

证券代码：002570

证券简称：贝因美

公告编号：2021-040

# 贝因美股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	贝因美	股票代码	002570
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金志强		
办公地址	浙江省杭州市滨江区伟业路 1 号 10 幢		
电话	0571-28038959		
电子信箱	security@beingmate.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事婴幼儿食品的研发、生产和销售等业务。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要产品包括婴幼儿配方奶粉、营养米粉和其他婴幼儿辅食、营养品等。公司成立二十九年来，成功打造了强化婴幼儿抵抗力的超级单品“爱加”（配方注册001号）等各具功能卖点的婴幼儿奶粉，以及以冠军宝贝为代表的的儿童营养米粉、米糊等婴幼儿辅食，并成功研制了四款特殊医学配方乳粉及各类奶基营养品。公司通过持续研发、生产科学安全的亲子产品，持续推动新产品开发上市，不断挖掘消费者新的需求。2020年度，公司全资子公司贝因美（杭州）食品研究院有限公司获得国家高新技术企业认定，黑龙江贝因美乳业有限公司获得农业产业化国家重点龙头企业认定，杭州贝因美母婴营养品有限公司获得中国标杆智能工厂称号。

根据国家统计局2021年2月28日发布的《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》，2020年度全国居民人均可支配收入32,189元，其中，城镇居民人均可支配收入43,834元，扣除价格因素较上年增长1.2%；农村居民人均可支配收入17,131元，扣除价格因素较上年增长3.8%。随着我国城市化的不断深入，居民可支配收入不断提高，婴幼儿配方乳粉的需求

求正在从一二线城市不断向三四线城市及乡镇下沉，三四线城市及乡镇作为未来人口的重点增长地区，婴童产业消费量还存在巨大潜力，公司未来在这些地区仍有充分的发展空间。虽然人口出生率下降这一客观因素给婴童行业整体发展带来不小的压力，但是，人均可支配收入的不断增长也促使了整个产业的转型升级，同时，疫情前，我国进口婴幼儿奶粉市占比较高，受疫情影响，跨国物流体系变缓、民族自信心提升，国产婴配粉在消费者中的认可度、青睐度正在不断提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,665,134,436.24	2,785,476,110.41	-4.32%	2,490,824,755.71
归属于上市公司股东的净利润	-324,279,930.45	-103,082,284.52	-214.58%	41,113,572.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-481,509,592.22	-138,455,490.08	-247.77%	-216,723,374.65
经营活动产生的现金流量净额	30,336,940.67	-49,941,001.56	160.75%	291,270,539.43
基本每股收益（元/股）	-0.32	-0.10	-220.00%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.32	-0.10	-220.00%	0.04
加权平均净资产收益率	-20.92%	-5.90%	-15.02%	2.19%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,034,293,142.99	4,375,965,959.55	-7.81%	5,045,486,986.22
归属于上市公司股东的净资产	1,453,144,556.61	1,688,037,529.45	-13.92%	1,816,409,682.51

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	713,805,176.65	773,314,457.73	717,974,490.90	460,040,310.96
归属于上市公司股东的净利润	12,953,651.28	29,942,520.06	7,901,303.61	-375,077,405.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,064,471.91	2,157,927.86	-17,607,613.65	-467,124,378.34
经营活动产生的现金流量净额	3,349,282.25	14,064,059.85	5,860,567.64	7,063,030.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,140	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,650	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

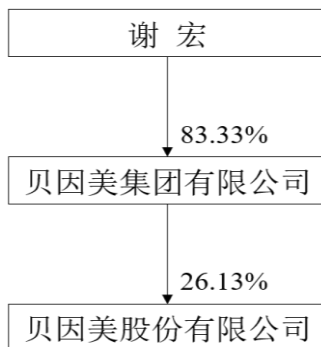
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贝因美集团有限公司	境内非国有法人	26.13%	267,218,500	267,218,500	质押	254,650,000
长城(德阳)长弘投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.09%	52,000,000	52,000,000		
恒天然乳品(香港)有限公司	境外法人	4.99%	51,024,673	51,024,673		
杨成社	境内自然人	4.04%	41,350,000	41,350,000		
吴芳	境内自然人	1.76%	18,019,477	18,019,477		
J.V.R INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	1.26%	12,910,847	12,910,847		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.73%	7,432,238	7,432,238		
仇展炜	境内自然人	0.50%	5,075,000	5,075,000		
杨俊敏	境内自然人	0.49%	5,000,000	5,000,000		
覃瑶莹	境内自然人	0.37%	3,733,200	3,733,200		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前三大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。除上述外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东贝因美集团有限公司除通过普通证券账户持有 263,173,200 股外，还通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,045,300 股，实际合计持有 267,218,500 股。 公司股东杨成社除通过普通证券账户持有 37,150,000 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,200,000 股，实际合计持有 41,350,000 股。 公司股东仇展炜除通过普通证券账户持有 975,000 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,100,000 股，实际合计持有 5,075,000 股。 公司股东覃瑶莹通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,733,200 股，实际持有 3,733,200 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司长期专注于婴童食品行业，依靠自身技术的不断创新、沉淀、优化，积累了大量的专有技术。公司现拥有发明专利23项，婴幼儿配方乳粉注册配方产品60个，特殊医学用途配方食品注册配方4个，软件著作权18项。公司在婴幼儿配方乳粉的研发、生产等技术方面积累了丰富的经验，形成了具有自主知识产权的核心技术，并积累了大量的专业技术人才。这些核心技术可以更好地满足不同婴儿群体的营养需求，增加了奶粉的营养附加值。

