并Australis所致。报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润-713,233,948.43元，较去年同期发生较大波动。主要原因系2020年以来，新型冠状病毒肺炎疫情相继在境内和境外爆发，全球海产/水产行业遭受巨大挑战，三文鱼等海产品市场需求减弱，市场价格大幅下跌，各国为应对疫情推出空运、陆运、海运管制措施导致运力下降、运费增加，销售价格下跌及运费上涨导致公司三文鱼业务利润下滑。

面对疫情防控、行业终端需求低迷、运力紧张、成本上升等复杂多变外部环境，公司通过巩固上游稀缺优质资源掌控能力、紧抓产业升级大机遇、强化销售渠道运营及拓展C端消费、积极推进股权融资等举措，巩固了自身对海产品上游稀缺优质资源的掌控能力，提升了公司三文鱼增值产品的研发、加工能力，强化扩大了市场占有率和行业地位，优化了公司资产负债结构，全方位支撑了公司未来更好地把握食品消费升级的战略机遇。2021年以来，随着全球新型冠状病毒肺炎疫情的积极防控，全球三文鱼市场价格已从2020年的历史低点中逐步复苏，公司已渡过最困难时期。未来随着全球经济回暖、人流物流商流逐步恢复，公司经营业绩将得到改善。

(一) 巩固上游稀缺优质资源掌控能力

公司通过旗下智利领先三文鱼企业Australis切入三文鱼产业链价值最高的上游养殖，拥有对海产品上游稀缺优质资源的实质性掌控能力，为公司“全球资源+中国消费”战略方针迈出至关重要的一步。2020年，公司通过持续扩大养殖技术优势，优化单位成本、饲料转化率，十二区基础设施投入以期未来获取成本节降等方式方法巩固了上游稀缺优质资源掌控能力。

1、持续扩大养殖技术优势。2020年，公司三文鱼收获量达产10万吨，相较去年增长近50%，创公司历史新高。同时，2020年7月，智利子公司Australis在智利第十二区Punta Obstrucción渔场所收获的近万吨三文鱼获得了智利水产监管当局（Sernapesca）颁发的全周期健康安全养殖证书，智利仅有极少数三文鱼养殖公司获此认证。此证书的取得进一步体现了

Australis在养殖方面的专业技术和优势地位，增强了产品竞争力，有利于公司向三文鱼高端客户及消费者提供更加优质的三文鱼产品，并获得较常规三文鱼更高的市场溢价，提高公司盈利能力。公司后续将开展更大规模养殖，进一步巩固三文鱼上游养殖优势。

2、优化单位成本、饲料转化率。近日，全球水产饲料巨头Biomar发布“2020年智利年度前10大三文鱼育肥场”的行业分析报告，披露了2020年智利三文鱼养殖效率排行前十的育肥场，考核指标包含饲料转化率（以下简称：FCRb）、收获均重等。其中，公司旗下子公司Australis表现优异，共有6个育肥场入围并包揽前3名，其中5个位于11区，1个位于12区，位于11区的Smokes5育肥场的饲料转化率水平为1.01，为行业最优的饲料转化率水平，显著优于行业内其余三文鱼养殖公司，而智利三文鱼全行业的平均饲料转化率水平为1.3左右。

3、基础设施投入以期未来获取成本节降。2020年，公司在智利十二区屠宰加工厂基础设施的投入有序进行，后续屠宰加工厂的建成有利于公司减少支出、获取成本节降，完善十二区的基础设施，增强公司在十二区三文鱼产业链中的地位。

（二）紧抓产业升级大机遇

新型冠状病毒肺炎疫情在国内的反复将加速国内海产品行业的结构性调整，传统形式的海产加工具有开放式作业、人员流动大、接触面广、无法进行来源和去向的溯源等特点，随着渠道短链结构再造、电商冷链设施建设、消费者教育普及海鲜类餐饮的蓬勃发展，食材领域将发生结构性改变，国内海产品行业新一轮重构，产业升级势在必行。落后的加工方式、多层次批发流转模式、无序竞争的产业现状将得到改变，具备国家认可的加工资质、安全卫生管控严格、封闭来源去向可追溯等特点的大型海鲜企业将面临发展机遇。报告期内，公司紧抓产业升级大机遇，通过受让股权及增资方式完成了对美沿食品、美沿贸易的投资控股，通过本次交易，公司拥有具备了西南地区首家生食加工许可证的冰鲜三文鱼加工厂，并能够迅速开展生食加工、即食海鲜食品加工、冻品分割包装等业务，快速提升了公司三文鱼增值产品的研发、加工能力以及供应链管控能力，为公司未来品牌建设奠定了坚实基础。

