浙江金科文化产业股份有限公司

2021年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日

2、预计的业绩：□亏损 □扭亏为盈 □同向上升 □同向下降 ✓基本持平

2021 年半年度预计业绩情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期相比：-19.94%至 20.09%	盈利：49,962.66 万元
	盈利：40,000 万元至 60,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司继续落实以“会说话的汤姆猫家族”IP 为核心的全栖 IP 生态运营商发展战略，各项主营业务均正常开展，经营环境未出现重大变化。报告期内，公司经营发展情况如下：

1、主营核心业务进展方面，报告期内公司主营的“会说话的汤姆猫家族”IP 线上移动应用业务是公司的核心基石业务，公司完成了《汤姆猫总动员》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫》《我的安吉拉》等核心产品的版本更新，新版本的上线运营获得了良好的市场表现数据。与此同时，公司分布于中国、塞浦路斯、斯洛文尼亚、西班牙等地的全球化研发团队在养成、跑酷等核心品类玩法的基础上，正积极推进新 IP、新品类的产品研发。根据目前国内外移动互联网行业经营发展状况，以及公司拟研发上线新产品的研发进度情况，为保

证公司新产品的顺利上线运营，争取获得较好的产品市场表现，公司加强了对在研产品的研发、测试等工作，相关产品预计将在 2021 年下半年正式上线运营。上述新游戏产品的上线，有利于稳步拓展公司移动应用业务市场增量，巩固公司核心品类领域市场优势。此外，随着公司今年以来陆续上线的产品运营趋于稳定，相关产品的业绩贡献将逐步体现。

线下业务进展方面，报告期内公司旗下位于杭州、合肥等地的亲子乐园市场经营表现良好，品牌与口碑效应显现。在新店布局上，公司继续践行 IP 亲子主题乐园业务“全国城市合伙人”计划，积极布局汤姆猫亲子乐园业务，公司在宁波地区（慈溪）新增开业一家汤姆猫亲子乐园，并已与多地区城市合伙人达成合作，后续将在浙江、广东、安徽等省市逐步落地开业。

2、因受到国内外新型冠状病毒肺炎疫情的影响，公司在上年同期实现的移动互联网业务经营业绩数据表现突出，形成了相对较高的基数。报告期内全球疫情的逐步稳定，但公司移动互联网业务运营仍保持较高水平。

3、报告期内预计公司非经常性损益约为 150 万元（具体数据以 2021 年半年度报告中披露的数据为准），公司上年同期的非经常性损益为 6,061.40 万元。

四、其他相关说明

上述业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在 2021 年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

公司董事会出具的《关于 2021 年半年度业绩预告的情况说明》。

特此公告。

浙江金科文化产业股份有限公司

董 事 会

2021 年 7 月 15 日