2020年公司实现营业收入26.65亿元，较2019年度下降4.32%；实现归属于母公司股东的净利润-3.24亿元，较2019年下降2.21亿元。利润指标下降的主要原因系：公司进一步对应收账款坏账准备进行计提，加大了对部分客户的销售费用支持。并对部分存货进行减值测试，提取了相应的减值准备。上述事项的计提虽然导致公司当期利润指标出现大幅下滑，但不影响公司的经营能力和未来的盈利能力。

2020年度，公司销售奶粉取得营业收入241,846.39万元，占公司营业收入的90.74%，较上年下降3.59%；奶粉类业务发生营业成本125,651.03，较上年上升10.11%。奶粉类产品期末库存量较上年末减少37.45%，主要系受产品销售需求和生产计划优化所致。

报告期内，公司通过携手CCTV“大国品牌”，焕新品牌视觉认知，重塑“贝因美、冠军宝贝、Kidsclub、Beingmate、贝佳满”的品牌定位，确定了以“贝因美”品牌统领全系配方奶粉、以“冠军宝贝”品牌统领婴幼儿辅食、以“Kidsclub”品牌统领儿童健康零食、以“Beingmate”品牌统领母婴营养品和以“贝佳满”品牌统领其他乳制品的五大品牌矩阵。主营产品健康发展是公司持续稳定经营的重要基础，公司一如既往地重视主营产品发展，优化产品结构，加强用户生命周期管理，提升单个用户的价值贡献。同时，公司通过开拓细分市场，打造新品矩阵。抓住羊奶粉、有机奶粉、营养品等高速增长的机会，加快落地超高端产品。完善婴幼儿特医品类布局，关注成人特医群体需要，继续加快特殊医学用途配方食品的研究与产业化。扩大儿童食品推广人群范围，打造贝因美亲子健康零食概念。围绕婴童做数字化的产业、服务，在做强主业的基础上整合产业关联资源，打造品牌和资本共同加持的母婴生态圈。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
奶粉类	2,418,417,053.18	1,161,757,075.16	48.04%	-3.59%	-15.04%	-6.47%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2020年公司实现营业收入26.65亿元，较2019年度下降4.32%；实现归属于母公司股东的净利润-3.24亿元，较2019年下降2.21亿元。

2020年，新生儿出生数持续下降，婴儿配方奶粉行业的市场增长趋缓，品牌竞争加剧，同时，叠加新冠疫情反复等不利影响，公司克服重重困难，保持了营业收入的基本稳定。但是，由于公司持续推进营销转型，为渠道赋能，加大了市场费用投入，导致销售费用较上年同期增加。同时，受疫情、宏观经济等影响，经对部分客户进行了走访及评估，进一步增加应收账款坏账准备计提。此外，公司对存货进行了审慎的减值测试，计提了相应的存货跌价准备。最终导致营业利润等经营指标出现较大波动。

## 6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1.重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号)，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。	本次变更经公司第七届二十八次董事会审议通过。	[注1]

[注1]原收入准则下，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：

（1）公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；（2）公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；（3）收入的金额能够可靠地计量；（4）相关的经济利益很可能流入企业；（5）相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化，仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

上述收入确认相关政策变更业经公司七届二十八次董事会审议通过。本公司按照新收入准则的相关规定，对比较期间财务报表不予调整，2020年1月1日执行新收入准则与原准则的差异追溯调整当期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额（公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整）。调整情况详见财务报告“附注五、37、（3）之说明”。

#### 2.会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

与上年度相比，2020年度，公司转让子公司股权导致减少合并单位3家，因投资新设及分立增加合并单位5家：

(1) 转让子公司情况如下：

子公司名称	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点
杭州新美营销管理有限公司	100.00	股权转让	2020年9月14日
上海贝因美食品销售有限公司	100.00	股权转让	2020年6月29日
黑龙江益得莱乳业科技有限公司	100.00	股权转让	2020年3月30日

(2) 新设及分立子公司情况如下：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
杭州合珥美网络科技有限公司	投资设立	2020年4月20日	460,000.00	46%
浙江领邀数据服务有限公司	投资设立	2020年4月27日	0	100%
浙江美高特信息技术有限公司	投资设立	2020年4月27日	2,000,000.00	100%
杭州新美营销管理有限公司	投资设立	2020年5月26日	0	100%
广西全安圣企业管理有限公司	分立	2020年7月13日	730,269.85	100%

贝因美股份有限公司

2021年4月30日