（三）强化销售渠道运营及拓展C端消费

1、强化销售渠道运营。2020年受疫情影响，全球海产品终端消费需求减弱，公司积极应对，强化了销售渠道运营及拓展C端消费。在三文鱼美国市场，公司重点加强了对零售通路如 Costco 等大型商超的增值产品销售；巴西市场上，公司利用智利与巴西的地缘优势，进行了精密分销策略的推进；此外，公司狭鳕产品加工、销售业务主要客户为欧洲零售渠道分销商，欧洲新型冠状病毒肺炎疫情的爆发使百姓居家饮食比例开始提升，公司藉此契机，通过狭鳕产品在欧洲销售渠道的运营和开拓，加大了狭鳕欧洲销售量，狭鳕产品自三月份起受益，狭鳕业绩得到改善。面对新型冠状病毒肺炎疫情给公司销售所带来的挑战，公司通过加强与客户及供应商的沟通、适当优化存货、灵活转变产品形态、加强增值产品开发、缩减销售渠道层级、渠道拓展和紧密分销等措施积极应对，确保了整体销售的有条不紊，并锻造出了一套强有力的销售渠道与网络，为后续公司全球及中国市场的大力开拓提供了有力保障。

2、拓展C端消费。为充分利用公司对上游稀缺优质资源的掌控能力，满足国内百姓消费升级对优质动物蛋白的需要，公司于2020年8月份推出面向C端消费者市场的“佳沃鲜生”品牌，首批多款三文鱼、狭鳕、北极甜虾增值产品等优势品类已经在京东、天猫等电商平台上线销售。公司利用全球化、全产业链、全追溯的产业化海鲜供应链平台，为城市年轻白领、母婴群体、运动爱好者等人群提供更加营养、健康、美味的海洋动物蛋白食品，帮助人们更好的适应快节奏的现代生活。目前国内食用三文鱼方式相对单一，三文鱼的消费升级是必然趋势，也是国内消费者更加注重健康和生活品味之后的一种饮食方式。公司正在积极开发一系列基于三文鱼资源的产品供不同消费者使用，例如供母婴使用的鱼油、鱼肉松、儿童鱼肠等，供年轻白领使用的即食三文鱼便当等，供家庭和餐饮业使用的鱼丸、鱼肉饺子、香辣鱼扒等。未来公司还将推出标准生鲜半成品和预包装冷藏膳食，为餐饮企业提供更多可选的三文鱼烹饪方案。

（四）积极推进股权融资

报告期内，公司启动并顺利完成了2020年向特定对象发行股票事项，本次向特定对象发行股票数量4,020.00万股，全部由公司控股股东佳沃集团以现金认购，募集资金已全部用于补充流动资金，这充分体现了控股股东佳沃集团对公司的大力支持。通过向特定对象发行股票股权融资事宜，公司流动资金得到补充，资产负债率得以下降，整体财务结构更趋于健康合理。

综上，2020年新型冠状病毒肺炎疫情在全球的爆发，虽然在短期一定程度上影响了餐饮行业的终端消费和以海产品为代表的优质动物蛋白市场供需关系；但长期来看，持续增长的消费需求与资源供应的稀缺性格局未发生实质改变，行业总体向好态势未变。报告期内，公司业务领域动物蛋白业务实现营业收入4,521,963,454.18元，同比增长32.03%，其中，三文鱼及海产品业务实现营业收入4,052,696,290.24元，同比增长39.52%。报告期内公司智利子公司Australis提升了在世界三文鱼行业内的市场占有率和行业地位，目前已位居世界前三大三文鱼企业，同时公司继续保持了最大的北极甜虾进口分销商、狭鳕鱼加工供货商和全渠道布局进口动物蛋白品牌商的行业领先地位，牛羊肉及其副产品业务方面也稳步发展。未来，佳沃股份在保持三文鱼、北极甜虾、狭鳕鱼等品类资源优势的基础上，牢牢抓住疫情带来的行业供给侧改革重要契机，进一步巩固安全高效的现代化加工能力和全产业链、全通路服务能力，深耕国内市场，提升产品开发能力及品牌影响力。公司有机会通过整合全球资源及中国市场需求，进一步推动动物蛋白类食品消费需求结构的改变及消费升级，打造优质动物蛋白全产业链发展平台，为消费者提供全球优质海产品，实现做大做强的目标。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

三文鱼培育是公司主要业务之一，报告期内，公司三文鱼培育业务的主要经营模式分为三个阶段：种苗繁育阶段、育肥阶段、捕捞加工阶段。

1、三文鱼培育模式及优势

（1）种苗繁育阶段

三文鱼种苗繁育侧重于鱼卵的孵化、育苗等过程，帮助三文鱼鱼苗充分发育，适应海水生长环境。在该阶段，公司各养鱼场均遵循行业惯用的生产标准和生物安全保证，确保为之后的育肥提供高质量三文鱼幼苗。公司坚持将育苗工作集中在陆地上的养鱼场中，通过集中繁育的方式确保繁育场所满足统一的卫生健康标准。

公司三文鱼种苗繁育的主要优势为，通过与世界一流的知名育种公司Aquagen公司就三文鱼鱼卵的供应签署长期协议，使公司淡水种苗繁育团队得以与世界一流的知名育种公司合作，从而提升新一代鲑鱼的生长效率，肉质质量和抗病性等一系列关键因素，有利于三文鱼基因型改良、提高受精卵孵化率等，此模式减少了Australis可能承担风险及成本。公司坚持将育苗工作集中在陆地上的育苗场中，这一决策促使公司得以更有效地控制育苗环节中的卫生健康条件，保障产品的品质。

（2）育肥阶段

三文鱼育肥阶段是公司生产团队在种苗繁育基础上进行的，包括鱼群的培养和育肥，直到达到后续捕捞加工及商品化所需的重量。公司三文鱼的育肥，从三文鱼幼苗进入不同的培育中心开始，直到平均体重达到捕捞要求结束（成鱼最终体重3至6公斤不等，取决于不同物种的自然规律），这个过程在Australis位于湖区Los Lagos（第十区）、艾森Aysén（第十一区）和麦哲伦Magallanes（第十二区）地区的自有海洋育肥中心进行。

公司三文鱼育肥阶段的主要优势为，整个育肥期间均在公司自有海洋育肥中心进行，公司通过不断监测鱼类状况，技术监测覆盖卫生状况、增长速度等影响鱼类发育和育肥的所有变量，并通过综合饲养系统等现代化设施，进一步确保了产品的质量稳定性。

（3）捕捞加工阶段

育肥阶段的三文鱼达到捕捞要求后，公司采用以捕捞艇为存放工具的活体捕捞技术，对于完成育肥阶段的三文鱼进行捕捞，之后进转移至加工厂开展其商品化加工。加工厂接收三文鱼成鱼后开展屠宰，根据目标市场客户的具体要求，将其转化为具有附加价值的产品。厂房中的加工流程结束后，鲜食及冷冻的成品均会立即被放置在冷库中储存。随后鲜食成品每天均会通过冷藏车运输直接到达最终目的地或机场，冷冻成品一般被保存-18℃的冷储环境中，随后主要以海运方式出口至客户所在港口。

公司三文鱼捕捞加工阶段的主要优势为：公司采取各种捕捞技术，尤其是以捕捞艇为存放工具的活体打捞技术，可使成鱼在从育肥中心运送到加工厂的过程中保持鲜活状态。该系统从海笼中直接吸取成鱼，并将它们存放在捕捞艇的储罐中；然后，这一捕捞容器随即充当起运输工具，鱼在最佳的密度和氧气条件下转移，中途不需要适应新的生存条件。这一理想环境，确保了成鱼到达加工厂时的新鲜度和品质。

2、三文鱼培育模式的主要风险

（1）环保风险

繁育过程可能三文鱼排泄物过多，会对水体造成污染，存在发生环境污染事故的可能，潜在的环保风险。

公司通过完善防控体系并严格遵守智利渔业和水产养殖法（LGPA）降低上述风险的可能性。

（2）自然灾害及海洋捕食者风险

三文鱼育肥阶段可能受自然灾害及三文鱼海洋捕食者影响，常见的自然灾害包括海啸、飓风、赤潮等，三文鱼捕食者如海狮等。

公司的目前通过选取自然环境、卫生条件优异的育肥区域，并进行合理规划，采取多种防范措施，以减少自然环境发生灾害及三文鱼海洋捕食者的潜在风险。

（3）三文鱼病害风险

三文鱼繁育过程易受到细菌病害侵蚀并产生二次感染，影响出产品质，降低产量，对企业造成的损失，常见的三文鱼病害有：海虱、三文鱼立克次体败血症、传染性三文鱼贫血症等。

公司通过不断完善防控体系，加大对于病害防治的研究投入，不断开发更好的技术解决方案，通过鱼类健康管理计划、兽医保健计划、生物安全计划、风控计划、应急计划、消毒程序、监测计划以及协调和同步不同区域/地区的管理方法，保持三文鱼产品稳定的产量和品质。

（4）食品安全风险

食品质量安全控制已经成为企业的重中之重，对公司在食品质量安全控制方面提出了更严格的要求。

公司高度重视产品加工的安全卫生和质量管理，积极推行标准化生产和管理，最大程度地降低由此产生的食品安全风险。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
三文鱼	3,092,964,179.15	3,470,069,210.35	-12.19%	131.26%	200.32%	-25.80%
海产品	959,732,111.09	891,752,211.22	7.08%	-38.76%	-38.51%	-0.38%
牛羊肉及其副产品	472,311,184.82	445,435,307.87	5.69%	-9.70%	-8.56%	-1.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、本报告期内，实现营业收入4,525,007,475.06元，同比增长32.01%，其主要原因系2019年7月份公司开始对控股子公司Australis Seafoods S.A. 并表，以及本期三文鱼产品销量同比增加影响。

2、本报告期内，实现营业成本4,07,256,729.44元，同比增长55.42%，其主要原因系2019年7月份公司开始对控股子公司

Australis Seafoods S.A. 并表，以及本期三文鱼产品销量增加和新冠疫情在海内外相继爆发，各国政府实行严厉管制措施导致运费增加所致。

3、本报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润-713,233,948.43元，较上年同期下降464.2%，其主要原因系报告期内新型冠状病毒肺炎疫情相继在境内和境外爆发，三文鱼等海产品市场需求减弱，市场价格大幅下跌，各国为应对疫情推出空运、陆运、海运管制措施导致运力下降、运费增加，销售价格下跌及运费上涨导致三文鱼业务利润下滑。

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司于2020年4月20日召开第三届董事会第二十次会议及第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，主要内容为：

财政部于2017年7月发布《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内上市企业自2020年1月1日起施行；2019年9月19日发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019）版的通知》（财会〔2019〕16号），对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业应当结合财会〔2019〕16号及其附件要求对合并财务报表项目进行相应调整，并适用于企业2019年度合并财务报表及以后期间合并财务报表。本次会计政策变更是为了执行上述规定。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、本期新增子公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
宁波道和商贸有限公司	浙江宁波	浙江宁波	批发业	100		投资设立
四川美沿远洋国际贸易有限公司	四川成都	四川成都	批发业		66	非同一控制下企业合并
四川美沿远洋食品有限公司	四川成都	四川成都	农产品加工		66	非同一控制下企业合并

2、本期减少子公司

子公司名称	股权处置比例（%）	股权处置方式	丧失控制权的时点
佳沃（上海）食品有限公司	100	正常注销	2020年12月23日
天津沃海佳原商贸有限公司	100	正常注销	2020年7月29日

子公司名称	股权处置比例（%）	股权处置方式	丧失控制权的时点
青岛聚海和源商贸有限公司	100	正常注销	2020年7月24日
北京佳沃博源科技有限公司	100	正常注销	2020年3月30日
桃源县海博佳源农产品贸易有限公司	100	正常注销	2020年3月9日
北京海买网海洋科技有限公司	100	正常注销	2020年11月10日